



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国饮水机产业市场动态及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国饮水机产业市场动态及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97374.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年中国饮水机产业运行环境

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

##### 一、中国GDP

##### 二、城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

##### 三、城镇人员从业状况

#### 第二节 2008-2009年中国饮水机产业政策环境

##### 一、生活饮用水卫生标准

##### 二、家电及相关行业标准

##### 三、家用电器商品维修管理办法

#### 第三节 2008-2009年中国饮水机产业社会环境

### 第二章 2008-2009年中国饮水机行业发展形势

#### 第一节 2008-2009年中国饮水机行业发展概述

##### 一、饮水机品牌格局面临调整

##### 二、无热胆饮水机发展迅速

##### 三、首款抑菌饮水机宁波上市

##### 四、饮水机主要品牌技术亮点

#### 第二节 2008-2009年中国饮水机行业存在的问题

##### 一、饮水机市场鱼龙混杂

##### 二、饮水机市场的内忧外患

##### 三、饮水机质量安全问题严重

##### 四、饮水机行业面临信任危机

#### 第三节 2008-2009年中国饮水机行业的发展策略

##### 一、铜质饮水机突破行业瓶颈

##### 二、饮水机打科技牌有大市场

##### 三、国家应完善饮水机相关标准

##### 四、饮水机企业应提高竞争能力

### 第三章 2008-2009年中国饮水机市场运行动态

#### 第一节 2008-2009年中国饮水机市场运营

##### 一、市场饮水机价格走势

二、饮水机品牌

三、饮水机区域市场

第二节 中国饮水机进出口数据

一、进口数据

二、出口数据

三、进出口国家和地区

第三节 2008-2009年中国饮水机产业市场供需平衡

第四章 2007、2008年中国电热饮水机产量数据统计

第一节 2007年全国电热饮水机产量数据

一、2007年全国电热饮水机产量数据

二、2007年重点省市电热饮水机产量数据

第二节 2008年全国电热饮水机产量数据

一、2008年全国电热饮水机产量数据

二、2008年重点省市电热饮水机产量数据

第三节 全国电热饮水机产量增长性

一、产量集中度

二、产量集中度变化

第五章 2008-2009年中国饮水机产业市场调查

第一节 饮水机市场调查对象情况

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

三、消费者饮水机肤问题调查

第二节 饮水机消费者消费习惯调查

一、消费者对饮水机价格认同情况调查

二、消费者购买渠道情况调查

三、消费者对饮水机功效情况调查

第三节 饮水机消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对饮水机品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的饮水机品牌

