



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国光伏发电产业 市场运行态势及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国光伏发电产业市场运行态势及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97408.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界光伏发电产业运行状况

第一节 2008-2009年世界光伏发电产业发展概况

- 一、全球太阳能光电产业迅猛发展
- 二、发达国家争相发展太阳能光伏发电产业
- 三、世界各国对太阳能光伏发电产业政策扶持力度加大

第二节 2008-2009年世界光伏发电产业主要国家运行

- 一、德国
- 二、日本
- 三、美国
- 四、西班牙
- 五、其他国家

第三节 2009-2012年世界光伏发电产业发展趋势

第二章 2008-2009年中国光伏发电产业运行环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

- 一、中国GDP
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况

第二节 2008-2009年中国光伏发电产业政策环境

- 一、中华人民共和国节约能源法
- 二、清洁发展机制项目运行管理暂行办法
- 三、家用太阳能光伏电源系统-控制器、逆变器的技术要求与质量

第三节 2008-2009年中国光伏发电产业社会环境

第三章 2008-2009年中国光伏发电产业运行形势

第一节 2008-2009年中国光伏发电产业研发动向

- 一、2008年长沙已研制出光伏发电玻璃幕墙
- 二、2008年宁海民企已开发出光伏发电便携电源
- 三、我国光伏发电需要重点研究示范的领域
- 四、风力和太阳能光伏发电结合发展
- 五、光伏发电与建筑结合

第二节 2008-2009年中国光伏发电项目进展情况

- 一、中国最大的太阳能光伏发电项目正式投入运行
- 二、2008年底大唐甘肃武威并网光伏示范电站发电
- 三、2009年1月无锡尚德光伏研究中心并网发电
- 四、敦煌10兆瓦并网光伏发电项目进展顺利
- 五、2009年2月海南最大光伏发电装置投入运行
- 六、2009年安徽将建成首个非晶硅太阳能光伏发电工程

第三节 2008-2009年中国光伏发电产业存在的问题及对策

- 一、我国光伏发电产业发展的三个瓶颈
- 二、中国光伏产业发展措施

第四章 2008-2009年中国光伏发电市场应用态势

第一节 2008-2009年中国光伏发电应用状况

- 一、国内首套家用光伏发电系统在上海成功运行
- 二、太阳能光伏发电板被应用在奥体中心体育场屋面
- 三、中国太阳能光伏发电步入普及型应用新阶段
- 四、户用光伏系统市场应用
- 五、我国太阳能光伏发电广泛应用的障碍及对策

第二节 2008-2009年中国沙漠大规模光伏发电利用及展望

- 一、沙漠大规模利用光伏发电的可行性
- 二、大规模光伏发电能源基地选择及运行特性
- 三、2050年电网对大规模光伏发电的适应性
- 四、极大规模光电外送方案设想及障碍
- 五、发展中国大规模光伏发电的步骤与建议

第三节 2008-2009年中国光伏发电市场的潜力

- 一、中国具有丰富的太阳能资源
- 二、光伏在农村电气化市场潜力
- 三、城市建筑并网光伏系统发电潜力
- 四、大规模光伏（LS-PV）荒漠电站发电潜力
- 五、其他光伏商业应用的发展潜力

第五章 2008-2009年光伏发电技术研发进展

第一节 世界纳米太阳能电源研制技术动向

- 一、光电化学太阳能电池
- 二、NPC电池的结构、原理及性能
- 三、染料光敏化剂研发进展
- 四、染料光敏化剂的分类及性能
- 五、NPC电池现存主要问题与对策

第二节 数倍聚光的光伏发电系统

- 一、"采用数倍聚光的光伏发电系统"创造概况
- 二、"采用数倍聚光的光伏发电系统"概念和特点
- 三、与"平板固定式光伏发电系统"的经济性比较
- 四、"采用数倍聚光的光伏发电系统"的其他独特优点

第三节 2008-2009年光伏发电技术发展及动向

- 一、光伏技术与工业的发展进程
- 二、光伏扬水与照明应用系统结构
- 三、电力电子技术在光伏系统中的应用
- 四、光伏发电系统最大功率点跟踪控制
- 五、浅析基于DSP的光伏并网发电系统数字锁相技术
- 六、发展中国太阳光伏电池技术的建议

