



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国采暖散热器产业 市场分析与投资前景咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国采暖散热器产业市场分析与投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97396.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年中国采暖散热器产业运行状况

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

一、中国GDP

二、城乡家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

第二节 2008-2009年中国采暖散热器产业政策环境

一、国家节能中长期专项规划

二、采暖散热器业"十一五"规划

三、进出口政策

第三节 2008-2009年我国采暖散热器行业社会环境

一、居民生活观念变化

二、环保意识提高

第二章 2008-2009年中国采暖散热器工业运行形势

第一节 2008-2009年中国采暖散热器工业发展概述

一、采暖散热器行业发展的关键要素

二、采暖散热器市场特征

三、采暖散热器产品价格变化

第二节 2008-2009年中国采暖散热器产业运行动态

第三节 2008-2009年中国采暖散热器行业存在的问题

一、水质问题是采暖散热器发展的一道坎

二、企业的售后服务监管机制不完善

三、小企业跟风，质量参差不齐

第三章 2008-2009年中国采暖散热器行业市场运行态势

第一节 2008-2009年中国采暖散热器市场发展总体发展

一、采暖散热器行业市场需求

二、采暖散热器行业市场生产状况

三、影响采暖散热器供需的因素

第二节 2007-2008年中国供暖用散热器进出口状况

一、中国供暖用散热器进口数据

二、中国供暖用散热器出口数据

三、中国供暖用散热器进出口单价

第三节 2008-2009年中国采暖散热器产业市场供需平衡

第四章 2008-2009年中国采暖散热器重点产品开发状况

第一节 铸铁散热器

一、铸铁散热器的更新改造满足了建设行业新的要求

二、铸铁散热器的特点决定了存在的必然性

三、铸铁散热器仍有广阔的市场

四、进一步改造铸铁散热器、提高整体水平增加竞争力

第二节 铝制散热器

一、铝制散热器市场格局及竞争形势

二、铝制散热器优势及不足

三、铝制散热器发展趋势及需求预测

第三节 铜制散热器

一、铜制散热器市场概述

二、铜制散热器价格

三、铜制散热器行业存在的主要问题

第四节 钢制散热器

一、钢制散热器市场格局与竞争形势

二、各地区钢制散热器市场需求情况及趋势

三、钢制散热器未来发展特点

第五节 复合散热器

一、铜铝复合散热器的市场需求与份额在不断增大

二、复合散热器市场预测

第五章 2008-2009年中国采暖散热器行业竞争状况

第一节 2008-2009年中国采暖散热器竞争现状

一、竞争特点

二、采暖散热器行业进入"白热化"阶段

三、采暖散热器行业竞争战略

第二节 2008-2009年中国采暖散热器产业提升竞争力策略

第三节 2009-2012年中国采暖散热器行业竞争趋势

- 一、产品结构和规模将决定企业盈利能力
- 二、市场集中度不断提高是发展的必然趋势
- 三、国内竞争将越来越国际化
- 四、研发能力和销售服务将成为企业核心竞争优势

第六章 2008-2009年中国采暖散热器行业区域比较

第一节 三大经济区域对比

第二节 长江三角洲

- 一、需求
- 二、生产

第三节 珠江三角洲

- 二、生产
- 三、产品生产技术

第四节 环渤海地区

- 二、生产
- 三、产品生产技术

第七章 2008-2009年中国采暖散热器行业优势企业简介

第一节 河北圣春散热器股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 营口盼盼散热器制造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 北京森德散热器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第四节 青岛海泰铝业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第五节 温州努奥罗散热器有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第六节 山东双泉散热器有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第七节 济南凤鸣散热器有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第八节 深泽县乐春散热器有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第九节 沈阳市吉水暖气片厂

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第十节 山东邦泰散热器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第八章 2008-2009年中国房地产行业市场发展动态

第一节 2008-2009年中国房地产业发展现状

- 一、经盟诚诺，降价补偿
- 二、房屋得到修缮，拒地产开发
- 三、中小房地产企业面临资金链的断裂
- 四、融资难成为企业关注的焦点

第二节 2008-2009年中国房地产市场运营情况

- 一、房地产成交状况
- 二、房地产租赁成交量
- 三、2008-2009年房地开发现状
- 四、2008-2009年房地产投资增长幅度

第三节 2008-2009年中国房地产市场消费者需求现状

第九章 2009-2012年中国采暖散热器行业发展前景预测

第一节 2009-2012年中国采暖散热器产品发展趋势

- 一、市场需求结构变动情况
- 二、驱动未来采暖散热器行业产业水平提升的因素
- 三、采暖散热器行业竞争格局对产品价格的影响展望

第二节 2009-2012年中国采暖散热器行业市场预测

- 一、采暖散热器行业供给预测
- 二、采暖散热器行业需求预先
- 三、采暖散热器进出口预测

第三节 2009-2012年中国采暖散热器行业盈利预测

第十章 2009-2012年中国采暖散热器行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国采暖散热器行业投资环境

