



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国吸尘器产业市场运行态势及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国吸尘器产业市场运行态势及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97383.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 吸尘器行业相关概述

第一节 小家电行业概况

- 一、小家电的定义及分类
- 二、小家电市场发展概况
- 三、小家电市场呈现三个明显特点

第二节 吸尘器相关概念

- 一、吸尘器的定义
- 二、吸尘器原理
- 三、吸尘器另类功能介绍
- 四、吸尘器的发展历史

第二章 2008-2009年世界吸尘器产业运行状况

第一节 2008-2009年世界吸尘器产业发展概述

- 一、世界吸尘器主要品牌
- 二、世界家用吸尘器价格走势
- 三、世界吸尘器产业竞争格局

第二节 2008-2009年世界主要国家吸尘器产业运行

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第三节 2009-2012年世界吸尘器产业发展趋势

第三章 2008-2009年中国吸尘器产业运行环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

- 一、中国GDP
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数

第二节 2008-2009年中国吸尘器产业运行政策环境

- 一、真空吸尘器产品安全检验项目及标准
- 二、相关产业政策影响

三、进出口政策

第三节 2008-2009年中国吸尘器产业发展社会环境

第四章 2008-2009年中国吸尘器产业运行形势

第一节 2008-2009年中国吸尘器行业发展概况

- 一、国内吸尘器等家居小家电成为新热点
- 二、中国吸尘器行业发展的特点
- 三、中国吸尘器行业发展依赖出口

第二节 2008-2009年中国各类吸尘器的发展

- 一、家用吸尘器发展概述
- 二、商用吸尘器的产品特点
- 三、工业吸尘器在不同行业的应用
- 四、车载吸尘器发展简述

第三节 2008-2009年中国吸尘器发展面临的挑战

- 一、传统观念制约吸尘器发展
- 二、吸尘器发展普及的瓶颈

第五章 2008-2009年中国吸尘器产业市场运行动态

第一节 2008-2009年中国吸尘器市场综述

- 一、国内吸尘器市场发展的三大特点
- 二、中国吸尘器渠道销售状况
- 三、外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式

第二节 2008-2009年中国吸尘器市场品牌概况

- 一、中国几大吸尘器品牌点评
- 二、中国吸尘器市场品牌比较
- 三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况

第三节 2008-2009年新技术对吸尘器市场的影响

- 一、新技术引发吸尘器市场契机
- 二、新技术成了吸尘器企业最大卖点
- 三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键

第四节 中国真空吸尘器进出口数据

第五节 2008-2009年中国吸尘器市场主要品牌产品战略

- 一、飞利浦
- 二、海尔
- 三、伊莱克斯
- 四、美的
- 五、龙的

第六章 2007-2008年中国家用吸尘器产量数据统计

第一节 2007年全国家用吸尘器产量数据

- 一、2007年全国家用吸尘器产量数据
- 二、2007年重点省市家用吸尘器产量数据

第二节 2008年全国家用吸尘器产量数据

- 一、2008年全国家用吸尘器产量数据
- 二、2008年重点省市家用吸尘器产量数据

第三节 全国家用吸尘器产量增长性

- 一、产量集中度
- 二、产量集中度变化

第七章 2008-2009年中国吸尘器行业市场竞争格局

第一节 2008-2009年中国吸尘器行业竞争现状

- 一、市场品牌竞争
- 二、产品价格竞争
- 三、技术竞争

第二节 2008-2009年中国吸尘器行业区域竞争

- 一、区域竞争格局
- 二、市场集中度

第三节 2008-2009年中国吸尘器行业竞争存在的问题

第四节 2008-2009年吸尘器品牌零售量地区市场占有率

第八章 2008-2009年中国吸尘器行业优势企业简介

第一节 宁波富达股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标

三、公司盈利能力及偿债能力

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力

第三节 飞利浦家电（苏州）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第四节 苏州金莱克清洁器具有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第五节 中山市龙的工业实业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第六节 上海日立家用电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第七节 泰怡凯电器（苏州）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第八节 苏州市春菊电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第九节 宁波富佳实业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第十节 苏州爱普电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第十一节 略。。。。。。。。。。

