



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国汽车物流行业 市场调查及发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国汽车物流行业市场调查及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97897.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 汽车物流行业相关概述

一、汽车物流相关介绍

- (一) 汽车物流的概念
- (二) 汽车物流行业的特点
- (三) 中国汽车产业物流配送的三大主要模式
- (四) 中国汽车物流现行的主体模式

二、汽车物流的四个环节

- (一) 供应链采购下的零部件供应物流
- (二) 实现精益生产的生产物流
- (三) 实施柔性化管理的销售物流
- (四) 实现"绿色物流"目标的回收物流

三、汽车逆向物流

- (一) 汽车逆向物流的概念
- (二) 汽车逆向物流的产生
- (三) 汽车逆向物流的作用及意义
- (四) 中国汽车逆向物流存在的三个问题
- (五) 提高汽车逆向物流服务水平的发展措施

第二章 2008-2009年全球汽车物流行业发展状况

一、2008-2009年全球汽车物流行业发展综述

- (一) 国际汽车行业物流管理的提升之路
- (二) 国际汽车物流供应链应用上RFID技术
- (三) 全球汽车物流行业特点

二、2008-2009年全球主要国家汽车物流行业发展情况

- (一) 德国汽车物流行业发展
- (二) 美国汽车物流行业发展
- (三) 日本汽车物流行业发展

三、2009-2012年全球汽车物流行业发展趋势

第三章 2008-2009年中国汽车物流行业发展环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国汽车物流行业发展政策

- (一) 《商用车运输服务规范》
- (二) 《乘用车水路运输服务规范》
- (三) 相关产业政策影响

三、2008-2009年中国汽车物流行业发展社会环境

第四章 2008-2009年中国汽车物流行业运行形势

一、2008-2009年中国汽车物流行业发展概况

- (一) 中国汽车物流市场呈现快速增长趋势
- (二) 中国汽车物流将迈入水运时代
- (三) 中国汽车物流标准体系建设情况

二、2008-2009年中国汽车物流行业发展存在的问题

- (一) 中国汽车物流行业与国外存在巨大差距
- (二) 中国汽车物流行业存在的主要问题
- (三) 中国汽车物流亟待升级
- (四) 雪灾暴露中国汽车物流行业存在的短板
- (五) 中国汽车出口物流不畅存在的主要原因

三、2008-2009年汽车物流行业的发展对策探讨

- (一) 中国汽车物流行业发展策略
- (二) 发展中国汽车物流行业的调整思路
- (三) 中国汽车物流业的五个发展措施
- (四) 建立汽车物流标准化体系的思路探索
- (五) 解决中国汽车出口物流不畅的主要对策

第五章 2008-2009年中国汽车物流行业企业运营管理及成本

一、2008-2009年中国部分汽车制造企业物流运作管理情况

- (一) 一汽大众首创国内第三方物流备件供应售后模式
- (二) 长安汽车零部件物流的管理运作模式

(三) BMW公司汽车物流运作管理的优化研究

二、2008-2009年中国汽车物流行业成本

(一) 物流成本的概念

(二) 中国汽车物流行业成本过高

(三) 以资源整合来降低汽车物流成本

(四) 中国汽车物流企业降低成本策略

(五) 上海通用汽车物流成本管理三大策略

三、2008-2009年中国汽车物流行业组建战略联盟

(一) 战略联盟的概念

(二) 汽车物流与生产企业的主要战略联盟形式

(三) 汽车物流企业之间的主要战略联盟形式

(四) 国外汽车物流巨头纷纷到中国组建战略联盟

第六章 2008-2009年中国整车物流产业运行走势

一、2008-2009年中国整车物流行业发展概况

(一) 中国整车物流业的发展特点

(二) 中国整车物流发展模式探析

(三) 中国整车物流运作与发达国家的比较

二、2008-2009年中国港口整车物流发展

(一) 港口整车物流的介绍及主要特点

(二) 中国港口整车物流面临的主要问题

(三) 国外港口整车物流发展的经验启示

(四) 中国港口整车物流的发展建议

三、2008-2009年中国中国整车物流行业发展面临的问题

(一) 中国整车物流存在的主要问题

(二) 中国整车物流遭遇机制困局

(三) 制约中国整车物流的几个因素

四、2008-2009年中国整车物流行业的发展对策

(一) 中国整车物流的发展建议

(二) 构建汽车行业整车物流体系的措施

第七章 2008-2009年中国汽车零部件物流产业运行动态

一、2008-2009年中国汽车零部件物流发展

- (一) 汽车零部件物流市场需求
- (二) 中国汽车零部件业的物流商机
- (三) 汽车零部件物流发展模式

二、2008-2009年中国汽车零部件物流与整车物流的比较

- (一) 研究汽车零部件物流与整车物流的意义
- (二) 整车与零部件功能特性的差别
- (三) 汽车物流服务模式的区别
- (四) 汽车物流管理过程的比较

三、2008-2009年中国汽车零部件物流业存在的问题、对策

- (一) 中国汽车零部件物流存在的主要问题
- (二) 汽车零部件物流企业的发展建议

第八章 2008-2009年中国第三方汽车物流行业运行态势

一、2008-2009年中国第三方汽车物流发展概况

- (一) 第三方物流对汽车制造企业发展的有利作用
- (二) 国外汽车行业第三方物流的应用
- (三) 中国汽车第三方物流企业发展现状
- (四) 中国汽车第三方物流已进入快速发展阶段
- (五) 中国汽车制造企业应用第三方物流主要模式

