



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国移动硬盘产业 市场发展预测分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国移动硬盘产业市场发展预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97376.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 移动硬盘产业相关概述

第一节 移动硬盘的特点

- 一、容量大
- 二、传输速度快
- 三、使用方便
- 四、可靠性提升

第二节 移动硬盘主要参数介绍

- 一、容量
- 二、移动硬盘盒
- 三、传输速率
- 四、兼容格式
- 五、平均寻道时间
- 六、转速
- 七、缓存

第二章 2008-2009年全球移动硬盘行业发展现状

第一节 2008年全球移动硬盘行业运行概况

- 一、全球移动硬盘行业供需状况
- 二、全球移动硬盘行业技术发展现状
- 三、全球移动硬盘行业价格走势

第二节 2008年全球主要国家移动硬盘行业发展情况

- 一、美国
- 二、日本
- 三、英国

第三节 2009-2012年全球移动硬盘行业发展趋势

第三章 2008-2009年中国移动硬盘产业运行环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

- 一、中国GDP
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势

第二节 2008-2009年中国移动硬盘产业政策环境

一、移动硬盘服务政策

二、相关行业标准

三、进出口政策

第三节 2008-2009年中国移动硬盘产业社会环境

第四章 2008-2009年中国移动硬盘产业运行形势

第一节 2008-2009年中国移动硬盘市场发展概况

一、新一代移动硬盘与传统移动硬盘的比较

二、国内移动硬盘市场发展

三、中国移动硬盘市场进入两级时代

四、8英寸移动硬盘步入快速发展期

第二节 2008-2009年中国移动硬盘地区市场发展概况

一、山东济南移动硬盘市场浅析

二、甘肃兰州移动硬盘等存储市场概述

三、浙江杭州移动硬盘市场走向品牌化

第三节 2008-2009年中国移动硬盘市场发展面临的挑战及战略

一、DIY移动硬盘市场危机潜伏

二、移动硬盘应走多元化应用路线

第五章 2008-2009年中国移动硬盘技术研发

第一节 2008-2009年中国硬盘技术发展

一、硬盘技术及应用回顾

二、2008-2009年硬盘技术发展

第二节 2008-2009年中国移动硬盘技术进展

一、POCKEY USB移动硬盘技术性能解析

二、忆捷技术创新力推移动硬盘磁盘阵列技术

三、移动之星重推第二代移动硬盘双核心技术

第三节 2008-2009年中国移动硬盘的垂直记录技术

一、垂直记录技术

二、垂直记录技术将硬盘容量提升到新水平

三、垂直记录技术发展预测

第六章 2008-2009年中国移动存储市场运行态势

第一节 2008-2009年中国移动存储市场发展综述

- 一、中国移动存储市场发展回顾
- 二、中国移动存储市场发展特点
- 三、中国移动存储市场品牌关注度

第二节 2008-2009年中国移动存储市场发展变化

第三节 2009-2012年中国移动存储市场发展展望

- 一、人性化和数据安全是主流
- 二、未来中国移动存储市场发展预测

第七章 2008-2009年中国移动硬盘产业市场竞争格局

第一节 2008-2009年中国移动存储市场竞争概况

- 一、中国移动存储市场竞争日趋白热化
- 二、移动存储技术创新成为移动存储产品竞争的焦点
- 三、移动存储市场品牌格局仍旧混乱

第二节 2008-2009年中国移动硬盘市场竞争状况

- 一、大品牌发力以应对移动硬盘市场竞争升级
- 二、移动硬盘市场竞争应走向差异化
- 三、中国市场十大移动硬盘品牌企业

第三节 2008-2009年中国移动硬盘竞争对手

- 一、移动硬盘与闪存市场竞争浅析
- 二、中国闪存盘市场突出四大特点
- 三、中国闪存盘市场日渐集中

第八章 2008-2009年中国移动硬盘市场品牌企业简介

第一节 希捷国际科技（无锡）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第二节 北京纽曼理想数码科技有限公司

- 一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第三节 联想（北京）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第四节 深圳市朗科科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第五节 北京旅之星业新技术有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第六节 北京华旗资讯数码科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第七节 迈拓科技（苏州）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第八节 明基电通信息技术有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第九节 诚泰电子（吴江）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第十节 略。。。。。

