



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国旅游业研究咨询报告

一、调研说明

《2009年中国旅游业研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97992.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

与2008年相比，2009年世界游客数量将减少。由于主要发达经济体已经或行将陷入衰退，欧洲和美洲将是受影响最为严重的地区。2008年，全球游客数量上升至9.24亿人次，同比增长2%。此前，世界旅游业连续四年出现增长，年均增长率达7%。紧随全球金融危机和经济危机之后，2009年旅游行业规模预计将缩小1%至2%，而且可能出现在复苏出现之前这种衰退将会继续的情况。亚太地区和南美可能在2009年底前度过危机，因为以上地区旅游业依赖最高的是来自印度和中国等新兴国家不断增长的需求。

2009年我国旅游业发展有望实现两个突破：接待国内外游客总量有望突破20亿人次，国内旅游收入有望突破1万亿元。2009年旅游业产业地位将进一步提升；旅游消费总量持续增长，国内居民出游率将进一步提升，出游群体扩大，特别是农民旅游市场、学生旅游市场、老年旅游市场等有望得到较大拓展；乡村旅游、休闲旅游等消费热点继续升温；旅游市场格局调整；旅游产业格局延续两极化趋势；旅游商业模式呈现新变化；旅游空间格局有所发展。

预计2009年旅游产业格局变化，一部分大企业凭借雄厚实力，不仅能够安然度过经济下滑期，并且能够取得更大的竞争优势，兼并重组、做大做强，部分企业甚至可以借机“走出去”；一部分经营能力较强的小企业则在国家政策扶持下，走专业化道路，发挥其丰富产品市场、促进就业的功能，另一部分小企业则可能发挥经营灵活的优势，通过缩减业务、压缩成本甚至暂时停业以求生存。与此同时，由于旅游业新业态的不断涌现，一部分传统企业可能遭到淘汰。2009年，互联网技术由于其可降低经营管理成本、便利与客户沟通，将在旅游业中得到更多的运用；市场竞争加剧使得价格竞争可能再次成为重要竞争手段，和简单的降价相比，提高性价比、创新营销模式可能成为更多企业的选择；顺应旅游需求变化，诸如休闲农业、虚拟旅游等新业态也将持续发展。

我国是一个农业大国，自古以来亦是如此。毛主席把敏锐的战略眼光投向人民，投向广大农民兄弟，为党争取到了源源不断的生力军，为新革命胜利赢得了最为广阔的群众基础。正如主席所说的那样，“农村是一个广阔的天地，在那里是可以大有作为的！”农民旅游就人数和潜力而言，市场巨大，即便从眼前来看，利润尽管薄了点，但可以薄利多销。最关键的问题是，旅游商家没有开发出适合农民旅游的营销产品，这是真正制约农民旅游市场打开局面的一个重要原因。我们国内旅游业者要想在2009年有所作为，实现最大市场份额，就要建立在中国最广阔的农村市场基础上。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家旅游局、国家商务部、世界旅游组织（NTO）、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、《旅游管

理》、中国旅游报以及国内外相关报刊杂志的基础信息以及旅游专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国旅游行业的发展现状、国际、国内旅游形势和趋势、旅游行业的市场竞争等进行了分析，并指出了中国旅游业将面临的挑战以及应对策略。报告综合了国际旅游、国内旅游、各细分行业市场、各地区旅游市场等重要板块的内容，并介绍了国际旅游强国的旅游管理体制和国内外典型旅游企业的成功经营模式，是国内旅游饭店、旅行社及旅游景点、旅游研究机构等单位准确了解目前国内外旅游行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业市场发展分析

