



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国洗碗机产业市 场分析运行形势及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国洗碗机产业市场分析运行形势及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97264.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界洗碗机产业运行状况

第一节 2008-2009年世界洗碗机产业发展概况

一、世界洗碗机特点

二、世界洗碗机技术研发

三、世界洗碗机价格

第二节 2008-2009年世界洗碗机产业主要国家

一、美国

二、德国

三、法国和英国

四、日本

第三节 2009-2012年世界洗碗机产业发展前景

第二章 2008-2009年世界知名洗碗机企业运营情况

第一节 美国豪巴特HOBART洗碗机

第二节 美国ECOMAX

第三节 德国汉德莱洗碗机

第四节 德国迈科洗碗机

第五节 韩国大信洗碗机

第六节 韩国SJM洗碗机

第七节 意大利ARISTON阿里斯顿洗碗机

第三章 2008-2009年中国洗碗机产业运行环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

一、中国GDP

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势

第二节 2008-2009年中国洗碗机产业发展政策环境

一、家电及相关行业标准

二、家用电器商品维修管理办法

三、国家扩大内需政策

第三节 2008-2009年中国洗碗机产业发展社会环境

第四章 2008-2009年中国洗碗机产业运行形势

第一节 2008-2009年中国洗碗机产业发展综述

- 一、洗碗机技术现状
- 二、洗碗机内销出口发展不平衡
- 三、中国洗碗机行业的创新策略

第二节 2008-2009年中国洗碗机产业运行动态

- 一、洗碗机主要参数
- 二、洗碗机价格走势
- 三、洗碗机品牌

第三节 2008-2009年中国洗碗机产业发展存在的问题

第五章 2008-2009年中国洗碗机产业市场运行动态

第一节 2008-2009年中国洗碗机产业市场供需

- 一、中国洗碗机产业市场整体供给
- 二、影响洗碗机供给的因素
- 三、重点企业供给能力

第二节 2008-2009年中国洗碗机产业需求

- 一、市场总体需求
- 二、需求特点
- 三、影响需求的因素

第三节 2008-2009年中国洗碗机产业市场进出口

第六章 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业相关数据监测

第一节 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业总体运行指标

第二节 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业企业数量规模

- 一、中国家用厨房电器具制造业企业数量
- 二、企业规模及所有制

第三节 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业从业人数调查

- 一、总体从业人数
- 二、不同规模企业从业人员

三、不同所有制企业比较

第四节2006-2008年中国家用厨房电器具制造业产销状况监测

一、2006-2008年中国工业总产值

二、2006-2008年中国家用厨房电器具制造业产成品

三、2006-2008年中国家用厨房电器具制造业总销售收入

第五节2006-2008年中国家用厨房电器具制造业工业利润总额

一、2006-2008年中国家用厨房电器具制造业工业利润总额

二、不同规模企业工业利润总额

三、不同所有制企业比较

第七章 2008-2009年中国洗碗机产业市场竞争格局

第一节2008-2009年中国洗碗机市场竞争现状

一、洗碗机市场品牌竞争格局

二、技术竞争

三、价格竞争情况

第二节2008-2009年中国洗碗机区域市场格局

一、生产区域集中分布

二、市场消费集中地区

三、重点省市竞争力

第三节2008-2009年中国洗碗机提升竞争力策略

第八章2008-2009年中国洗碗机知名品牌市场竞争力分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标

三、公司盈利能力及偿债能力

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力

第二节 青岛海尔股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标

三、公司盈利能力及偿债能力

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力

第三节 中山华帝燃具股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标

三、公司盈利能力及偿债能力

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力

第四节 山东九阳小家电有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第五节 迈科商用洗碗机(中山)有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第六节 伊莱克斯(中国)电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第七节 高达食品设备有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第八节 江苏常嘉电器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第九节 宁波方太厨具有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第十节 中山万和电器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第十一节 略.....

