



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国太阳能光伏设备产业市场运行动态及发展投资前景咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国太阳能光伏设备产业市场运行动态及发展投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97386.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年国际太阳能光伏设备产业发展状况

第一节 2008-2009年全球太阳能光伏设备发展现状

- 一、世界太阳能电池设备发展状况
- 二、2008年全球十大太阳能电池设备制造商
- 三、2008年全球光伏设备市场状况及2009年展望

第二节 2008-2009年世界部分国家太阳能光伏设备发展情况

- 一、太阳能设备企业纷纷抢进台湾
- 二、太阳能电池推动台湾自动化设备市场迅速增长
- 三、孟政府取消太阳能生产设备进口关税

第三节 2008-2009年世界部分企业太阳能光伏设备发展动态

- 一、国际半导体设备巨头热衷太阳能设备领域
- 二、国际巨头加快太阳能电池设备发展步伐
- 三、日本Ferrotec销售多晶硅制造设备
- 四、Rofin-Sinar与Manz联合开发新型光伏设备
- 五、德国光伏设备巨头收购Muegge Electronic

第二章 2008-2009年国际太阳能光伏设备企业运营情况

第一节 美国应用材料（AMAT）

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年公司运营情况
- 三、公司竞争力
- 四、公司未来国际化战略

第二节 爱发科（ULVAC，原日本真空）

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年公司运营情况
- 三、公司竞争力
- 四、公司未来国际化战略

第三节 瑞士Oerlikon（欧瑞康太阳能公司）

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年公司运营情况
- 三、公司竞争力

四、公司未来国际化战略

第四节 BTU International

一、公司简介

二、2008-2009年公司运营情况

三、公司竞争力

四、公司未来国际化战略

第五节 英国DEK公司

一、公司简介

二、2008-2009年公司运营情况

三、公司竞争力

四、公司未来国际化战略

第三章 2008-2009年中国太阳能光伏设备产业运行环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

