



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国吸油烟机产业 市场运行态势及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国吸油烟机产业市场运行态势及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97263.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年世界吸油烟机行业运行状况

#### 第一节 2008-2009年世界吸油烟机行业发展概述

- 一、世界吸油烟机品牌
- 二、世界吸油烟机市场运行
- 三、世界吸油烟机行业特点

#### 第二节 2008-2009年世界主要国家吸油烟机行业运行情况

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、德国

#### 第三节 2009-2012年世界吸油烟机行业发展趋势

### 第二章 2008-2009年中国吸油烟机行业运行环境

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

- 一、中国GDP
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势

#### 第二节 2008-2009年中国吸油烟机行业发展政策环境

- 一、家电及相关行业标准
- 二、家用电器商品维修管理办法
- 三、认证证书和认证标志管理办法

#### 第三节 2008-2009年中国吸油烟机行业发展社会环境

### 第三章 2008-2009年中国吸油烟机产业运行形势

#### 第一节 2008-2009年中国吸油烟机市场现状概述

- 一、中国吸油烟机市场形势及特点
- 二、吸油烟机企业不打价格战
- 三、国产品牌吸油烟机称雄市场
- 四、浙江品牌称霸吸油烟机市场

#### 第二节 2008-2009年中国吸油烟机行业新技术发展

- 一、中国第一台分体吸油烟机面世

二、卧式吸油烟机彻底颠覆传统理念

三、全球首款变频风幕吸油烟机诞生

### 第三节2008-2009年中国吸油烟机行业的问题与策略

一、吸油烟机市场发展缓慢

二、吸油烟机市场同质化的表现

三、吸油烟机行业以优质优价应对危机

## 第四章 2007、2008年中国吸排油烟机产量数据统计

### 第一节 2007年中国吸排油烟机产量数据

一、2007年全国吸排油烟机产量数据

二、2007年吸排油烟机重点省市数据

### 第二节 2008年中国吸排油烟机产量数据

一、2008年全国吸排油烟机产量数据

二、2008年吸排油烟机重点省市数据

### 第三节2008年中国吸排油烟机产量增长性

一、产量增长

二、集中度变化

## 第五章2006-2008年中国家用厨房电器具制造业相关数据监测

### 第一节 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业总体运行指标

### 第二节2006-2008年中国家用厨房电器具制造业企业数量规模

一、中国家用厨房电器具制造业企业数量

二、企业规模及所有制

### 第三节2006-2008年中国家用厨房电器具制造业从业人数调查

一、总体从业人数

二、不同规模企业从业人员

三、不同所有制企业比较

### 第四节2006-2008年中国家用厨房电器具制造业产销状况监测

一、2006-2008年中国工业总产值

二、2006-2008年中国家用厨房电器具制造业产成品

三、2006-2008年中国家用厨房电器具制造业总销售收入

### 第五节2006-2008年中国家用厨房电器具制造业工业利润总额

- 一、2006-2008年中国家用厨房电器具制造业工业利润总额
- 二、不同规模企业工业利润总额
- 三、不同所有制企业比较

## 第六章 2008-2009年中国吸油烟机行业市场竞争格局

### 第一节 2008-2009年中国吸油烟机市场竞争现状

- 一、品牌竞争激烈
- 二、吸油烟机在功能上竞争
- 三、高端吸油烟机竞争

### 第二节 2008-2009年中国吸油烟机行业区域格局

- 一、重点省市竞争力对比
- 二、市场集中度
- 三、企业集中度

### 第三节 2008-2009年中国吸油烟机行业提升竞争力策略

## 第七章 2008-2009年中国吸油烟机行业市场运行动态

### 第一节 2008-2009年中国吸油烟机广告投放

- 一、吸油烟机软广告投放十大媒体
- 二、吸油烟机软广告投放前十品牌
- 三、吸油烟机软广告投放前十城市
- 四、吸油烟机软广告投放区域比较

### 第二节 2008-2009年中国区域市场吸油烟机品牌占有率

### 第三节 中国吸油烟机进出口总体数据

- 一、吸油烟机进口数据
- 二、吸油烟机出口数据
- 三、吸油烟机进出口单价数据

## 第八章 2008-2009年中国重点吸油烟机企业竞争力

### 第一节 广东松下环境系统有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略

### 第二节 杭州老板实业集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略

### 第三节 浙江帅康电气股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略

### 第四节 宁波方太厨具有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略

### 第五节 浙江德意厨具有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略

### 第六节 中山市优加电器有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略

### 第七节 浙江乔森电器有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略

### 第八节 广州市红日燃具有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司主要财务指标

## 三、公司成本费用情况

## 四、公司未来战略

### 第九节 江苏金田厨具有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司主要财务指标

## 三、公司成本费用情况

## 四、公司未来战略

### 第十节 华帝燃具股份有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司主要财务指标

## 三、公司成本费用情况

## 四、公司未来战略

### 第十一节 略.....

