



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国胶合板产业市场运行态势及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国胶合板产业市场运行态势及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97409.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界胶合板业运行态势

第一节 2008-2009年世界胶合板产业发展概述

一、世界胶合板价格

二、世界胶合板需求

三、世界胶合板生产

第二节 2008-2009年世界胶合板产业主要地区

一、欧洲胶合板生产持续增长

二、美国胶合板市场供应解析

三、俄罗斯白桦胶合板市场

四、英国胶合板供应局势紧张

五、日本胶合板生产和木材资源的有效利用

第三节 2009-2012年世界胶合板产业运行趋势

第二章 2008-2009年中国胶合板产业运行环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

一、中国GDP

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

第二节 2008-2009年中国胶合板产业政策环境

一、《胶合板加工贸易单耗标准》

二、胶合板、普通胶合板通用技术条件

三、进出口政策

第三节 2008-2009年中国胶合板产业社会环境

第三章 2008-2009年中国胶合板产业发展形势

第一节 2008-2009年中国胶合板行业发展综述

一、中国胶合板迅猛发展对印尼的影响

二、中国已成为德国最大的胶合板供应国

三、四大产区反映中国胶合板加工业概况

第二节 2008-2009年中国竹胶合板的发展

一、竹木复合胶合板优势突出

二、竹帘胶合板的科技创新与发展潜力

三、竹胶板模板存在的主要问题及原因

四、解决竹胶板质量问题的主要途径

第三节 2008-2009年中国胶合板行业农产品收购

一、胶合板行业增值税政策与农产品收购概况

二、胶合板加工业在农产品收购发票上存在的主要问题

三、解决胶合板行业农产品收购问题的应对措施

第四节 中国胶合板产业市场进出口统计

第五节 2008-2009年中国胶合板发展面临的挑战

一、中国胶合板发展面临的主要困难

二、国内胶合板工业处于三岔路口

三、中国胶合板出口不应盲目乐观

四、中国胶合板出口面临三大考验

第四章 2007、2008年中国胶合板产量数据统计

第一节 2007年全国胶合板产量数据

一、2007年全国胶合板产量数据

二、2007年重点省市胶合板产量数据

第二节 2008年全国胶合板产量数据

一、2008年全国胶合板产量数据

二、2008年重点省市胶合板产量数据

第三节 全国胶合板产量增长性

一、产量集中度

二、产量集中度变化

第五章 2006-2008年中国胶合板制造行业运行数据监测

第一节 2006-2008年中国胶合板制造行业总体运行指标

第二节 2006-2008年中国胶合板制造行业企业数量规模

一、中国胶合板制造行业企业数量

二、企业规模及所有制

第三节 2006-2008年中国胶合板制造行业从业人数调查

一、总体从业人数

二、不同规模企业从业人员

三、不同所有制企业比较

第四节 2006-2008年中国胶合板制造行业产销状况监测

一、2006-2008年中国工业总产值

二、2006-2008年中国胶合板制造行业产成品

三、2006-2008年中国胶合板制造行业总销售收入

第五节 2006-2008年中国胶合板制造行业工业利润总额

一、2006-2008年中国胶合板制造行业工业利润总额

二、不同规模企业工业利润总额

三、不同所有制企业比较

第六章 2008-2009年中国主要地区胶合板产业发展格局

第一节 山东

一、山东口岸胶合板出口的特点

二、山东临沂胶合板行业发展面临的挑战

三、山东临沂促进胶合板出口的措施

第二节 浙江

一、浙江嘉善地区胶合板的发展转变

二、浙江胶合板出口

三、浙江建德市胶合板行业健康发展思考

第三节 河北

一、河北左各庄形成胶合板产业集群

二、河北胶合板的低水平生产发展瓶颈简述

三、河北新乐市加强电热毯和胶合板行业管理的措施

第四节 广西

一、广西胶合板产业迅猛崛起

二、广西容县已成为中国最大的异型胶合板产业基地

三、五大因素促进广西胶合板行业迅速发展

四、广西胶合板产业发展优势及目标

第五节 其他地区

一、广东胶合板进出口发展综述

二、吉林省胶合板出口发展概况

三、江苏连云港成为胶合板出口第一港

四、福建漳州胶合板行业产品质量问题严重

第七章 2008-2009年中国胶合板产业市场竞争格局

第一节 2008-2009年中国胶合板市场竞争激烈

一、中国与国际竞争力比较

二、品牌竞争

三、技术竞争

第二节 2008-2009年中国胶合板产业区域集中度

一、胶合板生产企业集中分布

二、胶合板市场消费集中

第三节 2008-2009年中国胶合板产业提升竞争力策略

第四节 2009-2012年中国胶合板产业竞争预测

第八章 2008-2009年中国胶合板产业优势企业竞争力

第一节 江苏胜阳木业集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第二节 新乐市胶合板集团

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第三节 江苏快乐木业集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第四节 山东新港企业集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第五节 德仁集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第六节 鲁丽集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第七节 杭州海通木业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第八节 茂友木材工业(浙江)有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第九节 费县安信木业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第十节 寿光市富士木业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第十一节 略.....