第一章 旅游行业概述 1

第一节 旅游的定义论述 1

一、旅游的定义 1

二、现代旅游业定义 1

三、国际组织关于旅游的定义 3

四、对国内旅游者的定义 4

五、关于定义的采纳效果 4

第二节 旅游的相关概念 6

一、旅游的观念 6

二、旅游的特征 7

三、旅游时间与旅游地的选择 8

四、旅游业发展的阶段性与转型 11

五、体验旅游同观光旅游的比较 14

第二章 世界旅游行业市场发展分析 15

第一节 世界旅游业发展状况 15

一、2008-2009年世界旅游业发展情况 15

二、2008年全球旅游业投入情况 18

三、旅游业是对世界经济的影响 19

四、全球可持续旅游标准 20

五、全球在线旅游业面临挑战与机遇 21

第二节 世界各地和国家旅游市场发展情况 23

一、亚洲区域旅游发展情况与模式 23

二、法国旅游市场发展情况 26

三、美国旅游业发展状况 27

四、埃及旅游业发展状况 31

五、制约南非旅游业发展的问题 32

六、2009年韩国旅游业发展动态 33

第三节 金融危机对部分国家旅游业影响分析 34

一、2009年全球金融危机对肯尼亚旅游市场的影响 34

二、2009年全球金融危机对马尔代夫旅游业的影响 35

三、2009年全球金融危机对坦桑尼亚旅游业的影响 35

第四节 2009年国外最受欢迎旅游国家及其情况 36

一、澳大利亚 36

二、意大利 38

三、泰国 39

四、新西兰 42

五、美国 45

六、法国 47

七、印度 48

八、西班牙 50

九、加拿大 53

十、英国 56

第三章 中国旅游行业市场发展分析 59

第一节 2008年我国入境旅游市场情况 59

一、2008年我国入境旅游接待收汇情况 59

二、2008年我国入境旅游主要客源市场情况 71

三、2008年我国入境旅游人数情况 77

四、2008年我国入境旅游地方接待情况 107

五、2008年我国入境旅游主要城市接待情况 111

第二节 2009年我国入境旅游市场情况 114

一、2009年我国入境旅游接待收汇情况 114

- 二、2009年我国入境旅游主要客源市场情况 116
- 三、2009年我国入境旅游地方接待情况 117
- 四、2009年我国入境旅游主要城市接待情况 124
- 第三节 2008年我国旅游业市场发展分析 130
 - 一、2008年我国旅游业发展分析 130
 - 二、2008年我国出入境旅游市场分析 133
 - 三、2008年国内旅游市场分析 135
 - 四、2008年我国旅游市场主体分析 137
- 第四节 2009年我国旅游业市场发展分析 138
 - 一、2009年我国旅游业发展目标 138
 - 二、2009年1月我国旅游市场情况 139
 - 三、2009年2月我国旅游市场价格情况 139
 - 四、2009年4月国内游市场价格情况 141
 - 五、2009年我国创旅游业发展新局面分析 142
 - 六、2009年我国旅游业对经济发展的影响 143
 - 七、2009年我国旅游业消费热点分析 144
- 第五节 2009年我国旅游业政策分析 146
 - 一、2009年我国刺激旅游业发展新措施 146
 - 二、2009年中国各省市促进旅游业发展政策 149
 - 三、对2009年旅游业发展政策取向的新思考 151
 - 四、2009年内地居民赴港澳定居分数线确定 153
- 第六节 我国出境游市场发展分析 153
 - 一、出境游对我国旅游经济格局的影响 153
 - 二、近年来中国出境游市场发展情况 155
 - 三、2009年我国首批12条国家旅游线路拟定情况 156
 - 四、中国出境旅游市场国际地位分析 157
- 第七节 我国旅游业发展问题 157
 - 一、我旅游业发展两极分化问题 157
 - 二、中国旅游人才缺少问题 158
- 第八节 旅游客源市场等级划分理论及应用 167
 - 一、空间距离递减规律 168
 - 二、旅游竞争态模型 169