一、中国GDP

二、工业发展形势

三、城镇人员从业状况

第二节 2008-2009年中国太阳能光伏设备产业政策环境

一、中华人民共和国节约能源法

二、家用太阳能光伏电源系统-控制器、逆变器的技术要求与质量

三、相关产业政策影响

第三节 2008-2009年中国太阳能光伏设备产业社会环境

第四章 2008-2009年中国太阳能光伏设备产业运行形势

第一节 2008-2009年中国太阳能光伏设备发展

一、国产光伏设备发展现状

二、国内太阳能电池设备主要厂家

三、国产太阳能电池设备取得的进展

四、中国光伏产业各领域设备发展概况

五、国产光伏设备具备明显的成本优势

第二节 2008-2009年中国太阳能光伏设备发展状况

一、中国太阳能电池设备发展速度

二、光伏设备国产化取得突破

第三节 2008-2009年中国太阳能光伏设备存在的问题及对策

一、国产太阳能电池设备存在的问题

二、中国光伏电池设备发展策略

三、中国太阳能光伏设备企业应当发挥性价比优势

第五章 2008-2009年中国太阳能光伏设备主要细分市场动态

第一节 硅单晶设备

一、中国硅单晶生长设备发展历史

二、国产12英寸无位错硅单晶生长设备研制成功

三、中国硅单晶生长设备发展存在的问题

四、中国硅单晶生长设备发展建议

五、单晶炉的未来发展方向

第二节 多晶硅生产设备

一、国产多晶硅铸锭炉具备成本优势

二、2008年北京京运通成功研发新一代多晶硅铸锭炉

三、2008年精工科技多晶硅铸锭炉已投入量产

四、中国多晶硅铸锭炉市场发展

五、多晶硅铸锭炉前景广阔

第三节 薄膜太阳能设备

一、中国薄膜太阳能设备市场需求状况

二、设备供应商崛起推动薄膜电池产业快速发展

三、太阳能薄膜设备竞争加剧

四、中国铜铟镓硒薄膜太阳电池中试工艺设备研制进展

五、沈阳将成非晶硅薄膜太阳能设备产业基地

第四节 其它设备

一、中国首台太阳能单晶硅切割设备研制成功

二、中国首台自主太阳能硅棒（锭）切方设备研制成功

三、深圳推出全自动平面丝网印刷机

第六章 2008-2009年中国太阳能光伏设备产业市场竞争格局

第一节 2008-2009年中国太阳能光伏设备市场竞争现状

一、太阳能光伏设备成本竞争

二、太阳能光伏设备价格竞争

三、太阳能光伏设备生产技术竞争

第二节 2008-2009年中国太阳能光伏设备区域格局

一、重点生产区域分布

二、市场消费集中地区

第三节 2008-2009年中国太阳能光伏设备提升竞争力策略

第四节 2009-2012年中国太阳能光伏设备产业竞争预测

第七章 2008-2009年中国太阳能光伏设备企业简介

第一节 浙江精工科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标

三、公司盈利能力及偿债能力

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力

第二节 中国电子科技集团公司第四十研究所

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第三节 北京京仪世纪自动化设备有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第四节 北京北仪创新真空技术有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第五节 常州华盛天龙机械有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第六节 北京京运通真空设备厂

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第七节 上海汉虹精密机械有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第八节 北京七星华创电子股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第九节 江苏中盛光电有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第十节 宁波洲升太阳能光伏制造有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第十一节略。。。。。。。。

第八章 2008-2009年中国光伏发电产业运行态势

第一节 2008-2009年中国光伏发电产业概况

- 一、中国发展光伏发电的必要性
- 二、我国太阳能光伏发电产业的特点解析
- 三、2008年中国太阳能光伏发电领跑世界光伏领域
- 四、中国太阳能光伏发电将成为主流能源利用形式

第二节 2008-2009年中国光伏发电项目进展情况

- 一、中国最大的太阳能光伏发电项目正式投入运行
- 二、2008年底大唐甘肃武威并网光伏示范电站发电
- 三、2009年1月无锡尚德光伏研究中心并网发电
- 四、敦煌10兆瓦并网光伏发电项目进展顺利
- 五、2009年2月海南最大光伏发电装置投入运行
- 六、2009年安徽将建成首个非晶硅太阳能光伏发电工程

第三节 2008-2009年中国光伏发电产业发展的对策与建议

- 一、中国光伏产业发展措施
- 二、推进我国太阳能光伏发电产业化发展建议
- 三、打破中国光伏产业"两头在外"局面的发展对策

第九章 2009-2012年中国太阳能光伏设备产业发展前景趋势

第一节 2009-2012年中国太阳能电池前景趋势

- 一、全球太阳能电池市场预测
- 二、中国太阳能电池产业展望
- 三、全球太阳能电池的产能预测
- 四、全球各种太阳能电池市场预测
- 五、未来太阳能电池市场格局发展趋势

第二节 2009-2012年中国太阳能光伏设备前景趋势

- 一、光伏设备的发展机遇
- 二、太阳能电池生产设备市场预测
- 三、高效环保是太阳能电池设备的发展方向
- 四、太阳能电池制造设备及技术发展趋势
- 五、未来光伏设备的发展方向

第三节 2009-2012年中国太阳能光伏设备市场盈利预测

第十章 2009-2012年中国太阳能光伏设备产业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国太阳能光伏设备产业投资环境

第二节 2009-2012年中国太阳能光伏设备产业投资机会

一、区域投资热点

二、投资潜力

第三节 2009-2012年中国太阳能光伏设备产业投资风险

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十一章 金融危机对太阳能光伏设备产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对太阳能光伏设备产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面

二、金融危机对中国太阳能光伏设备产业的传导机制

三、中国太阳能光伏设备出口需求受金融危机影响

四、2008年中国出台对太阳能光伏设备出口利好政策解析

第二节 我国太阳能光伏设备产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 2004-2008年浙江精工科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年浙江精工科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年浙江精工科技股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年浙江精工科技股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年浙江精工科技股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年浙江精工科技股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年浙江精工科技股份有限公司经营能力指标表

