



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国印染行业市场 调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国印染行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97888.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年全球印染行业整体运营状况

- 一、2008-2009年全球印染业运行环境
- 二、2008-2009年全球印染业市场运营格局
 - (一) 全球印染行业市场特征
 - (二) 全球主要印染业技术新进展
 - (三) 全球印染行业市场动态
- 三、2008-2009年全球印染业主要国家运行
 - (一) 美国
 - (二) 意大利
 - (三) 德国
- 四、2009-2012年全球印染行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国印染行业市场发展环境解析

- 一、2008年中国经济发展环境
 - (一) 2008年中国宏观经济运行情况
 - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
 - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008-2009年中国印染行业市场政策环境
 - (一) 《印染行业准入条件》
 - (二) 最新国际生态纺织标准出台
 - (三) 中国纺织面料编码被国家标准编制委员会正式立项
- 三、2008-2009年中国印染行业市场技术环境

第三章 2008-2009年中国印染行业市场运行态势剖析

- 一、2008-2009年中国印染行业动态
 - (一) 印染业在节能环保领域取得突破
 - (二) 印染协会"四新会"探讨行业发展良方
- 二、2008-2009年中国印染行业运营现状综述
 - (一) 中国印染业发展迅速

- (二) 中国印染业加工能力位居全球首位
- (三) "十一五"中国印染行业取得巨大成就

三、2008-2009年中国印染业技术

- (一) 国内印染技术现状
- (二) 印染过程自动配料的技术与工艺方法
- (三) 最新技术进展

四、2008-2009年中国印染行业存的问题

第四章 2007、2008年中国棉、化纤印染精加工行业数据监测

一、2007、2008年中国棉、化纤印染精加工行业总体数据

- (一) 2007年中国棉、化纤印染精加工行业全部企业数据
- (二) 2008年中国棉、化纤印染精加工行业全部企业数据

二、2007、2008年中国棉、化纤印染精加工行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国棉、化纤印染精加工行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国棉、化纤印染精加工行业不同规模企业数据

三、2007、2008年中国棉、化纤印染精加工行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国棉、化纤印染精加工行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国棉、化纤印染精加工行业不同所有制企业数据

第五章 2007、2008年中国印染布产量数据统计

一、2007年中国印染布行业产量数据

- (一) 2007年全国印染布产量数据
- (二) 2007年重点省市印染布产量数据

二、2008年中国印染布行业产量数据

- (一) 2008年全国印染布产量数据
- (二) 2008年重点省市印染布产量数据

第六章 2008-2009年中国印染行业市场运营动态

一、中国印染行业市场特点

二、2008年中国印染业市场现状

- (一) 压力重重产销增速下滑
- (二) 生产、产值和收入增速下滑主要表现

(三) 市场疲软进出口增速趋缓

三、2008-2009年中国印染行业市场供需

(一) 供给情况

(二) 需求情况

(三) 影响市场价格供需的因素

第七章 2008-2009年中国印染区重点区域的运行状况

一、浙江印染行业

(一) 浙江印染行业发展概况

(二) 浙江省印染行业“染整革命”状况

(三) 提高浙江印染行业竞争力的措施

(四) 浙江纺织印染污染防治对策

(五) 浙江印染新品技术发展走向

二、江苏印染行业

(一) 江苏加大印染行业排污治理

(二) 加强太湖印染排污整治工作

(三) 无锡印染行业环境整治状况

三、其他区域印染行业

(一) 福建石狮采取多项措施推动纺织印染业减排

(二) 山东胶南市整治污染超标外资印染企业

(三) 广东中山三角镇印染行业实施可持续发展战略

第八章 2008-2009年中国印染行业市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国印染行业竞争现状

(一) 印染行业竞争趋于白热化

(二) 欧洲印染机械抢占市场最高端的区域

(三) 印染业期待核心竞争力的“核”效应

二、2008-2009年中国印染行业集中度

(一) 市场集中度

(二) 产量集中度

三、解析印染行业竞争力表现

四、2009-2012年中国印染行业竞争趋势

第九章 中国印染行业重点企业简介

一、华纺股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、浙江航民股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、广东德美精细化工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、浙江永通染织集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、浙江亚太高科股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、山东龙喜集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、浙江庆盛控股集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、宁波众鑫印染有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、新天龙集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、石家庄市北方实业集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第十章 2009-2012年中国印染行业发展趋势及投资分析

一、2009-2012年中国印染行业发展趋势

(一) 国产印染面料新趋势

(二) 印染自动配料技术发展趋势

(三) 印染设备发展趋势

二、2009-2012年中国印染行业市场预测

三、2009-2012年中国印染行业投资

(一) 中国印染行业投资环境

(二) 中国印染行业投资机会

(三) 中国印染行业投资风险

图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/97888.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。