三、引力模型 171

第九节 金融危机下我国旅游业发展分析 173

一、金融危机对我国旅游业的影响 173

二、金融危机下中国旅游业的国际地位 175

三、金融危机下我国旅游业信息化发展分析 176

四、我国旅游城市金融危机应对措施分析 178

第二部分 细分行业与区域市场分析

第四章 旅游行业细分市场发展分析 181

第一节 乡村旅游业市场发展分析 181

一、世界乡村旅游发展现状和趋势 181

二、北美乡村旅游发展特点及对我国的启示 183

三、我国乡村旅游发展现状 190

四、我国观乡村旅游市场特色 192

第二节 假日旅游业市场发展分析 193

一、度假旅游概述 194

二、中国旅游度假的现状 195

三、度假旅游的发展前景及方向 199

四、2009年元旦小长假期间我国旅游市场情况 203

五、2009年春节黄金周期间国内旅游市场分析 204

六、2009年湖北省春节假日旅游市场特点 205

七、2009年成都市春节假日旅游市场特点 209

第三节 生态旅游业市场发展分析 210

一、国外生态旅游发展历程 210

二、我国生态旅游发展中出现的问题 211

三、中国特色的生态旅游发展策略 213

第四节 城市旅游市场发展分析 216

一、2009年中国城市旅游竞争力排行榜 216

二、我国大城市旅游圈划分的设想 217

三、我国大城市旅游发展的特征 219

四、我国二三线城市旅游吸引力情况 220

第五节 中国大学生旅游市场发展分析 221

- 一、开发大学生旅游市场的可行性 221
- 二、大学生旅游市场的特征 222
- 三、2008年大学生旅游市场分析 223
- 四、大学生旅游市场的开发策略 227
- 第六节 工业旅游市场发展分析 230
 - 一、世界工业旅游的发展状况 230
 - 二、工业旅游的由来及国际经验 236
 - 三、我国工业旅游的发展现状 238
 - 四、我国工业旅游的商机分析 241
 - 五、2009年上海工业旅游市场新动态 242
 - 六、到2011年天津市工业旅游建设计划 244
- 第七节 我国红色旅游市场发展 244
 - 一、红色旅游产品开发原则 244
 - 二、近年来我国红色旅游发展情况 246
 - 三、2008-2009年我国红色旅游发展分析 247
 - 四、我国红色旅游资源的整合分析 249
 - 五、2009年我国红色旅游蓬勃发展趋势 252
 - 六、2010年中国红色旅游综合收入预测 254
- 第八节 在线旅游市场发展分析 254
 - 一、2008-2009年我国在线旅游市场分析 254
 - 二、2009年在线旅游产品的差异化竞争分析 256
 - 三、金融危机对在线旅游业的影响分析 257
 - 四、2009年在线旅游发展的挑战 258
 - 五、2009年在线旅游网站发展出路 259
 - 六、中国在线旅游市场商业模式创新分析 260

- 第五章 中国旅游业区域市场分析 263
 - 第一节 广东旅游业市场发展分析 263
 - 一、2008年广东旅游发展情况 263
 - 二、广东旅游改革与发展新战略 263
 - 三、2009年广东旅游迎来发展新契机 266
 - 四、2009年广东旅游强省建设新局面分析 269

- 五、2009年深圳旅游业向"高端化"发展分析 271
- 第二节 四川省旅游业市场发展分析 272
 - 一、四川省旅游业发展的地理优势 272
 - 二、四川省旅游发展概况 273
 - 三、2008-2009年四川旅游业发展情况与特点 274
 - 四、2008年四川省生态旅游收入情况 276
 - 五、2009年四川将加快推动旅游信息化发展 276
- 第三节 北京旅游业市场发展分析 277
 - 一、北京旅游业发展现状 277
 - 二、2008年北京旅游业发展情况 280
 - 三、2008年北京接待入境过夜旅游者情况 281
 - 四、全球金融危机对北京旅游业的影响 281
 - 五、2009年4月北京国内旅游市场价格情况 282
 - 六、2009年北京旅游市场发展预测 283
- 第四节 杭州旅游业市场发展分析 285
 - 一、2008年杭州旅游度假区发展情况 285
 - 二、杭州市旅游业可持续发展分析 286
 - 三、2009年杭州旅游业发展新举措 287
- 第五节 天津旅游业市场发展分析 290
 - 一、2008年天津旅游市场发展分析 290
 - 二、2008年天津市国内旅游业发展情况 291
 - 三、天津工业旅游发展分析 292
 - 四、2009年天津旅游业发展与投资项目分析 293
- 第六节 其他地区旅游业市场发展分析 294
 - 一、近年来云南旅游业发展分析 294
 - 二、2008-2009年吉林旅游业发展分析 298
 - 三、2008-2009年西藏旅游业发展分析 302
 - 四、广西生态旅游发展分析 303
 - 五、金融危机下贵阳旅游业发展分析 305
 - 六、2009年1季度内蒙古鄂伦春旗旅游业发展情况 307
 - 七、2009年1季度烟台市旅游业发展新特点 309
 - 八、2009年1季度陕西省旅游业发展分析 311

- 九、2009年河南开封市旅游业发展新举措 311
- 十、2009年清明节 石家庄旅游业发展分析 312
- 十一、湖南常德工业旅游业发展分析 313
- 十二、台湾旅游业发展近况 315

第三部分 行业竞争分析

第六章 旅游行业竞争分析 317

第一节 世界旅游业竞争分析 317

- 一、影响世界各国旅游竞争力的主要因素 317
- 二、2009年全球各国旅游竞争力分析 320
- 三、2009年新加坡旅游业竞争力分析 320
- 四、拉美旅游竞争力情况 321
- 五、巴基斯坦旅游竞争力情况 322
- 六、法国旅游业竞争力分析 323

第二节 我国的旅游业竞争分析 323

- 一、我国旅游国际竞争力的提升过程 323
- 二、2009年我国旅游竞争力分析 324
- 三、我国旅游市场中的不正当竞争现象 325
- 四、社会政策环境对旅游市场竞争力的影响 326
- 五、2009年昆明旅游竞争力分析 326
- 六、我国旅游各景区市场竞争战略 327
- 七、中国旅游企业提高竞争力途径 329

