



艾凯咨询
ICAN Consulting

2002-2008中国复混肥需求分析 报告

一、调研说明

《2002-2008中国复混肥需求分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97538.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究背景

本报告是我们与中科院合作研究的成果。

2004年11月完成"中国化肥需求报告(1998-2003)"后,经过几年的努力,我们又收集、整理、分析了近年中国不同地区不同农作物对不同化肥品种的需求,完成了最新的"2002-2008中国化肥需求报告"。

本报告包括四本分报告,分别是:《中国氮肥需求分析报告》,《中国磷肥需求分析报告》,《中国钾肥需求分析报告》,《中国复混肥需求分析报告》。你可以根据需要购买其中的一本或多本。

本报告中的农作物包括了各种谷物、棉花、油料、糖料、麻类、烟叶、蔬菜、水果等在内的所有农作物。

报告中所包含的主要化肥品种除尿素、碳铵(ABC)、二铵(DAP)、过磷酸钙(SSP)、氯化钾(MOP)、复合肥外,我们在本报告中又增加了复混肥(包括混配肥)、氮肥、磷肥、钾肥等。

本报告的主要内容和特点保持原有特点:(1)给出了各种农作物种植面积分省变化(2000-2007);(2)利用地理信息系统(GIS),制作完成了主要农作物分县布局彩图;(3)给出了2002-2007年不同地区不同农作物品种的不同化肥品种的单位面积施用量变化;(4)给出了2002-2007年中国不同地区不同农作物的不同化肥品种需求总量变化;(5)根据中国各地区对化肥的需求,利用地理信息系统(GIS),制作了氮肥、磷肥、钾肥分县需求图

还增加以下内容:(1)给出了不同地区对不同化肥品种的需求总量变化;(2)不同农作物对不同化肥品种需求总量变化;(3)利用GIS技术,制作了氮肥、磷肥、钾肥及尿素等不同种类及不同化肥品种生产企业的空间布局;(4)分析了不同品种主要化肥企业生产特点及生产变化

(2002-2008);(5)2008年中国氮肥、磷肥、钾肥供需基本特点及价格变化情况;(6)2009年中国氮肥、磷肥、钾肥供需基本情况及价格变化趋势预测。

研究思路

中国各种农作物生产布局;不同地区各种农作物种植面积;不同地区各种农作物单位种植面积的不同化肥品种施用数量;各种农作物对不同化肥品种的施用总量;中国化肥施用总量

目录

研究背景.....	I
研究思路.....	II
第一部分 中国主要农作物种植面积变化(2000-2007).....	1

1.1 稻谷.....	1
1.1.1 早稻.....	1
1.1.2 一季稻.....	1
1.1.3 晚稻.....	1
1.2 小麦.....	2
1.3 玉米.....	2
1.4 其他谷物.....	2
1.4.1 高粱.....	2
1.4.2 谷子.....	2
1.5 马铃薯.....	3
1.6 大豆.....	3
1.7 花生.....	3
1.8 油菜籽.....	3
1.9 棉花.....	4
1.10 糖料.....	4
1.10.1 甘蔗.....	4
1.10.2 甜菜.....	4
1.11 烟叶.....	4
1.12 蔬菜.....	4
1.12.1 大白菜.....	4
1.12.2 黄瓜.....	4
1.12.3 茄子.....	5
1.12.4 西红柿.....	5
1.13 水果.....	5
1.13.1 苹果.....	5
1.13.2 柑桔.....	5
第二部分 中国不同地区不同农作物化肥总用量(2002-2007).....	11
2.1 稻谷.....	11
2.1.1 早稻.....	11
2.1.1.1 中国早稻单位面积化肥用量.....	11
2.1.1.2 中国早稻化肥总用量.....	11

