



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年轮椅行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年轮椅行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98038.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前全球人口老龄化尤为突出，以及特殊残障群体的发展带来老年健康产业及特殊群体产业市场多元化的需求，如何为这一特殊群体提供相应的产品和服务，已成为健康产业从业者和社会各界共同关注的话题。近年来随着人口老龄化到来及中国残疾人康复事业的发展，这为轮椅生产企业提供了良好的发展空间和广阔的市场前景，中国轮椅行业市场前景可观。

。"5&bull;12"地震中，轮椅扮演着重要角色；而2008北京残奥会的召开，更是让轮椅站到了世界的舞台上。作为健康产业的一个重要组成部分，中国轮椅业发展迅速，并成为一支重要的出口力量。但是随着全球经济不景气，该行业在全球的出口及消费都令人担忧。包括轮椅在内的医用床、制氧机等众多医疗器械产品，均受到了一定的影响。主要由以下五个主要因素造成：第一是劳动力的成本上升，增加了运营成本；第二是人民币升值，造成很多企业出口困难；第三是由于短期通货膨胀，银根紧缩，贷款非常困难；第四是能源及原材料涨价；第五是环保成本上升。而这些生产企业主要是中小企业，在此背景下，拓展本土市场、扩大内需成为当前企业的发展趋势。

调查显示，中国消费者购买轮椅还没有形成什么品牌理念，大部分的顾客会在销售人员的推荐下选择一款比较满意的产品。这是轮椅行业市场不成熟的表现。但是，这一结果也让更多的人看到了希望，不成熟的市场更是有潜力的市场，没有品牌的市场才更易形成品牌。预测到2010年，中国包括轮椅在内的医疗器械产值将达到1000亿元，占全球总产值的5%，其中，中国家用医疗产值将达到200亿元。届时，中国将成为继美国、日本之后的第三大医疗器械消费国。当前外贸形势的紧张是相对而非绝对，可能会持续一段时间，但不会发生根本性的改变，前景尚乐观。不过，中小企业具备天然灵活性，可以阶段性地主攻国内市场，调整产品结构，创新图变，进一步增强市场竞争力。1964年东京残奥会，让日本的轮椅业经历了一次可谓"极速"的发展，自1964年之后，日本国内生产的轮椅开始正式走上市场。对于中国轮椅业来说，能否把握好同样的机遇在高成本时代来临之时显得更为重要。

2009年新医改方案提出，在2009-2011年间，各级政府将投入8500亿元用于五项医改。综观总体方案，普药和基本医疗器械将是未来3年医改的最大受益者。按照拉动内需、促进经济增长的有关原则和深化医药卫生体制改革、健全医疗卫生服务体系的要求，卫生系统建设的重点领域之一将是基本医疗设备装备。新医改方案的出台，意味着政府将加大对医疗保障的投入，并建设覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。在国家确定的2009年经济工作五项任务中，特别提到要"加快完善城乡社会保障体系，积极推进医药卫生体制改革"。基层卫生基础设施建设将被列为新增1000亿元中央投资的重要领域，安排专项投资48亿元。随着近期事业单位养老金改革等工作的推进，未来公费医疗支出可能将逐步萎缩，"新农合"、城镇居民医保和城乡救助保险带来的市场扩容十分确定。医疗器械行业受益的将不仅仅是最近新增的投资。卫

生部颁布的《农村卫生服务体系建设和发展规划》总额达67.71亿元的农村卫生服务系统医疗设备投资，将在2009-2010年全部完成。目前中国农村大部分医疗机构还缺乏最基本的医疗器械装备，需要建设的乡镇卫生院达70%以上，这一块市场有“填平补齐”的需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对轮椅行业进行了全面的分析。报告分别研究了轮椅的临床应用情况、我国轮椅行业现状、轮椅市场动态、轮椅的发展与应用、国内外轮椅优势企业的经营状况、轮椅的发展趋势等。本报告是轮椅制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 轮椅行业发展概述

