



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国有机肥料行业 市场调查及发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国有机肥料行业市场调查及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97489.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年全球有机肥料行业整体运营状况

一、2008-2009年全球有机肥料行业市场发展格局

- (一) 全球有机肥料市场特征
- (二) 全球有机肥料市场发展动态
- (三) 全球有机肥料市场运营浅析

二、2008-2009年全球有机肥料品牌主要国家

- (一) 美国
- (二) 加拿大
- (三) 巴西

三、2009-2012年全球有机肥料行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国有机肥料行业市场发展环境解析

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国有机肥料市场政策环境

- (一) 生物有机肥料行业标准解读
- (二) 有机肥产品终享产业普惠
- (三) "农家绿"有机肥获有机认证

三、2008-2009年中国有机肥料市场技术环境

- (一) 包心类蔬菜施用微生物肥料技术
- (二) 无公害蔬菜磷肥施用技术

第三章 2008-2009年中国有机肥料行业运行态势剖析

一、2008-2009年中国有机肥料行业动态

- (一) 完善基础设施建设 促进生态循环养殖
- (二) Vc废液在鞍山变成有机肥
- (三) 河北永清实施"沃土工程"造福农家

(四) 垦区推进有机农业建设进程

二、2008-2009年中国肥料市场运行现状

(一) 化肥总量供应情况

(二) 国内化肥实现了产销平衡的局面

三、2008-2009年中国有机肥使用的必性

四、2008-2009年中国有机肥运行现状综述

(一) 有机肥企业规模

(二) 国内有机肥企业大致可分四种模式

五、2008-2009年中国化肥领域遇到的突出矛盾和问题。

(一) 原材料价格上涨提高化肥成本

(二) 化肥价格难以适应市场格变化

(三) 农民实际购肥量下降

(四) 生产、流通企业面临不同压力

第四章 2007、2008年中国有机肥料及微生物肥料制造行业相关经济数据

一、2007、2008年中国有机肥料及微生物肥料制造行业总体数据

(一) 2007年中国有机肥料及微生物肥料制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国有机肥料及微生物肥料制造行业全部企业数据

二、2007、2008年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同规模企业数据

三、2007、2008年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国有机肥料及微生物肥料制造行业不同所有制企业数据

第五章 2008-2009年中国有机肥料市场营销运行态势

一、2008-2009年中国有机肥市场动态

(一) 山东30个县采购有机肥 每县需4000吨

(二) 新干有机柑橘海外热卖

二、2008-2009年中国有机肥市场亟待规范

三、2008-2009年中国有机肥市场运营现状

(一) 市场供给情况

(二) 市场需求情况

(三) 影响市场供需的因素

四、2008-2009年中国有机肥进口贸易

五、2008-2009年中国有机肥市场价格走势

第六章 2008-2009年中国有机肥料市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国有机肥料市场竞争现状

(一) 化肥行业竞争呈白热化

(二) 化肥企业面临服务战

(三) 国内化肥业将直面外商竞争

(四) 替代品竞争

二、2008-2009年中国有机肥料行业集中度

三、2008-2009年中国有机肥料市场竞争格局

(一) 陕西10万头有机生猪养殖场开工建设

(二) 海拉尔垦区特泥河分公司有机肥厂土建工程启动

四、2009-2012年中国有机肥料行业竞争趋势

第七章 中国有机肥料重点企业简介

一、山东沃地丰生物肥料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、上虞市化学工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、邓州市裴营乡丰奇集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、沈阳市康强工贸有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、晋州市锌肥化工厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、湘潭兴农配方肥有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、山西沃土生物有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、临沂兴农化肥有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、江山市天蓬畜业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、盘锦施壮肥业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第八章 2009-2012年中国有机肥料行业发展及投资前景预测分析

一、2009-2012年中国有机肥料行业发展前景

(一) 有机肥市场前景广阔

(二) 生物有机肥市场前景展望

(三) 全生物有机肥前景看好

(四) 新型的生物肥料市场拥有巨大空间

二、2009-2012年中国有机肥料行业发展趋势

(一) 未来有机肥发展将呈现三大趋势

(二) 生物有机肥厂是我国目前建有机肥厂的发展趋势

(三) 有机肥产业化是当前农业发展的必然要求

三、2009-2012年中国有机肥料行业投资

(一) 中国有机肥料行业投资环境

(二) 中国有机肥料行业投资机会

(三) 中国有机肥料行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97489.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。