



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年母婴保健行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年母婴保健行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98036.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

妇女儿童占我国14亿人口的2/3，儿童是国家的未来，妇女不仅是国家生产力的组成部分，同时也承担了繁衍后代的使命和保障家庭健康的社会责任。我国的妇幼卫生工作随着改革开放30年的发展以及国家对公共卫生事业投入力度的加大，取得了很大的成绩。资料显示，两项重要的指标，孕产妇死亡率及婴儿死亡率，都发生了根本性的改变。新中国成立初期，孕产妇死亡率为1500人/10万人，婴儿死亡率为200‰；到2007年孕产妇死亡率为36.6人/10万人，婴儿死亡率为15.3‰。我国各级妇幼保健机构在妇幼卫生工作取得的巨大成就中所发挥的作用功不可没。

来自卫生部相关部门数据表明，我国现有3052所妇幼保健专业机构，妇幼保健专业人员30余万。尽管机构的数量有了明显的增加，比起二三十年前一张床挤着两个孕妇的现象有了明显的改观，但是由于对妇幼保健机构财政补助经费一直不足，并受前些年市场化影响，一些妇幼保健机构存在着“重临床、轻保健、重脚下、轻天下”的观念，致使现有的妇幼保健机构对于保健功能的实施仍存在很大的空间。另一方面，社会对妇幼保健的需求日益扩大，国际社会普遍把孕产妇死亡率和婴儿死亡率作为评价一个国家社会发展的重要指标。按照联合国千年发展目标的要求，我国要在2015年将孕产妇死亡率下降至23人/10万，婴儿死亡率下降至24‰。要达到这一宏伟目标，我国的妇幼卫生服务系统及妇幼保健机构、社会相关部门还有许多工作要做。

中国妇幼保健机构三方面的改革方向：一方面，重点建设县级妇幼保健机构。其二，对于妇幼保健机构发展过程中出现的偏差应及时纠正。其三，必须坚持保健与临床相结合的妇幼卫生工作方针。妇幼保健机构几十年的发展证明需要保健与临床相结合。在我国，妇幼健康是构建和谐社会的基石，提高妇幼卫生水平、促进妇幼健康，对于推动国家的社会经济发展、延长人类平均寿命、提高人口整体健康素质、构建和谐社会具有全局性和战略性意义，因此，作为社会弱势群体的妇女儿童应得到国家的重点关注。同时，作为承担广大妇女和儿童健康保障的妇幼保健机构，更应得到社会的关注和政策上的支持。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家卫生部、国务院发展研究中心、中国医院协会、中国保健协会、国家食品药品监督管理局、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国医疗卫生事业，从母婴保健行业的发展现状与发展趋势以及母婴保健的经营与管理、营销策略、竞争格局和母婴保健的投融资情况与未来发展趋势等多方面深度剖析。报告全面展示母婴保健行业现状，揭示母婴保健行业的市场潜在需求与发展机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 医疗事业发展概述

