



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国闪存卡产业市场运行态势及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国闪存卡产业市场运行态势及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97388.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界闪存卡行业运行现状

第一节 2008-2009年世界闪存卡行业发展概况

一、世界闪存卡市场特点

二、世界闪存卡竞争格局

三、世界闪存卡主要产品价格走势

第二节 2008-2009年世界主要国家闪存卡行业发展情况

一、美国

二、日本

三、加拿大

四、英国

第三节 2009-2012年世界闪存卡行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国闪存卡产业运行环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

一、中国GDP

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

四、财政收支状况

第二节 2008-2009年中国闪存卡产业政策环境

一、数码相机和闪存卡对照表

二、数码摄像机和闪存卡对照表

三、中国闪存卡行业标准概况

第三节 2008-2009年中国闪存卡产业社会环境

第三章 2008-2009年中国闪存卡产业运行形势

第一节 2008-2009年中国闪存卡行业发展综述

一、中国闪存卡行业发展特点

二、闪存卡越来越便宜追求高速度

三、闪存卡品牌

第二节 2008-2009年中国闪存芯片技术

一、闪存芯片技术发展历史

二、芯片封装的几种方式

三、主要闪存芯片对比

第三节 2008-2009年中国闪存卡产业发展存在的问题

第四章 2008-2009年中国闪存卡产业市场运行动态

第一节 2008-2009年中国闪存卡产业市场供需

一、闪存卡市场产量

二、闪存卡需求量

三、影响闪存卡市场供需的因素

第二节 2008-2009年中国闪存卡市场销售策略

一、闪存卡市场销售情况

二、闪存卡市场营销策略

三、闪存卡市场营销渠道

第三节 2008-2009年中国闪存卡产业进出口

第五章 2008-2009年中国闪存卡产业市场深度调查

第一节 2008-2009年中国闪存卡品牌结构关注调查

一、整体市场品牌关注调查

二、主流厂商品牌增长率调查

第二节 2008-2009年中国闪存卡产品规格关注调查

一、不同容量产品关注对比

二、不同类型卡关注对比

第三节 2008-2009年中国闪存卡主流厂商产品线分布

一、SD卡在金士顿产品

二、SD卡在威刚存储卡中占据比例

三、SanDisk产品线分布

四、胜创四大产品线分布

第四节 2008-2009年中国闪存卡价位区间关注调查

一、价位关注分布

二、重点厂商不同价位产品分布

三、主流厂商均价对比

第六章 2008-2009年中国闪存卡产业市场竞争格局

第一节 2008-2009年中国闪存卡产业竞争现状

一、市场价格竞争

二、品牌竞争

三、技术竞争

第二节 2008-2009年中国闪存卡产业重点省市竞争格局

一、北京

二、上海

三、深圳

第三节 2008-2009年中国闪存卡产业提升竞争力策略

第七章 2008-2009年中国闪存卡产业优势企业简介

第一节 金士顿科技（上海）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第二节 深圳市创见实业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第三节 奥林巴斯（广州）工业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第四节 索尼数字产品（无锡）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第五节 苏州富士胶片映像机器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第六节 宇瞻

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年公司运营情况
- 三、公司竞争优势
- 四、公司未来战略

第七节 胜创

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年公司运营情况
- 三、公司竞争优势
- 四、公司未来战略

第八节 雷克沙

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年公司运营情况
- 三、公司竞争优势
- 四、公司未来战略

第九节 SanDisk

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年公司运营情况
- 三、公司竞争优势
- 四、公司未来战略

第十节 ADATA威刚

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年公司运营情况
- 三、公司竞争优势
- 四、公司未来战略

第十一节 略。。。。。

第八章 2008-2009年中国闪存卡相关产品运行态势

第一节 U盘

一、U盘的原理及技术

二、U盘市场

三、U盘发展趋势

第二节 移动硬盘

一、移动硬盘特点

二、移动硬盘市场动态

三、移动硬盘发展趋势

第三节 读卡器

一、读卡器产业特点

二、读卡器市场走势

三、读卡器发展前景

第九章 2009-2012年中国闪存卡产业发展前景预测

第一节 2009-2012年中国闪存卡行业发展趋势

一、未来闪存卡发展三大趋势

二、闪存卡的主要发展方向

三、各大品牌降价竞争大容量迅速普及

第二节 2009-2012年中国闪存卡产业市场预测

一、闪存卡市场格局预测

二、市场供需预测

三、进出口预测

第三节 2009-2012年中国闪存卡产业市场盈利预测

第十章 2009-2012年中国闪存卡产业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国闪存卡产业投资环境

第二节 2009-2012年中国闪存卡产业投资机会

一、区域投资热点

二、投资潜力

第三节 2009-2012年中国闪存卡产业投资风险

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十一章 金融危机对闪存卡产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对闪存卡产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面

二、金融危机对中国闪存卡产业的传导机制

三、中国闪存卡出口需求受金融危机影响

四、2008年中国出台对闪存卡出口利好政策解析

第二节 我国闪存卡产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国GDP

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 城镇人员从业状况

图表 财政收支状况

图表 中国市场最受用户关注的15大闪存卡品牌

图表 2005与2006年度十大闪存卡厂商关注比例对比

图表 不同容量闪存卡关注比例分布

图表 不同闪存卡类型关注比例对比

图表 不同类型的金士顿闪存卡关注比例分布

图表 不同类型的威刚闪存卡关注比例分布

图表 不同类型的SanDisk闪存卡关注比例分布

图表 不同类型的胜创闪存卡关注比例分布

图表 不同价位区间闪存卡关注比例分布

图表 五大厂商不同价位区间产品分布对比

图表 十大闪存卡厂商产品均价对比

图表 金士顿科技（上海）有限公司盈利指标情况

图表 金士顿科技（上海）有限公司资产运行指标状况

图表 金士顿科技（上海）有限公司资产负债能力指标

图表 金士顿科技（上海）有限公司盈利能力情况

图表 金士顿科技（上海）有限公司销售收入情况

图表 金士顿科技（上海）有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市创见实业有限公司盈利指标情况

图表 深圳市创见实业有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市创见实业有限公司资产负债能力指标

图表 深圳市创见实业有限公司盈利能力情况

图表 深圳市创见实业有限公司销售收入情况

图表 深圳市创见实业有限公司成本费用构成情况

图表 奥林巴斯（广州）工业有限公司盈利指标情况

图表 奥林巴斯（广州）工业有限公司资产运行指标状况

图表 奥林巴斯（广州）工业有限公司资产负债能力指标

图表 奥林巴斯（广州）工业有限公司盈利能力情况

图表 奥林巴斯（广州）工业有限公司销售收入情况

图表 奥林巴斯（广州）工业有限公司成本费用构成情况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司盈利指标情况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司资产运行指标状况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司资产负债能力指标

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司盈利能力情况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司销售收入情况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司成本费用构成情况

图表 苏州富士胶片映像机器有限公司盈利指标情况

图表 苏州富士胶片映像机器有限公司资产运行指标状况

图表 苏州富士胶片映像机器有限公司资产负债能力指标

图表 苏州富士胶片映像机器有限公司盈利能力情况

图表 苏州富士胶片映像机器有限公司销售收入情况

图表 苏州富士胶片映像机器有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国闪存卡产业市场预测

图表 2009-2012年中国闪存卡产业市场盈利预测

图表略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97388.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。