第九章 2009-2012年中国吸尘器行业发展趋势预测

第一节 2009-2012年中国小家电行业发展前景

一、未来小家电的发展趋势

二、小家电产品发展的两种趋向

三、小家电市场透出诱人前景

四、中国小家电市场潜力巨大

第二节 2009-2012年中国吸尘器的发展潜力

一、吸尘器市场未来发展展望

二、吸尘器市场前景乐观

三、多功能吸尘器将逐渐成为市场主流

第三节 2009-2012年中国吸尘器产业市场盈利预测

第十章 2009-2012年中国吸尘器产业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国吸尘器产业投资环境

第二节 2009-2012年中国吸尘器产业投资机会

一、区域投资热点

二、投资潜力

第三节 2009-2012年中国吸尘器产业投资风险

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十一章 金融危机对吸尘器产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对吸尘器产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面

二、金融危机对中国吸尘器产业的传导机制

三、中国吸尘器出口需求受金融危机影响

四、2008年中国出台对吸尘器出口利好政策解析

第二节 我国吸尘器产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国GDP

图表 城乡居民家庭人均可支配收入

图表 恩格尔系数

图表 2007年全国家用吸尘器产量数据

图表 2007年重点省市家用吸尘器产量数据

图表 2008年全国家用吸尘器产量数据

图表 2008年重点省市家用吸尘器产量数据

图表 全国家用吸尘器产量增长性

图表 2004-2008年宁波富达股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年宁波富达股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年宁波富达股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年宁波富达股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年宁波富达股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年宁波富达股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年宁波富达股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司经营能力指标表

图表 飞利浦家电（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 飞利浦家电（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 飞利浦家电（苏州）有限公司资产负债能力指标

图表 飞利浦家电（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 飞利浦家电（苏州）有限公司销售收入情况

图表 飞利浦家电（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 苏州金莱克清洁器具有限公司盈利指标情况

图表 苏州金莱克清洁器具有限公司资产运行指标状况

图表 苏州金莱克清洁器具有限公司资产负债能力指标

图表 苏州金莱克清洁器具有限公司盈利能力情况

图表 苏州金莱克清洁器具有限公司销售收入情况

图表 苏州金莱克清洁器具有限公司成本费用构成情况

图表 中山市龙的工业实业有限公司盈利指标情况

图表 中山市龙的工业实业有限公司资产运行指标状况

图表 中山市龙的工业实业有限公司资产负债能力指标

图表 中山市龙的工业实业有限公司盈利能力情况

图表 中山市龙的工业实业有限公司销售收入情况

图表 中山市龙的工业实业有限公司成本费用构成情况

图表 上海日立家用电器有限公司盈利指标情况

图表 上海日立家用电器有限公司资产运行指标状况

图表 上海日立家用电器有限公司资产负债能力指标

图表 上海日立家用电器有限公司盈利能力情况

图表 上海日立家用电器有限公司销售收入情况

图表 上海日立家用电器有限公司成本费用构成情况

图表 泰怡凯电器（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 泰怡凯电器（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 泰怡凯电器（苏州）有限公司资产负债能力指标

图表 泰怡凯电器（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 泰怡凯电器（苏州）有限公司销售收入情况

图表 泰怡凯电器（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 苏州市春菊电器有限公司盈利指标情况

图表 苏州市春菊电器有限公司资产运行指标状况

图表 苏州市春菊电器有限公司资产负债能力指标

图表 苏州市春菊电器有限公司盈利能力情况

图表 苏州市春菊电器有限公司销售收入情况

图表 苏州市春菊电器有限公司成本费用构成情况

图表 宁波富佳实业有限公司盈利指标情况

图表 宁波富佳实业有限公司资产运行指标状况

图表 宁波富佳实业有限公司资产负债能力指标

图表 宁波富佳实业有限公司盈利能力情况

图表 宁波富佳实业有限公司销售收入情况

图表 宁波富佳实业有限公司成本费用构成情况

图表 苏州爱普电器有限公司盈利指标情况

图表 苏州爱普电器有限公司资产运行指标状况

图表 苏州爱普电器有限公司资产负债能力指标

图表 苏州爱普电器有限公司盈利能力情况

图表 苏州爱普电器有限公司销售收入情况

图表 苏州爱普电器有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国吸尘器产业市场盈利预测

图表略。。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97383.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。