第六章 2008-2009年中国各地太阳能光伏发电产业运行格局

第一节 江苏省

- 一、江苏光伏发电系统被北京奥运场馆采用
- 二、江苏省光伏产品出口增长迅速
- 三、扬州市成江苏省光伏产品制造出口集聚地之一
- 四、江苏第一个"光伏屋顶计划"将投入示范性运营

第二节 青海省

- 一、青海省光伏发电发展居全国前列
- 二、光伏产业将成青海支柱产业
- 三、青海多方面利用光伏产业优势
- 四、青海省光伏发电业面临金融危机严峻挑战
- 五、青海省光伏企业积极应对金融危机

第三节 江西省

- 一、江西省光伏产业已初具规模
- 二、江西省光伏产业发展规划
- 三、江西省光伏发电业积极应对金融危机

第四节 河北省

- 一、河北省积极推进太阳能光伏照明工程
- 二、河北省保定市建设首座太阳能光伏大厦

第五节 其他地区

- 一、北京太阳能光伏发电产业的发展和应用
- 二、云南太阳能光伏发电产业发展
- 三、宁夏攻克光伏发电技术瓶颈
- 四、2009年湖北省率先尝试光伏并网发电

第七章 2008-2009年中国光伏发电优势公司竞争力对比

第一节 无锡尚德太阳能电力有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第二节 保定天威英利新能源有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第三节 常州市天合光能有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第四节 阿特斯光伏电子（常熟）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第五节 深圳市拓日电子科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第六节 中电电气（南京）光伏有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第七节 上海太阳能科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第八节 山能科技（深圳）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第九节 京瓷（天津）太阳能有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第十节 宁波太阳能电源有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第十一节 略.....

第八章 2008-2009年中国光伏电池产业运行走势

第一节 2008-2009年全球太阳能电池产业发展

一、世界太阳能电池产业产值突破百亿美元

二、全球太阳能电池生产格局

三、全球太阳能电池产量

四、日本太阳能电池出货量统计

五、日本太阳能电池应用市场趋势

六、印度太阳能电池产业发展概述

第二节 2008-2009年世界各国太阳能电池技术进展

一、美国正在研制纳米红外太阳能电池

二、美国大幅提高多晶硅太阳能电池转换率

三、日本三洋研发出有助于太阳能电池量产的新技术

四、韩国将量产窗式太阳能电池板

第三节 2008-2009年中国太阳能电池产业发展概况

一、中国太阳能电池产业的集群发展

二、我国太阳能光伏电池市场应用滞后

三、海外资金看好我国光伏电池生产企业

四、金融风暴来袭国内太阳能电池企业艰难生存

五、2009年中国太阳能电池产业发展形势

第四节 2008-2009年中国光伏电池的原材料

一、硅料在太阳能光伏产业链的地位

二、2008年金融危机终结多晶硅行业暴利

三、2009年多晶硅行业发展形势不容乐观

四、中国多晶硅产业加快破除海外垄断步伐

五、中国多晶硅市场供需现状及预测

第九章 2009-2012年中国光伏发电产业的发展前景与预测

第一节 2009-2012年中国光伏发电产业的前景

一、2010年中国光伏发电预测

二、光伏产业中长期发展规划

三、中国太阳能产业的未来在西部

第二节 2009-2012年光伏发电技术进步的趋势

一、世界太阳能光伏发电技术进展预测

二、国际光伏发电技术的研发趋势

三、未来光伏发电技术的发展趋势

第三节 2009-2012年中国太阳能电池产业投资及前景

一、非晶硅薄膜太阳能电池成投资热点

二、2010年世界太阳能电池投资有望赶上芯片业

三、2010年太阳能电池价格将下降40%以上

四、2015年全球薄膜太阳能电池市场预测

第十章 2009-2012年中国太阳能光伏发电投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国太阳能光伏发电产业投资环境

一、中国太阳能光伏产业投资现状

二、太阳能光伏发电系统的经济性

三、光伏产业的投资特性

第二节 2009-2012年中国太阳能光伏发电产业投资机会

第三节 2009-2012年中国太阳能光伏发电产业投资风险及建议

一、中国光伏产业投资风险

二、光伏产业投资核心技术仍是隐忧

三、光伏发电投资建议

第十一章 金融危机对太阳能光伏发电产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对太阳能光伏发电产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面

