



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009 - 2012年中国橡胶行业 市场深度研究报告

## 一、调研说明

《2009 - 2012年中国橡胶行业市场深度研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97419.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目录

目录 2

图表 11

### 第一章 橡胶行业的相关概述 14

#### 1.1 橡胶的介绍 14

##### 1.1.1 橡胶的定义 14

##### 1.1.2 常用橡胶的种类及特性 14

#### 1.2 橡胶行业的概述 16

### 第二章 世界橡胶行业 18

#### 2.1 世界橡胶行业概述 18

##### 2.1.1 世界橡胶工业发展概况 18

##### 2.1.2 世界橡胶行业发展的特点 19

#### 2.2 世界橡胶供需 24

##### 2.2.1 世界橡胶供需现状 24

##### 2.2.2 金融危机下的世界橡胶消费趋于缓和 27

##### 2.2.3 未来世界橡胶供需状况预测 28

#### 2.3 马来西亚 30

##### 2.3.1 马来西亚橡胶工业总体状况 30

##### 2.3.2 马来西亚橡胶工业向规模化发展 31

##### 2.3.3 马来西亚橡胶出口状况 34

##### 2.3.4 马来西亚橡胶行业相关标准 36

#### 2.4 泰国 36

##### 2.4.1 泰国橡胶工业发展概况 36

##### 2.4.2 泰国近年橡胶种植和生产概况 37

##### 2.4.3 泰国橡胶供需状况 37

##### 2.4.4 泰国橡胶进出口状况 40

2.5	印尼	41
2.5.1	印尼橡胶工业总体概况	41
2.5.2	印尼天然橡胶业发展状况	43
2.5.3	近年印尼橡胶业出口概况	44
2.5.4	印尼橡胶业未来发展规划	45
2.6	印度	46
2.6.1	印度橡胶工业总体概况	46
2.6.2	印度橡胶工业主要产品情况	47
2.6.3	金融危机下的印度橡胶工业状况	49
2.7	越南	49
2.7.1	近年越南橡胶产业概况	49
2.7.2	近年越南橡胶出口状况	51
2.7.3	越南橡胶工业发展前景预测	52
2.7.4	近年越南橡胶工业中国政策	53
2.8	斯里兰卡	54
2.8.1	斯里兰卡橡胶工业回顾	54
2.8.2	斯里兰卡橡胶产业扶植政策	54
2.8.3	近年斯里兰卡橡胶发展状况	54
2.9	台湾	55
2.9.1	台湾橡胶工业概况	55
2.9.2	台湾橡胶工业供需状况	56
2.9.3	近年台湾橡胶重点发展举措	56
2.9.4	台湾橡胶行业重点企业介绍	59
2.10	其他国家或地区橡胶工业概况	59
2.10.1	日本橡胶工业概况	59
2.10.2	韩国橡胶工业概况	64
2.10.3	科特迪瓦橡胶工业概况	65
2.10.4	加蓬橡胶工业概况	66
2.10.5	加纳橡胶工业概况	66
2.10.6	几内亚橡胶工业概况	67
2.10.7	利比亚橡胶工业概况	67
2.10.8	尼日利亚橡胶工业概况	68