第三节 我国旅游业竞争力提升战略 330

- 一、构建城市旅游业的核心竞争力 330
- 二、提升我国旅游服务贸易竞争力 332

第四节 我国商务旅游的SWOT分析及战略 336

- 一、我国商务旅游市场的优势 336
- 二、我国商务旅游市场的劣势 337
- 三、我国商务旅游市场的机遇 337
- 四、我国商务旅游市场的挑战 338
- 五、我国商务旅游发展战略 338

第五节 国内外旅游电子商务竞争分析 340

- 一、欧美和日本旅游电子商务竞争力分析 340
- 二、我国旅游电子商务竞争力分析 341
- 三、我国旅游电子商务的竞争策略 342

- 第七章 中国旅游行业优势企业分析 344
- 第一节 中青旅控股股份有限公司 344
- 一、企业概述 344
- 二、2007-2008年公司财务分析 346
- 三、公司新动态 350
- 第二节 深圳华侨城控股股份有限公司 350
- 一、公司概况 350
- 二、2007-2008年公司财务分析 352
- 三、公司新动态 356
- 第三节 昆明世博园股份有限公司 357
- 一、公司简介 357
- 二、2007-2008年公司财务分析 357
- 三、公司新动态 361
- 第四节 北京首都旅游股份有限公司 362
- 一、公司概况 362
- 二、2007-2008年公司财务分析 363
- 三、公司新动态 367
- 第五节 桂林旅游股份有限公司 367
- 一、公司概况 367
- 二、2007-2008年公司财务分析 368
- 三、公司新动态 372
- 第六节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司 373
- 一、公司概况 373
- 二、2007-2008年公司财务分析 375
- 三、公司新动态 378
- 第七节 峨眉山旅游股份有限公司 379
- 一、公司概况 379
- 二、2007-2008年公司财务分析 380

三、公司新动态 383

第八节 黄山旅游发展股份有限公司 384

一、公司概况 384

二、2007-2008年公司财务分析 385

三、2008年公司经营情况 388

第九节 丽江玉龙旅游股份有限公司 389

一、公司概况 389

二、2007-2008年公司财务分析 390

三、公司新动态 394

第十节 西安旅游股份有限公司 395

一、公司概况 395

二、2007-2008年公司财务分析 395

三、2009年公司新动态 399

第十一节 国旅联合股份有限公司 400

一、公司简介 400

二、2007-2008年公司财务分析 402

三、公司发展目标 406

四、公司发展战略 406

第十二节 大连圣亚旅游控股股份有限公司 408

一、公司简介 408

二、2007-2008年公司财务分析 409

三、公司新动态 412

第十三节 张家界旅游开发股份有限公司 413

一、公司简介 413

二、2007-2008年公司财务分析 415

三、公司新动态 418

第四部分 行业发展趋势与策略分析

第八章 旅游行业发展机遇与趋势 419

第一节 世界旅游业发展趋势分析 419

一、未来五年世界旅游业的发展新趋势 419

二、未来世界旅游市场的发展趋势和特征 421

- 三、2009年世界旅游业发展趋势 424
- 四、2009年世界出境旅游发展趋势 425
- 五、到2012年亚洲商务旅游发展预测 426
- 第二节 旅游业需求趋势与预测 427
 - 一、2009年全球旅游需求趋势分析 427
 - 二、2009年我国旅游需求预测 428
- 第三节 我国旅游业需求趋势与预测 430
 - 一、我国旅游业发展前景 430
 - 二、2009年旅游业发展的机遇和挑战 433
- 第四节 我国旅游业发展趋势分析 434
 - 一、2009年我国旅游市场发展趋势 434
 - 二、2009年中国出入境旅游趋势分析 435
 - 三、我国未来旅行模式发展趋势 435
 - 四、2010年后到中国旅游人数预测 436
 - 五、2015年中国旅游市场发展趋势 436
 - 六、2020年中国旅游业发展趋势 439

- 第九章 中国旅游业市场发展策略 441
 - 第一节 我国旅游业应对金融危机对策 441
 - 第二节 旅游企业品牌发展策略分析 442
 - 一、名字策略 442
 - 二、设计策略 443
 - 三、口号策略 444
 - 四、新闻策略 445
 - 第三节 我国女性旅游的开发策略 446
 - 一、我国女性旅游的影响因素 447
 - 二、开发我国女性旅游市场的策略 448
 - 第四节 我国导游的发展策略 451
 - 一、提升文化素养 452
 - 二、自身素质专业化 452
 - 三、重视差异化服务 453
 - 四、具备强健的体魄 453

