



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国抗体工程药物 产业市场分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2009-2010年中国抗体工程药物产业市场分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97277.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章2008-2009年世界抗体工程药物产业发展状况

一、2008-2009年世界抗体工程药物产业运行概况

(一) 世界抗体工程药物产业特点

(二) 世界抗体工程药物技术

(三) 世界抗体工程药物市场

二、2008-2009年世界抗体工程药物主要国家运行情况

三、2009-2012年世界抗体工程药物产业发展趋势

第二章2008-2009年中国抗体工程药物产业发展环境

一、中国宏观经济环境

(一) 2008年中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、中国抗体工程药物业发展政策环境

(一) 生物医药发展政策环境

(二) 影响生物医药产业发展的四大政策

(三) 生物医药发展法律环境

三、中国抗体工程药物产业发展社会环境

第三章2008-2009年中国抗体工程药物产业发展形势

一、2008-2009年中国抗体工程药物产业运行综述

(一) 抗体药物产业特点

(二) 中国抗体新药的发展和应用

(三) 中国抗体药物发展与国外的差距

二、2008-2009年中国抗体工程药物技术发展透析

(一) 抗体的高通量、大规模制备技术

(二) 抗体功能化制备新技术

(三) 抗原表位确定技术

(四) 人源化及全人抗体的构建及优化技术

(五) 抗体工程药物标联及增效技术

(六) 抗体下游关键技术

三、2008-2009年中国抗体工程药物产业发展存在的问题

第四章 2006-2008年中国生物、生化制品的制造产业相关数据监测

一、2006-2008年中国生物、生化制品的制造业企业数量

(一) 中国生物、生化制品的制造业企业数量

(二) 不同规模企业数量

(三) 不同所有制企业数量

二、2006-2008年中国生物、生化制品的制造业工业总产值

(一) 2006-2008年中国生物、生化制品的制造业工业总产值

(二) 不同规模企业工业总产值

(三) 不同所有制企业比较

三、2006-2008年中国生物、生化制品的制造业销售收入

(一) 2006-2008年中国生物、生化制品的制造业工业销售收入

(二) 不同规模企业工业销售收入

(三) 不同所有制企业比较

四、2006-2008年中国生物、生化制品的制造业工业总资产

(一) 2006-2008年中国生物、生化制品的制造业工业总资产

(二) 不同规模企业工业总资产

(三) 不同所有制企业比较

五、2006-2008年中国生物、生化制品的制造业工业利润总额

(一) 2006-2008年中国生物、生化制品的制造业工业利润总额

(二) 不同规模企业工业利润总额

(三) 不同所有制企业比较

第五章 2008-2009年中国单克隆抗体药物产业运行态势

一、2008-2009年中国单克隆抗体药物产业发展概况

(一) 国际单克隆抗体药物发展状况

(二) 中国单克隆抗体药物规模

(三) 单克隆抗体药物品牌

二、2008-2009年中国单克隆抗体药技术研发

- (一) 单克隆抗体药技术研发阶段
 - (二) 2008年技术取得重大突破
 - (三) 中外技术对比
- 三、中国单克隆抗体药物发展预测

第六章 2008-2009年中国抗体工程药物产业市场竞争格局

- 一、2008-2009年中国抗体工程药物产业竞争特点
 - (一) 企业集中度提高
 - (二) 行业竞争环境得到改善
 - (三) 行业资产重组形势高涨
- 二、中国抗体工程药物企业与国外企业竞争
- 三、提高中国抗体工程药物产业竞争力的建议
 - (一) 企业参与国际市场竞争的策略
 - (二) 人才是生物医药企业竞争力的核心
 - (三) 企业建立人才竞争优势的策略

第七章 2008-2009年中国抗体工程药物重点企业（企业可自选）介绍

- 一、北京天坛生物制品股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务
 - (三) 企业竞争力
- 二、深圳市海王生物工程股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务
 - (三) 企业竞争力
- 三、上海复星医药（集团）股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务
 - (三) 企业竞争力
- 四、北京世纪元亨动物防疫技术有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务

五、北京华辰兴业科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、福州迈新生物技术开发有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、北京中杉金桥生物技术有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、郑州绿科生物工程有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第八章 2008-2009年中国生物制药产业运行局势透析

一、2008-2009年中国生物制药产业发展综述

(一) 中国生物医药产业面临前所未有发展机遇

(二) 中国生物医药产业现状特征

(三) 中国生物医药产业化进程缓慢

二、2008-2009年中国生物制药产业发展态势

(一) 2008年中国生物制药业的并购风潮

(二) 2008年中国生物制药CRO发展态势

(三) 中国生物制药产业集群发展

三、2008-2009年中国生物制药发展面临的问题

(一) 中国生物制药业发展的主要问题

(二) 中国生物医药研发存在的不足

(三) 中国生物制药产业化存在的问题

(四) 中国生物医药技术的创新力度有待加大

四、2008-2009年中国生物制药产业的发展策略

(一) 提升生物医药研发水平的对策

(二) 中国生物医药产业发展模式探索

(三) 中国生物制药产业化发展道路

(四) 中国生物制药产业可持续发展战略

第九章 2009-2010年中国抗体工程药物产业发展及投资

一、中国生物制药发展前景及趋势

- (一) 中国生物制药产业前景广阔
- (二) 中国生物、生化制品制造业预测
- (三) 中国生物制药企业的发展方向
- (四) 中国生物医药技术发展的趋势

二、中国抗体工程药物产业市场预测

- (一) 主要产品市场供给预测
- (二) 产品市场需求预测
- (三) 市场竞争预测

三、中国抗体工程药物产业投资环境

四、中国抗体工程药物产业投资机会

五、中国抗体工程药物产业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2006-2008年中国生物、生化制品的制造业企业数量统计