## 2.11 世界橡胶行业发展面临的问题 69

### 2.11.1 环境问题 69

### 2.11.2 资源问题 69

### 2.11.3 灾害问题 70

### 2.11.4 创新问题 70

## 第三章 中国橡胶行业 71

### 3.1 中国橡胶行业总体概况 71

#### 3.1.1 国内橡胶业的发展呈现三大特点 71

#### 3.1.2 "十五"期间橡胶工业运行状况 71

#### 3.1.3 国内其他产业对橡胶行业的促进 72

### 3.2 2004-2008年橡胶行业 73

### 3.3 中国橡胶行业的政策环境 73

#### 3.3.1 近年起对进口氯丁橡胶征收反倾销税 73

#### 3.3.3 2007年起中国进口天然橡胶实行选择税 73

#### 3.3.4 解析国内橡胶及其制品降税情况 74

### 3.4 中国橡胶产业存在的威胁和问题 76

#### 3.4.1 不确定因素成为制约中国橡胶工业发展的瓶颈 76

#### 3.4.2 外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧 77

#### 3.4.3 橡胶工业走出去面临的形势 79

### 3.5 中国橡胶产业发展的主要策略 82

#### 3.5.1 发展国内橡胶业的相关建议与对策 82

#### 3.5.2 发展橡胶产业循环经济的方略 85

#### 3.5.3 中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略 87

#### 3.5.4 中国轮胎橡胶产业的发展建议 90

#### 3.5.5 打响国内橡胶业的民族品牌的战略 94

## 第四章 中国橡胶市场 96

### 4.1 中国橡胶市场总体概述 96

#### 4.1.1 汇率是影响橡胶市场的重要因素 96

#### 4.1.2 浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长 96

#### 4.1.3 国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场 98

- 4.1.4 本土企业绝地反击寻求突破 98
- 4.2 近年中国橡胶市场 99
  - 4.2.1 2008年橡胶市场状况 99
  - 4.2.2 2008年重大事件回顾 100
  - 4.2.3 2009 - 2012年度中国橡胶市场预测 102

## 第五章 中国主要地区的橡胶产业研究 104

- 5.1 海南 104
  - 5.1.1 海南天然橡胶业发展概述 104
  - 5.1.2 海南天然橡胶产业的优劣势 105
  - 5.1.3 海南垦区橡胶加工布局调整 106
  - 5.1.4 海南橡胶业发展存在的突出问题 108
  - 5.1.5 海南天然橡胶业发展的挑战及对策 109
  - 5.1.6 加速发展海南橡胶产业的主要策略 111
  - 5.1.7 海南省提出发展天然橡胶产业新规划 114
- 5.2 云南 115
  - 5.2.1 云南天然橡胶产业总体 115
  - 5.2.2 云南民营橡胶产业呈现的特点 115
  - 5.2.3 西双版纳州提升民营橡胶业 116
  - 5.2.4 云南省和老挝合作橡胶业 116
  - 5.2.5 云南民营橡胶产业发展中的问题 118
  - 5.2.6 云南省橡胶业发展面临的机遇 120

## 第六章 天然橡胶行业 121

- 6.1 天然橡胶概述 121
  - 6.1.1 天然橡胶的定义 121
  - 6.1.2 天然橡胶的种类和分级 121
  - 6.1.3 天然橡胶的主要用途 122
  - 6.1.4 中国的天然橡胶种植历史 122
- 6.2 天然橡胶产业 123
  - 6.2.1 国内天然橡胶初加工业发展历程 123
  - 6.2.2 中国天然橡胶种植区域 123

- 6.2.3 中国天然橡胶行业发展概况 124
- 6.2.4 中国天然橡胶产业的特点 125
- 6.3 天然橡胶市场 127
  - 6.3.1 中国天然橡胶市场流通的特点 127
  - 6.3.2 我国天然橡胶市场驱动因素 128
  - 6.3.3 我国天然橡胶市场制约因素 130
  - 6.3.4 天然橡胶市场关注重点状况 130
- 6.4 天然橡胶期货市场 131
  - 6.4.1 上海已是全球天然橡胶期货交易中心 131
  - 6.4.2 天然橡胶期货交易的增值税问题 132
- 6.5 天然橡胶行业发展中的问题 133
  - 6.5.1 天然橡胶业面临的几大挑战 134
  - 6.5.2 中国天然橡胶产业发展的制约因素 135
  - 6.5.3 天胶产品生产技术缺乏研发力度 136
- 6.6 发展天然橡胶行业的对策 136
  - 6.6.1 中国发展天然橡胶的主要对策 136
  - 6.6.2 中国扶持天然橡胶产业发展的策略 138
  - 6.6.3 天然橡胶市场应对新需求的措施 139
  - 6.6.4 缓解国内天然橡胶供需矛盾的建议 142
- 6.7 天然橡胶行业的前景及展望 142
  - 6.7.1 世界天然橡胶的总需求量将稳步上升 142
  - 6.7.2 2010年中国天然橡胶需求预测 144

## 第七章 合成橡胶行业整体情况 145

- 7.1 合成橡胶的介绍 145
  - 7.1.1 合成橡胶的定义 145
  - 7.1.2 合成橡胶的分类 145
  - 7.1.3 合成橡胶品种简介 146
  - 7.1.4 合成橡胶的历史沿革 148
- 7.2 世界合成橡胶行业 148
  - 7.2.1 世界合成橡胶业的建立和发展阶段 148
  - 7.2.2 世界合成橡胶工业发展概况 148