第五节 我国旅游业发展中的环境问题及其对策 454

- 一、旅游环境与旅游业的关系 454
- 二、目前我国旅游业面临的主要环境问题 455
- 三、我国旅游业发展环境问题的对策分析 457

第六节 我国旅游商品发展问题与策略 458

- 一、我国旅游商品存在的问题及原因 458
- 二、促进我国旅游商品发展的对策和建议 460

第七节 我国生态旅游理论研究存在的问题与对策 462

- 一、我国生态旅游理论研究方面存在的问题 463
- 二、我国生态旅游理论研究对策 464

第五部分 行业投资分析

第十章 我国旅游业的投资分析 467

第一节 今后中国旅游业的投资重点和投资方向 467

- 一、资源开发等项目投资重点 467
- 二、中西部旅游投资重点 469
- 三、都市旅游投资重点 471
- 四、当前旅游投资的热点问题 473

五、环境旅游资源开发途径 475

六、中国旅游投资增长方式 478

第二节 我国旅游业投资机遇与风险 479

- 一、近期旅游行业投资机会 479
- 二、2009-2010年我国旅游业投资机遇与风险 480
- 三、2009年重庆市旅游投资机遇分析 481

第三节 2009年我国旅游业投资形势与策略 483

- 一、2009旅游业投资前景 483
- 二、2009年旅游业投资形势与策略 483
- 三、2009年2季度我国旅游业投资策略分析 485

第四节 我国部分地区旅游业投资分析 487

- 一、2008年山西省旅游业投资情况 487
- 二、2008年河北省旅游业投资情况 487
- 三、2008-2009年广西旅游业投资情况 488

四、2009年大连旅游投资项目情况 488

第五节 我国观乡村旅游市场投资分析 489

一、我国观乡村旅游市场投资效益分析 489

二、我国观乡村旅游市场投资建议 490

图表目录

图表：旅游业发展的阶段性及其转型 12

图表：区域旅游合作的基本模式 24

图表：2003-2008年美国旅游市场规模及增长率 27

图表：美国东部都市群主要城市个性组合 27

图表：2008年1月入境旅游人数情况 59

图表：2008年1月过夜旅游人数情况 59

图表：2008年1月入境旅游（外汇）收入情况 60

图表：2008年2月入境旅游人数情况 60

图表：2008年2月过夜旅游人数情况 60

图表：2008年2月入境旅游（外汇）收入情况 61

图表：2008年3月入境旅游人数情况 61

图表：2008年3月过夜旅游人数情况 62

图表：2008年3月入境旅游（外汇）收入情况 62

图表：2008年4月入境旅游人数情况 63

图表：2008年4月过夜旅游人数情况 63

图表：2008年4月入境旅游（外汇）收入情况 63

图表：2008年5月入境旅游人数情况 64

图表：2008年5月过夜旅游人数情况 64

图表：2008年5月入境旅游（外汇）收入情况 64

图表：2008年6月入境旅游人数情况 65

图表：2008年6月过夜旅游人数情况 65

图表：2008年6月入境旅游（外汇）收入情况 65

图表：2008年7月入境旅游人数情况 65

图表：2008年7月过夜旅游人数情况 66

图表：2008年7月入境旅游（外汇）收入情况 66

图表：2008年8月入境旅游人数情况 66

图表：2008年8月过夜旅游人数情况 67

图表：2008年8月入境旅游（外汇）收入情况 67

图表：2008年9月入境旅游人数情况 67

图表：2008年9月过夜旅游人数情况 68

图表：2008年9月入境旅游（外汇）收入情况 68

图表：2008年10月入境旅游人数情况 68

图表：2008年10月过夜旅游人数情况 69

图表：2008年10月入境旅游（外汇）收入情况 69

图表：2008年11月入境旅游人数情况 69

图表：2008年11月过夜旅游人数情况 70

图表：2008年11月入境旅游（外汇）收入情况 70

图表：2008年12月入境旅游人数情况 70

图表：2008年12月过夜旅游人数情况 71

图表：2008年12月入境旅游（外汇）收入情况 71

图表：2008年7月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 71

图表：2008年7月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 72

图表：2008年8月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 72

图表：2008年8月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 73

图表：2008年9月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 73

图表：2008年9月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 74

图表：2008年10月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 74

图表：2008年10月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 75

图表：2008年11月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 75

图表：2008年11月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 76

图表：2008年12月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 76

图表：2008年12月我国入境旅游主要客源市场情况（二） 77

图表：2008年7月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 77

图表：2008年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 77

图表：2008年7月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 78

图表：2008年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 78

图表：2008年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 78

图表：2008年7月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 79

图表：2008年8月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 79

图表：2008年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 79

图表：2008年8月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 80

图表：2008年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 80

图表：2008年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 80

图表：2008年8月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 80

图表：2008年9月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 81

图表：2008年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 81

图表：2008年9月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 81

图表：2008年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 82

图表：2008年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 82

图表：2008年9月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 82

图表：2008年10月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 82

图表：2008年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 83

图表：2008年10月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 83

图表：2008年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 83

图表：2008年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 84

图表：2008年10月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 84

图表：2008年11月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 84

图表：2008年11月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 84

图表：2008年11月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 85

图表：2008年11月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 85

图表：2008年11月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 86

图表：2008年11月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 86

图表：2008年12月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 86

图表：2008年12月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 86

图表：2008年12月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 87

图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 87

图表：2008年12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 88

图表：2008年12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 88

