



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国橡胶零件行业 市场分析与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国橡胶零件行业市场分析与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97283.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年世界橡胶零件行业整体运营状况

- 一、2008-2009年世界橡胶业运行环境
- 二、2008-2009年世界橡胶零件行业市场发展格局
 - (一) 世界橡胶零件市场特征
 - (二) 世界橡胶零件市场发展动态
 - (三) 世界橡胶市场运行浅析
 - (四) 世界橡胶产业存在的问题
- 三、2008-2009年世界橡胶零件主要国家运行
 - (一) 泰国
 - (二) 马来西亚
 - (三) 印尼
- 四、2009-2012年世界橡胶零件行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国橡胶零件行业市场发展环境解析

- 一、2008-2009年中国宏观经济经济环境
 - (一) 2008年中国宏观经济运行情况
 - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
 - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008-2009年中国橡胶零件市场政策环境
 - (一) 中国橡胶行业将继续推进循环经济实施力度
 - (二) 国家提高轮胎等橡胶制品出口退税率
- 三、中国橡胶零件市场技术环境
 - (一) 快速成形和零件制造技术
 - (二) 中国橡胶零件技术与世界同比

第三章 2008年中国橡胶零件行业市场运行态势剖析

- 一、2008中国橡胶零件行业发展动态
 - (一) 三大产胶国将与中方会见共商橡胶价格问题
 - (二) 中国橡胶工业协会第七届会员代表大会成功召开

二、2008-2009年中国橡胶零件市场发展现状

(一) 2008年中国橡胶制品业总产值达4102.74亿元

(二) 产品转型步入"高铁时代"

(三) 橡胶工业培育名牌锁定三大行业

三、2008-2009年中国橡胶零件市场营销

(一) 市场营销渠道

(二) 市场营销模式

四、中国橡胶零件行业存在的问题

第四章 2006-2008年中国橡胶零件制造行业相关经济数据监测

一、2006-2008年中国橡胶零件制造行业企业数量

(一) 中国橡胶零件制造行业企业数量

(二) 不同规模企业数量

(三) 不同所有制企业数量

二、2006-2008年中国橡胶零件制造行业工业总产值

(一) 2006-2008年中国橡胶零件制造行业工业总产值

(二) 不同规模企业工业总产值

(三) 不同所有制企业比较

三、2006-2008年中国橡胶零件制造行业销售收入

(一) 2006-2008年中国橡胶零件制造行业工业销售收入

(二) 不同规模企业工业销售收入

(三) 不同所有制企业比较

四、2006-2008年中国橡胶零件制造行业工业总资产

(一) 2006-2008年中国橡胶零件制造行业工业总资产

(二) 不同规模企业工业总资产

(三) 不同所有制企业比较

五、2006-2008年中国橡胶零件制造行业工业利润总额

(一) 2006-2008年中国橡胶零件制造行业工业利润总额

(二) 不同规模企业工业利润总额

(三) 不同所有制企业比较

第五章 2008-2009年中国橡胶零件业内热点产品运营态势

- 一、2008-2009年中国橡胶零件市场容量
- 二、2008-2009年中国橡胶零件市场运行格局
 - (一) 市场供给情况
 - (二) 市场消费情况
 - (三) 影响市场供需的因素
- 三、2008-2009年中国橡胶零件市场价格
 - (一) 市场热销产品价格走势
 - (二) 影响产品价格的因素

第六章 2008-2009年中国橡胶零件市场竞争格局透析

- 一、中国行业竞争现状
 - (一) 品牌竞争
 - (二) 价格竞争
 - (三) 营销方式竞争
- 二、中国橡胶零件行业集中度
 - (一) 市场集中度
 - (二) 区域集中度
- 三、中国橡胶零件行业竞争趋势

第七章 2008-2009年中国橡胶零件优势企业简介

- 一、安徽中鼎密封件股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务
 - (三) 企业竞争力
- 二、南方宇航科技股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务
 - (三) 企业竞争力
- 三、东海橡塑(天津)有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务
- 四、高尔特橡胶制品(南京)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、西北橡胶总厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、苏州英济电子塑胶有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、潍坊顺福昌橡塑有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、启东市永兴橡胶制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、沈阳星源橡胶制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、安徽美祥实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第八章 2009-2010年中国橡胶零件行业发展及投资前景分析