- 7.2.3 世界合成橡胶市场的消费 149
- 7.3 中国合成橡胶工业 149
  - 7.3.1 中国合成橡胶工业发展概况 149
  - 7.3.2 中国合成橡胶工业原料与技术 150
  - 7.3.3 2007年中国合成橡胶工业发展状况 151
  - 7.3.4 中国合成橡胶消费量增长迅速 152
- 7.4 中国合成橡胶工业发展中的问题与对策 152
  - 7.5.1 中国合成橡胶行业存在的问题 152
  - 7.5.2 中国合成橡胶工业面临三大难关 154
  - 7.5.3 中国合成橡胶工业存在的差距 154
- 7.6 "十一五"合成橡胶工业前景 155
  - 7.6.1 "十一五"合成橡胶工业发展前景良好 155
  - 7.6.2 "十一五"国产合成胶市场占有率将有上升 155
  - 7.6.3 "十一五"合成橡胶主要原料供需形势预测 156
- 7.7 合成橡胶行业发展前景预测 158
  - 7.7.1 中国合成橡胶工业未来发展方向 158
  - 7.7.2 中国合成橡胶产品的发展趋势 158
  - 7.7.3 中国合成橡胶工业仍将继续快速发展 163

## 第八章 合成橡胶细分产业研究 164

- 8.1 丁苯橡胶 164
  - 8.1.1 丁苯橡胶简介 164
  - 8.1.2 世界丁苯橡胶发展现状 164
  - 8.1.3 世界丁苯橡胶消费现状及发展前景 167
  - 8.1.4 我国丁苯橡胶的供需现状 168
  - 8.1.5 我国丁苯橡胶装置新建或扩建情况 170
  - 8.1.4 新产品的开发及应用趋势 170
  - 8.1.6 我国丁苯橡胶进出口情况 171
  - 8.1.7 我国丁苯橡胶产业发展前景 173
- 8.2 丁基橡胶 175
  - 8.2.1 丁基橡胶简介 175
  - 8.2.2 世界丁基橡胶的生产现状及市场概况 176



8.2.3	我国丁基橡胶产业发展状况	177
8.2.4	我国丁基橡胶产业供需现状及市场	179
8.2.5	我国丁基橡胶产业存在的问题及发展建议	182
8.3	丁腈橡胶	184
8.3.1	丁腈橡胶简介	184
8.3.2	丁腈橡胶主要分类	185
8.3.3	NBR 发展前景预测	186
8.3.4	我国丁腈橡胶产业发展建议	186
8.4	聚丁二烯橡胶	188
8.4.1	聚丁二烯橡胶简介	188
8.4.2	世界聚丁二烯橡胶供需现状及趋势预测	188
8.4.3	我国聚丁二烯橡胶工业发展现状	189
8.4.4	我国聚丁二烯橡胶市场	191
8.5	硅橡胶	192
8.5.1	硅橡胶简介	192
8.5.2	硅橡胶主要品种简介	193
8.5.4	我国硅橡胶工业发展概况	195
8.5.5	我国发展硅橡胶工业的建议	196
8.6	乙丙橡胶	197
8.6.1	世界乙丙橡胶工业概况	197
8.6.2	世界乙丙橡胶市场现状及发展趋势	197
8.6.3	我国乙丙橡胶市场现状及发展趋势	199
8.6.4	我国乙丙橡胶未来发展趋势预测	201
8.7	氟橡胶	201
8.7.1	世界氟橡胶工业概况	201
8.7.2	我国氟橡胶发展现状	203
8.8	丙烯酸酯橡胶	205
8.8.1	丙烯酸酯橡胶简介	205
8.8.2	ACM的合成常见的方法	205
8.9	氯磺化聚乙烯橡胶	206
8.9.1	氯磺化聚乙烯橡胶工业概况	206
8.9.2	氯磺化聚乙烯橡胶发展预测	207