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 88

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 88

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 89

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 89

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 89

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 90

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按年龄、性别分） 90

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄、性别分） 90

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄、性别分） 91

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄、性别分） 91

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄、性别分） 92

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按年龄、性别分） 92

图表：2008年7月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 93

图表：2008年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 93

图表：2008年7月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 93

图表：2008年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 94

图表：2008年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 94

图表：2008年7月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 94

图表：2008年8月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 95

图表：2008年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 95

图表：2008年8月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 96

图表：2008年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 96

图表：2008年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 96

图表：2008年8月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 97

图表：2008年9月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 97

图表：2008年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 97

图表：2008年9月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 98

图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 98

图表：2008年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 99

图表：2008年9月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 99

图表：2008年10月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 99

图表：2008年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 99

图表：2008年10月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 100

图表：2008年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 100

图表：2008年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 101

图表：2008年10月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 101

图表：2008年11月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 101

图表：2008年11月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 101

图表：2008年11月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 102

图表：2008年11月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 102

图表：2008年11月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 103

图表：2008年11月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 103

图表：2008年12月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 103

图表：2008年12月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 104

图表：2008年12月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 104

图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 104

图表：2008年12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 105

图表：2008年12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 105

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 105

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 106

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 106

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 106

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 107

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 107

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（一） 107

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（二） 108

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（三） 108

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（四） 109

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（五） 109

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（一） 109

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（二） 110

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（三） 110

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（四） 110

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（五） 111

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（一） 111

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（二） 111

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（三） 112

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（四） 112

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（一） 112

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（二） 113

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（三） 113

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（四） 113

图表：2009年1月入境旅游人数情况 114

图表：2009年1月过夜旅游人数情况 114

图表：2009年1月入境旅游（外汇）收入情况 115

图表：2009年2月入境旅游人数情况 115

图表：2009年2月过夜旅游人数情况 115

图表：2009年2月入境旅游（外汇）收入情况 115

图表：2009年1月我国入境旅游主要客源市场情况 116

图表：2009年2月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 116

图表：2009年2月我国入境旅游主要客源市场情况（一） 117

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（一） 117

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（二） 117