## 第六章 2008-2009年中国饮水机产业市场竞争格局

### 第一节 2008-2009年中国饮水机产业市场竞争现状

#### 一、主要品牌市场占有率

#### 二、价格竞争

#### 三、技术竞争

### 第二节 2008-2009年中国饮水机产业区域格局

#### 一、重点生产企业集中

#### 二、销售市场集中

### 第三节 2008-2009年中国饮水机产业提升竞争力

### 第四节 2009-2012年中国饮水机竞争趋势预测

## 第七章 2008-2009年中国饮水机产业优势企业简介

### 第一节 TCL家庭电器(南海)有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略

### 第二节 宁波沁园环保科技有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略

### 第三节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略

### 第四节 奇迪电器集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略

## 第五节 浪木电器集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

## 第六节 杭州司迈特水处理工程有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

## 第七节 天年生物（中国）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

## 第八节 青岛澳柯玛集团总公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

## 第九节 上海奔腾企业(集团)有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

## 第十节 先锋电器集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

## 第十一节 略。。。。。

## 第八章 2008-2009年中国小家电市场运行走势

### 第一节 2008-2009年中国小家电产业运行概述

- 一、小家电市场特点
- 二、小家电的市场利润
- 三、小家电热销礼品市场

### 第二节 2008-2009年中国小家电市场的问题

- 一、小家电市场成长中的问题
- 二、中国小家电高端市场占有率低
- 三、小家电销售促进中出现的问题

### 第三节 2008-2009年中国小家电市场发展策略

- 一、小家电市场成功策略
- 二、小家电弱势品牌进入新市场的途径

## 第九章 2009-2012年中国饮水机行业的发展趋势及前景展望

### 第一节 2009-2012年中国饮水机行业的发展趋势

- 一、饮水机市场发展空间巨大
- 二、饮水机技术方面的趋势
- 三、直饮水机成为发展新趋势

### 第二节 2009-2012年中国新标准下饮水机行业的发展展望

- 一、饮水机新国标有望2009年5月正式出台
- 二、饮水机国标行将出台引发行业变化
- 三、新国标"清洗"饮水机

### 第三节 2009-2012年中国饮水机产业市场盈利预测

## 第十章 2009-2012年中国饮水机产业投资机会与风险

### 第一节 2009-2012年中国饮水机产业投资环境

### 第二节 2009-2012年中国饮水机产业投资机会

- 一、区域投资热点
- 二、投资潜力

### 第三节 2009-2012年中国饮水机产业投资风险

- 一、市场运营风险
- 二、技术风险

### 三、政策风险

### 四、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

## 第十一章 金融危机对饮水机产业的影响及企业应对策略

### 第一节 金融危机对饮水机产业的影响

#### 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面

#### 二、金融危机对中国饮水机产业的传导机制

#### 三、中国饮水机出口需求受金融危机影响

#### 四、2008年中国出台对饮水机出口利好政策解析

### 第二节 我国饮水机产业应对金融危机的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、增强内功修炼，提升产品质量

#### 三、出口企业转战国内市场策略

#### 四、海外并购策略

### 第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国GDP

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 城镇人员从业状况

图表 中国饮水机进口数据

图表 中国饮水机出口数据

图表 中国饮水机进出口国家和地区

图表 2007年全国电热饮水机产量数据

图表 2007年重点省市电热饮水机产量数据

图表 2008年全国电热饮水机产量数据

图表 2008年重点省市电热饮水机产量数据

图表 全国电热饮水机产量增长性

图表 TCL家庭电器(南海)有限公司盈利指标情况

图表 TCL家庭电器(南海)有限公司资产运行指标状况

图表 TCL家庭电器(南海)有限公司资产负债能力指标



图表 TCL家庭电器(南海)有限公司盈利能力情况

图表 TCL家庭电器(南海)有限公司销售收入情况

图表 TCL家庭电器(南海)有限公司成本费用构成情况

图表 宁波沁园环保科技有限公司盈利指标情况

图表 宁波沁园环保科技有限公司资产运行指标状况

图表 宁波沁园环保科技有限公司资产负债能力指标

图表 宁波沁园环保科技有限公司盈利能力情况

图表 宁波沁园环保科技有限公司销售收入情况

图表 宁波沁园环保科技有限公司成本费用构成情况

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司盈利指标情况

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司资产运行指标状况

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司资产负债能力指标

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司盈利能力情况

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司销售收入情况

图表 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司成本费用构成情况

图表 奇迪电器集团有限公司盈利指标情况

图表 奇迪电器集团有限公司资产运行指标状况

图表 奇迪电器集团有限公司资产负债能力指标

图表 奇迪电器集团有限公司盈利能力情况

图表 奇迪电器集团有限公司销售收入情况

图表 奇迪电器集团有限公司成本费用构成情况

图表 浪木电器集团有限公司盈利指标情况

图表 浪木电器集团有限公司资产运行指标状况

图表 浪木电器集团有限公司资产负债能力指标

图表 浪木电器集团有限公司盈利能力情况

图表 浪木电器集团有限公司销售收入情况

图表 浪木电器集团有限公司成本费用构成情况

图表 杭州司迈特水处理工程有限公司盈利指标情况

图表 杭州司迈特水处理工程有限公司资产运行指标状况

图表 杭州司迈特水处理工程有限公司资产负债能力指标

图表 杭州司迈特水处理工程有限公司盈利能力情况

图表 杭州司迈特水处理工程有限公司销售收入情况

图表 杭州司迈特水处理工程有限公司成本费用构成情况

图表 天年生物(中国)有限公司盈利指标情况

图表 天年生物(中国)有限公司资产运行指标状况

图表 天年生物(中国)有限公司资产负债能力指标

图表 天年生物(中国)有限公司盈利能力情况

图表 天年生物(中国)有限公司销售收入情况

图表 天年生物(中国)有限公司成本费用构成情况

图表 青岛澳柯玛集团总公司盈利指标情况

图表 青岛澳柯玛集团总公司资产运行指标状况

图表 青岛澳柯玛集团总公司资产负债能力指标

图表 青岛澳柯玛集团总公司盈利能力情况

图表 青岛澳柯玛集团总公司销售收入情况

图表 青岛澳柯玛集团总公司成本费用构成情况

图表 上海奔腾企业(集团)有限公司盈利指标情况

图表 上海奔腾企业(集团)有限公司资产运行指标状况

图表 上海奔腾企业(集团)有限公司资产负债能力指标

图表 上海奔腾企业(集团)有限公司盈利能力情况

图表 上海奔腾企业(集团)有限公司销售收入情况

图表 上海奔腾企业(集团)有限公司成本费用构成情况

图表 先锋电器集团有限公司盈利指标情况

图表 先锋电器集团有限公司资产运行指标状况

图表 先锋电器集团有限公司资产负债能力指标

图表 先锋电器集团有限公司盈利能力情况

图表 先锋电器集团有限公司销售收入情况

图表 先锋电器集团有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国新标准下饮水机行业的发展展望

图表 2009-2012年中国饮水机产业市场盈利预测

图表略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97374.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。