



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国棉花行业市场 调查及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国棉花行业市场调查及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97900.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年中国棉花行业发展环境 1

一、2008年中国经济发展环境 1

（一）2008年中国宏观经济运行情况 1

（二）全球金融危机对中国产业格局影响 6

（三）中国应对金融危机的措施 10

二、2008年中国社会环境发展 19

三、全球金融危机对我国棉花产业的影响 31

第二章 2008年中国棉花市场发展环境 33

一、2008年中国政府对棉花产业的宏观政策 33

（一）对棉花质量检验体制改革的思考 33

（二）棉花收储及抛储对棉市的影响 35

（三）退税政策与人民币升值对棉花影响 37

（四）棉花与细绒棉国家强制性标准 39

二、2008年中国棉花进口政策 43

（一）进口关税配额政策 43

（二）进口配额对棉花产业的影响 43

（三）滑准税对中国棉花市场的影响 44

（四）棉花增值税 46

（五）棉花流通体制改革 47

（六）棉花进出口汇率调整 50

三、国储粮油出库对棉籽市场影响 50

第三章 2008年世界棉花市场发展形势 53

一、2008年世界棉花市场发展状况 53

（一）2008年世界棉花产量统计 53

（二）2008年世界棉花种植面积变化 55

（三）2008年世界棉花市场价格 56

（四）2009年世界棉花发展趋势 58

二、2008年世界棉纺织品进出口状况 61

三、2008年全球棉花期货市场 62

- (一) 全球棉花期货交易的基本情况 62
- (二) 2008年纽约棉花期货价格走势 63
- 四、2008年美国棉花市场 66
- 五、2009年中国棉花市场发展趋势 71

第四章 2008年中国棉花市场发展局势 74

- 一、世界棉花消费量激增主要出现在中国 74
- 二、2008年中国棉花市场发展现状 74
 - (一) 2008年中国棉花供需 74
 - (二) 2008年国内棉花产销 78
 - (三) 中国棉花产业定价权 82
 - (四) 中国棉商开拓中亚市场 84
 - (五) 中国棉花质量影响因素 89
- 三、2008年下游棉纺行业深度 92
 - (一) 2008年企业集中度 92
 - (二) 棉纺行业市场份额 93
 - (三) 行业效益 94
- 四、2008年中国棉花加工业发展 95
 - (一) 2008年中国棉花加工业的现状与存在问题 95
 - (二) 2008年中国棉花加工业面临的机遇与选择 97
 - (三) 中国棉花发展措施 98
 - (四) 棉花加工企业技术现状及展望 99

第五章 2008年中国棉花期货市场研究 102

- 一、2008年中国棉花期货市场发展现状 102
 - (一) 2008年中国郑棉期货走势回顾 102
 - (二) 2008-2009年中国棉花现货需求不振 104
 - (三) 2008年棉花期货投资价值逐渐显现 106
- 二、2008年中国棉花产业投资 108
- 三、2009年郑棉走势 112

第六章 2008年中国棉纺织品市场运行状况 119

- 一、2008年中国棉纺织行业发展现状 119
 - (一) 2008年中国棉纺织行业的现状 119
 - (二) 中国棉纺产业调整步伐亟待加快 121
 - (三) 2008年中国棉纺企业的品牌效应 123
 - (四) 2008年棉纺织行业经济景气 125
- 二、2008年中国棉纺织业产销状况 128
 - (一) 2008年纱及棉纱产量统计 128
 - (二) 2008年棉布产量统计 129
- 三、2008年中国棉纺织业出口形势 130
 - (一) 2008年棉纱线进出口 130
 - (二) 2008年中国棉布出口情况 131
 - (三) 2008年全国纺织品服装纺织进出口概况 133
- 四、2009年中国棉纺织产业发展趋势 136
 - (一) 纺织业信息化趋势 136
 - (二) 中国棉花进口依存度高 139
 - (三) 转变增长方式迫在眉睫 139
- 五、当前产业发展面对的主要问题 140
 - (一) 各种生产资料成本大幅上升 140
 - (二) 劳动力成本快速上涨 140
 - (三) 人民币升值和出口退税率下调,使出口企业出现严重困难 141
 - (四) 棉花进口滑准税政策影响 141

第七章 2008年中国化肥行业发展 142

- 一、国家新政策提振化肥业发展 142
- 二、2008年粮食价格对化肥产业发展的影响 143
- 三、2008年国内国际市场化肥价格情况 143
- 四、2008年我国化肥市场情况 145

