



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国维生素产业市 场分析与投资策略咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年中国维生素产业市场分析与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97384.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年世界维生素产业发展状况

#### 第一节 2008-2009年国际维生素市场发展

##### 一、世界维生素产业特点

##### 二、世界维生素产业格局解读

##### 三、世界维生素产销

#### 第二节 2008-2009年世界维生素主要国家

##### 一、美国

##### 二、英国

##### 三、韩国

#### 第三节 2009-2012年世界维生素产业发展趋势

### 第二章 2008-2009年国外主要维生素生产企业运营情况

#### 第一节 巴斯夫

##### 一、公司简介

##### 二、公司在华投资情况

##### 三、公司国际化战略

#### 第二节 帝斯曼

##### 一、公司简介

##### 二、公司在华投资情况

##### 三、公司国际化战略

#### 第三节 罗氏

##### 一、公司简介

##### 二、公司在华投资情况

##### 三、公司国际化战略

### 第三章 2008-2009年中国维生素产业运行环境

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

##### 一、中国GDP

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

##### 三、医药行业发展形势

#### 第二节 2008-2009年中国维生素产业政策环境

一、国家维生素行业政策解读

二、医药政策影响

三、进出口政策

第三节 2008-2009年中国维生素产业社会环境

第四章 2008-2009年中国维生素市场发展动态

第一节 2008-2009年中国维生素市场的发展概况

一、维生素行业发展走向上升时期

二、维生素市场走向谋求共赢局面

三、中国维生素市场价格动态

第二节 2008-2009年中国维生素产业市场运营

一、维生素进出口

二、维生素供需

三、影响市场供需的因素

第三节 2008-2009年中国维生素产业发展存在的问题

第五章 2008-2009年中国维生素细分产业——维生素C

第一节 维生素C的相关概述

一、维生素C的介绍

二、维生素C营养特点

三、维生素C的临床应用价值

第二节 2008-2009年中国维生素C市场现状

一、维生素C行业发展状况

二、2007年维生素C价格猛涨

三、中国维生素C发展面临的问题

第三节 2008-2009年中国维生素C出口

一、中国维生素C出口统计

二、中国维生素C出口价格

三、欧盟REACH法规对维生素C出口的影响

四、资产价格重估利于VC出口

第六章 2008-2009年中国维生素细分产业——维生素E

## 第一节 2008-2009年中国维生素E的介绍

### 一、维生素E的定义

### 二、维生素E的功能

## 第二节 2008-2009年中国维生素E市场发展

### 一、维生素E市场状况

### 二、维生素E产品科技含量是竞争关键

### 三、中国维生素E出口状况

## 第三节 2008-2009年中国维生素E的应用

### 一、维生素E的应用综述

### 二、维E在养鸡生产中的应用剖析

### 三、维生素e在兽医临床中的应用探讨

### 四、皮肤科领域维生素E的应用

## 第七章 2008-2009年中国维生素细分产业——复合维生素

### 第一节 2008-2009年中国复合维生素概述

#### 一、复合维生素的定义

#### 二、世界复合维生素增长状况

#### 三、国内复合维生素推广应用中存在的问题

#### 四、复合维生素营销策略探讨

### 第二节 2008-2009年中国复合维生素京沪等地药店的调查解读

#### 一、京沪等地复合维生素市场发展综述

#### 二、京沪等地复合维生素市场销售

#### 三、京沪等地药店复合维生素产品销售推广

### 第三节 2008-2009年中国复合维生素质量控制关键环节综述

#### 一、复合维生素的配方设计

#### 二、复合维生素的原料选择

#### 三、复合维生素的加工工艺

#### 四、复合维生素的包装及贮存

## 第八章 2008-2009年中国维生素细分产业——其他维生素

### 第一节 维生素A

#### 一、维生素A的介绍

二、中外维生素A强化食品发展综述

三、中国维生素A出口状况

## 第二节 维生素B

一、维生素B市场正在不断壮大

二、中国维生素 B 12的发展综述

三、中国维生素B2出口状况

四、中国维生素B12生产工艺的改进策略

## 第三节 饲料维生素

一、中国饲用维生素生产状况

二、中国饲料维生素市场

三、维生素在饲料加工中的应用

四、饲用维生素发展中有待解决的问题

五、饲用维生素的发展走向

## 第九章 2008-2009年中国维生素产业市场竞争格局

### 第一节 2008-2009年中国维生素市场竞争现状

一、产品价格竞争

二、品牌竞争格局

三、重点区域竞争

### 第二节 2008-2009年中国VC制造业核心竞争力

一、VC市场竞争格局概述

二、VC制造业的发展环境解读

三、中国维生素C企业价值链