第九章 2009-2012年中国移动硬盘产业发展前景展望

第一节 2009-2012年中国移动硬盘市场发展展望

一、指纹识别或成移动硬盘发展新趋势

二、320G成移动硬盘新趋势

第二节 2009-2012年中国移动硬盘产业市场预测

一、移动硬盘市场供给预测

二、移动硬盘需求预测

三、价格走势预测

第三节 2009-2012年中国移动硬盘产业盈利预测

第十章 2009-2012年中国移动硬盘产业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国移动硬盘产业投资环境

第二节 2009-2012年中国移动硬盘产业投资机会

一、区域投资热点

二、投资潜力

第三节 2009-2012年中国移动硬盘产业投资风险

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十一章 金融危机对移动硬盘产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对移动硬盘产业的影响

- 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面
 - 二、金融危机对中国移动硬盘产业的传导机制
 - 三、中国移动硬盘出口需求受金融危机影响
 - 四、2008年中国出台对移动硬盘出口利好政策解析
- 第二节 我国移动硬盘产业应对金融危机的主要策略探讨
- 一、政策角度
 - 二、增强内功修炼，提升产品质量
 - 三、出口企业转战国内市场策略
 - 四、海外并购策略
- 第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国GDP

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 工业发展形势

图表 希捷国际科技（无锡）有限公司盈利指标情况

图表 希捷国际科技（无锡）有限公司资产运行指标状况

图表 希捷国际科技（无锡）有限公司资产负债能力指标

图表 希捷国际科技（无锡）有限公司盈利能力情况

图表 希捷国际科技（无锡）有限公司销售收入情况

图表 希捷国际科技（无锡）有限公司成本费用构成情况

图表 北京纽曼理想数码科技有限公司盈利指标情况

图表 北京纽曼理想数码科技有限公司资产运行指标状况

图表 北京纽曼理想数码科技有限公司资产负债能力指标

图表 北京纽曼理想数码科技有限公司盈利能力情况

图表 北京纽曼理想数码科技有限公司销售收入情况

图表 北京纽曼理想数码科技有限公司成本费用构成情况

图表 联想（北京）有限公司盈利指标情况

图表 联想（北京）有限公司资产运行指标状况

图表 联想（北京）有限公司资产负债能力指标

图表 联想（北京）有限公司盈利能力情况

图表 联想（北京）有限公司销售收入情况

图表 联想（北京）有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市朗科科技有限公司盈利指标情况

图表 深圳市朗科科技有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市朗科科技有限公司资产负债能力指标

图表 深圳市朗科科技有限公司盈利能力情况

图表 深圳市朗科科技有限公司销售收入情况

图表 深圳市朗科科技有限公司成本费用构成情况

图表 北京旅之星业新技术有限公司盈利指标情况

图表 北京旅之星业新技术有限公司资产运行指标状况

图表 北京旅之星业新技术有限公司资产负债能力指标

图表 北京旅之星业新技术有限公司盈利能力情况

图表 北京旅之星业新技术有限公司销售收入情况

图表 北京旅之星业新技术有限公司成本费用构成情况

图表 北京华旗资讯数码科技有限公司盈利指标情况

图表 北京华旗资讯数码科技有限公司资产运行指标状况

图表 北京华旗资讯数码科技有限公司资产负债能力指标

图表 北京华旗资讯数码科技有限公司盈利能力情况

图表 北京华旗资讯数码科技有限公司销售收入情况

图表 北京华旗资讯数码科技有限公司成本费用构成情况

图表 迈拓科技（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 迈拓科技（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 迈拓科技（苏州）有限公司资产负债能力指标

图表 迈拓科技（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 迈拓科技（苏州）有限公司销售收入情况

图表 迈拓科技（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 明基电通信息技术有限公司盈利指标情况

图表 明基电通信息技术有限公司资产运行指标状况

图表 明基电通信息技术有限公司资产负债能力指标

图表 明基电通信息技术有限公司盈利能力情况

图表 明基电通信息技术有限公司销售收入情况

图表 明基电通信息技术有限公司成本费用构成情况

图表 诚泰电子（吴江）有限公司盈利指标情况

图表 诚泰电子（吴江）有限公司资产运行指标状况
图表 诚泰电子（吴江）有限公司资产负债能力指标
图表 诚泰电子（吴江）有限公司盈利能力情况
图表 诚泰电子（吴江）有限公司销售收入情况
图表 诚泰电子（吴江）有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国移动硬盘产业市场预测
图表 2009-2012年中国移动硬盘产业价格走势预测
图表 2009-2012年中国移动硬盘产业盈利预测
图表 略。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97376.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。