



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国花生油行业市场分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国花生油行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97284.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年中国花生油产业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国花生油产业发展政策环境分析

- (一) 中国花生油标准分析
- (二) 中国花生油产业政策分析
- (三) 进出口政策分析

#### 三、2008-2009年中国花生油产业发展社会环境分析

### 第二章 花生油相关概述

#### 一、食用油

- (一) 食用油的定义
- (二) 食用油相关知识简介
- (三) 常见食用油的营养特点

#### 二、花生油

- (一) 花生油简介
- (二) 花生油的成分
- (三) 花生油制作方法
- (四) 花生油的防病功效
- (五) 花生油的保管方式

### 第三章 2008-2009年全球花生油产业运行状况分析

#### 一、2008-2009年全球花生产业发展概况

- (一) 全球花生的生产状况概述
- (二) 全球花生贸易情况分析
- (三) 全球花生科技发展综述
- (四) 全球花生主要进口市场及其对花生的要求

#### 二、2008-2009年全球花生油产业市场动态分析

- (一) 全球花生油产业生产分析

(二) 全球花生油产业消费分析

(三) 全球花生油加工业分析

三、2008-2009年全球重点国家花生油产业分析

(一) 印度

(二) 尼日利亚

(三) 苏丹

(四) 美国

第四章 2008-2009年中国花生油产业运行形势分析

一、2008-2009年中国花生产业发展综述

(一) 中国各地区花生产量状况

(二) 花生深加工市场现状解析

(三) 黑色花生市场发展前景好

二、2008-2009年中国花生油产业发展状况分析

(一) 2008年中国花生油市场面临弱势局面

(二) 2008年中国花生油市场首度降价

(三) 2009年春节前后国内花生油市场行情低迷

(四) 2009年3月中国花生油市场仍趋疲态

三、2008-2009年中国花生油产业市场供需分析

(一) 花生油产业市场供给分析

(二) 花生油产业需求分析

(三) 花生油人均消费趋势分析

四、2008-2009年中国花生油产业发展存在的问题分析

第五章 2008-2009年中国重点地区花生油产业市场动态分析

一、2008-2009年山东花生油市场分析

(一) 济南花生油价格分析

(二) 烟台花生油市场动态分析

(三) 青岛花生油价格起伏分析

(四) 威海花生油价格分析

二、2008-2009年河南花生油市场分析

(一) 河南花生油价分析

- (二) 2008-2009年郑州花生油价格分析
- (三) 2008-2009年洛阳花生油价格分析
- 三、2008-2009年广东花生油市场分析
  - (一) 2008年8月广东地区花生油市场动态
  - (二) 惠州花生油市场发展简况
  - (三) 东莞花生油市场分析
- 四、2008-2009年其他地区花生油市场分析
  - (一) 北京花生油市场分析
  - (二) 杭州花生油价格分析
  - (三) 花生油价位上调对天津油市场的影响分析

## 第六章 2008-2009年中国花生油产业市场竞争格局分析

- 一、2008-2009年中国花生油产业竞争现状分析
  - (一) 花生油产业竞争程度分析
  - (二) 替代品竞争分析
  - (三) 价格竞争分析
- 二、2008-2009年中国花生油区域竞争格局分析
- 三、2008-2009年中国花生油产业提升竞争力策略分析

## 第七章 中国花生油生产重点企业分析

- 一、山东鲁花集团有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务分析
- 二、嘉里粮油(天津)有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务分析
- 三、四平宏宝莱花生油有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务分析
- 四、厦门中盛粮油企业有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务分析

## 五、新沂中纺油脂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

## 六、青岛天祥食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

## 七、延津县亨通油脂有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

## 八、费县中植油脂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

## 九、山东兴泉油脂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

## 十、福清天生农业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

## 第八章 2008-2009年中国其他食用油市场运行走势分析

### 一、2008-2009年中国大豆油市场情况分析

(一) 中国豆油供需双双增加

(二) 中国豆油进口同比明显下降

(三) 国内豆油市场价格走势分析

(四) 国内大豆油受国际市场影响明显

(五) 中国大豆油市场发展形势分析

### 二、菜籽油

(一) 菜油供需状况分析

(二) 中国菜油进出口情况

(三) 中国菜油市场出现前所未有行情

(四) 国内菜油跟随国际油脂大环境

(五) 中国菜油市场发展和形势分析

### 三、橄榄油

- (一) 橄榄油的功效
- (二) 世界橄榄油市场分析
- (三) 中国橄榄油市场发展状况分析
- (四) 橄榄油市场调查及竞争策略探讨
- (五) 橄榄油市场存在的问题及其建议

## 第九章 2009-2012年中国花生油产业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国花生油产业发展趋势分析

- (一) 花生油未来发展前景广阔
- (二) 花生油价格走势预测分析
- (三) 花生油产业未来规划分析

### 二、2009-2012年中国花生油产业市场预测分析

- (一) 中国花生油产业市场供给预测分析
- (二) 中国花生油产业市场需求预测分析

### 三、2009-2012年中国花生油产业投资分析

- (一) 中国花生油产业投资环境分析
- (二) 中国花生油产业投资机会分析
- (三) 中国花生油产业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97284.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>



中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。