## 第九章 2009-2012年中国吸油烟机行业发展趋势预测

### 第一节 2009-2012年中国吸油烟机行业发展前景

#### 一、家电行业的发展趋势

#### 二、小家电行业发展趋势

#### 三、吸油烟机行业的趋势

### 第二节 2009-2012年中国吸油烟机行业市场预测

#### 一、市场供给预测

#### 二、市场需求预测

#### 三、进出口预测

### 第三节 2009-2012年中国吸油烟机行业盈利预测

## 第十章 2009-2012年中国吸油烟机产业投资机会与风险

### 第一节 2009-2012年中国吸油烟机产业投资环境

### 第二节 2009-2012年中国吸油烟机产业投资机会

#### 一、区域投资热点

#### 二、投资潜力

### 第三节2009-2012年中国吸油烟机产业投资风险

#### 一、市场运营风险

#### 二、技术风险

#### 三、政策风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

## 第十一章 金融危机对吸油烟机产业的影响及企业应对策略

### 第一节 金融危机对吸油烟机产业的影响

#### 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面

#### 二、金融危机对中国吸油烟机产业的传导机制

#### 三、中国吸油烟机出口需求受金融危机影响

#### 四、2008年中国出台对吸油烟机出口利好政策解析

### 第二节 我国吸油烟机产业应对金融危机的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、增强内功修炼，提升产品质量

#### 三、出口企业转战国内市场策略

#### 四、海外并购策略

### 第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国GDP

图表 中国城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2007年全国吸油烟机产量数据

图表 2007年吸油烟机重点省市数据

图表 2008年全国吸油烟机产量数据

图表 2008年吸油烟机重点省市数据

图表 2008年中国吸油烟机产量增长性

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业企业数量

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业企业规模及所有制

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业从业人数调查

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业总体从业人数



图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业不同规模企业从业人员

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业不同所有制企业比较

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业工业总产值

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业产成品

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业总销售收入

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业工业利润总额

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业工业利润总额

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业不同规模企业工业利润总额

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业不同所有制企业比较

图表 广东松下环境系统有限公司盈利指标情况

图表 广东松下环境系统有限公司资产运行指标状况

图表 广东松下环境系统有限公司资产负债能力指标

图表 广东松下环境系统有限公司盈利能力情况

图表 广东松下环境系统有限公司销售收入情况

图表 广东松下环境系统有限公司成本费用构成情况

图表 杭州老板实业集团有限公司盈利指标情况

图表 杭州老板实业集团有限公司资产运行指标状况

图表 杭州老板实业集团有限公司资产负债能力指标

图表 杭州老板实业集团有限公司盈利能力情况

图表 杭州老板实业集团有限公司销售收入情况

图表 杭州老板实业集团有限公司成本费用构成情况

图表 浙江帅康电气股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江帅康电气股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江帅康电气股份有限公司资产负债能力指标

图表 浙江帅康电气股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江帅康电气股份有限公司销售收入情况

图表 浙江帅康电气股份有限公司成本费用构成情况

图表 宁波方太厨具有限公司盈利指标情况

图表 宁波方太厨具有限公司资产运行指标状况

图表 宁波方太厨具有限公司资产负债能力指标

图表 宁波方太厨具有限公司盈利能力情况

图表 宁波方太厨具有限公司销售收入情况

图表 宁波方太厨具有限公司成本费用构成情况

图表 浙江德意厨具有限公司盈利指标情况

图表 浙江德意厨具有限公司资产运行指标状况

图表 浙江德意厨具有限公司资产负债能力指标

图表 浙江德意厨具有限公司盈利能力情况

图表 浙江德意厨具有限公司销售收入情况

图表 浙江德意厨具有限公司成本费用构成情况

图表 中山市优加电器有限公司盈利指标情况

图表 中山市优加电器有限公司资产运行指标状况

图表 中山市优加电器有限公司资产负债能力指标

图表 中山市优加电器有限公司盈利能力情况

图表 中山市优加电器有限公司销售收入情况

图表 中山市优加电器有限公司成本费用构成情况

图表 浙江乔森电器有限公司盈利指标情况

图表 浙江乔森电器有限公司资产运行指标状况

图表 浙江乔森电器有限公司资产负债能力指标

图表 浙江乔森电器有限公司盈利能力情况

图表 浙江乔森电器有限公司销售收入情况

图表 浙江乔森电器有限公司成本费用构成情况

图表 广州市红日燃具有限公司盈利指标情况

图表 广州市红日燃具有限公司资产运行指标状况

图表 广州市红日燃具有限公司资产负债能力指标

图表 广州市红日燃具有限公司盈利能力情况

图表 广州市红日燃具有限公司销售收入情况

图表 广州市红日燃具有限公司成本费用构成情况

图表 江苏金田厨具有限公司盈利指标情况

图表 江苏金田厨具有限公司资产运行指标状况

图表 江苏金田厨具有限公司资产负债能力指标

图表 江苏金田厨具有限公司盈利能力情况

图表 江苏金田厨具有限公司销售收入情况

图表 江苏金田厨具有限公司成本费用构成情况

图表 华帝燃具股份有限公司盈利指标情况

图表 华帝燃具股份有限公司资产运行指标状况

图表 华帝燃具股份有限公司资产负债能力指标

图表 华帝燃具股份有限公司盈利能力情况

图表 华帝燃具股份有限公司销售收入情况

图表 华帝燃具股份有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国吸油烟机行业市场预测

图表 2009-2012年中国吸油烟机行业盈利预测

图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97263.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。