



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国茶行业市场分 析与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国茶行业市场分析与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97273.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年中国茶产业环境

- 一、2008-2009年中国经济环境
 - (一) 2008年中国宏观经济运行情况
 - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
 - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008-2009年中国茶产业政策环境
 - (一) 茶叶标准基本情况
 - (二) 中国茶叶质量安全的现状
 - (三) 茶叶贸易中的绿色壁垒
- 三、2008-2009年中国茶产业社会环境

第二章 2008-2009年世界茶行业形势

- 一、世界茶行业情况
 - (一) 世界茶行业特点
 - (二) 有机茶产业状况
 - (三) 世界茶文化变化
- 二、世界茶市场运行态势
 - (一) 国外主要产茶国家茶叶状况
 - (二) 世界茶叶市场主要经营方式
 - (三) 全球茶叶市场价格持续上涨
- 三、世界茶行业趋势预测

第三章 2008世界茶产于主要国家运行情况

- 一、印度
 - (一) 印度茶行业
 - (二) 印度主要茶公司介绍
 - (三) 印度茶行业陷入困境
 - (四) 印度茶业需要改变市场战略
- 二、斯里兰卡
 - (一) 斯里兰卡茶行业现状

(二) 2008年斯里兰卡茶叶产量上升

(三) 斯里兰卡红茶出口增长势头好

三、日本

(一) 日本茶道概述

(二) 日本茶叶加工行业状况

(三) 日本对茶叶的深化利用

四、越南

(一) 越南茶叶和果树种植项目进展状况

(二) 越南茶叶出口刺激制茶工业

(三) 2009-2010年期间越南茶叶出口将大幅增加

五、俄罗斯

(一) 俄罗斯茶市场的概况

(二) 新茶品冲击俄罗斯传统茶品市场

(三) 俄罗斯实行进口茶叶免税

六、美国

(一) 美国茶文化的

(二) 美国茶市场消费及进口情况

七、英国

(一) 英国人的饮茶文化

(二) 英国茶市场概况

(三) 英国茶叶进口有关规定简介

第四章 2008-2009年中国茶产业营运格局

一、2008-2009年中国茶产业综述

(一) 中国茶产业特点

(二) 中国茶产业与世界先进产茶国的差距

(三) 中国茶主要产品概况

二、2008-2009年中国茶产业存在的问题

(一) 阻碍中国茶业的五大因素

(二) 对中国茶产业的忧虑

(三) 中国茶业阻力重重

三、2008-2009年中国茶行业策略

- (一) 我国茶业的六大措施
- (二) 我国茶产业的策略
- (三) 提高中国茶业实力塑造茶叶强国
- (四) 我国无公害茶园的策略

第五章2006-2008年中国精制茶加工产业相关经济指标监测

- 一、2006-2008年中国精制茶加工行业企业数量
 - (一) 中国精制茶加工行业企业数量
 - (二) 不同规模企业数量
 - (三) 不同所有制企业数量
- 二、2006-2008年中国精制茶加工行业工业总产值
 - (一) 2006-2008年中国精制茶加工行业工业总产值
 - (二) 不同规模企业工业总产值
 - (三) 不同所有制企业比较
- 三、2006-2008年中国精制茶加工行业销售收入
 - (一) 2006-2008年中国精制茶加工行业工业销售收入
 - (二) 不同规模企业工业销售收入
 - (三) 不同所有制企业比较
- 四、2006-2008年中国精制茶加工行业工业总资产
 - (一) 2006-2008年中国精制茶加工行业工业总资产
 - (二) 不同规模企业工业总资产
 - (三) 不同所有制企业比较
- 五、2006-2008年中国精制茶加工行业工业利润总额
 - (一) 2006-2008年中国精制茶加工行业工业利润总额
 - (二) 不同规模企业工业利润总额
 - (三) 不同所有制企业比较

第六章 2007、2008年中国精制茶产量数据统计

- 一、2007年中国精制茶产量数据
 - (一) 2007年全国精制茶产量数据
 - (二) 2007年精制茶重点省市数据
- 二、2008年中国精制茶产量数据

