



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国化妆用具行业 市场调查及投资预测报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国化妆用具行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97886.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年中国化妆用具市场运行环境解析

#### 一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国化妆用具市场政策环境

#### 三、2008-2009年中国化妆用具市场社会环境

### 第二章 2008-2009年中国化妆用具行业市场运行态势剖析

#### 一、2008-2009年中国化妆用具市场运行现状综述

#### 二、2008-2009年中国化妆用具热点产品

- (一) 细致海绵、粉扑
- (二) 万能化妆刷、唇刷
- (三) 睫毛夹、眼影棒、睫毛梳
- (四) 假指

#### 三、2008-2009年中国化妆用具市场存在的问题

### 第三章 2008-2009年中国化妆用具业内热点产品运营态势

#### 一、中国化妆用具市场特点

#### 二、2008-2009年中国化妆用具市场运行

- (一) 市场供给情况
- (二) 市场需求情况
- (三) 影响市场供需的因素

#### 三、2008-2009年中国化妆用具重点产品价格

- (一) 品牌化妆用具价格走势
- (二) 影响价格的因素

#### 四、2008-2009年中国化妆用具进出口形势

### 第四章 2008-2009年中国化妆用具行业市场销售策略

#### 一、2008年中国化妆用具市场销售终端的基本类型

- (一) 中国化妆用具市场各终端的基本特点

(二) 各类化妆用具终端的分布格局

(三) 化妆用具市场的主要销售模式

## 二、2008年中国化妆用具市场主要营销渠道

(一) 化妆品专卖店

(二) 大型商场

(三) 批发市场

(四) 网购

## 三、2008年中国化妆用具在中国的营销策略

(一) 渠道策略

(二) 厂商关系

(三) OEM合作模式

(四) 体验营销策略

## 第五章 2008-2009年中国化妆用具市场消费调查

### 一、消费者对化妆用品关注度调查

### 二、化妆用具消费者消费习惯调查

(一) 化妆用具消费者购买频次调查

(二) 消费者对化妆用具价格认同情况调查

(三) 消费者购买渠道情况调查

### 三、化妆用具消费者品牌状况调查

(一) 消费者对化妆用具品牌偏好调查

(二) 2008年中国化妆用具品牌构成

### 四、影响消费者购买的因素调查

(一) 价格

(二) 质量

(三) 品牌

(四) 其它

## 第六章 2008-2009年中国化妆用具市场竞争格局透析

### 一、2008-2009年中国行业竞争现状

(一) 高档化妆品掀起新一轮竞争热潮

(二) 低端劣质产品充斥市场

(三) 外资企业加速在中国市场版图扩张

## 二、2008-2009年中国化妆用具市场竞争格局

(一) 品牌竞争

(二) 价格竞争

(三) 营销方式竞争

## 三、2009-2012年中国化妆用具行业竞争趋势

## 四、2008-2009年中国化妆用具行业竞争中存的问题

## 第七章 中国化妆用具重点企业简介

### 一、成真化妆用具(天津)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 二、烟台瑶辰化妆用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 三、上海黛尔薇尔化妆用具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 四、成玛化妆用具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 五、上海大泾化妆用具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 六、鹿邑县顺达丽化妆用具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 七、日帕化妆用具(嘉善)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 八、友进化妆用具(天津)有限公司

(一) 企业概况

## （二）企业财务

### 九、福清佳宁化妆品有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业财务

### 十、大连美源化妆用具有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业财务

## 第八章 2009-2012年中国化妆用具行业发展及投资

### 一、2009-2012年中国化妆用具行业发展前景

#### （一）中国化妆品业发展前景展望

#### （二）化妆用具市场前景预测

### 二、2009-2012年中国化妆用具行业发展趋势

#### （一）总体未来行业发展

#### （二）总体行业"十一五"整体规划及预测

### 三、2009-2012年中国化妆用具行业投资

#### （一）中国化妆用具行业投资环境

#### （二）中国化妆用具行业投资机会

#### （三）中国化妆用具行业投资风险

## 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97886.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。