



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国茶具行业市场 调查及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国茶具行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97786.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 茶具的相关概述

##### 一、茶具的介绍

##### 二、中国茶具的发展史

##### 三、茶具的分类及特点

###### (一) 陶土茶具

###### (二) 瓷器茶具

###### (三) 漆器茶具、

###### (四) 玻璃茶具

###### (五) 金属茶具

###### (六) 竹木茶具

##### 四、茶具的艺术价值

#### 第二章 2008-2009年全球茶具行业整体运营状况

##### 一、2008-2009年全球茶具行业市场发展格局

###### (一) 全球茶具市场特征

###### (二) 全球茶具市场发展动态

###### (三) 全球茶具市场浅析

##### 二、2008-2009年全球主要国家茶具

###### (一) 日本

###### (二) 韩国

##### 三、2009-2012年全球茶具行业发展趋势

#### 第三章 2008-2009年中国茶具行业市场发展环境解析

##### 一、2008年中国经济发展环境

###### (一) 2008年中国宏观经济运行情况

###### (二) 全球金融危机对中国产业格局影响

###### (三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008-2009年中国茶具市场社会环境

###### (一) 中国茶文化源远流长

## （二）中国口饮食消费习惯

### 第四章 2008-2009年中国茶具行业市场运行态势剖析

#### 一、2008-2009年中国茶具行业动态

- （一）魅力独具的景德镇陶瓷茶具
- （二）邯郸磁州窑茶具亮相西湖国际茶会
- （三）09广州茶博会茶具展位供不应求

#### 二、2008-2009年中国茶具业运营现状综述

- （一）中国茶具运行特点
- （二）茶艺馆业的兴起对茶具的影响
- （三）中国茶具企业需要创新才能长远发展

#### 三、2008-2009年中国茶具产业存在的问题

### 第五章 2008-2009年中国茶具市场运营格局

#### 一、2008-2009年中国茶具运行现状

- （一）市场供给情况
- （二）市场消费情况

#### 二、2008-2009年中国茶具价格

- （一）紫砂茶具价格上扬25%
- （二）影响市场价格波动的原因

### 第六章 2008-2009年中国茶具行业市场销售渠道运行态势

#### 一、2008-2009年中国茶具行业市场销售渠道特点

- （一）垂直层次代理为主的渠道结构
- （二）区域商场为主渠道终端
- （三）公司直营制的混合渠道结构

#### 二、2008-2009年中国茶具行业市场销售渠道分类

- （一）大型商场专柜
- （二）零售卖场超市
- （三）中小型专卖店
- （四）流通批发市场

#### 三、2008-2009年中国茶具行业市场销售渠道的瓶颈

#### 四、2008-2009年茶具渠道的升级状况

- (一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
- (二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革
- (三) 注重以产品引爆渠道网点的销量
- (四) 注重以服务引爆渠道运营的提升

#### 第七章 2008-2009年中国茶具市场竞争格局透析

##### 一、2008-2009年中国行业竞争现状

- (一) 加工工艺竞争
- (二) 价格竞争
- (三) 营销方式竞争

##### 二、2008-2009年中国茶具市场竞争格局

- (一) 台湾茶具 向内地转移已成趋势
- (二) 特色茶具店进货讲门道

##### 三、2009-2012年中国茶具行业竞争趋势

#### 第八章 中国茶具重点企业简介

##### 一、远东陶瓷制品(博罗)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

##### 二、福建省福鼎市郑源工艺有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

##### 三、北京华泰仿瓷制品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

##### 四、广东海利集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

##### 五、深圳市嘉豪何室实业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

## 六、厦门华祥苑实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 七、福建天汇密胺制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 八、安徽省华佐玻璃制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 九、台州市汉唐茶具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 十、中山市紫丁香日用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 第九章 2009-2012年中国茶具行业发展及投资预测

### 一、2009-2012年中国茶具行业发展前景

(一) 茶具市场前景

(二) 茶艺产业发展前景展望

### 二、2009-2012年中国茶具行业发展趋势

(一) 现代礼品茶具流行趋势

(二) 茶具的网络营销趋势

### 三、2009-2012年中国茶具行业市场预测

(一) 中国茶具行业市场供给预测

(二) 中国茶具行业市场需求预测

### 四、2009-2012年中国茶具行业投资

(一) 中国茶具行业投资环境

(二) 中国茶具行业投资机会

(三) 中国茶具行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97786.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。