图表 中国电子科技集团公司第四十研究所盈利指标情况

图表 中国电子科技集团公司第四十研究所资产运行指标状况

图表 中国电子科技集团公司第四十研究所资产负债能力指标

图表 中国电子科技集团公司第四十研究所盈利能力情况

图表 中国电子科技集团公司第四十研究所销售收入情况

图表 中国电子科技集团公司第四十研究所成本费用构成情况

图表 北京京仪世纪自动化设备有限公司盈利指标情况

图表 北京京仪世纪自动化设备有限公司资产运行指标状况

图表 北京京仪世纪自动化设备有限公司资产负债能力指标

图表 北京京仪世纪自动化设备有限公司盈利能力情况

图表 北京京仪世纪自动化设备有限公司销售收入情况

图表 北京京仪世纪自动化设备有限公司成本费用构成情况

图表 北京北仪创新真空技术有限公司盈利指标情况

图表 北京北仪创新真空技术有限公司资产运行指标状况

图表 北京北仪创新真空技术有限公司资产负债能力指标

图表 北京北仪创新真空技术有限公司盈利能力情况

图表 北京北仪创新真空技术有限公司销售收入情况

图表 北京北仪创新真空技术有限公司成本费用构成情况

图表 常州华盛天龙机械有限公司盈利指标情况

图表 常州华盛天龙机械有限公司资产运行指标状况

图表 常州华盛天龙机械有限公司资产负债能力指标

图表 常州华盛天龙机械有限公司盈利能力情况

图表 常州华盛天龙机械有限公司销售收入情况

图表 常州华盛天龙机械有限公司成本费用构成情况

图表 北京京运通真空设备厂盈利指标情况

图表 北京京运通真空设备厂资产运行指标状况

图表 北京京运通真空设备厂资产负债能力指标

图表 北京京运通真空设备厂盈利能力情况

图表 北京京运通真空设备厂销售收入情况

图表 北京京运通真空设备厂成本费用构成情况

图表 上海汉虹精密机械有限公司盈利指标情况

图表 上海汉虹精密机械有限公司资产运行指标状况

图表 上海汉虹精密机械有限公司资产负债能力指标

图表 上海汉虹精密机械有限公司盈利能力情况

图表 上海汉虹精密机械有限公司销售收入情况

图表 上海汉虹精密机械有限公司成本费用构成情况

图表 北京七星华创电子股份有限公司盈利指标情况

图表 北京七星华创电子股份有限公司资产运行指标状况

图表 北京七星华创电子股份有限公司资产负债能力指标

图表 北京七星华创电子股份有限公司盈利能力情况

图表 北京七星华创电子股份有限公司销售收入情况

图表 北京七星华创电子股份有限公司成本费用构成情况

图表 江苏中盛光电有限公司盈利指标情况

图表 江苏中盛光电有限公司资产运行指标状况

图表 江苏中盛光电有限公司资产负债能力指标

图表 江苏中盛光电有限公司盈利能力情况

图表 江苏中盛光电有限公司销售收入情况

图表 江苏中盛光电有限公司成本费用构成情况

图表 宁波洲升太阳能光伏制造有限公司盈利指标情况

图表 宁波洲升太阳能光伏制造有限公司资产运行指标状况

图表 宁波洲升太阳能光伏制造有限公司资产负债能力指标

图表 宁波洲升太阳能光伏制造有限公司盈利能力情况

图表 宁波洲升太阳能光伏制造有限公司销售收入情况

图表 宁波洲升太阳能光伏制造有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国太阳能电池前景趋势

图表 2009-2012年中国太阳能光伏设备前景趋势

图表 2009-2012年中国太阳能光伏设备市场盈利预测

图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97386.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。