



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国大豆油行业市场调查及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国大豆油行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97780.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年全球大豆油行业运行状况

一、2008-2009年全球大豆油行业发展概况

(一) 全球豆油市场生产与消费特点

(二) 国际豆油市场发展现状

(三) 全球豆油市场供需仍显紧张

二、2008-2009年全球大豆油行业主要国家运行情况

(一) 美国

(二) 尼日利亚

(三) 澳大利亚

三、2009-2012年全球大豆油行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国大豆油行业运行环境

一、2008年中国经济发展环境

(一) 2008年中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国大豆油行业发展政策环境

(一) 大豆油标准

(二) 大豆油相关政策影响

(三) 进出口政策

三、2008-2009年中国大豆油行业运行社会环境

第三章 2008-2009年中国大豆油行业运行形势

一、2008-2009年中国大豆产业发展综述

(一) 中国大豆产量

(二) 大豆价格走势

二、2008-2009年中国大豆油行业运行现状

(一) 大豆油行业特点

(二) 大豆油品牌

（三）大豆油最新资讯

三、2008-2009年中国大豆油行业发展存在的问题

第四章 2008-2009年中国大豆油行业市场运行动态

一、2008-2009年中国大豆油市场情况

- （一）中国豆油供需双双增加
- （二）国内豆油市场价格走势
- （三）国内大豆油受国际市场影响明显

二、2008-2009年中国大豆油期货市场

- （一）豆油期货品种的主要特点
- （二）豆油期货交易的风险管理办法
- （三）豆油期货交割程序及有关规定
- （四）国内豆油期货市场的前景广阔

三、2008-2009年中国大豆油市场销售情况

第五章 2008-2009年中国大豆油行业市场竞争格局

一、2008-2009年中国大豆油行业竞争现状

- （一）大豆油品牌竞争格局
- （二）大豆油价格竞争
- （三）大豆油行业竞争程度

二、2008-2009年中国大豆油区域竞争格局

三、2008-2009年中国大豆油行业竞争策略

第六章 中国大豆油行业重点企业

一、黑龙江九三油脂有限责任公司

- （一）企业概况
- （二）企业财务

二、天津惠鑫大豆科技开发有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业财务

三、上海嘉里食品工业有限公司

- （一）企业概况

(二) 企业财务

四、山东鲁花集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、中粮艾地盟粮油工业(菏泽)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、益江(张家港)粮油工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、广州植之元油脂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、福建省新世纪粮油工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、大连华农豆业集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、泉州福海粮油工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第七章 2008-2009年中国食用油安全问题研究

一、食品安全形势

(一) 国内食品安全情况良好可放心实用

(二) 国内食品安全检测技术研究情况详述

(三) 食品安全法将于2009年6月起施行

(四) 建立食品安全事件处理长效机制的策略

二、食用油质量状况

(一) 食用油产品相关安全的指标

(二) 食用油质量执行采用的标准

(三) 国内食用油免检制度有弊端

三、食用油转基因安全问题

(一) 中国大豆食用油多为转基因

(二) 转基因食用油的安全隐患

(三) 非转基因食用油的前景可观

(四) 食用油行业直面转基因大豆

第八章 2008-2009年中国小包装食用油产业运行态势

一、2008-2009年中国小包装食用油市场总体概况

(一) 我国小包装食用油市场概况

(二) 中国小包装食用油走保健路线

(三) 把脉中国的小包装食用油市场

二、2008-2009年中国小包装食用油市场发展策略与建议

(一) 小包装食用油市场营销思路

(二) 小包装食用油经销商的遴选与管理

(三) 小包装食用油乡村市场开拓策略

(四) 小包装食用油主要品牌的营销策略

三、2009-2012年中国小包装食用油的发展前景

(一) 小包装食用油行业发展潜力巨大

(二) 农村小包装食用油市场广阔

(三) 小包装食用油团购市场的前景

(四) 2010年食用小包装油市场前景预测

第九章 2009-2012年中国大豆油行业发展及投资

一、2009-2012年中国大豆油行业发展趋势

(一) 大豆油未来发展前景广阔

(二) 大豆油价格走势预测

(三) 大豆油行业未来规划

二、2009-2012年中国大豆油行业市场预测

(一) 中国大豆油行业市场供给预测

(二) 中国大豆油行业市场需求预测

三、2009-2012年中国大豆油行业投资

- (一) 中国大豆油行业投资环境
- (二) 中国大豆油行业投资机会
- (三) 中国大豆油行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97780.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。