2.1.2 一季稻.....	12
2.1.2.1 中国一季稻单位面积化肥用量.....	12
2.1.2.2 中国一季稻化肥总用量.....	12
2.1.3 晚稻.....	12
2.1.3.1 中国晚稻单位面积化肥用量.....	12
2.1.3.2 中国晚稻化肥总用量.....	12
2.2 小麦.....	13
2.2.1 中国小麦单位面积化肥用量.....	13
2.2.2 中国小麦化肥总用量.....	13
2.3 玉米.....	13
2.3.1 中国玉米单位面积化肥用量.....	13
2.3.2 中国玉米化肥总用量.....	14
2.4 其他谷物.....	14
2.4.1 高粱.....	14
2.4.1.1 中国高粱单位面积化肥用量.....	14
2.4.1.2 中国高粱化肥总用量.....	14
2.4.2 谷子.....	14
2.4.2.1 中国谷子单位面积化肥用量.....	14
2.4.2.2 中国谷子化肥总用量.....	15
2.5 马铃薯.....	15
2.5.1 中国马铃薯单位面积化肥用量.....	15
2.5.2 中国马铃薯化肥总用量.....	15
2.6 大豆.....	15
2.6.1 中国大豆单位面积化肥用量.....	15
2.6.2 中国大豆化肥总用量.....	16
2.7 花生.....	16
2.7.1 中国花生单位面积化肥用量.....	16
2.7.2 中国花生化肥总用量.....	16
2.8 油菜籽.....	16
2.8.1 中国油菜籽单位面积化肥用量.....	16
2.8.2 中国油菜籽化肥总用量.....	17
2.9 棉花.....	17

2.9.1 中国棉花单位面积化肥用量.....	17
2.9.2 中国棉花化肥总用量.....	17
2.10 糖料.....	18
2.10.1 甘蔗.....	18
2.10.1.1 中国甘蔗单位面积化肥用量.....	18
2.10.1.2 中国甘蔗化肥总用量.....	18
2.10.2 甜菜.....	18
2.10.2.1 中国甜菜单位面积化肥用量.....	18
2.10.2.2 中国甜菜化肥总用量.....	18
2.11 烟叶.....	19
2.11.1 中国烟叶单位面积化肥用量.....	19
2.11.2 中国烟叶化肥总用量.....	19
2.12 蔬菜.....	19
2.12.1 大白菜.....	19
2.12.1.1 中国大白菜单位面积化肥用量.....	19
2.12.1.2 中国大白菜化肥总用量.....	19
2.12.2 黄瓜.....	20
2.12.2.1 中国黄瓜单位面积化肥用量.....	20
2.12.2.2 中国黄瓜化肥总用量.....	20
2.12.3 茄子.....	20
2.12.3.1 中国茄子单位面积化肥用量.....	20
2.12.3.2 中国茄子化肥总用量.....	20
2.12.4 西红柿.....	21
2.12.4.1 中国西红柿单位面积化肥用量.....	21
2.12.4.2 中国西红柿化肥总用量.....	21
2.13 水果.....	21
2.13.1 苹果.....	21
2.13.1.1 中国苹果单位面积化肥用量.....	21
2.13.1.2 中国苹果化肥总用量.....	21
2.13.2 柑桔.....	22
2.13.2.1 中国柑桔单位面积化肥用量.....	22
2.13.2.2 中国柑桔化肥总用量.....	22

2.14 中国化肥总用量.....	22
-------------------	----

第三部分 中国不同地区不同农作物二铵总用量（2002-2007）.....	23
---------------------------------------	----

3.1 稻谷.....	23
3.1.1 早稻.....	23
3.1.1.1 中国早稻单位面积二铵用量.....	23
3.1.1.2 中国早稻二铵总用量.....	23
3.1.2 一季稻.....	23
3.1.2.1 中国一季稻单位面积二铵用量.....	23
3.1.2.2 中国一季稻二铵总用量.....	23
3.1.3 晚稻.....	24
3.1.3.1 中国晚稻单位面积二铵用量.....	24
3.1.3.2 中国晚稻二铵总用量.....	24
3.2 小麦.....	24
3.2.1 中国小麦单位面积二铵用量.....	24
3.2.2 中国小麦二铵总用量.....	24
3.3 玉米.....	24
3.3.1 中国玉米单位面积二铵用量.....	24
3.3.2 中国玉米二铵总用量.....	25
3.4 其他谷物.....	25
3.4.1 高粱.....	25
3.4.1.1 中国高粱单位面积二铵用量.....	25
3.4.1.2 中国高粱二铵总用量.....	25
3.4.2 谷子.....	25
3.4.2.1 中国谷子单位面积二铵用量.....	25
3.4.2.2 中国谷子二铵总用量.....	26
3.5 马铃薯.....	26
3.5.1 中国马铃薯单位面积二铵用量.....	26
3.5.2 中国马铃薯二铵总用量.....	26
3.6 大豆.....	26
3.6.1 中国大豆单位面积二铵用量.....	26
3.6.2 中国大豆二铵总用量.....	26