(一) 2008年全国精制茶产量数据

(二) 2008年精制茶重点省市数据

第七章 2008-2009年中国茶产业市场消费调查

一、2008-2009年中国茶市场消费度调查

(一) 不同性别和年龄的茶叶消费

(二) 居民收入的茶叶消费

(三) 样本城市居民茶叶消费

(四) 茶叶消费的购买动机与渠道

(五) 茶馆消费

二、2008-2009年中国不同茶类之消费状况

(一) 绿茶

(二) 乌龙茶

(三) 红茶

(四) 茶饮料

(五) 袋泡茶

三、2008-2009年制约茶叶消费的因素

第八章 2008-2009年中国茶产业市场竞争格局

一、2008-2009年中国茶产业市场竞争形势

(一) 中国茶叶产业有七大竞争优势

(二) 茶受到咖啡等西方饮品冲击

(三) 云南普洱欲挑战安溪铁观音

二、2008-2009年中国部分地区茶产业市场竞争状况

(一) 滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争

(二) 云南临沧茶产业显现竞争优势

(三) 福建泉州铁观音品牌竞争激烈

(四) 广东汕头茶店竞争过于激烈

(五) 浙江丽水茶叶竞争情况

三、2008-2009年提升国内茶业在国际市场竞争力的策略

第九章 2008-2009年中国茶产业市场营销策略

一、2008-2009年中国茶叶市场营销概况

- (一) 茶叶营销中的历史价值简析
- (二) 茶叶营销应注意的几个关键点
- (三) 茶叶网络营销

二、2008-2009年中国茶企在市场营销中存在的严重误区

- (一) "文化"的误区
- (二) 产品的误区
- (三) 意识的误区
- (四) 营销的误区
- (五) 企业管理的误区
- (六) 经营的误区

三、2008-2009年中国茶叶营销策略

- (一) 茶叶企业的诚信营销策略
- (二) 利用茶文化进行茶叶营销
- (三) 开创中国茶馆文化和体验营销新模式
- (四) 茶叶市场营销组合

第十章 2008-2009年中国茶产业主要区域市场竞争比较

一、云南茶叶行业总体状况

- (一) 云南茶行业的基本情况
- (二) 云南茶生产的优势
- (三) 2008年云南省大力支持茶产业

二、福建茶叶行业

- (一) 福建茶行业概况
- (二) 福建茶出口状况
- (三) 福建茶叶行业的问题及对策

三、浙江茶叶行业

- (一) 浙江茶行业概况
- (二) 浙江茶出口
- (三) 浙江部分地区茶行业

四、湖南茶叶行业

五、其他部分省市茶叶行业

(一) 广东省茶叶行业

(二) 安徽茶叶行业

(三) 湖北省茶叶行业

(四) 贵州省茶叶行业

(五) 广西省茶叶行业

(六) 四川省茶叶行业

(七) 江西省茶叶行业

第十一章 2008-2009年中国茶叶优势企业简介

一、西安顶津食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、湖北采花茶业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、湖南省兰岭茶叶有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、临湘市茶业有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、江西德宇集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、嵊州市大鹏茶业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、宁波瑞龙茶业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、广东国宾集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、湖南湘丰茶叶(集团)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、湖南省怡清源茶业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第十二章 2009-2010年中国茶产业及投资

一、中国茶行业前景

(一) 茶行业展望

(二) 中国茶叶市场潜力

(三) 中国精制茶加工行业预测

(四) 茶叶副产品开发前景较好

二、中国茶行业趋势

(一) 我国茶业向"绿色茶"方向

(二) 我国茶叶借助精深加工走向现代化

(三) 中国茶叶流通呈现新趋势

(四) 中国茶叶产品及结构方向

三、中国茶行业市场预测

四、中国茶行业投资环境

五、中国茶行业投资机会

六、中国茶产业的投资风险

图表目录(部分):

图表: 2008年中国GDP增长情况

图表: 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表: 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表: 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表: 2001-2008年中国进出口走势