第九章 2009-2012年中国洗碗机产业发展趋势预测

第一节 2009-2012年中国洗碗机产业发展前景

- 一、洗碗机产业发展趋势
- 二、洗碗机技术发展方向
- 三、洗碗机价格预测

第二节 2009-2012年中国洗碗机产业市场预测

- 一、市场供给预测
- 二、产品需求预测
- 三、进出口预测

第三节 2009-2012年中国洗碗机产业市场盈利预测

第十章 2009-2012年中国洗碗机产业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国洗碗机产业投资环境

第二节 2009-2012年中国洗碗机产业投资机会

- 一、超声波洗碗机前景与投资
- 二、中国商用洗碗机市场前景广阔

第三节2009-2012年中国洗碗机产业投资风险

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十一章 金融危机对洗碗机产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对洗碗机产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面

二、金融危机对中国洗碗机产业的传导机制

三、中国洗碗机出口需求受金融危机影响

四、2008年中国出台对洗碗机出口利好政策解析

第二节 我国洗碗机产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国GDP

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 工业发展形势

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业企业数量

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业企业规模及所有制

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业从业人数调查

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业总体从业人数

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业不同规模企业从业人员

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业不同所有制企业比较

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业工业总产值

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业产成品

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业总销售收入

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业工业利润总额

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业工业利润总额

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业不同规模企业工业利润总额

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造业不同所有制企业比较

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年中山华帝燃具股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年中山华帝燃具股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年中山华帝燃具股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年中山华帝燃具股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年中山华帝燃具股份有限公司经营能力指标表

图表 山东九阳小家电有限公司盈利指标情况

图表 山东九阳小家电有限公司资产运行指标状况

图表 山东九阳小家电有限公司资产负债能力指标

图表 山东九阳小家电有限公司盈利能力情况

图表 山东九阳小家电有限公司销售收入情况

图表 山东九阳小家电有限公司成本费用构成情况

图表 迈科商用洗碗机(中山)有限公司盈利指标情况

图表 迈科商用洗碗机(中山)有限公司资产运行指标状况

图表 迈科商用洗碗机(中山)有限公司资产负债能力指标

图表 迈科商用洗碗机(中山)有限公司盈利能力情况

图表 迈科商用洗碗机(中山)有限公司销售收入情况

图表 迈科商用洗碗机(中山)有限公司成本费用构成情况

图表 伊莱克斯（中国）电器有限公司盈利指标情况

图表 伊莱克斯（中国）电器有限公司资产运行指标状况

图表 伊莱克斯（中国）电器有限公司资产负债能力指标

图表 伊莱克斯（中国）电器有限公司盈利能力情况

图表 伊莱克斯（中国）电器有限公司销售收入情况

图表 伊莱克斯（中国）电器有限公司成本费用构成情况

图表 高达食品设备有限公司盈利指标情况

图表 高达食品设备有限公司资产运行指标状况

图表 高达食品设备有限公司资产负债能力指标

图表 高达食品设备有限公司盈利能力情况

图表 高达食品设备有限公司销售收入情况

图表 高达食品设备有限公司成本费用构成情况

图表 江苏常嘉电器有限公司盈利指标情况

图表 江苏常嘉电器有限公司资产运行指标状况

图表 江苏常嘉电器有限公司资产负债能力指标

图表 江苏常嘉电器有限公司盈利能力情况

图表 江苏常嘉电器有限公司销售收入情况

图表 江苏常嘉电器有限公司成本费用构成情况

图表 宁波方太厨具有限公司盈利指标情况

图表 宁波方太厨具有限公司资产运行指标状况

图表 宁波方太厨具有限公司资产负债能力指标

图表 宁波方太厨具有限公司盈利能力情况

图表 宁波方太厨具有限公司销售收入情况

图表 宁波方太厨具有限公司成本费用构成情况

图表 中山万和电器有限公司盈利指标情况

图表 中山万和电器有限公司资产运行指标状况

图表 中山万和电器有限公司资产负债能力指标

图表 中山万和电器有限公司盈利能力情况

图表 中山万和电器有限公司销售收入情况

图表 中山万和电器有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国洗碗机产业市场预测

图表 2009-2012年中国洗碗机产业市场盈利预测

图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97264.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。