## 8.10 氯醚橡胶 208

### 8.10.1 氯醚橡胶概述 208

### 8.10.2 氯醚橡胶在汽车中的应用 209

## 第九章 废旧橡胶再生行业 210

### 9.1 再生胶概述 210

### 9.2 废旧橡胶再生行业的现状 210

#### 9.2.1 世界再生橡胶利用状况 210

#### 9.2.2 中国再生橡胶利用状况 212

#### 9.2.3 中国废旧轮胎回收利用产业 217

#### 9.2.4 当前我国橡胶工业发展的特点 219

#### 9.2.5 发展中国废橡胶利用产业的意义 220

#### 9.2.6 中国废橡胶利用业自律标准 222

### 9.3 废旧橡胶再生行业发展面临的问题 222

#### 9.3.1 中国废橡胶利用产业存在的问题 222

#### 9.3.2 我国废旧橡胶利用产业的制约因素 224

### 9.4 废旧橡胶再生行业的发展对策 225

#### 9.4.1 中国废旧轮胎回收利用的发展对策 225

#### 9.4.2 围绕绿色轮胎发展再生胶产业 227

#### 9.4.3 我国废橡胶资源利用行业发展策略 228

### 9.5 废旧橡胶再生行业发展前景 229

#### 9.5.1 废橡胶资源利用行业发展目标 229

#### 9.5.2 未来轮胎翻修产业发展趋势 230

## 第十章 橡胶助剂行业 231

### 10.1 橡胶助剂行业发展状况及市场 231

#### 10.1.1 世界橡胶助剂行业发展状况 231

#### 10.1.2 我国橡胶助剂发展现状 232

#### 10.1.3 国际橡胶助剂市场状况 235

#### 10.1.4 我国橡胶助剂市场状况 236

#### 10.1.6 橡胶助剂主要产品介绍 239

#### 10.1.7 我国橡胶助剂结构进行"绿色调整" 243

- 10.1.8 橡胶助剂业重视开发绿色替代产品 243
- 10.2 炭黑行业发展现状及市场 244
  - 10.2.1 中国炭黑行业总体概况 244
  - 10.2.2 环保型轮胎带动白炭黑行业发展 246
  - 10.2.3 "十一五"炭黑产业发展方向 247
- 10.3 橡胶促进剂行业 249
  - 10.3.1 国外橡胶促进剂工业总体状况 249
  - 10.3.2 国内橡胶促进剂生产状况与市场 250
  - 10.3.3 环保硫化体系建立与新品种开发 251
  - 10.3.4 我国橡胶促进剂行业存在问题及发展建议 251
  - 10.3.5 建立环保硫化体系与新品种开发 254
- 10.4 橡胶助剂行业面临的问题 256
  - 10.4.1 中国橡胶助剂业面临严峻挑战 256
  - 10.4.2 橡胶助剂业急待跨越三大差距 258
  - 10.4.3 中国橡胶助剂行业出现产能过剩 259
- 10.5 橡胶助剂行业的发展对策 259
  - 10.5.1 我国橡胶助剂产业发展对策 259
    - 10.5.1 加强产品结构调整开发 262
    - 10.5.2 建立橡胶助剂反倾销思考及策略 262
    - 10.5.3 未来中国胶助剂新产品简介 263
    - 10.5.4 我国胶助剂技术发展动向 265
    - 10.5.5 橡胶助剂防老剂RD的发展对策 266

## 第十一章 橡胶机械制造业 268

- 11.1 橡胶机械简介 268
- 11.2 橡胶机械行业总体 269
  - 11.2.1 近年橡胶机械行业发展创历史新高 273
  - 11.2.2 橡胶机械行业促进轮胎工业发展 275
- 11.3 我国橡胶机械行业的优势与策略 276
  - 11.3.1 我国橡胶机械业勇切全球市场"大蛋糕" 276
  - 11.3.2 我国橡胶机械行业主要存在的问题 276
  - 11.3.3 我国橡胶机械行业的机遇与挑战 277

- 11.4 橡胶机械行业的发展前景及趋势 279
  - 11.4.1 "十一五"橡胶机械工业的发展方向 279
  - 11.4.2 浅析未来市场需要有循环经济的橡胶机械 281

## 第十二章 橡胶制品行业 283

- 12.1 2008年橡胶制品行业经济运行状况 283
- 12.2 我国2008年橡胶制品行业运行情况 284
  - 12.2.1 2008年橡胶制品行业行业规模 284
  - 12.2.2 2008年橡胶制品行业资本/劳动密集度 285
  - 12.2.3 2008年橡胶制品行业产销情况 286
  - 12.2.4 2008年橡胶制品行业成本费用结构 287
  - 12.2.5 2008年橡胶制品行业盈利情况 288
  - 12.2.6 2008年橡胶制品行业行业运营绩效 289
  - 12.2.7 2008年橡胶制品行业企业景气指数 292
  - 12.2.8 2008年橡胶制品行业投资情况 292
- 12.3 我国2008年橡胶制品业主要产品进出口情况 294
  - 12.3.1 我国橡胶制品行业总体进出口情况 294
  - 12.3.2 新的充气橡胶轮胎 297
- 12.4 重点地区产业运行情况 297
  - 12.4.1 橡胶制品重点区域产品销售状况 297
  - 12.4.2 橡胶制品重点区域利润 298
  - 12.4.3 橡胶制品重点区域亏损面 298