3.7 花生.....	27
3.7.1 中国花生单位面积二铵用量.....	27
3.7.2 中国花生二铵总用量.....	27
3.8 油菜籽.....	27
3.8.1 中国油菜籽单位面积二铵用量.....	27
3.8.2 中国油菜籽二铵总用量.....	27
3.9 棉花.....	28
3.9.1 中国棉花单位面积二铵用量.....	28
3.9.2 中国棉花二铵总用量.....	28
3.10 糖料.....	28
3.10.1 甘蔗.....	28
3.10.1.1 中国甘蔗单位面积二铵用量.....	28
3.10.1.2 中国甘蔗二铵总用量.....	28
3.10.2 甜菜.....	28
3.10.2.1 中国甜菜单位面积二铵用量.....	28
3.10.2.2 中国甜菜二铵总用量.....	29
3.11 烟叶.....	29
3.11.1 中国烟叶单位面积二铵用量.....	29
3.11.2 中国烟叶二铵总用量.....	29
3.12 蔬菜.....	29
3.12.1 大白菜.....	29
3.12.1.1 中国大白菜单位面积二铵用量.....	29
3.12.1.2 中国大白菜二铵总用量.....	29
3.12.2 黄瓜.....	30
3.12.2.1 中国黄瓜单位面积二铵用量.....	30
3.12.2.2 中国黄瓜二铵总用量.....	30
3.12.3 茄子.....	30
3.12.3.1 中国茄子单位面积二铵用量.....	30
3.12.3.2 中国茄子二铵总用量.....	30
3.12.4 西红柿.....	30
3.12.4.1 中国西红柿单位面积二铵用量.....	30
3.12.4.2 中国西红柿二铵总用量.....	31

3.13 水果.....	31
3.13.1 苹果.....	31
3.13.1.1 中国苹果单位面积二铵用量.....	31
3.13.1.2 中国苹果二铵总用量.....	31
3.13.2 柑桔.....	31
3.13.2.1 中国柑桔单位面积二铵用量.....	31
3.13.2.2 中国柑桔二铵总用量.....	31
第四部分 中国不同地区不同农作物复合肥总用量 (2004-2007)	32
4.1 稻谷.....	32
4.1.1 早稻.....	32
4.1.1.1 中国早稻单位面积复合肥用量.....	32
4.1.1.2 中国早稻复合肥用量.....	32
4.1.2 一季稻.....	32
4.1.2.1 中国一季稻单位面积复合肥用量.....	32
4.1.2.2 中国一季稻复合肥总用量.....	32
4.1.3 晚稻.....	33
4.1.3.1 中国晚稻单位面积复合肥用量.....	33
4.1.3.2 中国晚稻复合肥总用量.....	33
4.2 小麦.....	33
4.2.1 中国小麦单位面积复合肥用量.....	33
4.2.2 中国小麦复合肥总用量.....	33
4.3 玉米.....	34
4.3.1 中国玉米单位面积复合肥用量.....	34
4.3.2 中国玉米复合肥总用量.....	34
4.4 其他谷物.....	34
4.4.1 高粱.....	34
4.4.1.1 中国高粱单位面积复合肥用量.....	34
4.4.1.2 中国高粱复合肥总用量.....	34
4.4.2 谷子.....	35
4.4.2.1 中国谷子单位面积复合肥用量.....	35
4.4.2.2 中国谷子复合肥总用量.....	35

