



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年软件行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年软件行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98034.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年1至2月我国软件产业各项收入增速下滑，分析师普遍认为数据下滑在预期之中，软件行业走出低谷更要依赖经济企稳。1至2月，我国软件业务收入达1260.8亿元，同比增长20.8%，增速比去年同期低7.9个百分点。其中，软件技术服务收入达262.3亿元，同比增长23.8%，增速比去年同期低14.5个百分点；嵌入式软件完成收入202.7亿元，同比增长13.8%，低于去年增速23.5个百分点；软件出口19.8亿美元，同比增长34.7%，增幅比去年同期低9.4个百分点。1至2月软件行业增速出现下滑，但各项数据都比较正常，营收增速仍维持在20%以上，所以目前软件行业的市场状况是稳中有降，整个软件行业非常依赖其它行业的发展，如果期望软件行业走出低谷，只能依赖经济的企稳。

尽管金融风暴肆虐全球，但在国家工业化、信息化"两化融合"长期政策的引导下，中国软件市场2009年增速有望与2008年持平，销售额将接近千亿元。数据显示，我国2008年软件市场规模为857.38亿元，同比增长16%，增速回落2个百分点。虽然宏观经济增长放缓，但在中央政府4万亿资金的注入及"两化融合"政策的引导下，将有效推动用户信息化建设，特别是基础设施信息化建设，软件市场将呈现平稳增长局面。2009年，中国软件行业整体上都在积极向其他业务领域转型，例如基于互联网的服务转型、向高增长领域如软件外包转型等。预计在未来几年软件外包的增长速度会有所放缓，主要是受金融风暴的影响，外资企业都在压缩开支；此外，中国政府的巨大投资会使一些重点行业未来几年的信息化需求成为亮点，例如交通、能源、环保等行业，这些新的可见的市场机会以及国际形势的变化会使得软件企业将更多的精力集中在国内市场。

企业2.0对很多用户来说已经不再新鲜，但2009年，搜索、Blog、Wiki、聚合等企业2.0应用将在企业中变得更加常见；SOA(服务导向架构)的概念已经提出好几年了，但SOA的大规模普及却迟迟没有实现。2009年，SOA将更加注重实效，向基于Web和轻量级发展，这也是IT部门亟待实现的目标之一；2008年，SaaS(软件即服务)、PaaS(平台即服务)、云计算等名词纷纷扑面而来，概念被炒得一片火热。几乎所有软件企业都在向SaaS转型，IT服务商都准备转轨云计算，所有投软件的VC都在考虑投SaaS和云计算。虽然这几个概念之间有所区别，但它们都有一个共同点，即都是基于Web提供的服务。2009年，这几种Web服务或将会有更好的表现。不管是SaaS、PaaS或云计算，厂商们将在大量的宣传口号之外，加大产品和技术的开发力度，这一领域或将出现一些相对的成熟的技术和产品。此外，成功案例和商用案例缺乏的局面也将某种程度上得到改善，这将使用户逐渐对Web服务建立信心并开始尝试和采纳，由此，Web服务终将落地。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国软件行业协会、CCID、IDC、

易观国际、以及国内外报刊杂志的基础信息、软件行业研究单位等公布和提供的大量资料，从多个层面介绍了中国软件产业发展概貌，对国内软件市场、软件产品、软件服务、软件出口进行了定量分析，对软件领域中的系统软件、中间件软件、嵌入式软件、数据库软件、财务及企业管理软件诸多软件应用领域，做了较为详细的分析。报告还介绍了主要软件产业地区发展情况分析、电子商务、信息安全及软件人力资源，对行业主要竞争格局以及软件未来发展趋势等多方面进行了深度剖析。本报告全面展示软件市场现状，揭示软件的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 软件行业发展概述