第一节 中国医疗卫生事业的发展

一、2008年我国卫生事业发展分析

二、2009年我国卫生工作发展预测

第二节 我国卫生事业发展情况分析

一、卫生资源

二、医疗服务

三、农村卫生服务

四、社区卫生服务

五、门诊和住院病人医疗费用

第三节 中国医疗市场概况

一、我国医疗服务市场的基本特征

二、未来几年我国医疗市场的发展趋势

第二章 母婴保健行业发展概述

第一节 母婴保健机构概述

一、母婴保健机构资源基本概述

二、母婴保健机构资源的概念

三、母婴保健机构资源系统

四、母婴保健机构资源分析

五、母婴保健机构行业的特性

第二节 母婴保健行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中国母婴保健机构产业的形成背景

一、消费市场

二、历史背景

三、我国母婴保健机构市场的增长性

第四节 中国母婴保健改革30年发展概况

一、中国母婴保健改革的历史进程

二、母婴保健改革30年取得的主要成就

三、母婴保健改革面临的问题与挑战

第五节 中国母婴保健行业发展现状分析

一、2008年我国母婴保健行业发展情况分析

二、2009年我国母婴保健行业发展情况分析

三、2009年我国母婴保健行业发展形势分析

第六节 对中国母婴保健行业的分析及思考

一、中国母婴保健行业特点

二、中国母婴保健行业分析

三、中国母婴保健行业变化的方向

四、中国母婴保健行业发展的新思路

五、对中国母婴保健行业发展的思考

第三章 母婴保健营销策略分析

第一节 母婴保健营销发展概况

一、母婴保健营销的重要性

二、母婴保健经营中的战略性因素

三、影响营销效果的因素

第二节 母婴保健营销咨询概述

一、母婴保健营销诊断

二、母婴保健营销规划

三、母婴保健品牌包装

四、母婴保健营销活动策划

五、医疗服务营销培训

六、母婴保健营销机构建立

第三节 母婴保健服务营销现状及对策分析

一、现代母婴保健服务营销阶段分析

二、母婴保健服务营销组合

三、母婴保健存在的营销问题

四、母婴保健的营销对策

第四节 母婴保健营销策略分析

一、母婴保健营销意识先行

二、树立人才品牌营销战略

三、树立服务品牌营销战略

四、树立优质经营战略

五、树立成本管理的经营战略

第五节 母婴保健营销发展战略分析

一、母婴保健营销管理体系的建立

二、适应母婴保健的营销战略

三、制定母婴保健营销战略的步骤

第六节 母婴保健营销发展策略分析

一、母婴保健的竞争营销策略

二、社区营销打造新的途径

三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

第二部分 行业竞争格局

第四章 母婴保健行业竞争格局分析

第一节 母婴保健机构行业竞争特点

一、零散型竞争格局

二、上下游竞争分析

三、内部竞争分析

第二节 中外母婴保健机构行业对比分析

一、2008年中美医疗行业对比分析

二、2008年各种医疗体制模式点评

第三节 母婴保健的核心竞争力

一、2008年母婴保健核心竞争力的定义及特点

二、2008年母婴保健核心竞争力的构成要素

三、2009年构建母婴保健核心竞争力的发展建议

第四节 母婴保健行业竞争格局分析

一、2008年国内外母婴保健竞争分析

二、2008年我国母婴保健市场竞争分析

- 三、2008年我国母婴保健市场集中度分析
- 四、2009年国内主要母婴保健企业动向
- 五、2009年国内母婴保健拟在建项目分析

第五章 母婴保健企业竞争策略分析

第一节 中国母婴保健机构经营状况分析

- 一、2008年公办母婴保健机构年均结余分析
- 二、2008年药价与收入情况分析
- 三、2008年成本控制分析
- 四、2008年母婴保健机构经营效益分析

第二节 母婴保健市场竞争策略分析

- 一、2009年母婴保健市场增长潜力分析
- 二、2009年母婴保健主要潜力项目分析
- 三、现有母婴保健项目竞争策略分析
- 四、潜力母婴保健竞争策略选择
- 五、典型母婴保健竞争策略分析

第三节 母婴保健企业竞争策略分析

- 一、金融危机对母婴保健行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后母婴保健行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国母婴保健市场竞争趋势
- 四、2009-2012年母婴保健行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年母婴保健行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年母婴保健企业竞争策略分析

第六章 母婴保健重点企业竞争分析

第一节 北京靓康爱婴科贸有限公司

- 一、母婴保健概述
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构

- 一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 杭州欣子母婴护理有限公司

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 北京舒添母婴服务中心

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 上海市小阿华母婴健康机构

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 北京小阿华母婴健康机构

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 深圳洋洋母婴服务机构

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 济南市母婴服务机构

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 山东省妇幼保健所婴幼儿健康促进与护理中心

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 济南葆婴中心

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 广东母婴保健服务机构

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二节 济南市韵田母婴服务中心

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十三节 北京天使之家母婴护理中心

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十四节 新疆乌鲁木齐喜阳阳商贸有限公司

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十五节 新概念母婴科学护理中心

- 一、 母婴保健概述
- 二、 竞争优势分析
- 三、 2008-2009年经营状况
- 四、 2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第七章 母婴保健行业发展前景分析

第一节 母婴保健行业发展前景分析

- 一、 全球母婴保健行业发展前景分析
- 二、 我国母婴保健行业发展前景分析

第二节 母婴保健机遇和前景分析

- 一、 母婴保健发展前景
- 二、 "医改"为母婴保健带来的发展机遇
- 三、 2009-2012年我国母婴保健产业面临的发展机遇

第八章 母婴保健行业发展趋势分析

第一节 母婴保健行业发展未来总体趋势

- 一、 市场容量发展趋势
- 二、 竞争态势发展趋势
- 三、 民营母婴保健机构发展趋势
- 四、 我国对加强母婴保健都采取的措施
- 五、 未来我国母婴保健行业发展优势
- 六、 我国母婴保健行业未来前景与总体发展趋势