##### 第一节 轮椅行业定义和细分

###### 一、轮椅行业定义

###### 二、轮椅组成结构

###### 三、轮椅行业细分

###### 四、轮椅分类概述

###### 五、使用者的特征

##### 第二节 轮椅产业链分析

###### 一、在医疗器械中的地位

###### 二、轮椅行业发展历史

###### 三、国外轮椅发展概况

###### 四、我国轮椅发展概况

###### 五、我国轮椅研究进展

### 第二章 全球轮椅行业发展分析

#### 第一节 世界轮椅行业市场情况

##### 一、2008年世界轮椅产业发展现状

二、2009年国际轮椅产业发展态势

三、2009年国际轮椅行业研发动态

## 第二节 美国轮椅发展分析

一、2008年美国轮椅行业状况

二、2009年美国轮椅研发进展

三、2012年美国轮椅行业前景

## 第三节 日本轮椅发展分析

一、2008年日本轮椅行业状况

二、2009年日本轮椅技术分析

三、2012年日本轮椅行业前景

## 第四节 其他地区与国家轮椅行业发展分析

一、2008-2009年德国轮椅行业发展分析

二、2008-2009年英国轮椅行业发展分析

三、2008-2009年瑞典轮椅行业发展分析

四、2008-2009年以色列轮椅行业发展分析

五、2008-2009年印度轮椅行业发展分析

## 第三章 我国轮椅行业发展现状

### 第一节 我国轮椅行业发展情况

一、我国轮椅行业发展现状

二、我国轮椅行业发展的机遇与挑战

三、轮椅行业年增长率分析

四、我国轮椅产业的可持续性发展

### 第二节 我国轮椅市场分析

一、中国轮椅市场状况分析

二、国外企业在中国发展分析

三、我国轮椅市场前景分析

四、国内轮椅海外市场前景

五、2009年国内轮椅市场发展形势分析

### 第三节 2008-2009年中国轮椅行业供需分析

一、2008年中国轮椅供给总量分析

二、2008年中国轮椅供给结构分析

- 三、2009年中国轮椅需求总量分析
- 四、2009年中国轮椅需求结构分析
- 五、2009年中国轮椅供需平衡分析

#### 第四章 轮椅行业经济运行分析

##### 第一节 2008-2009年轮椅产量分析

- 一、2008年轮椅产量分析
- 二、2009年1季度轮椅产量分析

##### 第二节 2008-2009年轮椅行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年轮椅行业主要经济指标分析
- 三、2009年1季度轮椅行业主要经济指标分析

##### 第三节 2008-2009年我国轮椅行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

#### 第五章 中国轮椅行业进出口分析

##### 第一节 2008年中国轮椅行业进出口分析

- 一、2008年中国轮椅进口分析
- 二、2008年中国轮椅出口分析

##### 第二节 2008年中国轮椅主要省市进出口分析

- 一、2008年中国轮椅主要省市进口分析
- 二、2008年中国轮椅主要省市出口分析

##### 第三节 2008年中国轮椅主要国家进出口分析

- 一、2008年中国轮椅主要国家进口分析
- 二、2008年中国轮椅主要国家出口分析

##### 第四节 2009年1季度中国轮椅行业进出口分析

- 一、2009年1季度中国轮椅进口分析
- 二、2009年1季度中国轮椅出口分析

## 第六章 我国轮椅产品细分市场分析

### 第一节 手动轮椅

- 一、我国手动轮椅产品结构分析
- 二、2009年我国手动轮椅需求分析
- 三、2009年手动轮椅主要品牌分析
- 四、2009-2012年手动轮椅重点开发产品
- 五、2009-2012年手动轮椅市场发展趋势

### 第二节 电动轮椅

- 一、我国电动轮椅产品结构分析
- 二、2009年我国电动轮椅需求分析
- 三、2009年电动轮椅主要品牌分析
- 四、2009-2012年电动轮椅重点开发产品
- 五、2009-2012年电动轮椅市场发展趋势