4.5 马铃薯.....	35
4.5.1 中国马铃薯单位面积复合肥料用量.....	35
4.5.2 中国马铃薯复合肥料总用量.....	35
4.6 大豆.....	35
4.6.1 中国大豆单位面积复合肥料用量.....	35
4.6.2 中国大豆复合肥料总用量.....	36
4.7 花生.....	36
4.7.1 中国花生单位面积复合肥料用量.....	36
4.7.2 中国花生复合肥料总用量.....	36
4.8 油菜籽.....	36
4.8.1 中国油菜籽单位面积复合肥料用量.....	36
4.8.2 中国油菜籽复合肥料总用量.....	36
4.9 棉花.....	37
4.9.1 中国棉花单位面积复合肥料用量.....	37
4.9.2 中国棉花复合肥料总用量.....	37
4.10 糖料.....	37
4.10.1 甘蔗.....	37
4.10.1.1 中国甘蔗单位面积复合肥料用量.....	37
4.10.1.2 中国甘蔗复合肥料总用量.....	37
4.10.2 甜菜.....	37
4.10.2.1 中国甜菜单位面积复合肥料用量.....	37
4.10.2.2 中国甜菜复合肥料总用量.....	38
4.11 烟叶.....	38
4.11.1 中国烟叶单位面积复合肥料用量.....	38
4.11.2 中国烟叶复合肥料总用量.....	38
4.12 蔬菜.....	38
4.12.1 大白菜.....	38
4.12.1.1 中国大白菜单位面积复合肥料用量.....	38
4.12.1.2 中国大白菜复合肥料总用量.....	38
4.12.2 黄瓜.....	39
4.12.2.1 中国黄瓜单位面积复合肥料用量.....	39
4.12.2.2 中国黄瓜复合肥料总用量.....	39

4.12.3 茄子.....	39
4.12.3.1 中国茄子单位面积复合肥用量.....	39
4.12.3.2 中国茄子复合肥总用量.....	39
4.12.4 西红柿.....	39
4.12.4.1 中国西红柿单位面积复合肥用量.....	39
4.12.4.2 中国西红柿复合肥总用量.....	40
4.13 水果.....	40
4.13.1 苹果.....	40
4.13.1.1 中国苹果单位面积复合肥用量.....	40
4.13.1.2 中国苹果复合肥总用量.....	40
4.13.2 柑桔.....	40
4.13.2.1 中国柑桔单位面积复合肥用量.....	40
4.13.2.2 中国柑桔复合肥总用量.....	40
第五部分 不同地区复混肥消费比较(2006-2007).....	41
5.1 不同地区复混肥消费总量比较.....	41
5.2 不同地区复合肥消费总量比较.....	41
5.3 不同地区混配肥消费总量比较.....	41
5.4 不同地区二铵消费总量比较.....	42
第六部分 不同农作物复混肥消费比较(2006-2007).....	44
6.1 不同农作物复混肥消费总量比较.....	44
6.2 不同农作物复合肥消费总量比较.....	44
6.3 不同农作物混配肥消费总量比较.....	44
6.4 不同农作物二铵消费总量比较.....	45
附表.....	46
表1.1.1, 中国早稻分省种植面积变化(2002-2007)	46
表1.1.2, 中国一季稻分省种植面积变化(2002-2007)	47
表1.1.3, 中国晚稻分省种植面积变化(2002-2007)	48
表1.2, 中国小麦分省种植面积变化(2002-2007).....	49