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（三） 118

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（四） 118

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计地方接待情况（五） 119

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（一） 119

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（二） 120

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（三） 120

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（四） 120

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计地方接待情况（五） 121

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（一） 121

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（二） 121

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（三） 121

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（四） 122

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（五） 122

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（一） 122

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（二） 123

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（三） 123

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（四） 123

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（五） 124

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（一） 124

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（二） 125

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（三） 125

图表：2009年1月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（四） 125

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（一） 126

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（二） 126

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（三） 126

图表：2009年1月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（四） 127

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（一） 127

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（二） 128

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（三） 128

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（四） 128

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（一） 129

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（二） 129

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（三） 129

图表：2009年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（四） 130

图表：旅游依据竞争态对客源市场等级的划分方案 170

图表：神农架客源市场竞争态分析 170

图表：旅游客源竞争的理论对比 170

图表：神农架客源市场等级划分 171

图表：加拿大乡村旅游者旅游动机 185

图表：北美乡村旅游者旅游动机 185

图表：北美乡村旅游的旅游项目 186

图表：大城市旅游圈分级指标示意表 217

图表：我国大城市旅游圈 218

图表：2008至2020年北京市旅游业人力资源需求预测 285

图表：中青旅业务架构 346

图表：2008年下半年中青旅控股股份有限公司主营构成 346

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司每股指标 347

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司获利能力 347

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司经营能力 347

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司偿债能力 348

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司资本结构 348

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司发展能力 348

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司现金流量 348

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司主营业务收入 349

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司主营业务利润 349

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司营业利润 349

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司利润总额 349

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司净利润 350

图表：2008年下半年深圳华侨城控股股份有限公司主营构成 352

图表：2007-2008年深圳华侨城控股股份有限公司每股指标 352

图表：2007-2008年深圳华侨城控股股份有限公司获利能力 353

图表：2007-2008年深圳华侨城控股股份有限公司经营能力 353

图表：2007-2008年深圳华侨城控股股份有限公司偿债能力 353

图表：2007-2008年深圳华侨城控股股份有限公司资本结构 353

图表：2007-2008年深圳华侨城控股股份有限公司发展能力 354

图表：2007-2008年深圳华侨城控股股份有限公司现金流量 354

图表：2007-2008年深圳华侨城控股股份有限公司主营业务收入 354

图表：2007-2008年深圳华侨城控股股份有限公司主营业务利润 354

图表：2007-2008年深圳华侨城控股股份有限公司营业利润 355

图表：2007-2008年深圳华侨城控股股份有限公司利润总额 355

图表：2007-2008年深圳华侨城控股股份有限公司净利润 355

图表：2008年下半年昆明世博园股份有限公司主营构成 357

图表：2007-2008年昆明世博园股份有限公司每股指标 358

图表：2007-2008年昆明世博园股份有限公司获利能力 358

图表：2007-2008年昆明世博园股份有限公司经营能力 358

图表：2007-2008年昆明世博园股份有限公司偿债能力 358

图表：2007-2008年昆明世博园股份有限公司资本结构 359

图表：2007-2008年昆明世博园股份有限公司发展能力 359

图表：2007-2008年昆明世博园股份有限公司现金流量 359

图表：2007-2008年昆明世博园股份有限公司主营业务收入 359

图表：2007-2008年昆明世博园股份有限公司主营业务利润 360

图表：2007-2008年昆明世博园股份有限公司营业利润 360

图表：2007-2008年昆明世博园股份有限公司利润总额 360

图表：2007-2008年昆明世博园股份有限公司净利润 361

图表：2008年下半年北京首都旅游股份有限公司主营构成 363

图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司每股指标 363

图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司获利能力 364

图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司经营能力 364

图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司偿债能力 364

图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司资本结构 365

图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司发展能力 365

图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司现金流量 365

图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司主营业务收入 365

图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司主营业务利润 366

图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司营业利润 366

图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司利润总额 366

图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司净利润 366

图表：2008年下半年桂林旅游股份有限公司主营构成 368

图表：2007-2008年桂林旅游股份有限公司每股指标 368