## 第七章 中国轮椅消费市场及营销策略分析

### 第一节 消费市场特征分析

- 一、消费市场总体特征
- 二、消费人群分析
- 三、消费产品特征
- 四、消费价格分析
- 五、购买方式分析
- 六、消费者购买因素分析

### 第二节 营销策略分析

- 一、消费人群定位
- 二、产品定位
- 三、价格定位
- 四、销售渠道
- 五、广告宣传
- 六、促销方式
- 七、服务策略
- 八、品牌策略

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 轮椅行业竞争格局分析

#### 第一节 轮椅行业历史竞争格局概况

##### 一、轮椅行业集中度分析

##### 二、轮椅行业竞争程度分析

#### 第二节 轮椅行业竞争分析

##### 一、行业竞争概况

##### 二、中国轮椅产业集群分析

##### 三、中外轮椅企业竞争力比较

##### 四、轮椅行业品牌竞争分析

##### 五、轮椅行业竞争的SWOT分析

#### 第三节 中国轮椅市场品牌竞争分析

##### 一、国内主要企业与品牌

##### 二、2008年品牌竞争格局分析

##### 三、2008年主要品牌市场份额分析

##### 四、主要品牌企业产品竞争力

##### 五、主要品牌企业价格竞争力

##### 六、主要品牌企业渠道竞争力

##### 七、主要品牌企业品牌竞争力

#### 第四节 轮椅行业市场格局分析

##### 一、2008年区域集中度分析

##### 二、2008年重点省市竞争分析

##### 三、2008年品牌竞争情况分析

##### 四、2008年国内外轮椅竞争分析

##### 五、2008年我国轮椅市场竞争分析

##### 六、2009年国内主要轮椅企业动向

##### 七、2009年国内轮椅拟在建项目分析

### 第九章 轮椅企业竞争策略分析

#### 第一节 轮椅市场竞争策略分析

##### 一、2009年轮椅市场增长潜力分析

##### 二、2009年轮椅主要潜力品种分析



三、现有轮椅产品竞争策略分析

四、潜力轮椅品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 轮椅企业竞争策略分析

一、金融危机对轮椅行业竞争格局的影响

二、金融危机后轮椅行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国轮椅市场竞争趋势

四、2009-2012年轮椅行业竞争格局展望

五、2009-2012年轮椅行业竞争策略分析

六、2009-2012年轮椅企业竞争策略分析

第十章 轮椅重点企业竞争分析

第一节 上海思沛机电制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 佛山市顺德区安爱工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 松永福利器具制造（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 丹阳市东江医疗器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第五节 三贵康复器材(上海)有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 湖州生力工业制造有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第七节 天津市富邦工贸有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第八节 江苏鱼跃医疗设备有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第九节 嘉宝轮椅

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第十节 互邦轮椅

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十一章 轮椅行业发展趋势分析

### 第一节 我国轮椅产业的发展趋势

- 一、轮椅市场潜力和需求发展趋势
- 二、轮椅产品进口和市场竞争趋势
- 三、电动轮椅产品的发展趋势分析

### 第二节 2009-2012年轮椅产业发展趋势分析

- 一、2009-2012年轮椅产业政策趋向
- 二、2009-2012年轮椅技术革新趋势
- 三、2009-2012年轮椅价格走势分析
- 四、2009-2012年国际环境对行业的影响

## 第十二章 未来轮椅行业发展预测

### 第一节 未来轮椅需求与消费预测

- 一、2009-2012年轮椅产品消费预测
- 二、2009-2012年轮椅市场规模预测
- 三、2009-2012年轮椅行业总产值预测
- 四、2009-2012年轮椅行业销售收入预测
- 五、2009-2012年轮椅行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国轮椅行业供需预测

- 一、2008-2012年中国轮椅供给预测
- 二、2009-2012年中国轮椅产量预测
- 三、2009-2012年中国轮椅需求预测
- 四、2009-2012年中国轮椅供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国轮椅产品价格预测
- 六、2009-2012年主要轮椅产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 轮椅行业投资现状分析