表1.3, 中国玉米分省种植面积变化(2002-2007).....	50
表1.4.1, 中国高粱分省种植面积变化(2002-2007)	51
表1.4.2, 中国谷子分省种植面积变化(2002-2007)	52
表1.5, 中国马铃薯分省种植面积变化(2002-2007)	52
表1.6, 中国大豆分省种植面积变化(2002-2007).....	53
表1.7, 中国花生分省种植面积变化(2002-2007).....	54
表1.8, 中国油菜籽分省种植面积变化(2002-2007)	55
表1.9, 中国棉花分省种植面积变化(2002-2007).....	56
表1.10.1, 中国甘蔗分省种植面积变化(2002-2007)	57
表1.10.2, 中国甜菜分省种植面积变化(2002-2007)	57
表1.11, 中国烟叶分省种植面积变化(2002-2007)	58
表1.12.1, 中国大白菜分省种植面积变化(2002-2007)	59
表1.12.2, 中国黄瓜分省种植面积变化(2002-2007)	60
表1.12.3, 中国茄子分省种植面积变化(2002-2007)	61
表1.12.4, 中国西红柿分省种植面积变化(2002-2007)	62
表1.13.1, 中国苹果分省种植面积变化(2002-2007)	63
表1.13.2, 中国柑桔分省种植面积变化(2002-2007)	64
表2.1.1.1, 中国早稻分省单位面积化肥用量(2002-2007)	65
表2.1.1.2, 中国早稻分省化肥总用量(2002-2007).....	65
表2.1.2.1, 中国一季稻分省单位面积化肥用量(2002-2007)	66
表2.1.2.2, 中国一季稻分省化肥总用量 (2002-2007)	66
表2.1.3.1, 中国晚稻分省单位面积化肥用量 (2002-2007)	67
表2.1.3.2, 中国晚稻分省化肥总用量 (2002-2007)	67
表2.2.1, 中国小麦单位面积分省化肥用量 (2002-2007)	68
表2.2.2, 中国小麦分省化肥总用量 (2002-2007).....	69
表2.3.1, 中国玉米单位面积分省化肥用量 (2002-2007)	70
表2.3.2, 中国玉米分省化肥总用量 (2002-2007).....	71
表2.4.1.1, 中国高粱单位面积分省化肥用量 (2002-2007)	72
表2.4.1.2, 中国高粱分省化肥总用量 (2002-2007)	72
表2.4.2.1, 中国谷子单位面积分省化肥用量 (2002-2007)	72
表2.4.2.2, 中国谷子分省化肥总用量 (2002-2007)	73
表2.6.1, 中国大豆单位面积分省化肥用量 (2002-2007)	73

表2.6.2, 中国大豆分省化肥总用量 (2002-2007).....	74
表2.7.1, 中国花生单位面积分省化肥用量 (2002-2007)	75
表2.7.2, 中国花生分省化肥总用量 (2002-2007).....	76
表2.8.1, 中国油菜籽单位面积分省化肥用量 (2002-2007)	77
表2.8.2, 中国油菜籽分省化肥总用量 (2002-2007)	78
表2.9.1, 中国棉花单位面积分省化肥用量 (2002-2007)	79
表2.9.2, 中国棉花分省化肥总用量 (2002-2007).....	80
表2.10.1.1, 中国甘蔗单位面积分省化肥用量 (2002-2007)	80
表2.10.1.2, 中国甘蔗分省化肥总用量 (2002-2007)	81
表2.10.2.1, 中国甜菜单位面积分省化肥用量 (2002-2007)	81
表2.10.2.2, 中国甜菜分省化肥总用量 (2002-2007)	81
表2.11.1, 中国烟叶单位面积分省化肥用量 (2002-2007)	82
表2.11.2, 中国烟叶分省化肥总用量 (2002-2007)	83
表2.12.1.1, 中国大白菜单位面积化肥用量(2002-2007)	84
表2.12.1.2, 中国大白菜化肥总用量(2002-2007).....	85
表2.12.2.1, 中国黄瓜单位面积化肥用量(2002-2007)	86
表2.12.2.2, 中国黄瓜化肥总用量(2002-2007).....	87
表2.12.3.1, 中国茄子单位面积化肥用量(2002-2007)	88
表2.12.3.2, 中国茄子化肥总用量(2002-2007).....	89
表2.12.4.1, 中国西红柿单位面积化肥用量(2002-2007)	90
表2.12.4.2, 中国西红柿化肥总用量(2002-2007).....	91
表2.13.1.1, 中国苹果单位面积分省化肥用量 (2002-2007)	92
表2.13.1.2, 中国苹果分省化肥总用量 (2002-2007)	92
表2.13.2.1, 中国柑桔单位面积分省化肥用量(2002-2007)	93
表2.13.2.2, 中国柑桔分省化肥总用量 (2002-2007)	93
表3.1.1.1, 中国早稻分省单位面积二铵用量(2002-2007)	94
表3.1.1.2, 中国早稻分省二铵总用量 (2002-2007)	94
表3.1.2.1, 中国一季稻分省单位面积二铵用量 (2002-2007)	95
表3.1.2.2, 中国一季稻分省二铵总用量 (2002-2007)	96
表3.1.3.1, 中国晚稻分省单位面积二铵总用量 (2002-2007)	97
表3.1.3.2, 中国晚稻分省二铵总用量 (2002-2007)	98
表3.2.1, 中国小麦单位面积分省二铵用量 (2002-2007)	99