第一节 软件行业概述

一、软件的定义

二、软件的特性

第二节 软件的主要特点及分类

一、软件的特点

二、软件分类

第三节 软件产业链分析

一、软件产品发展背景

二、软件的产业链分析

三、软件行业生命周期

第四节 软件工程

一、软件工程定义

二、软件工程基本原理

三、软件工程遵循原则

四、软件工程学

第二章 国外软件行业发展分析

第一节 全球软件市场状况

一、全球软件行业发展状况

二、国际软件产业发展政策比较

三、2008年全球软件行业整合情况

四、世界软件行业技术发展分析

第二节 国际软件市场发展现状

一、世界软件市场分布情况

二、2009年世界软件销售市场分析

三、2009年全球软件研发情况分析

第三节 世界部分国家软件市场发展分析

一、2008-2009年美国软件市场分析

二、2008-2009年日本软件产品分析

三、2008-2009年欧洲软件市场分析

四、2008-2009年印度软件市场分析

第三章 我国软件行业发展现状

第一节 中国软件行业发展现状

一、我国软件产业发展现状

二、2008-2009年软件产业数字分析

三、2008年我国软件业运营状况分析

四、2008年软件产业发展对中国经济影响

五、2009年中国软件产业发展动态

第二节 中国软件行业发展状况分析

一、中国软件产业发展困境与突围

二、2008年中国软件产业规模世界排名

三、2008年中国软件产业知识产权保护情况

四、我国软件产业规模发展状况

五、2008年中国软件产业多核并行化开发情况

六、2008年我国软件产业自主创新战略

七、两化融合对软件产业调整升级影响

第三节 2008年我国软件市场发展状况

一、2008年软件产业收入情况

二、内需与外包对中国软件产业发展影响

- 三、2008年国产软件因需而变
- 四、2008年软件市场发展状况
- 五、2008年软件产业市场新特点
- 六、2008年中国软件产业市场精细化发展状况

第四节 2008年我国软件人才现状

- 一、2008年人才“橄榄形”结构现状
- 二、2008年我国软件产业人才培养状况
- 三、软件程序员专业化分析

第四章 软件行业经济运行分析

第一节 2008-2009年软件开发分析

- 一、2008年软件开发情况分析
- 二、2009年1季度软件开发情况分析

第二节 2008-2009年软件行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年软件主要经济指标分析
- 三、2009年1季度软件行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国软件行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 软件行业进出口分析

第一节 2008年中国软件市场对外贸易

- 一、2008年软件出口总量
- 二、2008年软件出口集中度
- 三、2008年软件出口企业份额
- 四、2008年软件出口价格情况

第二节 2009年中国软件市场对外贸易

- 一、2009年1季度软件出口总量

二、2009年1季度软件出口价格

三、2009年1季度软件出口集中度

四、2009年1季度软件出口企业

第三节 我国软件出口分析预测

一、2009-2012年我国软件出口总量预测

二、2009-2012年我国软件出口金额预测

三、2009-2012年我国软件出口价格预测

四、2009-2012年我国软件出口集中度预测

第六章 中国软件服务市场分析

第一节 2008年软件外包市场发展分析

一、中国软件外包行业新模式分析

二、IBM全球软件外包中心迁华分析

三、中国离岸软件外包业务发展策略

四、2008年中国软件外包发展分析

五、软件外包业发展前景分析

第二节 2008年中国软件运营服务市场分析

一、中国软件运营服务信息化新模式

二、2008年中国软件运营服务市场特点

三、2008年软件产业SaaS模式分析

四、软件运营服务发展趋势

五、SaaS系统中数据模型设计

第三节 2008年软件测试市场发展分析

一、软件测试发展分析

二、2008年软件测试人才状况

三、2008年软件测试创新情况分析

第七章 软件产品细分市场分析

第一节 管理软件产品市场分析

一、中国管理软件应用分析

二、2008年中国管理软件发展现状

三、2008年管理软件市场发展分析

四、2008年ERP软件市场发展分析

五、2009年管理软件市场发展分析

六、2009-2012年管理软件发展趋势

第二节 安全软件市场发展分析

一、2008年安全软件市场分析

二、2008年杀毒软件技术分析

三、2008年杀毒软件市场分析

四、2009年安全软件市场分析

五、2009年杀毒软件市场分析

六、2009-2012年安全软件发展趋势

第三节 办公软件市场发展分析

一、办公软件互联网时代走向

二、办公软件正版化分析

三、微软办公软件新商业模式

四、IBM推免费办公软件情况

五、2009-2012年办公软件发展趋势

第四节 开源软件市场发展分析

一、全球开源软件发展现状

二、开源软件开发与安全联系

三、开源软件公司现状

四、开源软件发展机遇

五、2009-2012年开源软件发展趋势

第五节 嵌入式软件市场发展分析

一、嵌入式软件产业政策分析

二、深圳嵌入式软件产业发展状况

三、嵌入式软件发展问题

四、嵌入式软件发展契机

五、2009-2012年嵌入式软件发展趋势

第六节 财务软件市场发展分析

一、第五代财务软件分析

二、中小企业财务软件分析

三、中国财务软件市场分析

四、2009-2012年财务软件发展趋势

第二部分 行业竞争格局

第八章 软件行业竞争格局分析

第一节 中国软件行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第二节 2008年软件市场竞争格局分析