第二节 2009-2012年中国采暖散热器行业投资机会

一、采暖散热器行业景气周期及成长性

二、投资强度

三、投资与受益

第三节 2009-2012年中国采暖散热器行业投资风险

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策性风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表：中国GDP

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：2007-2008年中国供暖用散热器进口数据

图表：2007-2008年中国供暖用散热器出口数据

图表：2007-2008年中国供暖用散热器进出口单价

图表：河北圣春散热器股份有限公司销售收入情况

图表：河北圣春散热器股份有限公司盈利指标情况

图表：河北圣春散热器股份有限公司盈利能力情况

图表：河北圣春散热器股份有限公司资产运行指标状况

图表：河北圣春散热器股份有限公司资产负债能力指标

图表：河北圣春散热器股份有限公司成本费用构成情况

图表：北京森德散热器有限公司销售收入情况

图表：北京森德散热器有限公司盈利指标情况

图表：北京森德散热器有限公司盈利能力情况

图表：北京森德散热器有限公司资产运行指标状况

图表：北京森德散热器有限公司资产负债能力指标

图表：北京森德散热器有限公司成本费用构成情况

图表：青岛海泰铝业有限公司销售收入情况

图表：青岛海泰铝业有限公司盈利指标情况

图表：青岛海泰铝业有限公司盈利能力情况

图表：青岛海泰铝业有限公司资产运行指标状况

图表：青岛海泰铝业有限公司资产负债能力指标

图表：青岛海泰铝业有限公司成本费用构成情况

图表：温州努奥罗散热器有限公司销售收入情况

图表：温州努奥罗散热器有限公司盈利指标情况

图表：温州努奥罗散热器有限公司盈利能力情况

图表：温州努奥罗散热器有限公司资产运行指标状况

图表：温州努奥罗散热器有限公司资产负债能力指标

图表：温州努奥罗散热器有限公司成本费用构成情况

图表：山东双泉散热器有限公司销售收入情况

图表：山东双泉散热器有限公司盈利指标情况

图表：山东双泉散热器有限公司盈利能力情况

图表：山东双泉散热器有限公司资产运行指标状况

图表：山东双泉散热器有限公司资产负债能力指标

图表：山东双泉散热器有限公司成本费用构成情况

图表：济南凤鸣散热器有限公司销售收入情况

图表：济南凤鸣散热器有限公司盈利指标情况

图表：济南凤鸣散热器有限公司盈利能力情况

图表：济南凤鸣散热器有限公司资产运行指标状况

图表：济南凤鸣散热器有限公司资产负债能力指标

图表：济南凤鸣散热器有限公司成本费用构成情况

图表：深泽县乐春散热器有限公司销售收入情况

图表：深泽县乐春散热器有限公司盈利指标情况

图表：深泽县乐春散热器有限公司盈利能力情况

图表：深泽县乐春散热器有限公司资产运行指标状况

图表：深泽县乐春散热器有限公司资产负债能力指标

图表：深泽县乐春散热器有限公司成本费用构成情况

图表：沈阳市吉水暖气片厂销售收入情况

图表：沈阳市吉水暖气片厂盈利指标情况

图表：沈阳市吉水暖气片厂盈利能力情况

图表：沈阳市吉水暖气片厂资产运行指标状况

图表：沈阳市吉水暖气片厂资产负债能力指标
图表：沈阳市吉水暖气片厂成本费用构成情况
图表：山东邦泰散热器有限公司销售收入情况
图表：山东邦泰散热器有限公司盈利指标情况
图表：山东邦泰散热器有限公司盈利能力情况
图表：山东邦泰散热器有限公司资产运行指标状况
图表：山东邦泰散热器有限公司资产负债能力指标
图表：山东邦泰散热器有限公司成本费用构成情况
图表：2009-2012年中国采暖散热器行业市场预测
图表：2009-2012年中国采暖散热器行业盈利预测
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97396.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。