第九章 2009-2012年中国胶合板产业发展趋势预测

第一节 2009-2012年中国胶合板行业发展趋势

- 一、胶合板企业与行业组织应当采取的积极措施
- 二、胶合板企业面对国内外市场变化的策略
- 三、集装箱胶合板发展前景巨大

第二节 2009-2012年中国胶合板行业市场预测

- 一、产量预测
- 二、进出口预测
- 三、需求预测

第三节 2009-2012年中国胶合板行业盈利预测

第十章 2009-2012年中国胶合板产业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国胶合板产业投资环境

第二节 2009-2012年中国胶合板产业投资机会

- 一、区域投资热点
- 二、投资潜力

第三节 2009-2012年中国胶合板产业投资风险

- 一、市场运营风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十一章 金融危机对胶合板产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对胶合板产业的影响

- 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面
- 二、金融危机对中国胶合板产业的传导机制
- 三、中国胶合板出口需求受金融危机影响
- 四、2008年中国出台对胶合板出口利好政策解析

第二节 我国胶合板产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国GDP

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 城镇人员从业状况

图表 2006-2008年中国胶合板制造行业企业数量

图表 2006-2008年中国胶合板制造行业企业规模及所有制

图表 2006-2008年中国胶合板制造行业从业人数调查

图表 2006-2008年中国胶合板制造行业总体从业人数

图表 2006-2008年中国胶合板制造行业不同规模企业从业人员

图表 2006-2008年中国胶合板制造行业不同所有制企业比较

图表 2006-2008年中国胶合板制造行业工业总产值

图表 2006-2008年中国胶合板制造行业产成品

图表 2006-2008年中国胶合板制造行业总销售收入

图表 2006-2008年中国胶合板制造行业工业利润总额

图表 2006-2008年中国胶合板制造行业工业利润总额

图表 2006-2008年中国胶合板制造行业不同规模企业工业利润总额

图表 2006-2008年中国胶合板制造行业不同所有制企业比较

图表 江苏胜阳木业集团有限公司盈利指标情况

图表 江苏胜阳木业集团有限公司资产运行指标状况

图表 江苏胜阳木业集团有限公司资产负债能力指标

图表 江苏胜阳木业集团有限公司盈利能力情况

图表 江苏胜阳木业集团有限公司销售收入情况

图表 江苏胜阳木业集团有限公司成本费用构成情况

图表 新乐市胶合板集团盈利指标情况

图表 新乐市胶合板集团资产运行指标状况

图表 新乐市胶合板集团资产负债能力指标

图表 新乐市胶合板集团盈利能力情况

图表 新乐市胶合板集团销售收入情况

图表 新乐市胶合板集团成本费用构成情况

图表 江苏快乐木业集团有限公司盈利指标情况

图表 江苏快乐木业集团有限公司资产运行指标状况

图表 江苏快乐木业集团有限公司资产负债能力指标

图表 江苏快乐木业集团有限公司盈利能力情况

图表 江苏快乐木业集团有限公司销售收入情况

图表 江苏快乐木业集团有限公司成本费用构成情况

图表 山东新港企业集团有限公司盈利指标情况

图表 山东新港企业集团有限公司资产运行指标状况

图表 山东新港企业集团有限公司资产负债能力指标

图表 山东新港企业集团有限公司盈利能力情况

图表 山东新港企业集团有限公司销售收入情况

图表 山东新港企业集团有限公司成本费用构成情况

图表 德仁集团有限公司盈利指标情况

图表 德仁集团有限公司资产运行指标状况

图表 德仁集团有限公司资产负债能力指标

图表 德仁集团有限公司盈利能力情况

图表 德仁集团有限公司销售收入情况

图表 德仁集团有限公司成本费用构成情况

图表 鲁丽集团有限公司盈利指标情况

图表 鲁丽集团有限公司资产运行指标状况

图表 鲁丽集团有限公司资产负债能力指标

图表 鲁丽集团有限公司盈利能力情况

图表 鲁丽集团有限公司销售收入情况

图表 鲁丽集团有限公司成本费用构成情况

图表 杭州海通木业有限公司盈利指标情况

图表 杭州海通木业有限公司资产运行指标状况

图表 杭州海通木业有限公司资产负债能力指标

图表 杭州海通木业有限公司盈利能力情况

图表 杭州海通木业有限公司销售收入情况
图表 杭州海通木业有限公司成本费用构成情况
图表 茂友木材工业(浙江)有限公司盈利指标情况
图表 茂友木材工业(浙江)有限公司资产运行指标状况
图表 茂友木材工业(浙江)有限公司资产负债能力指标
图表 茂友木材工业(浙江)有限公司盈利能力情况
图表 茂友木材工业(浙江)有限公司销售收入情况
图表 茂友木材工业(浙江)有限公司成本费用构成情况
图表 费县安信木业有限公司盈利指标情况
图表 费县安信木业有限公司资产运行指标状况
图表 费县安信木业有限公司资产负债能力指标
图表 费县安信木业有限公司盈利能力情况
图表 费县安信木业有限公司销售收入情况
图表 费县安信木业有限公司成本费用构成情况
图表 寿光市富士木业有限公司盈利指标情况
图表 寿光市富士木业有限公司资产运行指标状况
图表 寿光市富士木业有限公司资产负债能力指标
图表 寿光市富士木业有限公司盈利能力情况
图表 寿光市富士木业有限公司销售收入情况
图表 寿光市富士木业有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国胶合板产量预测
图表 2009-2012年中国胶合板进出口预测
图表 2009-2012年中国胶合板需求预测
图表 2009-2012年中国胶合板行业盈利预测
图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97409.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。