一、我国管理软件企业与国际巨头竞争状况

二、2008年软件四强竞争状况

三、软件产业向大企业集中趋势分析

四、软件行业重新整合分析

第三节 中国应用软件市场竞争现状

一、2008年中国软件市场并购状况

二、2008年我国软件产业整合情况分析

三、中国Linux市场竞争格局

第四节 2008年软件正盗版竞争分析

一、中国企业软件正版化进程状况

二、中国软件业正盗版竞争状况

三、2008年我国软件正版化动态

第五节 2008-2009年我国主要软件产业基地动向

一、北京软件产业基地

二、上海软件产业基地

三、大连软件产业基地

四、广州软件产业基地

五、珠海软件产业基地

六、成都软件产业基地

七、西安软件产业基地

八、济南软件产业基地

九、杭州软件产业基地

- 十、长沙软件产业基地
- 十一、南京软件产业基地
- 十二、深圳软件产业基地
- 十三、福州软件园发展分析

第九章 软件企业竞争策略分析

第一节 软件市场竞争策略分析

- 一、2009年软件市场增长潜力分析
- 二、2009年软件主要潜力品种分析
- 三、现有软件产品竞争策略分析
- 四、潜力软件品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 软件企业竞争策略分析

- 一、金融危机对软件行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后软件行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国软件市场竞争趋势
- 四、2009-2012年软件行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年软件行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年软件企业竞争策略分析

第十章 软件重点企业竞争分析

第一节 美国微软公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 甲骨文（Oracle）公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 SAP公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 CA（冠群）公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 浙江浙大网新科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 用友软件股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 中国软件与技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 神州数码（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 熊猫电子集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 软件行业发展趋势分析

第一节 软件研发趋势分析

一、软件研究开发新趋势

二、软件主要品种发展趋势

第二节 2008-2009年中国软件产业发展趋势

一、中国软件市场趋势

二、软件行业发展趋势

三、软件行业发展前景分析

四、当前我国软件产业发展趋势

五、中国软件产业发展趋势影响分析

六、应用软件平台化趋势

七、软件开源趋势分析

第三节 2009-2012年中国软件市场趋势分析

一、2008-2009年软件市场趋势总结

二、2009-2012年软件发展趋势分析

三、2009-2012年软件市场发展空间

四、2009-2012年软件产业政策趋向

五、2009-2012年软件技术革新趋势

- 六、2009-2012年软件价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十二章 未来软件行业发展预测

第一节 2009-2012年国际软件市场预测

- 一、2009-2012年全球软件行业产能预测
- 二、2009-2012年全球软件市场需求前景
- 三、2009-2012年全球软件市场价格预测

第二节 2009-2012年国内软件市场预测

- 一、2009-2012年国内软件行业产能预测
- 二、2009-2012年国内软件行业产量预测
- 三、2009-2012年国内软件市场需求前景
- 四、2009-2012年国内软件市场价格预测
- 五、2009-2012年国内软件行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 软件行业投资现状分析

第一节 2008年软件行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度软件行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资分析
- 五、2009年1季度分地区投资分析
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 软件行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年软件行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 软件产业"十一五"专项规划

- 一、"十五"回顾
- 二、未来发展形势分析
- 三、"十一五"发展思路与目标
- 四、发展重点
- 五、政策措施

第五节 电子产业振兴规划

- 一、电子产业振兴规划概述
- 二、电子产业振兴规划细则
- 三、电子产业振兴规划三大任务
- 四、电子产业振兴规划六大工程
- 五、电子产业振兴规划十项措施
- 六、电子产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子产业振兴规划对软件行业的影响

第十五章 软件行业投资机会与风险

第一节 软件行业投资效益分析

- 一、2008-2009年软件行业投资状况分析
- 二、2009-2012年软件行业投资效益分析

三、2009-2012年软件行业投资趋势预测

四、2009-2012年软件行业的投资方向

五、2009-2012年软件行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响软件行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响软件行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响软件行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响软件行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国软件行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国软件行业发展面临的机遇分析

