



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国化妆用具行业 市场调查及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国化妆用具行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97886.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年中国化妆用具市场运行环境解析

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国化妆用具市场政策环境

三、2008-2009年中国化妆用具市场社会环境

第二章 2008-2009年中国化妆用具行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国化妆用具市场运行现状综述

二、2008-2009年中国化妆用具热点产品

- (一) 细致海绵、粉扑
- (二) 万能化妆刷、唇刷
- (三) 睫毛夹、眼影棒、睫毛梳
- (四) 假指

三、2008-2009年中国化妆用具市场存在的问题

第三章 2008-2009年中国化妆用具业内热点产品运营态势

一、中国化妆用具市场特点

二、2008-2009年中国化妆用具市场运行

- (一) 市场供给情况
- (二) 市场需求情况
- (三) 影响市场供需的因素

三、2008-2009年中国化妆用具重点产品价格

- (一) 品牌化妆用具价格走势
- (二) 影响价格的因素

四、2008-2009年中国化妆用具进出口形势

第四章 2008-2009年中国化妆用具行业市场销售策略

一、2008年中国化妆用具市场销售终端的基本类型

- (一) 中国化妆用具市场各终端的基本特点

(二) 各类化妆用具终端的分布格局

(三) 化妆用具市场的主要销售模式

二、2008年中国化妆用具市场主要营销渠道

(一) 化妆品专卖店

(二) 大型商场

(三) 批发市场

(四) 网购

三、2008年中国化妆用具在中国的营销策略

(一) 渠道策略

(二) 厂商关系

(三) OEM合作模式

(四) 体验营销策略

第五章 2008-2009年中国化妆用具市场消费调查

一、消费者对化妆用品关注度调查

二、化妆用具消费者消费习惯调查

(一) 化妆用具消费者购买频次调查

(二) 消费者对化妆用具价格认同情况调查

(三) 消费者购买渠道情况调查

三、化妆用具消费者品牌状况调查

(一) 消费者对化妆用具品牌偏好调查

(二) 2008年中国化妆用具品牌构成

四、影响消费者购买的因素调查

(一) 价格

(二) 质量

(三) 品牌

(四) 其它

第六章 2008-2009年中国化妆用具市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国行业竞争现状

(一) 高档化妆品掀起新一轮竞争热潮

(二) 低端劣质产品充斥市场

(三) 外资企业加速在中国市场版图扩张

二、2008-2009年中国化妆用具市场竞争格局

(一) 品牌竞争

(二) 价格竞争

(三) 营销方式竞争

三、2009-2012年中国化妆用具行业竞争趋势

四、2008-2009年中国化妆用具行业竞争中存的问题

第七章 中国化妆用具重点企业简介

一、成真化妆用具(天津)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、烟台瑶辰化妆用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、上海黛尔薇尔化妆用具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、成玛化妆用具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、上海大泾化妆用具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、鹿邑县顺达丽化妆用具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、日帕化妆用具(嘉善)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、友进化妆用具(天津)有限公司

(一) 企业概况

（二）企业财务

九、福清佳宁化妆品有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

十、大连美源化妆用具有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

第八章 2009-2012年中国化妆用具行业发展及投资

一、2009-2012年中国化妆用具行业发展前景

（一）中国化妆品业发展前景展望

（二）化妆用具市场前景预测

二、2009-2012年中国化妆用具行业发展趋势

（二）总体未来行业发展

（二）总体行业"十一五"整体规划及预测

三、2009-2012年中国化妆用具行业投资

（一）中国化妆用具行业投资环境

（二）中国化妆用具行业投资机会

（三）中国化妆用具行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97886.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。