第二节 2009年我国母婴保健发展趋势分析

- 一、 产业规范化发展趋势
- 二、 企业更品牌发展趋势
- 三、 行业资金投入趋势
- 四、 行业现代化发展趋势

第三节 2009-2012年母婴保健产业发展趋势分析

- 一、 2009-2012年母婴保健产业政策趋向
- 二、 2009-2012年母婴保健技术革新趋势
- 三、 2009-2012年母婴保健价格走势分析

四、2009-2012年国际环境对行业的影响

第九章 未来母婴保健行业发展预测

第一节 未来母婴保健需求与消费预测

- 一、2009-2012年母婴保健行业消费预测
- 二、2009-2012年母婴保健行业规模预测
- 三、2009-2012年母婴保健行业销售收入预测
- 四、2009-2012年母婴保健行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国母婴保健行业供需预测

- 一、2008-2012年中国母婴保健供给预测
- 二、2009-2012年中国母婴保健需求预测
- 三、2009-2012年中国母婴保健供需平衡预测
- 四、2009-2012年中国母婴保健消费价格预测

第四部分 投资战略研究

第十章 母婴保健投融资现状分析

第一节 母婴保健投资模式和决策分析

- 一、母婴保健的主要投资模式
- 二、母婴保健的长期投资决策分析
- 三、母婴保健赢利因素分析

第二节 2008-2009年母婴保健行业投资情况分析

- 一、2008-2009年总体投资及结构
- 二、2008-2009年投资规模情况
- 三、2008-2009年投资增速情况
- 四、2008-2009年分行业投资分析
- 五、2008-2009年分地区投资分析
- 六、2008-2009年外商投资情况

第十一章 母婴保健行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年母婴保健行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对母婴保健行业的影响分析

第五节 "十一五"卫生事业发展规划纲要

一、卫生事业面临的形势

二、卫生事业改革发展目标、指导思想和基本原则

三、重点工作

四、保障政策和措施

第六节 "十一五"母婴保健发展规划

一、"十一五"规划总目标

二、母婴保健规模和任务

三、发展思路

四、实施措施

第十二章 母婴保健行业投资机会与风险

第一节 母婴保健行业投资效益分析

一、2008-2009年母婴保健行业投资状况分析

- 二、2009-2012年母婴保健行业投资效益分析
- 三、2009-2012年母婴保健行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年母婴保健行业的投资方向
- 五、2009-2012年母婴保健行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响母婴保健行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响母婴保健行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响母婴保健行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响母婴保健行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国母婴保健行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国母婴保健行业发展面临的机遇分析

第十三章 母婴保健行业投资战略研究

第一节 母婴保健行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

第二节 对我国母婴保健品牌的战略思考

- 一、母婴保健品牌的重要性
- 二、母婴保健实施品牌战略的意义
- 三、母婴保健企业品牌的现状分析
- 四、我国母婴保健企业的品牌战略
- 五、母婴保健品牌战略管理的策略

第三节 母婴保健行业投资战略研究

- 一、2009年医药行业投资战略
- 二、2009年母婴保健行业投资战略
- 三、2009-2012年母婴保健行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