第三节 软件行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年软件行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年软件行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年软件行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年软件行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年软件同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年软件行业其他风险及控制策略

第十六章 软件行业投资战略研究

第一节 软件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国软件品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、软件实施品牌战略的意义

三、软件企业品牌的现状分析

四、我国软件企业的品牌战略

五、软件品牌战略管理的策略

第三节 软件产业发展策略

一、软件后续项目谈判策略

二、软件企业发展策略分析

三、我国软件产业提高全球交付能力策略

四、中国软件业发展策略

第四节 软件行业投资战略研究

一、2009年电子产业行业投资战略

二、2009年软件行业投资战略

三、2009-2012年软件行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：软件产业的价值链

图表：软件产品制造业的价值链

图表：软件产业与其他产业的关系

图表：2007-2009年全球软件市场销量及增长情况

图表：2007-2009年中国软件市场销售量及增长率

图表：2007-2009年中国软件市场销售额及增长率

图表：2008年中国软件市场产品结构情况

图表：2004-2009年美国人均每年在线购买花费情况

图表：2006-2011年美国网络购物人数趋向

图表：2008-2011年欧洲三国在线零售市场预测

图表：2008年中国软件离岸外包市场各发包方市场份额

图表：2008年中国软件离岸外包市场各接包方市场份额

图表：2008年日本蓝光软件销售渠道的不同BD软件销售数量份额

图表：2008年日本蓝光软件不同种类的数量份额

图表：2008年日本蓝光软件不同标题的排列次序

图表：软件产业价值链上下游分

图表：教育软件应用效果情况

图表：教育软件使用主体情况

图表：学生与教师使用教育软件情况

图表：期望的教育软件使用用途

图表：我国国家科技部历年批准建立的软件园

图表：部分软件园概况

图表：11个国家软件产业基地建设规模一览表

图表：大连软件园软件企业构成图

图表：2011年中国软件离岸外包市场规模预测

图表：2011年中国软件离岸外包市场规模预测

图表：2009年中国软件外包市场区域结构预测

图表：2011年中国软件运营服务市场规模预测

图表：2011年中国管理类软件运营服务市场规模预测

图表：微软软件开发人员一般配置表

图表：国内项目管理软件的发展

图表：2008年中国管理软件市场结构

图表：企业ERP应用的满意程度

图表：企业用户对ERP软件功能模块的需求状况

图表：企业用户对ERP软件价格的需求状况

图表：开源软件在欧洲的应用类型

图表：开源软件在欧洲各行业的使用

图表：开源软件在美国不同行业和软件领域的使用情况

图表：部分国家机关使用开源软件的情况

图表：我国Linux产品市场格局

图表：Linux产业链构成

图表：不同Linux产品附加值在产业链中的分布

图表：Linux软件行业的价值链及产品链

图表：基于Giotto的嵌入式控制系统设计流程图

图表：嵌入式软件产业链结构

图表：2007-2011年中国嵌入式软件市场规模预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月软件行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月软件行业收入前十家企业

图表：2008年5月软件行业收入前十家企业

图表：2008年8月软件行业收入前十家企业

图表：2008年11月软件行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月软件行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月软件行业收入前十家企业

图表：2009年2月软件行业收入前十家企业

图表：2009年3月软件行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月软件产品产量全国统计

图表：2008年1-12月软件产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月软件产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月软件产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月软件产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月软件产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月软件产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月软件产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月软件产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月软件产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月软件产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月软件产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月软件产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月软件产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月软件产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月软件产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月软件产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月软件产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月软件产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月软件产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月软件产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月软件产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月软件产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月软件产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月软件产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月软件产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月软件产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月软件产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国软件产品进口数据

