



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国补钙产品行业 市场调查及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国补钙产品行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97783.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 补钙产品相关概念

一、补钙产品范围界定

(一) 补钙产品分类

(二) 补钙产品特点

(三) 保健品与药品的区别

二、人体所需钙质的介绍

(一) 碳酸钙

(二) 乳酸钙

(三) 磷酸氢钙

(四) 枸缘酸钙

(五) 活性钙

(六) 有机钙

第二章 2008-2009年全球补钙产品行业整体运营状况

一、2008-2009年全球补钙产品行业市场发展格局

(一) 全球补钙产品市场特征

(二) 全球主要补钙产品品牌综述

(三) 全球补钙产品市场发展动态

二、2008-2009年全球主要国家补钙产品运行

(一) 美国

(二) 日本

三、2009-2012年全球补钙产品行业发展趋势

第三章 2008-2009年中国补钙产品行业市场发展环境解析

一、2008年中国经济发展环境

(一) 2008年中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国补钙产品市场政策环境

- (一) 《保健食品命名规定(试行)》
- (二) 《保健食品检验机构确定管理办法(征求意见稿)》

三、2008-2009年中国补钙产品市场技术环境

- (一) 利君采用高新科技破解补钙吸收难题
- (二) 纳米技术在补钙产品中的应用

第四章 2008-2009年中国补钙产品行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国补钙产品市场现状

- (一) 市场容量继续扩大
- (二) 市场集中度逐年提高
- (三) 钙剂市场品牌繁多

二、2008年中国补钙保健品需求状况

- (一) 不同的细分人群对"缺钙"和"补钙"的认识差异较大
- (二) 老年人市场是钙产品最大市场,其次为孩子市场
- (三) 消费者对"高效吸收"概念持怀疑态度

三、2008-2009年中国补钙制剂零售市场用药

- (一) 五大城市补钙制剂零售市场总体
- (二) 零售市场主要品牌

四、2008-2009年中国补钙产品业存在的问题

第五章 2008-2009年中国补钙产品市场产销统计

一、2008年中国补钙产品市场供需

- (一) 补钙产品供给状况
- (二) 补钙产品需求状况

二、影响补钙产品行业供需关系的主要因素

三、2008-2009年中国补钙产品行业进出口市场

四、2008-2009年中国补钙产品价格

第六章 2008年中国补钙产品市场营销模式与策略

一、2008-2009年中国补钙产品市场营销

- (一) 品牌补钙产品营销现状
- (二) 补钙产品营销渠道

(三) 佳加钙的品牌规划突围

二、2008年中国成功补钙产品营销模式

(一) 三精葡萄糖酸钙口服液：广告开路，服务护驾

(二) 钙尔奇D：学术推广，以医(院)带零(售)

(三) 巨能钙：分众营销，社区为王

(四) 南海岸鳘钙：产品创新，细分领先

(五) 乐力胶囊：概念铺路，泊来造势

三、2008年中国补钙产品经营策略

(一) 渠道策略多元化

(二) 重视各种促销手段

(三) 价格多层次

(四) 服务营销浮出水面

(五) 融资方式多样化

第七章 2008-2009年中国补钙产品消费者市场调查

一、中国补钙消费者调查

(一) 儿童

(二) 妇女

(三) 老人

二、中国消费者对补钙产品满意度调查

(一) 价格

(二) 功效

(三) 品牌

三、中国消费者认为给儿童补钙的功能利益调查

(一) 增加体重

(二) 帮助孩子长高

(三) 提高孩子食欲

(四) 促进孩子骨骼健壮

四、影响消费者购买的因素

(一) 品牌

(二) 吸收率

(三) 价格

(四) 效果

(五) 质量

第八章 2008-2009年中国补钙产品市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国行业竞争现状

(一) 品牌竞争

(二) 价格竞争

(三) 营销方式竞争

二、2008-2009年中国补钙产品市场竞争格局

(一) 细分市场之争补现端倪

(二) 外企看好中国补钙市场

三、2008-2009年中国补钙产品竞争策略

四、2009-2012年中国补钙产品行业竞争趋势

第九章 中国补钙产品行业重点企业简介

一、东盛科技股份有限公司(盖天力)

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、苏州惠氏制药有限公司(钙尔奇D)

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、四川维奥制药有限公司(乐力)

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、哈药集团有限公司(新盖中盖、三精葡萄糖酸钙)

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、杭州民生药业集团有限公司(21金维他)

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、山东健民药业有限公司(龙牡壮骨颗粒)

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、液新疆特丰药业股份有限公司(佳加钙口服)

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、福州南海岸生物工程有限公司(南海岸鳗钙)

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、安盛药业有限公司(凯思立D)

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、襄樊巨力实业有限公司(巨能钙)

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第十章 2009-2012年中国补钙产品行业发展及投资

一、2009-2012年中国补钙产品行业发展前景

(一) 中国补钙产品市场潜力巨大

(二) 老人与妇女补钙产品前景可期

二、2009-2012年中国补钙产品行业发展趋势

(一) 产品发展趋势

(一) 价格水平发展趋势

(三) 营销模式发展趋势

(四) 渠道发展趋势

(五) 技术发展趋势

三、2009-2012年中国补钙产品行业投资

(一) 中国补钙产品行业投资环境

(二) 中国补钙产品行业投资机会

(三) 中国补钙产品行业投资风险

图表目录(部分):

图表:2008年中国GDP增长情况

图表:2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97783.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。