#### 第一节 2008年轮椅行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况

#### 四、2008年分行业投资分析

#### 五、2008年分地区投资分析

#### 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年1季度轮椅行业投资情况分析

#### 一、2009年1季度总体投资及结构

#### 二、2009年1季度投资规模情况

#### 三、2009年1季度投资增速情况

#### 四、2009年1季度分行业投资分析

#### 五、2009年1季度分地区投资分析

#### 六、2009年1季度外商投资情况

## 第十四章 轮椅行业投资环境分析

### 第一节 2009-2012年我国经济形势分析

#### 一、2008年我国宏观经济运行情况分析

#### 二、2009年我国宏观经济发展情况分析

#### 三、2009-2012年我国宏观经济形势分析

### 第二节 2009年中国轮椅行业政策环境分析

#### 一、2009年产业政策分析

#### 二、2009年相关行业政策影响分析

### 第三节 2009年中国轮椅行业社会环境分析

#### 一、2009年居民生活水平分析

#### 二、2009年零售市场情况分析

### 第四节 2009年中国轮椅行业技术环境分析

#### 一、技术发展现状

#### 二、2009年新技术的发展

#### 三、2009-2012年技术发展趋势

## 第十五章 轮椅行业投资机会与风险

### 第一节 轮椅行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年轮椅行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年轮椅行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年轮椅行业投资趋势预测

四、2009-2012年轮椅行业的投资方向

五、2009-2012年轮椅行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2009-2012年中国轮椅行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响轮椅行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响轮椅行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响轮椅行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响轮椅行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国轮椅行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国轮椅行业发展面临的机遇分析

第四节 2009-2012年轮椅行业风险分析

一、2009-2012年宏观经济波动风险

二、2009-2012年轮椅行业政策风险

三、2009-2012年轮椅行业供需风险

四、2009-2012年轮椅行业技术风险

五、2009-2012年轮椅行业经营风险

六、2009-2012年轮椅相关行业风险

第五节 2009-2012年轮椅行业风险控制

一、2009-2012年经济波动风险控制

二、2009-2012年政策风险控制

三、2009-2012年供需风险控制

四、2009-2012年经营风险控制

五、2009-2012年技术风险控制

六、2009-2012年相关行业风险控制

第十六章 轮椅行业投资战略研究

第一节 轮椅行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国轮椅品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、轮椅实施品牌战略的意义

三、轮椅企业品牌的现状分析

四、我国轮椅企业的品牌战略

五、轮椅品牌战略管理的策略

第三节 轮椅行业和企业发展策略分析

一、轮椅行业发展策略

二、轮椅行业技术发展策略

三、轮椅企业发展策略

第四节 轮椅行业投资战略研究

一、2009年医疗器械行业投资战略

二、2009年轮椅行业投资战略

三、2009-2012年轮椅行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2002-2008年全球轮椅市场规模

图表：2009-2012年全球轮椅市场规模预测

图表：全球各地区轮椅市场份额

图表：全球各地区轮椅市场份额比例图

图表：2001-2008年美国助行器市场销售规模

图表：2009-2012年美国助行器市场销售规模预测

图表：2001-2008年美国拐杖市场销售规模

图表：2009-2012年美国拐杖市场销售规模预测

图表：2001-2008年美国轮椅市场销售规模

图表：2009-2012年美国轮椅市场销售规模预测

图表：2008年美国普通轮椅与电动轮椅市场份额比例图

图表：2001-2008年美国普通轮椅市场销售规模预测

图表：2009-2012年美国普通轮椅市场销售规模预测

图表：2001-2008年美国电动轮椅市场销售规模

图表：2009-2012年美国电动轮椅市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国轮椅市场规模

图表：2002-2008年英国轮椅市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国轮椅市场规模预测

图表：2008-2012年英国轮椅市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国轮椅市场规模

图表：2002-2008年德国轮椅市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国轮椅市场规模预测

图表：2008-2012年德国轮椅市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本轮椅市场规模

图表：2002-2008年日本轮椅市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本轮椅市场规模预测

图表：2009-2012年日本轮椅市场规模趋预测势图

图表：中国轮椅部分高档产品市场价格情况

图表：中国轮椅部分中档产品市场价格情况

图表：中国轮椅部分低档产品市场价格情况

图表：2002-2008年中国轮椅市场规模

图表：2002-2008年中国轮椅市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国轮椅市场规模预测

图表：2009-2012年中国轮椅市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年3月轮椅行业销售成本分析

图表：2008-2009年3月轮椅行业销售费用分析

图表：2008-2009年3月轮椅行业管理费用分析

图表：2008-2009年3月轮椅行业财务费用分析

图表：2008-2009年3月轮椅行业销售及利润分析

图表：2008-2009年3月轮椅行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年3月轮椅行业销售利润率分析