## 第十三章 橡胶轮胎业 300

- 13.1 国际橡胶轮胎业概况 300
  - 13.1.1 全球轮胎产业竞争加剧 300
  - 13.1.2 国外橡胶轮胎工业发展特点 302
  - 13.1.3 世界轮胎业科技的发展状况 304
  - 13.1.4 美国轮胎销售量概况 304
- 13.2 中国轮胎行业总体 306
  - 13.2.1 中国轮胎行业发展状况综述 306
  - 13.2.2 中国轮胎工业民营化状况解析 308

- 13.2.3 中国航空轮胎业发展总体 308
- 13.3 2006年中国轮胎业发展回顾 312
  - 13.3.1 2006年中国轮胎业发展变化 312
  - 13.3.2 2006年轮胎市场提价为"主旋律" 313
  - 13.3.3 2006年中国轮胎市场的竞争升级 315
- 13.4 中国轮胎业市场 316
  - 13.4.1 中国轮胎行业市场发展态势 316
  - 13.4.2 浅析中国轮胎市场状况不容乐观 322
  - 13.4.3 制约国产轮胎消费的主要因素 324
- 13.7.1 橡胶轮胎业发展的五方面问题 333
- 13.7.2 浅析中国轮胎市场竞争无序的表现 336
- 13.7.3 中国轮胎业出口存在的若干问题 337
- 13.8 轮胎行业发展的对策与建议 338
  - 13.8.1 遏制橡胶轮胎市场无序竞争的对策 338
  - 13.8.2 发展中国轮胎行业技术的几点建议 339
  - 13.8.3 橡胶轮胎业走循环经济之路的策略 340
  - 13.8.4 中国轮胎行业需要理性投资 340
  - 13.8.5国内轮胎业亟需推进轮胎子午化进程 341

## 第十四章 其它橡胶制品业 343

- 14.1 胶鞋业 343
  - 14.1.1 中国胶鞋行业发展总体概述 343
  - 14.1.2 中国胶鞋产业的优劣势 344
  - 14.1.3 2006-2008年全国各地区胶鞋产量数据 345
  - 14.1.4 国内胶鞋行业存在的主要问题 345
  - 14.1.5 相关行业发展对胶鞋产品的新要求 347
  - 14.1.6 2010年国内外胶鞋产品需求量预测 348
- 14.2 胶带业 349
  - 14.2.1 中国胶带行业发展总体 349
  - 14.2.2 中国胶带产业面临良好的发展机遇 349
  - 14.2.3 胶带产品质量存在的问题及改进建议 350
  - 14.2.4 2010年中国胶带行业发展预测 351

#### 14.2.5 "十一五"期间国内胶带产业的发展方向 352

### 第十五章 其它橡胶制品业 353

- 15.1 医用橡胶制品特点及用途 353
- 15.2 2005年药用天然胶塞退出医药领域 357
- 15.3 中国医用丁基胶瓶塞的技术 358
- 15.4 浅析药包市场丁基胶塞模具"走红" 360

### 第十六章 橡胶名企介绍 361

- 16.1 米其林 361
  - 16.1.1 米其林简介 361
  - 16.1.2 2005年米其林在中国市场获得暴利 362
  - 16.1.3 2006年米其林集团经营状况 363
  - 16.1.4 2007年上半年米其林集团经营业绩 364
  - 16.1.5 未来若干年米其林着重发展工程 364
- 16.2 普利司通 368
  - 16.2.1 普利司通集团简介 368
  - 16.2.2 普利司通橡胶产品多样化 369
  - 16.2.3 普利司通进军中国建材市场 369
  - 16.2.4 2006年普利司通发展业绩 371
  - 16.2.5 2007年上半年普利司通利润大幅增长 371
- 16.3 固特异 373
  - 16.3.1 固特异的发展历程 373
  - 16.3.2 固特异模仿柯达拢聚零售商 375
  - 16.3.3 固特异轮胎改变分销战术 378
  - 16.3.4 2005年固特异在中国的动态 380
  - 16.3.5 2006固特异推出全新品牌服务理念 381
  - 16.3.6 2007年一季度固特异的业绩出色 383
- 16.4 三角集团 384
  - 16.4.1 三角轮胎公司简介 384
  - 16.4.2 三角集团冲刺全球轮胎十强 384
  - 16.4.3 三角牌轮胎在国际市场遭遇侵权 389