第十四章 母婴保健的经营与管理研究

第一节 母婴保健经营环境分析

一、母婴保健经营环境因素

二、母婴保健经营环境分析

三、母婴保健经营能力因素

第二节 母婴保健经营风险的成因与应对策略

一、母婴保健经营风险成因分析

二、母婴保健经营风险的防范策略

第三节 中国母婴保健的管理创新

一、母婴保健管理创新的基础和必要性

二、母婴保健管理创新的思路

三、母婴保健管理创新可能带来的问题及对策

四、非经济薪酬在母婴保健管理中的应用

第四节 新形势下母婴保健战略管理的探讨

一、战略管理与母婴保健战略管理

二、母婴保健战略制定的必要性

三、母婴保健战略管理的作用和意义

四、母婴保健战略分析

五、母婴保健管理战略的制定

六、母婴保健管理战略的实施

七、母婴保健管理战略的评价

图表目录

图表：2008年我国母婴保健机构数

图表：2008年母婴保健机构床位数

图表：2008年全国母婴保健机构专业卫生人员数

图表：2008年各地区医疗机构床位数

图表：全国各个时期母婴保健机构基本建设投资

图表：全国农村乡（镇）母婴保健机构、床位、人员数

图表：一岁儿童免疫报告接种率

图表：监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：农村合作医疗发展趋势

图表：城乡居民医疗保障方式

图表：中国卫生支出结构

图表：中国农民的卫生支出（按当年价格计算）

图表：卫生支出的城乡差别

图表：农村居民需要住院而未住院的比率及原因

图表：中国医疗费用增长与农民均收入比较

图表：中国的卫生总费用

图表：各省平均每千人口母婴保健机构床位

图表：母婴保健机构床位的城乡分布

图表：农村医疗居民保障情况

图表：居民医疗保健支出方面的城乡差距（农村=1.00）

图表：孕妇死亡率

图表：婴儿死亡率

图表：城乡死亡率比较

图表：医疗费用的涨幅

图表：城乡按家庭收入分组的收入及支出构成

图表：县及县以上母婴保健机构病床使用率

图表：母婴保健机构分类与名称

图表：2008年卫生部门母婴保健机构出院病人平均住院日

图表：我国卫生总费用

图表：2008年卫生部门综合医院收入与支出

图表：2008年政府办母婴保健机构收入和支出

图表：业务收入构成及关联度

图表：门诊收入构成及关联度

图表：住院收入构成及关联度

图表：母婴保健机构各相关指标关联分析

图表：母婴保健机构卫生资源状况

图表：2008年各地区非营利母婴保健机构病床使用情况

图表：2008年各地区非营利母婴保健机构诊疗人次及住院人数

图表：2008年母婴保健机构分科床位数及构成

图表：母婴保健机构分科医生数及构成

图表：平均每所母婴保健机构年结余变化曲线

图表：平均每所母婴保健机构收支结余对比

图表：2008年受访母婴保健机构结余/盈利状况

图表：5年间平均每所母婴保健机构总收入与药品收入关系曲线

图表：5年间公办母婴保健机构平均医疗、药品收入比重变化

图表：5年间平均每所母婴保健机构财政补助收入比重变化

图表：公立非营利性母婴保健机构成本核算比率

图表：2008年母婴保健机构负债状况分析

图表：北京地区母婴保健机构资产负债率

图表：营利、非营利母婴保健机构资产负债率对照

图表：2008年营利性母婴保健机构经营绩效评价

图表：营利性母婴保健机构构成

图表：全国县及县级以上母婴保健机构投入生产情况?

图表：母婴保健机构营销环境

图表：中国母婴保健机构IT应用总体市场规模

图表：中国母婴保健机构IT产品采购状况

图表：中国母婴保健机构IT应用投资结构

图表：母婴保健机构信息系统构成

图表：2008年中国国家母婴保健系统构成

图表：中国国家公共卫生信息系统构成

图表：2008年中国母婴保健机构IT应用总体市场规模

图表：2008年中国母婴保健机构IT应用投资结构

图表：中国母婴保健行业信息化发展重点方向

图表：中国母婴保健行业信息化重点变化特点

图表：中国母婴保健行业重点建设项目

图表：门诊与住院医疗费用与药品费用统计

图表：母婴保健机构主要医用设备拥有率

图表：母婴保健机构主要医用设备台数

图表：我国超声诊断仪器状况

图表：2007-2008年便携式B超设备产品进口数量比较

图表：2007-2008年便携式B超设备进口金额趋势比较

图表：2007-2008年便携式B超设备进口数量趋势比较

图表：2007-2008年便携式B超设备出口金额趋势比较

图表：2007-2008年便携式B超设备出口数量趋势比较

图表：2007-2008年中国便携式B超设备行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国便携式B超设备行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国便携式B超设备行业产能预测

图表：2009-2012年中国便携式B超设备行业消费量预测

图表：2009-2012年中国便携式B超设备行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国便携式B超设备行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国便携式B超设备行业发展前景预测

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量全国统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月便携式B超设备产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年1-12月我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年1月我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年1月我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年2月我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年2月我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年3月我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年3月我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年1季度我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年1季度我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年4月我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年4月我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年5月我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年5月我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年6月我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年6月我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年2季度我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年2季度我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年7月我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年7月我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年8月我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年8月我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年9月我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年9月我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年3季度我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年3季度我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年10月我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年10月我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年11月我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年11月我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年12月我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年12月我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2008年4季度我国便携式B超设备产品进口数据

图表：2008年4季度我国便携式B超设备产品出口数据

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2001-2008年全球母婴保健市场增长情况

图表：2008年全球母婴保健市场增长情况预测

图表：2007年医疗机构工作量及病床使用情况

图表：2005-2007年卫生机构及床位数

图表：2008年卫生机构及床位

图表：2008年医疗机构工作量及病床使用情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98036.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。