图表：2007-2008年桂林旅游股份有限公司获利能力 369

图表：2007-2008年桂林旅游股份有限公司经营能力 369

图表：2007-2008年桂林旅游股份有限公司偿债能力 369

图表：2007-2008年桂林旅游股份有限公司资本结构 370

图表：2007-2008年桂林旅游股份有限公司发展能力 370

图表：2007-2008年桂林旅游股份有限公司现金流量 370

图表：2007-2008年桂林旅游股份有限公司主营业务收入 370

图表：2007-2008年桂林旅游股份有限公司主营业务利润 371

图表：2007-2008年桂林旅游股份有限公司营业利润 371

图表：2007-2008年桂林旅游股份有限公司利润总额 371

图表：2007-2008年桂林旅游股份有限公司净利润 371

图表：2008年下半年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成 375

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标 375

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力 375

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力 376

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力 376

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构 376

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力 376

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量 377

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入 377

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务利润 377

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润 377

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润总额 378

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润 378

图表：2008年上半年峨眉山旅游股份有限公司主营构成 380

图表：2007-2008年峨眉山旅游股份有限公司每股指标 380

图表：2007-2008年峨眉山旅游股份有限公司获利能力 380

图表：2007-2008年峨眉山旅游股份有限公司经营能力 381

图表：2007-2008年峨眉山旅游股份有限公司偿债能力 381

图表：2007-2008年峨眉山旅游股份有限公司资本结构 381

图表：2007-2008年峨眉山旅游股份有限公司发展能力 381

图表：2007-2008年峨眉山旅游股份有限公司现金流量 382

图表：2007-2008年峨眉山旅游股份有限公司主营业务收入 382

图表：2007-2008年峨眉山旅游股份有限公司主营业务利润 382

图表：2007-2008年峨眉山旅游股份有限公司营业利润 382

图表：2007-2008年峨眉山旅游股份有限公司利润总额 383

图表：2007-2008年峨眉山旅游股份有限公司净利润 383

图表：2008年下半年黄山旅游发展股份有限公司主营构成 385

图表：2007-2008年黄山旅游发展股份有限公司每股指标 385

图表：2007-2008年黄山旅游发展股份有限公司获利能力 385

图表：2007-2008年黄山旅游发展股份有限公司经营能力 386

图表：2007-2008年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力 386

图表：2007-2008年黄山旅游发展股份有限公司资本结构 386

图表：2007-2008年黄山旅游发展股份有限公司发展能力 386

图表：2007-2008年黄山旅游发展股份有限公司现金流量 387

图表：2007-2008年黄山旅游发展股份有限公司主营业务收入 387

图表：2007-2008年黄山旅游发展股份有限公司主营业务利润 387

图表：2007-2008年黄山旅游发展股份有限公司营业利润 387

图表：2007-2008年黄山旅游发展股份有限公司利润总额 388

图表：2007-2008年黄山旅游发展股份有限公司净利润 388

图表：2008年下半年丽江玉龙旅游股份有限公司主营构成 390

图表：2007-2008年丽江玉龙旅游股份有限公司每股指标 390

图表：2007-2008年丽江玉龙旅游股份有限公司获利能力 391

图表：2007-2008年丽江玉龙旅游股份有限公司经营能力 391

图表：2007-2008年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力 391

图表：2007-2008年丽江玉龙旅游股份有限公司资本结构 392

图表：2007-2008年丽江玉龙旅游股份有限公司发展能力 392

图表：2007-2008年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量 392

图表：2007-2008年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务收入 392

图表：2007-2008年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务利润 393

图表：2007-2008年丽江玉龙旅游股份有限公司营业利润 393

图表：2007-2008年丽江玉龙旅游股份有限公司利润总额 393

图表：2007-2008年丽江玉龙旅游股份有限公司净利润 393

图表：2008年上半年西安旅游股份有限公司主营构成 395

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司每股指标 396

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司获利能力 396

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司经营能力 396

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司偿债能力 397

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司资本结构 397

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司发展能力 397

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司现金流量 397

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司主营业务收入 398

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司主营业务利润 398

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司营业利润 398

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司利润总额 399

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司净利润 399

图表：国旅联合股份有限公司组织管理构成图 402

图表：2008年上半年国旅联合股份有限公司主营构成 402

图表：2007-2008年国旅联合股份有限公司每股指标 402

图表：2007-2008年国旅联合股份有限公司获利能力 403

图表：2007-2008年国旅联合股份有限公司经营能力 403

图表：2007-2008年国旅联合股份有限公司偿债能力 403

图表：2007-2008年国旅联合股份有限公司资本结构 403

图表：2007-2008年国旅联合股份有限公司发展能力 404

图表：2007-2008年国旅联合股份有限公司现金流量 404

图表：2007-2008年国旅联合股份有限公司主营业务收入 404

图表：2007-2008年国旅联合股份有限公司主营业务利润 404

图表：2007-2008年国旅联合股份有限公司营业利润 405

图表：2007-2008年国旅联合股份有限公司利润总额 405

图表：2007-2008年国旅联合股份有限公司净利润 405

图表：2008年上半年大连圣亚旅游控股股份有限公司主营构成 409

图表：2007-2008年大连圣亚旅游控股股份有限公司每股指标 409

图表：2007-2008年大连圣亚旅游控股股份有限公司获利能力 409

图表：2007-2008年大连圣亚旅游控股股份有限公司经营能力 410

图表：2007-2008年大连圣亚旅游控股股份有限公司偿债能力 410

图表：2007-2008年大连圣亚旅游控股股份有限公司资本结构 410

图表：2007-2008年大连圣亚旅游控股股份有限公司发展能力 410

图表：2007-2008年大连圣亚旅游控股股份有限公司现金流量 410

图表：2007-2008年大连圣亚旅游控股股份有限公司主营业务收入 411

图表：2007-2008年大连圣亚旅游控股股份有限公司主营业务利润 411

图表：2007-2008年大连圣亚旅游控股股份有限公司营业利润 411

图表：2007-2008年大连圣亚旅游控股股份有限公司利润总额 412

图表：2007-2008年大连圣亚旅游控股股份有限公司净利润 412

图表：2008年下半年张家界旅游开发股份有限公司主营构成 415

图表：2007-2008年张家界旅游开发股份有限公司每股指标 415

图表：2007-2008年张家界旅游开发股份有限公司获利能力 415

图表：2007-2008年张家界旅游开发股份有限公司经营能力 416

图表：2007-2008年张家界旅游开发股份有限公司偿债能力 416

图表：2007-2008年张家界旅游开发股份有限公司资本结构 416
图表：2007-2008年张家界旅游开发股份有限公司发展能力 416
图表：2007-2008年张家界旅游开发股份有限公司现金流量 417
图表：2007-2008年张家界旅游开发股份有限公司主营业务收入 417
图表：2007-2008年张家界旅游开发股份有限公司主营业务利润 417
图表：2007-2008年张家界旅游开发股份有限公司营业利润 417
图表：2007-2008年张家界旅游开发股份有限公司利润总额 418
图表：2007-2008年张家界旅游开发股份有限公司净利润 418

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97992.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。