表3.2.2, 中国小麦分省二铵总用量 (2002-2007).....	100
表3.3.1, 中国玉米单位面积分省二铵用量 (2002-2007)	101
表3.3.2, 中国玉米分省二铵总用量 (2002-2007).....	102
表3.4.1.1, 中国高粱单位面积分省二铵用量 (2002-2007)	103
表3.4.1.2, 中国高粱分省二铵总用量 (2002-2007)	103
表3.4.2.1, 中国谷子单位面积分省二铵用量 (2002-2007)	104
表3.4.2.2, 中国谷子分省二铵总用量 (2002-2007)	104
表3.6.1, 中国大豆单位面积分省二铵用量 (2002-2007)	105
表3.6.2, 中国大豆分省二铵总用量 (2002-2007).....	106
表3.7.1, 中国花生单位面积分省二铵用量 (2002-2007)	107
表3.7.2, 中国花生分省二铵总用量 (2002-2007).....	108
表3.8.1, 中国油菜籽单位面积分省二铵用量 (2002-2007)	109
表3.8.2, 中国油菜籽分省二铵总用量 (2002-2007)	110
表3.9.1, 中国棉花单位面积分省二铵用量 (2002-2007)	111
表3.9.2, 中国棉花分省二铵总用量 (2002-2007).....	112
表3.10.1.1, 中国甘蔗单位面积分省二铵用量 (2002-2007)	113
表3.10.1.2, 中国甘蔗分省二铵总用量 (2002-2007)	113
表3.10.2.1, 中国甜菜单位面积分省二铵用量 (2002-2007)	114
表3.10.2.2, 中国甜菜分省二铵总用量 (2002-2007)	115
表3.11.1, 中国烟叶单位面积分省二铵用量 (2002-2007)	116
表3.11.2, 中国烟叶分省二铵总用量 (2002-2007)	117
表3.12.1.1, 中国大白菜单位面积二铵用量.....	118
表3.12.1.2, 中国大白菜二铵总用量.....	119
表3.12.2.1, 中国黄瓜单位面积二铵用量.....	120
表3.12.2.2, 中国黄瓜二铵总用量.....	121
表3.12.3.1, 中国茄子单位面积二铵用量.....	122
表3.12.3.2, 中国茄子二铵总用量.....	123
表3.12.4.1, 中国西红柿单位面积二铵用量.....	124
表3.12.4.2, 中国西红柿二铵总用量.....	125
表3.13.1.1, 中国苹果单位面积分省二铵用量 (2002-2007)	126
表3.13.1.2, 中国苹果分省二铵总用量 (2002-2007)	127
表3.13.2.1, 中国柑桔单位面积分省二铵用量 (2002-2007)	128