图表：2008-2009年3月轮椅行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年3月轮椅行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年3月轮椅行业资产分析

图表：2008-2009年3月轮椅行业负债分析

图表：2008-2009年3月轮椅行业偿债能力分析

图表：2008年中国医疗器械行业经济指标统计

图表：2008年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名

图表：2008年中国医疗器械行业前5省区资产总额排名

图表：2008年中国医疗器械行业前5省区工业总产值排名

图表：2008年中国医疗器械行业前5省区销售收入排名

图表：2008年中国医疗器械行业前5省区利润总额排名

图表：2007-2009年3月中国医疗器械行业资产负债率

图表：2007-2009年3月中国医疗器械行业成本费用利润率

图表：全球各大洲轮椅出口所占份额比例图

图表：2008年全球轮椅出口前5名国家

图表：全球各大洲轮椅进口所占份额比例图

图表：2008年全球轮椅进口前5名国家

图表：2007-2009年3月美国轮椅市场销售规模及增长率

图表：2008年美国轮椅市场销售渠道所占比例

图表：2007-2008年轮椅产品进口数量比较

图表：2007-2008年轮椅进口金额趋势比较

图表：2007-2008年轮椅进口数量趋势比较

图表：2007-2008年轮椅出口金额趋势比较

图表：2007-2008年轮椅出口数量趋势比较

图表：2007年我国前十位出口轮椅数量省市地区

图表：2007年我国前十位出口轮椅金额省市地区

图表：2007-2008年中国轮椅行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国轮椅行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国轮椅行业产能预测

图表：2009-2012年中国轮椅行业消费量预测

图表：2009-2012年中国轮椅行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国轮椅行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国轮椅行业发展前景预测



图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月轮椅产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月轮椅产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月轮椅产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月轮椅产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月轮椅产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月轮椅产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月轮椅产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月轮椅产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月轮椅产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月轮椅产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月轮椅产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月轮椅产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月轮椅产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月轮椅产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月轮椅产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月轮椅产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月轮椅产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月轮椅产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月轮椅产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月轮椅产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月轮椅产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月轮椅产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月轮椅产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月轮椅产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月轮椅产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月轮椅产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月轮椅产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国轮椅产品进口数据

图表：2008年1-12月我国轮椅产品出口数据

图表：2008年1月我国轮椅产品进口数据  
图表：2008年1月我国轮椅产品出口数据  
图表：2008年2月我国轮椅产品进口数据  
图表：2008年2月我国轮椅产品出口数据  
图表：2008年3月我国轮椅产品进口数据  
图表：2008年3月我国轮椅产品出口数据  
图表：2008年1季度我国轮椅产品进口数据  
图表：2008年1季度我国轮椅产品出口数据  
图表：2008年4月我国轮椅产品进口数据  
图表：2008年4月我国轮椅产品出口数据  
图表：2008年5月我国轮椅产品进口数据  
图表：2008年5月我国轮椅产品出口数据  
图表：2008年6月我国轮椅产品进口数据  
图表：2008年6月我国轮椅产品出口数据  
图表：2008年2季度我国轮椅产品进口数据  
图表：2008年2季度我国轮椅产品出口数据  
图表：2008年7月我国轮椅产品进口数据  
图表：2008年7月我国轮椅产品出口数据  
图表：2008年8月我国轮椅产品进口数据  
图表：2008年8月我国轮椅产品出口数据  
图表：2008年9月我国轮椅产品进口数据  
图表：2008年9月我国轮椅产品出口数据  
图表：2008年3季度我国轮椅产品进口数据  
图表：2008年3季度我国轮椅产品出口数据  
图表：2008年10月我国轮椅产品进口数据  
图表：2008年10月我国轮椅产品出口数据  
图表：2008年11月我国轮椅产品进口数据  
图表：2008年11月我国轮椅产品出口数据  
图表：2008年12月我国轮椅产品进口数据  
图表：2008年12月我国轮椅产品出口数据  
图表：2008年4季度我国轮椅产品进口数据  
图表：2008年4季度我国轮椅产品出口数据

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年5月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年8月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年11月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2009-2012年中国经济预测

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2009年2月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2009年3月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量全国统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98038.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。