



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国太阳能汽车产业市场运行形势及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国太阳能汽车产业市场运行形势及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97259.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 太阳能汽车相关概述

#### 第一节 太阳能汽车概述

##### 一、太阳能汽车工作原理

##### 二、太阳能汽车的历史

#### 第二节 太阳能汽车的设计制造

##### 一、太阳能阵列

##### 二、太阳能光电板

##### 三、太阳能汽车之旅

#### 第三节 太阳能汽车的系统构造

##### 一、发动机控制器

##### 二、电力系统

##### 三、驱动轮

##### 四、机械系统

##### 五、航行——拉力是什么

##### 六、蓄电池

### 第二章 2008-2009年全球新能源汽车产业运行环境

#### 第一节 2008-2009年世界及中国能源现状

##### 一、世界能源发展现状

##### 二、世界能源形势的特点

##### 三、中国能源现状和分布状况

##### 四、中国能源存在的问题

#### 第二节 2008-2009年汽车工业面临的能源危机

##### 一、能源问题是全球汽车工业面临的重大挑战

##### 二、能源问题影响中国汽车产业的长期发展

##### 三、中国汽车工业能源消耗量大的因素

##### 四、中国能源危机下的汽车消费困局

##### 五、2008年中国调整汽车消费税应对能源危机

#### 第三节 2008-2009年中国汽车环保问题

##### 一、中国汽车排放污染问题形势严峻

二、中国汽车污染的状况

三、中国机动车污染的监督与管理

四、中国汽车环保问题的解决对策

第四节2008-2009年中国发展新能源汽车的机遇

一、新能源汽车对中国汽车工业意义重大

二、中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期

三、中国的资源和能源状况适合发展新能源汽车

四、中国具有发展新能源汽车的后发优势

五、奥运会与世博会成为发展新能源汽车的新契机

第三章 2008-2009年世界太阳能汽车产业运行状况

第一节2008-2009年世界太阳能汽车产业发展概况

一、世界太阳能汽车的研究历史

二、世界太阳能汽车技术

三、世界太阳能汽车产业特点

第二节 2008-2009年世界太阳能汽车主要国家研发

一、挪威

二、澳大利亚

三、美国

四、日本

第三节 2009-2012年世界太阳能汽车产业发展趋势

第四章 2008-2009年中国太阳能汽车产业运行环境

第一节2008-2009年中国宏观经济环境

一、中国GDP

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、汽车工业发展形势

第二节 2008-2009年中国太阳能汽车发展政策环境

一、新能源汽车生产准入管理规则

二、中华人民共和国节约能源法

三、中国环保因素

第三节 2008-2009年中国太阳能汽车发展社会环境

## 第五章2008-2009年中国太阳能汽车产业运行形势

### 第一节2008-2009年中国太阳能汽车产业综述

- 一、油价飙升炒热太阳能汽车
- 二、太阳能汽车的产业背景及意义
- 三、太阳能在汽车上应用

### 第二节 2008-2009年发展太阳能汽车的优势

- 一、无污染，无噪音
- 二、易于驾驶
- 三、结构简单制造难度低

### 第三节2008-2009年中国太阳能汽车产业发展存在的问题

## 第六章2008-2009年中国太阳能汽车产业市场竞争格局

### 第一节2008-2009年中国太阳能汽车市场竞争现状

- 一、产品技术竞争
- 二、成本竞争
- 三、市场竞争程度

### 第二节2008-2009年中国太阳能汽车产业区域格局

- 一、市场集中分布
- 二、生产企业地区

### 第三节2008-2009年中国太阳能汽车提升竞争力策略

## 第七章2008-2009年中国太阳能汽车产业市场运行动态

### 第一节2008-2009年中国太阳能汽车产业市场概述

- 一、太阳能汽车特点
- 二、太阳能汽车的实用化对策

### 第二节2008-2009年中国太阳能汽车观光游览领域

- 一、拟开发车型基本参数
- 二、功率供需比较

### 第三节2008-2009年中国太阳能汽车项目

- 一、中国太阳能汽车项目组
- 二、汽车学院太阳能汽车项目招募

### 三、同济加紧太阳能汽车项目研究

## 第八章2008-2009年中国汽车重点上市企业简介

### 第一节 江铃汽车

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力

### 第二节 东风汽车

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力

### 第三节 一汽夏利

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力

### 第四节 中通客车

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力

### 第五节 金龙汽车

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力
- 第六节 略.....