- 16.4.4 三角集团积极应对南非的反倾销 390
- 16.4.5 浅析三角轮胎打造和谐贸易体系 393
- 16.5 中国其它重点橡胶企业 394
  - 16.5.1 广州橡胶企业集团 394
  - 16.5.2 茂名市狮特龙橡胶集团 394
  - 16.5.3 杭州中策橡胶有限公司 394

## 第十七章 橡胶行业投资 401

- 17.1 菲律宾橡胶业投资环境与机会 401
  - 17.1.1 菲律宾的投资环境 401
  - 17.1.2 菲律宾贸易投资管理体制简析 402
  - 17.1.3 菲棉兰老岛橡胶业吸引中国投资 402
- 17.2 印度橡胶产业投资环境与机会 402
  - 17.2.1 印度的投资宏观环境总体 402
  - 17.2.2 投资印度的外国公司税收状况 403
- 17.3 马来西亚橡胶业投资环境与状况 405
  - 17.3.1 马来西亚的投资环境概况 405
  - 17.3.2 主要投资领域及投资优惠政策 405
  - 17.3.3 马来西亚对华优惠政策 406
- 17.4 中国橡胶行业投资及建议 407
  - 17.4.1 2008年中国橡胶市场投资 407
  - 17.4.2 中国合成橡胶行业投资 409

## 第十八章 橡胶行业的趋势及展望 411

- 18.1 国际橡胶行业预测 411
  - 18.1.1 世界橡胶工业发展趋势 411
  - 18.1.2 2035年全球天然胶供需矛盾将会加剧 413
- 18.2 中国橡胶行业发展前景与战略 414
  - 18.2.1 未来5年中国橡胶业预测 414
  - 18.2.2 中国橡胶工业未来发展空间巨大 415
  - 18.2.4 "十一五"中国橡胶工业的方针和目标 417
  - 18.2.5 全国天然橡胶优势区域布局规划 427