四、以创新提升VC企业竞争力

### 第三节 2008-2009年中国维生素产业提升竞争力策略

## 第十章 2008-2009年中国主要维生素生产企业简介

### 第一节 浙江新和成股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

## 第二节 华北制药集团有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

## 第三节 浙江医药股份-新昌制药厂

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

## 第四节 浙江杭州鑫富药业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

## 第五节 湖北广济药业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

## 第六节 石药集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

## 第七节 东北制药集团有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

## 第八节 帝斯曼维生素（上海）有限公司

- 一、公司简介





## 第二节 2009-2012年中国维生素产业投资机会

## 第三节 2009-2012年中国维生素产业投资风险

### 一、市场竞争风险

### 二、原材料风险

### 三、政策性风险

### 四、进入退出风险

## 第四节 专家投资建议

## 第十三章 金融危机对维生素产业的影响及企业应对策略

### 第一节 金融危机对维生素产业的影响

#### 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面

#### 二、金融危机对中国维生素产业的传导机制

#### 三、中国维生素出口需求受金融危机影响

#### 四、2008年中国出台对维生素出口利好政策解析

### 第二节 我国维生素产业应对金融危机的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、增强内功修炼，提升产品质量

#### 三、出口企业转战国内市场策略

#### 四、海外并购策略

### 第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国GDP

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 医药行业发展形势

图表 浙江新和成股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江新和成股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江新和成股份有限公司资产负债能力指标

图表 浙江新和成股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江新和成股份有限公司销售收入情况

图表 浙江新和成股份有限公司成本费用构成情况

图表 华北制药集团有限责任公司盈利指标情况

图表 华北制药集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 华北制药集团有限责任公司资产负债能力指标

图表 华北制药集团有限责任公司盈利能力情况

图表 华北制药集团有限责任公司销售收入情况

图表 华北制药集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 浙江医药股份-新昌制药厂盈利指标情况

图表 浙江医药股份-新昌制药厂资产运行指标状况

图表 浙江医药股份-新昌制药厂资产负债能力指标

图表 浙江医药股份-新昌制药厂盈利能力情况

图表 浙江医药股份-新昌制药厂销售收入情况

图表 浙江医药股份-新昌制药厂成本费用构成情况

图表 浙江杭州鑫富药业股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江杭州鑫富药业股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江杭州鑫富药业股份有限公司资产负债能力指标

图表 浙江杭州鑫富药业股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江杭州鑫富药业股份有限公司销售收入情况

图表 浙江杭州鑫富药业股份有限公司成本费用构成情况

图表 湖北广济药业股份有限公司盈利指标情况

图表 湖北广济药业股份有限公司资产运行指标状况

图表 湖北广济药业股份有限公司资产负债能力指标

图表 湖北广济药业股份有限公司盈利能力情况

图表 湖北广济药业股份有限公司销售收入情况

图表 湖北广济药业股份有限公司成本费用构成情况

图表 石药集团有限公司盈利指标情况

图表 石药集团有限公司资产运行指标状况

图表 石药集团有限公司资产负债能力指标

图表 石药集团有限公司盈利能力情况

图表 石药集团有限公司销售收入情况

图表 石药集团有限公司成本费用构成情况

图表 东北制药集团有限责任公司盈利指标情况

图表 东北制药集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 东北制药集团有限责任公司资产负债能力指标



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。