图表: 2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业企业数量统计

图表：2008年中国精制茶加工行业企业数量分布图

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业总产值情况

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业总产值比例

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业总产值对比

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同规模企业总产值比例

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同规模企业总产值对比

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业总销售收入比例

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业总销售收入对比

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同规模企业总销售收入比例

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同规模企业总销售收入对比

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业总资产情况

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业总资产比例

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业总资产对比

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同规模企业总资产比例

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同规模企业总资产对比

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业总销售收入情况

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业利润总额情况

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业利润总额比例

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业利润总额对比

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同规模企业利润总额比例

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同规模企业利润总额对比

图表：2007年全国精制茶产量数据

图表：2007年精制茶重点省市数据

图表：2008年全国精制茶产量数据

图表：2008年精制茶重点省市数据

图表：2008年中国精制茶产量增长性

图表：2007-2008年中国绿茶进口数据

图表：2007-2008年中国绿茶出口数据

图表：2007-2008年中国绿茶进出口单价

图表：2007-2008年中国普洱茶进口数据

图表：2007-2008年中国普洱茶出口数据

图表：2007-2008年中国普洱茶进出口单价

图表：2007-2008年中国乌龙茶进口数据

图表：2007-2008年中国乌龙茶出口数据

图表：2007-2008年中国乌龙茶进出口单价

图表：2007-2008年中国花茶进口数据

图表：2007-2008年中国花茶出口数据

图表：2007-2008年中国花茶进出口单价

图表：西安顶津食品有限公司销售收入情况

图表：西安顶津食品有限公司盈利指标情况

图表：西安顶津食品有限公司盈利能力情况

图表：西安顶津食品有限公司资产运行指标状况

图表：西安顶津食品有限公司资产负债能力指标

图表：西安顶津食品有限公司成本费用构成情况

图表：湖北采花茶业有限公司销售收入情况

图表：湖北采花茶业有限公司盈利指标情况

图表：湖北采花茶业有限公司盈利能力情况

图表：湖北采花茶业有限公司资产运行指标状况

图表：湖北采花茶业有限公司资产负债能力指标

图表：湖北采花茶业有限公司成本费用构成情况

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司销售收入情况

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司盈利指标情况

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司盈利能力情况

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司资产运行指标状况

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司资产负债能力指标

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司成本费用构成情况

图表：临湘市茶业有限责任公司销售收入情况

图表：临湘市茶业有限责任公司盈利指标情况

图表：临湘市茶业有限责任公司盈利能力情况

图表：临湘市茶业有限责任公司资产运行指标状况

图表：临湘市茶业有限责任公司资产负债能力指标

图表：临湘市茶业有限责任公司成本费用构成情况

图表：江西德宇集团有限公司销售收入情况

图表：江西德宇集团有限公司盈利指标情况

图表：江西德宇集团有限公司盈利能力情况

图表：江西德宇集团有限公司资产运行指标状况

图表：江西德宇集团有限公司资产负债能力指标

图表：江西德宇集团有限公司成本费用构成情况

图表：嵊州市大鹏茶业有限公司销售收入情况

图表：嵊州市大鹏茶业有限公司盈利指标情况

图表：嵊州市大鹏茶业有限公司盈利能力情况

图表：嵊州市大鹏茶业有限公司资产运行指标状况

图表：嵊州市大鹏茶业有限公司资产负债能力指标

图表：嵊州市大鹏茶业有限公司成本费用构成情况

图表：宁波瑞龙茶业有限公司销售收入情况

图表：宁波瑞龙茶业有限公司盈利指标情况

图表：宁波瑞龙茶业有限公司盈利能力情况

图表：宁波瑞龙茶业有限公司资产运行指标状况

图表：宁波瑞龙茶业有限公司资产负债能力指标

图表：宁波瑞龙茶业有限公司成本费用构成情况

图表：广东国宾集团有限公司销售收入情况

图表：广东国宾集团有限公司盈利指标情况

图表：广东国宾集团有限公司盈利能力情况

图表：广东国宾集团有限公司资产运行指标状况

图表：广东国宾集团有限公司资产负债能力指标

图表：广东国宾集团有限公司成本费用构成情况

图表：湖南湘丰茶叶（集团）有限公司销售收入情况

图表：湖南湘丰茶叶（集团）有限公司盈利指标情况

图表：湖南湘丰茶叶（集团）有限公司盈利能力情况

图表：湖南湘丰茶叶（集团）有限公司资产运行指标状况

图表：湖南湘丰茶叶（集团）有限公司资产负债能力指标

图表：湖南湘丰茶叶（集团）有限公司成本费用构成情况

图表：湖南省怡清源茶业有限公司销售收入情况

图表：湖南省怡清源茶业有限公司盈利指标情况

图表：湖南省怡清源茶业有限公司盈利能力情况

图表：湖南省怡清源茶业有限公司资产运行指标状况

图表：湖南省怡清源茶业有限公司资产负债能力指标

图表：湖南省怡清源茶业有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97273.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。