二、金融危机对中国太阳能光伏发电产业的传导机制

第二节 我国太阳能光伏发电产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 无锡尚德太阳能电力有限公司盈利指标情况

图表 无锡尚德太阳能电力有限公司资产运行指标状况

图表 无锡尚德太阳能电力有限公司资产负债能力指标

图表 无锡尚德太阳能电力有限公司盈利能力情况

图表 无锡尚德太阳能电力有限公司销售收入情况

图表 无锡尚德太阳能电力有限公司成本费用构成情况

图表 保定天威英利新能源有限公司盈利指标情况

图表 保定天威英利新能源有限公司资产运行指标状况

图表 保定天威英利新能源有限公司资产负债能力指标

图表 保定天威英利新能源有限公司盈利能力情况

图表 保定天威英利新能源有限公司销售收入情况

图表 保定天威英利新能源有限公司成本费用构成情况

图表 常州市天合光能有限公司盈利指标情况

图表 常州市天合光能有限公司资产运行指标状况

图表 常州市天合光能有限公司资产负债能力指标

图表 常州市天合光能有限公司盈利能力情况

图表 常州市天合光能有限公司销售收入情况

图表 常州市天合光能有限公司成本费用构成情况

图表 阿特斯光伏电子（常熟）有限公司盈利指标情况

图表 阿特斯光伏电子（常熟）有限公司资产运行指标状况

图表 阿特斯光伏电子（常熟）有限公司资产负债能力指标

图表 阿特斯光伏电子（常熟）有限公司盈利能力情况

图表 阿特斯光伏电子（常熟）有限公司销售收入情况

图表 阿特斯光伏电子（常熟）有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市拓日电子科技有限公司盈利指标情况

图表 深圳市拓日电子科技有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市拓日电子科技有限公司资产负债能力指标

图表 深圳市拓日电子科技有限公司盈利能力情况

图表 深圳市拓日电子科技有限公司销售收入情况

图表 深圳市拓日电子科技有限公司成本费用构成情况

图表 中电电气（南京）光伏有限公司盈利指标情况

图表 中电电气（南京）光伏有限公司资产运行指标状况

图表 中电电气（南京）光伏有限公司资产负债能力指标

图表 中电电气（南京）光伏有限公司盈利能力情况
图表 中电电气（南京）光伏有限公司销售收入情况
图表 中电电气（南京）光伏有限公司成本费用构成情况
图表 上海太阳能科技有限公司盈利指标情况
图表 上海太阳能科技有限公司资产运行指标状况
图表 上海太阳能科技有限公司资产负债能力指标
图表 上海太阳能科技有限公司盈利能力情况
图表 上海太阳能科技有限公司销售收入情况
图表 上海太阳能科技有限公司成本费用构成情况
图表 山能科技（深圳）有限公司盈利指标情况
图表 山能科技（深圳）有限公司资产运行指标状况
图表 山能科技（深圳）有限公司资产负债能力指标
图表 山能科技（深圳）有限公司盈利能力情况
图表 山能科技（深圳）有限公司销售收入情况
图表 山能科技（深圳）有限公司成本费用构成情况
图表 京瓷（天津）太阳能有限公司盈利指标情况
图表 京瓷（天津）太阳能有限公司资产运行指标状况
图表 京瓷（天津）太阳能有限公司资产负债能力指标
图表 京瓷（天津）太阳能有限公司盈利能力情况
图表 京瓷（天津）太阳能有限公司销售收入情况
图表 京瓷（天津）太阳能有限公司成本费用构成情况
图表 宁波太阳能电源有限公司盈利指标情况
图表 宁波太阳能电源有限公司资产运行指标状况
图表 宁波太阳能电源有限公司资产负债能力指标
图表 宁波太阳能电源有限公司盈利能力情况
图表 宁波太阳能电源有限公司销售收入情况
图表 宁波太阳能电源有限公司成本费用构成情况
图表 世界太阳能光伏发电技术进展预测
图表 2015年全球薄膜太阳能电池市场预测
图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97408.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。