表3.13.2.2, 中国柑桔分省二铵总用量 (2002-2007)	129
表4.1.1.1, 中国早稻分省单位面积复合肥料用量(2004-2007)	129
表4.1.1.2, 中国早稻分省复合肥料总用量 (2004-2007)	129
表4.1.2.1, 中国一季稻分省单位面积复合肥料用量 (2004-2007)	130
表4.1.2.2, 中国一季稻分省复合肥料总用量 (2004-2007)	130
表4.1.3.1, 中国晚稻分省单位面积复合肥料用量 (2004-2007)	131
表4.1.3.2, 中国晚稻分省复合肥料总用量 (2004-2007)	131
表4.2.1, 中国小麦单位面积分省复合肥料用量(2004-2007)	132
表4.2.2, 中国小麦分省复合肥料总用量(2004-2007)	133
表4.3.1, 中国玉米单位面积分省复合肥料用量(2004-2007)	134
表4.3.2, 中国玉米分省复合肥料总用量(2004-2007)	135
表4.4.1.1, 中国高粱单位面积分省复合肥料用量(2004-2007)	136
表4.4.1.2, 中国高粱分省复合肥料总用量(2004-2007)	136
表4.4.2.1, 中国谷子单位面积分省复合肥料用量 (2004-2007)	136
表4.4.2.2, 中国谷子分省复合肥料总用量 (2004-2007)	137
表4.6.1, 中国大豆单位面积分省复合肥料用量(2004-2007)	138
表4.6.2, 中国大豆分省复合肥料总用量 (2004-2007)	139
表4.7.1, 中国花生单位面积分省复合肥料用量(2004-2007)	140
表4.7.2, 中国花生分省复合肥料总用量(2004-2007)	141
表4.8.1, 中国油菜籽单位面积分省复合肥料用量(2004-2007)	142
表4.8.2, 中国油菜籽分省复合肥料总用量(2004-2007)	143
表4.9.1, 中国棉花单位面积分省复合肥料用量(2004-2007)	144
表4.9.2, 中国棉花分省复合肥料总用量(2004-2007)	145
表4.10.1.1, 中国甘蔗单位面积分省复合肥料用量(2004-2007)	146
表4.10.1.2, 中国甘蔗分省复合肥料总用量(2004-2007)	146
表4.10.2.1, 中国甜菜单位面积分省复合肥料用量 (2004-2007)	147
表4.10.2.2, 中国甜菜分省复合肥料总用量 (2004-2007)	148
表4.11.1, 中国烟叶单位面积分省复合肥料用量 (2004-2007)	149
表4.11.2, 中国烟叶分省复合肥料总用量 (2004-2007)	150
表4.12.1.1, 中国大白菜单位面积复合肥料用量(2004-2007)	151
表4.12.1.2, 中国大白菜复合肥料总用量(2004-2007)	152
表4.12.2.1, 中国黄瓜单位面积复合肥料用量(2004-2007)	153

表4.12.2.2, 中国黄瓜复合肥总用量(2004-2007).....	154
表4.12.3.1, 中国茄子单位面积复合肥用量(2004-2007)	155
表4.12.3.2, 中国茄子复合肥总用量(2004-2007).....	156
表4.12.4.1, 中国西红柿单位面积复合肥用量(2004-2007)	157
表4.12.4.2, 中国西红柿复合肥总用量(2004-2007)	158
表4.13.1.1, 中国苹果单位面积分省复合肥用量 (2004-2007)	159
表4.13.1.2, 中国苹果分省复合肥总用量 (2004-2007)	160
表4.13.2.1, 中国柑桔单位面积分省复合肥用量 (2004-2007)	161
表4.13.2.2, 中国柑桔分省复合肥总用量 (2004-2007)	162
表5.1, 不同地区复混肥消费总量比较(2004-2007)	163
表5.2, 不同地区复合肥消费总量比较(2002-2007)	164
表5.3, 不同地区混配肥消费总量比较(2004-2007)	165
表5.4, 不同地区二铵消费总量比较(2002-2007).....	166
表6.1, 不同农作物复混肥消费总量比较 (2004-2007)	167
表6.2, 不同农作物复合肥消费总量比较(2002-2007)	168
表6.3, 不同农作物混配肥消费总量比较(2004-2007)	169
表6.4, 不同农作物二铵消费总量比较(2002-2007)	170

图目录

地图1-1, 中国稻谷生产布局图(分县).....	6
地图1-2, 中国小麦生产布局图(分县).....	6
地图1-3, 中国玉米生产布局图(分县).....	7
地图1-4, 中国大豆生产布局图(分县).....	7
地图1-5, 中国棉花生产布局图(分县).....	8
地图1-6, 中国花生生产布局图(分县).....	8
地图1-7, 中国油菜籽生产布局图(分县).....	9
地图1-8, 中国甘蔗生产布局图(分县).....	9
地图1-9, 中国甜菜生产布局图(分县).....	10

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97538.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。