二、2008-2009年中国第三方汽车物流行业面临的问题

- (一) 中国汽车第三方物流行业存在的主要问题
- (二) 中国第三方汽车物流行业面临的挑战
- (三) 中国汽车行业第三方物流应用中存在的障碍

三、2008-2009年中国汽车第三方物流行业发展对策

- (一) 中国第三方汽车物流行业改革策略
- (二) 三方联动共同推动汽车第三方物流发展
- (三) 汽车第三方物流企业的发展策略

第九章 2008-2009年中国汽车物流企业市场运营情况透析

一、2008-2009年汽车物流企业的品牌建设情况

- (一) 中国汽车物流品牌发展现状

(二) 汽车物流企业品牌建设的主要内容

(三) 汽车物流企业品牌建设实施与维护措施

二、2008-2009年中国汽车物流企业绩效评估管理

(一) 中国汽车物流企业进行绩效评估的必要性

(二) 汽车物流企业绩效评估指标选取方法

(三) 汽车物流企业主要绩效评估方法

三、2008-2009年中国汽车物流企业面临的问题及对策

(一) 中国汽车物流企业面临的主要挑战

(二) 中国汽车物流企业的整合机遇及对策

(三) 中国汽车物流企业降本增效措施

(四) 汽车物流企业应当构筑的四项核心能力

(五) 汽车物流企业成功的两大方面关键因素

第十章 2008-2009年中国汽车物流与供应链产业运行

一、2008-2009年中国供应链角度上的汽车物流改善

(一) 现代物流演变的原因和走向

(二) 汽车行业物流向供应链的演变

(三) 汽车制造企业应保持供应链的主导地位

二、2008-2009年中国汽车企业集团应用集成供应链物流模式

(一) 集成供应链物流模式的内涵

(二) 集成供应链物流模式具有的主要特点

(三) 集成供应链物流模式的应用

三、汽车供应链与第三方物流

(一) 运用现代物流整合汽车行业供应链

(二) 第三方物流在汽车供应链管理中的作用

(三) 第三方汽车物流供应链发展

四、2008-2009年中国汽车物流与供应链的发展策略

(一) 汽车物流供应链的优化与管理

(二) 汽车物流供应链管理的发展对策

(三) 供应链管理情况下汽车物流的创新对策

(四) 供应链管理下中国汽车业应采用的物流模式

第十一章 2008-2009年中国汽车物流的信息化产业运行局势

一、2008-2009年中国汽车物流信息化发展概况

- (一) 信息化对法国汽车物流业产生的影响
- (二) 汽车物流行业信息化的作用
- (三) 搭建汽车物流信息平台的重要性
- (四) 中国汽车物流信息化发展现状

二、2008-2009年中国中国整车物流管理信息化

- (一) 中国汽车业面临着整车物流管理的变革
- (二) 整车企业对商品车运输管理系统的需求
- (三) 整车物流管理系统实例

三、2008-2009年中国汽车物流行业信息化发展策略

- (一) 中国汽车物流信息化的发展对策
- (二) 汽车物流业发展信息化应当先发展信息平台

第十二章 2008-2009年中国汽车物流行业市场竞争格局

一、2008-2009年中国汽车物流行业竞争现状

- (一) 汽车物流品牌竞争
- (二) 汽车物流行业成本竞争
- (三) 汽车物流行业价格竞争

二、2008-2009年中国部分地区汽车物流业格局

- (一) 广东南海崛起汽车物流经济圈
- (二) 广州港已成华南地区最大汽车物流枢纽
- (三) 广州芳村构筑汽车物流基地
- (四) 吉林省汽车物流行业发展现状
- (五) 国际汽车物流巨头涌进武汉经济开发区
- (六) 天津亟待给汽车物流业运输松绑

三、2008-2009年中国汽车物流行业提升竞争力

第十三章 中国汽车物流重点企业简介

一、中外运空运发展股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

二、上海安吉天地汽车物流有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业提升竞争力策略
- (三) 企业核心业务范围

三、重庆长安民生物流有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业最新资讯
- (三) 企业高端汽车物流市场

四、吉林省长久实业集团有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 长久集团扎根汽车物流行业
- (三) 2008年长久与捷富凯达成汽车出口物流合作协议

五、北京福田物流有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 福田物流快速发展策略
- (三) 透视福田物流运行的五层次管理模式
- (四) 信息化成福田物流发展的原动力

六、武汉中原发展汽车物流有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业业务范围
- (三) 企业运输装备
- (四) 企业物流网络

第十四章 2009-2012年中国汽车物流行业发展前景预测及投资分析

一、2009-2012年中国汽车物流行业发展前景

- (一) 中国整车物流业的发展趋势
- (二) 中国汽车零部件物流的三大发展趋势
- (三) 第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势

二、2009-2012年中国汽车物流行业投资

- (一) 中国汽车物流行业投资环境
- (二) 中国汽车物流行业投资机会
- (三) 中国汽车物流行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97897.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。