图表：2008年1-12月我国软件产品出口数据

图表：2008年1月我国软件产品进口数据

图表：2008年1月我国软件产品出口数据
图表：2008年2月我国软件产品进口数据
图表：2008年2月我国软件产品出口数据
图表：2008年3月我国软件产品进口数据
图表：2008年3月我国软件产品出口数据
图表：2008年1季度我国软件产品进口数据
图表：2008年1季度我国软件产品出口数据
图表：2008年4月我国软件产品进口数据
图表：2008年4月我国软件产品出口数据
图表：2008年5月我国软件产品进口数据
图表：2008年5月我国软件产品出口数据
图表：2008年6月我国软件产品进口数据
图表：2008年6月我国软件产品出口数据
图表：2008年2季度我国软件产品进口数据
图表：2008年2季度我国软件产品出口数据
图表：2008年7月我国软件产品进口数据
图表：2008年7月我国软件产品出口数据
图表：2008年8月我国软件产品进口数据
图表：2008年8月我国软件产品出口数据
图表：2008年9月我国软件产品进口数据
图表：2008年9月我国软件产品出口数据
图表：2008年3季度我国软件产品进口数据
图表：2008年3季度我国软件产品出口数据
图表：2008年10月我国软件产品进口数据
图表：2008年10月我国软件产品出口数据
图表：2008年11月我国软件产品进口数据
图表：2008年11月我国软件产品出口数据
图表：2008年12月我国软件产品进口数据
图表：2008年12月我国软件产品出口数据
图表：2008年4季度我国软件产品进口数据
图表：2008年4季度我国软件产品出口数据
图表：2008年中国GDP增长状况

图表：2008年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：2008年中国CPI与PPI

图表：2008年中国存贷款利率变化

图表：2008年中国人口规模

图表：2008年中国人口年龄结构

图表：2008年中国人口学历结构

图表：2008年中国软件产品市场价格

图表：2008年中国软件产品市场需求状况

图表：2008年中国软件行业生产状况

图表：2008年中国软件行业市场供需缺口

图表：2008年中国软件出口状况

图表：2008年中国软件进口状况

图表：2008年中国软件市场销售渠道要素对比

图表：2008年中国软件用户关注的因素

图表：2008年中国软件行业的发展周期

图表：2008年中国软件行业集中度

图表：2008年软件行业波特五力竞争模式

图表：2008年中国软件行业企业SWOT

图表：国际软件行业企业SWOT

图表：2008年浙江浙大网新科技股份有限公司主营构成

图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司投资收益分析

图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司资本结构

图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司获利能力分析

图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司经营能力分析

图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司发展能力分析

图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司现金流量分析

图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司主营业务收入

图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司主营业务利润

图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司营业利润

图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司利润总额

图表：2007-2008年浙江浙大网新科技股份有限公司净利润

图表：2008年用友软件股份有限公司主营构成

图表：2007-2008年用友软件股份有限公司投资收益分析

图表：2007-2008年用友软件股份有限公司资本结构

图表：2007-2008年用友软件股份有限公司获利能力分析

图表：2007-2008年用友软件股份有限公司经营能力分析

图表：2007-2008年用友软件股份有限公司偿债能力分析

图表：2007-2008年用友软件股份有限公司发展能力分析

图表：2007-2008年用友软件股份有限公司现金流量分析

图表：2007-2008年用友软件股份有限公司主营业务收入

图表：2007-2008年用友软件股份有限公司主营业务利润

图表：2007-2008年用友软件股份有限公司营业利润

图表：2007-2008年用友软件股份有限公司利润总额

图表：2007-2008年用友软件股份有限公司净利润

图表：2008年中国软件与技术服务股份有限公司主营构成

图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司投资收益分析

图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司资本结构

图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司获利能力分析

图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司经营能力分析

图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司偿债能力分析

图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司发展能力分析

图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司现金流量分析

图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司主营业务收入

图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司主营业务利润

图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司营业利润

图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司利润总额

图表：2007-2008年中国软件与技术服务股份有限公司净利润

图表：2008年4季度中兴通讯股份有限公司主营构成

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司投资收益分析

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司资本结构

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司获利能力分析

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司经营能力分析

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司发展能力分析
图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司现金流量分析
图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司主营业务收入
图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司主营业务利润
图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司营业利润
图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司利润总额
图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司净利润
图表：2008年南京熊猫电子股份有限公司主营构成
图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司投资收益分析
图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司资本结构
图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司获利能力分析
图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司经营能力分析
图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司偿债能力分析
图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司发展能力分析
图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司现金流量分析
图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司主营业务收入
图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司主营业务利润
图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司营业利润
图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司利润总额
图表：2007-2008年南京熊猫电子股份有限公司净利润
图表：软件类厂商的各类渠道分布情况
图表：软件企业创新活动的主体核心和追求目标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98034.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。