



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国有机酸产业市场分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国有机酸产业市场分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97278.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年世界有机酸产业发展状况

一、2008-2009年世界有机酸产业发展概况

（一）世界有机酸产业特点

（二）世界有机酸市场部分产品

（三）世界有机酸产业市场竞争

二、2008-2009年世界主要国家有机酸产业发展情况

三、世界有机酸产业发展趋势

第二章 2008-2009年中国有机酸产业运行环境

一、2008-2009年中国宏观经济环境

（一）2008年中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、中国有机酸产业发展政策环境

（一）产业政策

（二）税收政策

（三）相关产业政策影响

三、中国有机酸产业发展社会环境

第三章 2008-2009年中国有机酸产业发展形势

一、2008-2009年中国有机酸行业发展概况

（一）中国有机酸产业特点

（二）中国发酵有机酸行业产品

（三）有机酸在各种畜禽生产中的应用情况

二、2008-2009年中国有机酸产业市场动态

（一）有机酸产业市场供给

（二）有机酸产业产品需求

（三）有机酸产业技术

三、2008-2009年中国有机酸产业发展存在的问题

第四章 2008-2009年中国有机酸产业主要产品运行动态

一、2008-2009年中国柠檬酸发展状况

- (一) 中国柠檬酸产业的发展状况
- (二) 国产柠檬酸市场逐步扩大价格却逐年走低
- (三) 中国柠檬酸行业排污治理取得明显成效
- (四) 中国柠檬酸行业发展的三大主要问题
- (五) 中国柠檬酸行业发展建议

二、2008-2009年中国丙酸发展状况

- (一) 丙酸介绍及其制造方法
- (二) 丙酸及系列产品的应用
- (三) 国内外丙酸生产情况及其市场发展

三、2008-2009年中国苯甲酸产业市场运行

- (一) 苯甲酸市场概况
- (二) 苯甲酸产品价格

第五章 2008-2009年中国有机酸产业市场竞争格局

一、2008-2009年中国有机酸行业竞争情况

- (一) 生物化工和石油化工的竞争情况
- (二) 生物技术领域的竞争情况
- (三) 中国有机酸制造企业的竞争力

二、2008-2009年中国部分地区有机酸行业格局

- (一) 云南
- (二) 吉林省
- (三) 河北省

三、2008-2009年中国有机酸企业提升竞争力策略

第六章 2008-2009年中国有机酸产业优势企业竞争力与关键性数据分析(企业可自选)

一、东北制药集团有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

二、江苏江山制药有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业财务

三、淄博华龙制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、原平市化工有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、溧水县观山精细化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、枣庄市丰元化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、合肥东风化工总厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、山东隆信化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、牡丹江鸿利化工有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、扬州市刘氏化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第七章2008-2009年中国生物化工产业发展形势

一、2008-2009年中国生物化工行业发展综述

(一) 生物化工领域研究进展情况

(二) 中国生物化工行业企业动态

(三) 中国生物化工行业发展的主要任务

二、2008-2009年中国生物化工技术发展情况

- (一) 生物化工技术改造传统产业
- (二) 生物化工技术应用重点课题聚焦
- (三) 生物化工膜分离技术研究
- (四) 生物化工技术利用废料生产蛋白饲料

三、2008-2009年中国生物化工行业存在的问题及发展策略

- (一) 中国生物化工行业发展存在的问题
- (二) 中国生物化工产业整体水平与国外的差距及发展对策
- (三) 中国生物化工行业发展应采取的对策
- (四) 中国生物化工产业发展建议
- (五) 提高中国生物化工产业水平的建议

第九章 2009-2010年中国有机酸产业发展及投资前景

一、中国生物化工行业前景与趋势

- (一) 生物化工产业发展展望
- (二) 中国生物化工行业技术发展方向
- (三) 全国各地生物化工行业发展规划

二、中国有机酸行业前景趋势

- (一) 整体发展前景预测
- (二) 主要产品发展趋势
- (三) 主要产品进出口预测

三、中国有机酸行业投资环境

四、中国有机酸行业投资机会

五、中国生物化工行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：东北制药集团有限责任公司销售收入情况

图表：东北制药集团有限责任公司盈利指标情况

图表：东北制药集团有限责任公司盈利能力情况

图表：东北制药集团有限责任公司资产运行指标状况

图表：东北制药集团有限责任公司资产负债能力指标

图表：东北制药集团有限责任公司成本费用构成情况

图表：江苏江山制药有限公司销售收入情况

图表：江苏江山制药有限公司盈利指标情况

图表：江苏江山制药有限公司盈利能力情况

图表：江苏江山制药有限公司资产运行指标状况

图表：江苏江山制药有限公司资产负债能力指标

图表：江苏江山制药有限公司成本费用构成情况

图表：淄博华龙制药有限公司销售收入情况

图表：淄博华龙制药有限公司盈利指标情况

图表：淄博华龙制药有限公司盈利能力情况

图表：淄博华龙制药有限公司资产运行指标状况

图表：淄博华龙制药有限公司资产负债能力指标

图表：淄博华龙制药有限公司成本费用构成情况

图表：原平市化工有限责任公司销售收入情况

图表：原平市化工有限责任公司盈利指标情况

图表：原平市化工有限责任公司盈利能力情况

图表：原平市化工有限责任公司资产运行指标状况

图表：原平市化工有限责任公司资产负债能力指标

图表：原平市化工有限责任公司成本费用构成情况

图表：溧水县观山精细化工有限公司销售收入情况

图表：溧水县观山精细化工有限公司盈利指标情况

图表：溧水县观山精细化工有限公司盈利能力情况

图表：溧水县观山精细化工有限公司资产运行指标状况

图表：溧水县观山精细化工有限公司资产负债能力指标

图表：溧水县观山精细化工有限公司成本费用构成情况

图表：枣庄市丰元化工有限公司销售收入情况

图表：枣庄市丰元化工有限公司盈利指标情况

图表：枣庄市丰元化工有限公司盈利能力情况

图表：枣庄市丰元化工有限公司资产运行指标状况

图表：枣庄市丰元化工有限公司资产负债能力指标

图表：枣庄市丰元化工有限公司成本费用构成情况

图表：合肥东风化工总厂销售收入情况

图表：合肥东风化工总厂盈利指标情况

图表：合肥东风化工总厂盈利能力情况

图表：合肥东风化工总厂资产运行指标状况

图表：合肥东风化工总厂资产负债能力指标

图表：合肥东风化工总厂成本费用构成情况

图表：山东隆信化工有限公司销售收入情况

图表：山东隆信化工有限公司盈利指标情况

图表：山东隆信化工有限公司盈利能力情况

图表：山东隆信化工有限公司资产运行指标状况

图表：山东隆信化工有限公司资产负债能力指标

图表：山东隆信化工有限公司成本费用构成情况

图表：牡丹江鸿利化工有限责任公司销售收入情况

图表：牡丹江鸿利化工有限责任公司盈利指标情况

图表：牡丹江鸿利化工有限责任公司盈利能力情况

图表：牡丹江鸿利化工有限责任公司资产运行指标状况

图表：牡丹江鸿利化工有限责任公司资产负债能力指标

图表：牡丹江鸿利化工有限责任公司成本费用构成情况

图表：扬州市刘氏化工有限公司销售收入情况

图表：扬州市刘氏化工有限公司盈利指标情况

图表：扬州市刘氏化工有限公司盈利能力情况

图表：扬州市刘氏化工有限公司资产运行指标状况

图表：扬州市刘氏化工有限公司资产负债能力指标

图表：扬州市刘氏化工有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97278.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。