一、中国橡胶零件行业发展前景

(一) 橡胶零件行业发展空间展望

(二) 汽车橡胶零件市场前景

二、中国橡胶零件行业发展趋势

(一) 总体未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

(三) 总体行业"十一五"整体规划及预测

三、中国橡胶零件行业市场预测

(一) 市场供需预测

(二) 进出口贸易预测

（三）价格走势预测

三、2009-2010年中国橡胶零件产业投资

（一）投资环境

（二）投资机会

（三）投资风险

四、橡胶零件制造企业应对金融危机措施

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年中国橡胶零件制造行业企业数量分布

图表：2006-2008年中国橡胶零件制造行业总产值情况

图表：2006-2008年中国橡胶零件制造行业不同所有制企业总产值比例

图表：2006-2008年中国橡胶零件制造行业不同所有制企业总产值对比

图表：2006-2008年中国橡胶零件制造行业不同规模企业总产值比例

图表：2006-2008年中国橡胶零件制造行业不同规模企业总产值对比

图表：2006-2008年中国橡胶零件制造行业不同所有制企业总销售收入比例

图表：2006-2008年中国橡胶零件制造行业不同所有制企业总销售收入对比

图表：2006-2008年中国橡胶零件制造行业不同规模企业总销售收入比例

图表：2006-2008年中国橡胶零件制造行业不同规模企业总销售收入对比

图表：2006-2008年中国橡胶零件制造行业总资产情况

图表：2006-2008年中国橡胶零件制造行业不同所有制企业总资产比例

图表：2006-2008年中国橡胶零件制造行业不同所有制企业总资产对比

图表：2006-2008年中国橡胶零件制造行业不同规模企业总资产比例

图表：2006-2008年中国橡胶零件制造行业不同规模企业总资产对比

图表：2006-2008年中国橡胶零件制造行业总销售收入情况

图表：2006-2008年中国橡胶零件制造行业利润总额情况

图表：2006-2008年中国橡胶零件制造行业不同所有制企业利润总额比例

图表：2006-2008年中国橡胶零件制造行业不同所有制企业利润总额对比

图表：2006-2008年中国橡胶零件制造行业不同规模企业利润总额比例

图表：2006-2008年中国橡胶零件制造行业不同规模企业利润总额对比

图表：2007-2008年中国橡胶、塑料等加工机机器的零件进口数据

图表：2007-2008年中国橡胶、塑料等加工机机器的零件出口数据

图表：2007-2008年中国橡胶、塑料等加工机机器的零件进出口单价

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司主营业务收入增长趋势图主营业务收入增长趋势

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司主营业务收入增长趋势图净利润增长趋势

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司主营业务收入增长趋势图利润率走势

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司主营业务收入增长趋势图成长能力指标表

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司主营业务收入增长趋势图经营能力指标表

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司主营业务收入增长趋势图盈利能力指标表

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司主营业务收入增长趋势图偿债能力指标表

图表：南方宇航科技股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：南方宇航科技股份有限公司净利润增长趋势

图表：南方宇航科技股份有限公司利润率走势

图表：南方宇航科技股份有限公司成长能力指标表

图表：南方宇航科技股份有限公司经营能力指标表

图表：南方宇航科技股份有限公司盈利能力指标表

图表：南方宇航科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：东海橡塑（天津）有限公司销售收入情况

图表：东海橡塑（天津）有限公司盈利指标情况

图表：东海橡塑（天津）有限公司盈利能力情况

图表：东海橡塑（天津）有限公司资产运行指标状况

图表：东海橡塑（天津）有限公司资产负债能力指标

图表：东海橡塑（天津）有限公司成本费用构成情况

图表：高尔特橡胶制品（南京）有限公司销售收入情况

图表：高尔特橡胶制品（南京）有限公司盈利指标情况

图表：高尔特橡胶制品（南京）有限公司盈利能力情况

图表：高尔特橡胶制品（南京）有限公司资产运行指标状况

图表：高尔特橡胶制品（南京）有限公司资产负债能力指标

图表：高尔特橡胶制品（南京）有限公司成本费用构成情况

图表：西北橡胶总厂销售收入情况

图表：西北橡胶总厂盈利指标情况

图表：西北橡胶总厂盈利能力情况

图表：西北橡胶总厂资产运行指标状况

图表：西北橡胶总厂资产负债能力指标

图表：西北橡胶总厂成本费用构成情况

图表：苏州英济电子塑胶有限公司销售收入情况

图表：苏州英济电子塑胶有限公司盈利指标情况

图表：苏州英济电子塑胶有限公司盈利能力情况

图表：苏州英济电子塑胶有限公司资产运行指标状况

图表：苏州英济电子塑胶有限公司资产负债能力指标

图表：苏州英济电子塑胶有限公司成本费用构成情况

图表：潍坊顺福昌橡塑有限公司销售收入情况

图表：潍坊顺福昌橡塑有限公司盈利指标情况

图表：潍坊顺福昌橡塑有限公司盈利能力情况

图表：潍坊顺福昌橡塑有限公司资产运行指标状况

图表：潍坊顺福昌橡塑有限公司资产负债能力指标

图表：潍坊顺福昌橡塑有限公司成本费用构成情况

图表：启东市永兴橡胶制品有限公司销售收入情况

图表：启东市永兴橡胶制品有限公司盈利指标情况

图表：启东市永兴橡胶制品有限公司盈利能力情况

图表：启东市永兴橡胶制品有限公司资产运行指标状况

图表：启东市永兴橡胶制品有限公司资产负债能力指标

图表：启东市永兴橡胶制品有限公司成本费用构成情况

图表：沈阳星源橡胶制品有限公司销售收入情况

图表：沈阳星源橡胶制品有限公司盈利指标情况

图表：沈阳星源橡胶制品有限公司盈利能力情况

图表：沈阳星源橡胶制品有限公司资产运行指标状况

图表：沈阳星源橡胶制品有限公司资产负债能力指标

图表：沈阳星源橡胶制品有限公司成本费用构成情况

图表：安徽美祥实业有限公司销售收入情况

图表：安徽美祥实业有限公司盈利指标情况

图表：安徽美祥实业有限公司盈利能力情况

图表：安徽美祥实业有限公司资产运行指标状况

图表：安徽美祥实业有限公司资产负债能力指标

图表：安徽美祥实业有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97283.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。