



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国牙刷行业市场 分析及发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国牙刷行业市场分析及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97890.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年全球牙刷行业运行动态

一、2008-2009年全球牙刷行业发展概况

（一）全球牙刷行业特点

（二）全球牙刷行业市场品牌

（三）全球牙刷行业市场动态

二、2008-2009年全球主要国家牙刷行业运行情况

（一）美国

（二）日本

（三）澳大利亚

（四）加拿大

三、2009-2012年全球牙刷行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国牙刷行业运行环境

一、2008年中国经济发展环境

（一）2008年中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国牙刷行业运行政策环境

（一）产业政策

（二）牙刷国家标准

（三）进出口政策

三、2008-2009年中国牙刷行业发展社会环境

第三章 2008-2009年中国牙刷行业运行形势

一、2008-2009年中国牙刷行业发展综述

（一）产业运行特征

（二）主要品牌牙刷行业价格

（三）牙刷设计工艺

二、2008-2009年中国牙刷细分产业运行动态

- (一) 普通牙刷行业
- (二) 电动牙刷
- (三) 屋型牙刷
- (四) 单头牙刷
- (五) 牙缝刷

三、2008-2009年中国牙刷行业发展存在的问题

第四章 2008-2009年中国牙刷行业市场运行态势

一、2008-2009年中国牙刷行业市场供需

- (一) 牙刷市场产量情况
- (二) 牙刷市场需求

二、2008-2009年中国牙刷行业市场供需平衡

第五章 2008-2009年中国牙刷行业市场消费者调查

一、2008-2009年中国牙刷市场调查对象情况

- (一) 调查对象性别构成
- (二) 年龄结构调查

二、2008-2009年中国牙刷消费者消费习惯调查

- (一) 牙刷产品消费者购买频次调查
- (二) 消费者对牙刷产品价格认同情况调查
- (三) 消费者购买渠道情况调查

三、2008-2009年中国牙刷消费者品牌状况调查

- (一) 消费者品牌忠诚度调查
- (二) 消费者对各国牙刷品牌偏好调查
- (三) 中国最受欢迎的牙刷品牌

第六章 2007、2008年中国牙刷行业所属行业运行主要数据指标

一、2007、2008年中国口腔清洁用品制造行业总体数据

- (一) 2007年中国口腔清洁用品制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国口腔清洁用品制造行业全部企业数据

二、2007、2008年中国口腔清洁用品制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国口腔清洁用品制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国口腔清洁用品制造行业不同规模企业数据

三、2007、2008年中国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数据

第七章 2008-2009年中国牙刷行业市场竞争格局

一、2008-2009年中国牙刷行业竞争现状

(一) 国际牙刷行业竞争格局

(二) 中国牙刷行业竞争程度

二、2008-2009年中国牙刷行业竞争特点

(一) 牙刷设计工艺竞争

(二) 价格竞争

(三) 品牌竞争格局

三、2008-2009年中国牙刷企业提升竞争力策略

第八章 中国牙刷行业重点企业简介

一、江苏三笑集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、好来化工(中山)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、赫比(上海)家用电器产品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、喜高塑胶制品(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、扬州明星牙刷有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、扬州五爱刷业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、狮王日用化工(青岛)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、武汉市今晨实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、扬州市杰英特日化有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、扬州劲松塑胶制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第九章 2009-2012年中国牙刷行业发展及投资预测

一、2009-2012年中国牙刷行业发展前景

(一) 产品工艺趋势

(二) 产品价格走势预测

(三) 产业未来规划

二、2009-2012年中国牙刷行业市场预测

(一) 中国牙刷行业市场供给预测

(二) 中国牙刷行业市场需求预测

三、2009-2012年中国牙刷行业投资

(一) 中国牙刷行业投资环境

(二) 中国牙刷行业投资机会

(三) 中国牙刷行业投资风险

图表目录(部分):

图表: 2008年中国GDP增长情况

图表: 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表: 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97890.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。