图表：2008年中国生物、生化制品的制造业企业数量分布

图表：2006-2008年中国生物、生化制品的制造业总产值情况

图表：2006-2008年中国生物、生化制品的制造业不同所有制企业总产值比例

图表：2006-2008年中国生物、生化制品的制造业不同所有制企业总产值对比

图表：2006-2008年中国生物、生化制品的制造业不同规模企业总产值比例

图表：2006-2008年中国生物、生化制品的制造业不同规模企业总产值对比

图表：2006-2008年中国生物、生化制品的制造业不同所有制企业总销售收入比例

图表：2006-2008年中国生物、生化制品的制造业不同所有制企业总销售收入对比

图表：2006-2008年中国生物、生化制品的制造业不同规模企业总销售收入比例

图表：2006-2008年中国生物、生化制品的制造业不同规模企业总销售收入对比

图表：2006-2008年中国生物、生化制品的制造业总资产情况

图表：2006-2008年中国生物、生化制品的制造业不同所有制企业总资产比例

图表：2006-2008年中国生物、生化制品的制造业不同所有制企业总资产对比

图表：2006-2008年中国生物、生化制品的制造业不同规模企业总资产比例

图表：2006-2008年中国生物、生化制品的制造业不同规模企业总资产对比

图表：2006-2008年中国生物、生化制品的制造业总销售收入情况

图表：2006-2008年中国生物、生化制品的制造业利润总额情况

图表：2006-2008年中国生物、生化制品的制造业不同所有制企业利润总额比例

图表：2006-2008年中国生物、生化制品的制造业不同所有制企业利润总额对比

图表：2006-2008年中国生物、生化制品的制造业不同规模企业利润总额比例

图表：2006-2008年中国生物、生化制品的制造业不同规模企业利润总额对比

图表：2006-2008年北京天坛生物制品股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：2006-2008年北京天坛生物制品股份有限公司净利润增长趋势

图表：2006-2008年北京天坛生物制品股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年北京天坛生物制品股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年北京天坛生物制品股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年北京天坛生物制品股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年北京天坛生物制品股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：2006-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司净利润增长趋势

图表：2006-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司利润率走势

图表：2006-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：2006-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司净利润增长趋势

图表：2006-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司利润率走势

图表：2006-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司偿债能力指标表

图表：北京世纪元亨动物防疫技术有限公司销售收入情况

图表：北京世纪元亨动物防疫技术有限公司盈利指标情况

图表：北京世纪元亨动物防疫技术有限公司盈利能力情况

图表：北京世纪元亨动物防疫技术有限公司资产运行指标状况

图表：北京世纪元亨动物防疫技术有限公司资产负债能力指标

图表：北京世纪元亨动物防疫技术有限公司成本费用构成情况

图表：北京华辰兴业科技有限公司销售收入情况

图表：北京华辰兴业科技有限公司盈利指标情况

图表：北京华辰兴业科技有限公司盈利能力情况

图表：北京华辰兴业科技有限公司资产运行指标状况

图表：北京华辰兴业科技有限公司资产负债能力指标

图表：北京华辰兴业科技有限公司成本费用构成情况

图表：福州迈新生物技术开发有限公司销售收入情况

图表：福州迈新生物技术开发有限公司盈利指标情况

图表：福州迈新生物技术开发有限公司盈利能力情况

图表：福州迈新生物技术开发有限公司资产运行指标状况

图表：福州迈新生物技术开发有限公司资产负债能力指标

图表：福州迈新生物技术开发有限公司成本费用构成情况

图表：北京中杉金桥生物技术有限公司销售收入情况

图表：北京中杉金桥生物技术有限公司盈利指标情况

图表：北京中杉金桥生物技术有限公司盈利能力情况

图表：北京中杉金桥生物技术有限公司资产运行指标状况

图表：北京中杉金桥生物技术有限公司资产负债能力指标

图表：北京中杉金桥生物技术有限公司成本费用构成情况

图表：郑州绿科生物工程有限公司销售收入情况

图表：郑州绿科生物工程有限公司盈利指标情况

图表：郑州绿科生物工程有限公司盈利能力情况

图表：郑州绿科生物工程有限公司资产运行指标状况

图表：郑州绿科生物工程有限公司资产负债能力指标

图表：郑州绿科生物工程有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97277.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。