## 第九章 2008-2009年中国新能源汽车产业运行走势

### 第一节2008-2009年世界新能源汽车的发展概况

- 一、全球新能源汽车的技术研究现状
- 二、美国新能源汽车市场动态
- 三、日本新能源汽车的发展战略
- 四、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验

### 第二节2008-2009年中国新能源汽车的发展现状

- 一、国家大力推动新能源汽车的发展
- 二、中国新能源汽车产业取得的重要进展
- 三、中国新能源汽车的市场现状
- 四、2008年开创中国新能源汽车元年
- 五、2008年上半年新能源汽车市场

### 第三节2008-2009年中国新能源汽车发展中存在的问题

- 一、中国新能源汽车产业未有明确方向
- 二、中国新能源汽车发展的阻滞因素
- 三、中国新能源汽车存在的瓶颈
- 四、国内新能源汽车价格偏高

### 第四节2008-2009年中国新能源汽车的发展对策及战略

- 一、国家支持新能源汽车发展的建议
- 二、中国新能源汽车资金运作的对策
- 三、中国新能源汽车发展的科技对策
- 四、中国新能源汽车发展的战略选择

## 第十章 2009-2012年中国太阳能汽车产业发展趋势预测

## 第一节2009-2012年中国新能源汽车产业的发展前景

### 一、中国未来政策环境将有利于新能源汽车发展

### 二、中国新能源汽车的发展前景广阔

### 三、中国新能源汽车未来发展趋势

## 第二节2009-2012年中国太阳能汽车产业预测

### 一、行业发展前景

### 二、未来规划

### 三、技术发展趋势

## 第三节2009-2012年中国太阳能汽车产业市场盈利预测

## 第十一章2009-2012年中国太阳能汽车产业投资机会与风险

### 第一节2009-2012年中国太阳能汽车产业投资环境

### 第二节2009-2012年中国太阳能汽车产业投资机会

#### 一、区域投资热点

#### 二、投资潜力

### 第三节2009-2012年中国太阳能汽车产业投资风险

#### 一、市场运营风险

#### 二、技术风险

#### 三、政策风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

## 第十二章 金融危机对太阳能汽车产业的影响及企业应对策略

### 第一节 金融危机对太阳能汽车产业的影响

#### 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面

#### 二、金融危机对中国太阳能汽车产业的传导机制

### 第二节 我国太阳能汽车产业应对金融危机的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、增强内功修炼，提升产品质量

#### 三、出口企业转战国内市场策略

#### 四、海外并购策略

### 第三节 应对金融危机建议



图表名称：部分

图表 2004-2008年江铃汽车主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年江铃汽车净利润增长趋势图

图表 2004-2008年江铃汽车利润率走势图

图表 2004-2008年江铃汽车盈利能力指标表

图表 2004-2008年江铃汽车偿债能力指标表

图表 2004-2008年江铃汽车成长能力指标表

图表 2004-2008年江铃汽车经营能力指标表

图表 2004-2008年东风汽车主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年东风汽车净利润增长趋势图

图表 2004-2008年东风汽车利润率走势图

图表 2004-2008年东风汽车盈利能力指标表

图表 2004-2008年东风汽车偿债能力指标表

图表 2004-2008年东风汽车成长能力指标表

图表 2004-2008年东风汽车经营能力指标表

图表 2004-2008年一汽夏利主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年一汽夏利净利润增长趋势图

图表 2004-2008年一汽夏利利润率走势图

图表 2004-2008年一汽夏利盈利能力指标表

图表 2004-2008年一汽夏利偿债能力指标表

图表 2004-2008年一汽夏利成长能力指标表

图表 2004-2008年一汽夏利经营能力指标表

图表 2004-2008年中通客车主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年中通客车净利润增长趋势图

图表 2004-2008年中通客车利润率走势图

图表 2004-2008年中通客车盈利能力指标表

图表 2004-2008年中通客车偿债能力指标表

图表 2004-2008年中通客车成长能力指标表

图表 2004-2008年中通客车经营能力指标表

图表 2004-2008年金龙汽车主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年金龙汽车净利润增长趋势图

图表 2004-2008年金龙汽车利润率走势图

图表 2004-2008年金龙汽车盈利能力指标表

图表 2004-2008年金龙汽车偿债能力指标表

图表 2004-2008年金龙汽车成长能力指标表

图表 2004-2008年金龙汽车经营能力指标表

图表 2009-2012年中国太阳能汽车产业市场预测

图表 2009-2012年中国太阳能汽车产业市场盈利预测

图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97259.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。