第八章 2008年中国重点棉纺织企业竞争力 148

- 一、魏桥纺织股份有限公司 148
 - (一) 公司基本情况 148
 - (二) 2008年企业经营状况 150

二、上海申达（集团）有限公司 151

（一）公司基本概况 151

（二）2008年企业经营状况 152

三、无锡庆丰股份有限公司 154

（一）公司基本概况 154

（二）2008年企业经营状况 155

第九章 2009年中国棉花产业发展及投资前景 158

一、2009年棉花发展预测 158

（一）2009年度部分产棉区棉花种植面积预测 158

（二）08-09年棉花新花价格预测 158

（三）2009年中国棉花库存预测 159

二、2009年全球背景下国内棉花市场的走势 159

（一）2009年国内棉花价格走势 159

（二）2009年中国棉花生产现代化初见端倪 161

（三）2009年中国天然彩色棉产业发展与展望 164

（四）2009年中国中长绒棉生产前景广阔 165

三、2009年中国棉花产业在世界上的位置 167

四、2009年中国棉花市场投资风险 169

五、中国棉花市场发展策略 169

（一）对增强兵团棉花市场竞争力的思考 169

（二）提升棉纺企业核心竞争力 173

（三）长江流域棉区棉花中后期管理建议 179

（四）黄河流域棉区棉花中后期管理建议 180

（五）棉花业借鉴NCC发展模式 182

（六）农发行在中国棉花产业中的地位和作用 188

附录 189

附录：《农产品进口关税配额管理暂行办法》 189

表格目录

表格 1：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 7

表格 2：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）	8
表格 3：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）	8
表格 4：近期公布的刺激经济的政策一览表	11
表格 5：提高出口退税率的商品清单	15
表格 6：世界棉花供需	56
表格 7：全球供求关系对比表	59
表格 8：2008年11月我国棉花出口(分省市)数据	76
表格 9：2008年11月我国棉花进口(分省市)数据	76
表格 10：2008年12月原棉进口情况（万吨）	80
表格 11：2008年12月原棉出口情况（万吨）	81
表格 12：2008年1-12月各月纱产量情况统计表（万吨）	128
表格 13：2008年中国棉布主要省市产量排名（前10位）	129
表格 14：2008年1-11月中国纱、布、服装等纺织产品产量	129
表格 15：2008年12月棉纱线出口统计（分产品）（万美元）	130
表格 16：2008年12月棉纱线进口统计（分产品）（万美元）	131
表格 17：2008年12月中国棉布出口情况（万美元）	131
表格 18：2008年12月中国棉布进口情况（万美元）	132
表格 19：魏桥纺织2005年生产产量	150
表格 20：2004-2008年魏桥纺织股份有限公司经营业绩（千元）	150
表格 21：2004-2008年魏桥纺织股份有限公司资产及负债（千元）	151
表格 22：2007-2008年上海申达（集团）有限公司经营状况	152
表格 23：2007-2008年无锡庆丰股份有限公司经营状况	155

图表目录

图表 1：2008年中国GDP增长情况	1
图表 2：2001-2008年中国工业增加值与发电量	2
图表 3：2005-2008年中国投资、消费、出口走势	3
图表 4：2001-2008年中国CPI、PPI走势	3
图表 5：2001-2008年中国进出口走势	4
图表 6：2001-2008年中国失业率走势	5
图表 7：2007-2008年中国货币供应量	5
图表 8:世界棉花产量和消费量（百万包）	54

图表 9：2006-2008年世界棉花产量及增长趋势	55
图表 10：美棉期货2008年走势	57
图表 11：全球棉花消费与全球GDP增长对比	60
图表 12：世界棉花消费量比例	66
图表 13：美国地区陆地棉产量	67
图表 14:美国纺织服装纤维净进口（百万磅）	68
图表 15：1980—2008世界棉花消费量以及GDP增长	70
图表 16：中国棉花消费量情况预测	74
图表 17：2008年12月中国棉花形势月报数据统计表	77
图表 18：全球主要国家棉花产量、消费量及贸易情况（万公吨）	78
图表 19：2008年1-12月各月棉花进口数量	79
图表 20：2008年各月进口的美棉数量	80
图表 21：2008年主要进口棉花所占比例图	81
图表 22：2002-2008年我国棉纺行业盈利状况数据统计（%）	94
图表 23：棉花现货价格指数对比图	105
图表 24：2008年我国纺织服装产品月度出口走势图	105
图表 25：美棉连续与美元指数走势对比图	107
图表 26：近一年郑棉指数与美棉指数走势对比图	108
图表 27：三大行业固定资产投资增速对比	109
图表 28：纺织业固定资产投资同比变化	109
图表 29：棉纺织业固定资产投资同比变化	110
图表 30：纺织服装制造业固定投资同比变化	110
图表 31：各主要省区纺织、棉纺、纺织服装制造业固定资产投资增速对比	111
图表 32：2007年9月—2008年8月各省区纺织业固定资产投资比重对比	111
图表 33：2007年9月—2008年8月各省区棉纺织行业固定资产投资比重对比	111
图表 34：2007年9月—2008年8月各省区服装制造行业固定资产投资比重对比	112
图表 35：CF905合约与NYBOT 03合约走势对比图	112
图表 36：全球棉花产量消费量对比图	114
图表 37：中国棉花进口量对比图	115
图表 38：棉花现货价格指数对比图	116
图表 39：CC Index 328与FC Index M折1%关税走势对比图	116
图表 40：郑棉905合约期价走势图	117

图表 41：2007年1月至2008年12月我国化肥单月进口量价图 144

图表 42：2007-2008年全国化肥产量（分地区） 147

图表 43：企业网络 152

图表 44：2009年1月中国棉花形势月数据统计表 161

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97900.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。