附件 438

附件1：中国橡胶工业"十一五"科学发展规划意见 438

附件2：天然橡胶（期货）检验细则(试行) 439

附件3：《天然橡胶自动进口许可操作规程（暂行）》 441

附件4：天然橡胶进口配额管理暂行办法 444

附件5：《报废轮胎回收管理办法》 445

附件6：世界丁苯橡胶的主要生产厂家情况 449

附件7：2008 年1～12 月我国橡胶用原材料及橡胶制品进出口情况 452

重要声明 454

## 图 表

图表 1 橡胶行业分类状况 12

图表 2 世界橡胶消耗量 20

图表 3 世界天然橡胶生产量 21

图表 4 世界合成橡胶生产量 21

图表 5 近年世界橡胶消费量情况 23

图表 6 世界橡胶消费构成 25

图表 7 马来西亚天然橡胶种植、产量及出口情况 28

图表 8 马来西亚天然橡胶出口国别情况 28

图表 9 马来西亚橡胶制品历年产量和出口情况 28

图表 10 马来西亚天然橡胶价格变化情况 28

图表 11 马来西亚各地区大小胶园的种植情况 29

图表 12 2005～2010 年小胶园更新和种植计划及橡胶产量计划 29

图表 13 1999 - 2003 年泰国各类产品使用量 34

图表 14 1999 - 2003 年泰国橡胶生产及产值情况 34

图表 15 2001 - 2002 年世界天然橡胶生产情况情况 35

图表 16 1999 - 2004 年世界天然橡胶生产情况情况 35

图表 17 1998 - 2003 年泰国橡胶出口量及出口值 36

图表 18 1999 - 2004 年泰国橡胶产量 37

图表 19 1998～2007 年印尼天然橡胶状况 39

图表 20 印尼未来发展天然橡胶计划 41

图表 21 印度合成橡胶的主要品种、制造商、生产能力 42



图表 22 国内主要天然橡胶市场参考价格表 73

图表 23 2005 - 2008年国内天然橡胶进口量 84

图表 24 2004-2007年来复合胶进口数量(单位:吨) 84

图表 25 2006年世界丁苯橡胶的主要生产厂家情况 161

图表 26 2006年世界前10家主要丁苯橡胶生产厂家情况 162

图表 27 2007年我国主要丁苯橡胶生产厂家情况 165

图表 28 2004 ~ 2006年我国初级形状丁苯橡胶的进口来源情况 168

图表 29 2007 年世界丁基橡胶生产厂家情况 173

图表 30 我国普通丁基橡胶生产情况见图 174

图表 31 近年来我国丁基橡胶的进出口情况 174

图表 32 近年来我国丁基橡胶的供需平衡情况 175

图表 33 2003 ~ 2010 年我国轮胎产量预测 177

图表 34 我国丁基橡胶的消费状况及预测情况 178

图表 35 我国NBR 生产现状 180

图表 36 2007年世界10大聚丁二烯橡胶生产厂家 185

图表 37 我国聚丁二烯橡胶主要生产企业情况 186

图表 38 2006年世界乙丙橡胶主要生产厂家与产能 194

图表 39 2005年世界主要地区乙丙橡胶消费结构 194

图表 40 近年来我国乙丙橡胶供应与消费情况。 196

图表 41 我国乙丙橡胶消费结构变化及需求预测。 197

图表 42 近年来我国防老剂的产量变化 229

图表 43 近年我国促进剂产量变化 230

图表 44 全球防老剂和促进剂的消费量及预测 231

图表 45 2007 年全球防老剂消费比例结构 231

图表 46 2007 年全球促进剂大致消费比例结构 232

图表 47 近年来我国轮胎产量统计 233

图表 48 我国防老剂市场需求及预测 233

图表 49 我国促进剂的市场需求及预测 234

图表 50 我国主要橡胶助剂品种及其中间体的需求预测 234

图表 51 2002 ~ 2006年我国主要橡胶促进剂产量 235

图表 52 2006年我国橡胶促进剂主要生产企业和产能 236

图表 53 近年我国防老剂产量 237

图表 54 截至2009 年1 月的世界各地区炭黑生产能力 241

图表 55 世界各地区碳黑年生产能力 243

图表 56 2002-2005年我国主要橡胶促进剂产量 248

图表 57 2005年我国橡胶促进剂主要生产企业及产能 249

图表 58 按地区划分的橡胶机械收入一览表 266

图表 59 生产能力世界机械制造业前34强 267

图表 60 世界注塑机制造商排行榜 268

图表 61 2008 年1 ~ 12 月我国橡胶用原材料及橡胶制品进出口情况 279

图表 62 2008年1 ~ 11月橡胶制品业产业规模情况 281

图表 63 2008 年1 ~ 11 月橡胶制品业资本/劳动密集度情况 281

图表 64 2008年1 ~ 11月橡胶制品业产销状况 282

图表 65 2008年1 ~ 12月橡胶制品业工业品出厂价格指数 282

图表 66 2008年1 ~ 11月橡胶制品业成本费用情况 283

图表 67 2008年1 ~ 11月橡胶制品业成本费用结构 284

图表 68 2008年1 ~ 11月橡胶制品业盈利状况 284

图表 69 2008年1 ~ 11月橡胶制品业增长能力 285

图表 70 2008年1 ~ 11月橡胶制品业盈利能力 286

图表 71 2008年1 ~ 11月橡胶制品业偿债能力 287

图表 72 2008年1 ~ 11月橡胶制品业经营能力 287

图表 73 2008年1 ~ 4季度我国橡胶制品业企业景气指数 288

图表 74 2008年1 ~ 12月我国塑料制品业固定资产投资情况 289

图表 75 2008年1 ~ 12月我国塑料制品业固定资产投资增长情况 289

图表 76 2008年1 ~ 12月我国橡胶制品累计出口额及同比增长情况 290

图表 77 2008年1 ~ 12月我国橡胶制品累计进口额及同比增长情况 291

图表 78 2008年1 ~ 12月我国橡胶制品贸易平衡情况 292

图表 79 2008年1 ~ 12月我国新的充气橡胶轮胎出口情况 293

图表 80 2008年1 ~ 11月我国橡胶制品业分省市运营状况 294

图表 81 我国轮胎产量和出口量简表 322

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97419.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。