



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年计算机零配件行业 竞争格局与投资战略研究咨询报 告

一、调研说明

《2009-2012年计算机零配件行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98047.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近两年，以CPU厂商的高速发展为代表，硬件技术经历了突飞猛进发展。新技术的应用，新产品的发布在第一时间给DIY市场带来新的活力。由于双核产品快速普及的拉动作用，中国计算机零配件整体市场的保持了平稳增长，市场竞争达到空前激烈的状态。竞争的压力驱使一线品牌在价格方面不断下探，利润空间不断被压缩，中小品牌生存环境恶化，新兴三四级市场成为竞争重心。从市场整体结构来看，消费类板块仍是市场增长的主要动力，个人用户和中小企业合计贡献了市场增量的七成以上。销售渠道多元化趋势明显，网络销售作为一种新兴的渠道增速明显。

另一方面金融危机效应不断扩大，2008年下半年起已开始波及PC市场，除上游LCD面板、DRAM厂大幅减产，戴尔、惠普、联想及处理器龙头英特尔调降财测，原本对于2009年景气就保守看待的一线主板厂，也早早祭出减产、轮休动作，PC产业链信心指数开始失守。随着全球景气低迷不振，消费者支出大幅缩减，美国、欧洲市场需求疲弱，PC市场也自2008年下半年起开始出现寒风，整个PC产业链信心指数开始下滑，而在联想公布7-9月获利年减近8成，惠普、戴尔及英特尔调降财测后，相关供应链业者也面临寒流提早来到，其中原本成长动能就已熄火的主板、绘图卡厂自8、9月起就开始祭出减产、无薪休假或是轮休动作，包括华硕、精英、技嘉及微星等板卡业者已减产严格控管库存水位，储备现金战力，以求平安熬过寒冬。PC市场需求低落，加上桌面计算机(DT)式微，不少板卡业者下半年库存积压相当严重，为去化沉重库存，近几月就已开始减价出清，而即便英特尔、超威及NVIDIA下半年持续发布新品，板卡业者在不看好未来1年景气下，仍缩手减产因应，采购量也较往年同期锐减。面对出货量锐减，多家主板业者也祭出减产措施，不论是外包或是自家代工厂已陆续实行每周至少做4休3，甚至已有业者做3休4等轮休、无薪休假制度，同时也执行遇缺不补、裁员等人力成本撙节措施，全力避免库存满手、现金短缺情形发生。在金融风暴严峻的形势下，我国计算机零配件商家应如何应对呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国计算机零配件行业发展现状、发展趋势、竞争格局、投资前景等进行了分析，重点对包括CPU、主板、硬盘、内存、音箱、光驱、键盘、鼠标、机箱电源、显卡、声卡在内的多种产品进行了深入探讨，在对市场动态监测的基础上，总体把握市场规模和市场特征，并对市场未来发展态势作出判断。是计算机零配件制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于计算机零配件行业的企业等准确了解目前中国计算机零配件市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策

略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 计算机零配件行业发展概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、行业分类

第二节 产业链分析

一、行业在产业链中的地位

二、行业发展历程

第三节 计算机零配件当前发展综述

一、计算机零配件产销量分析

二、当前技术、设备、生产工艺分析

三、行业企业发展情况

四、计算机零配件所处经济周期

五、行业景气性分析

六、行业主要经济指标分析

第二章 我国电脑行业发展现状

第一节 2008-2009年PC产业市场现状分析

一、2008-2009年中国PC行业发展形势分析

二、2009年PC产业技术与服务发展分析

第二节 金融危机对计算机行业影响

一、金融危机对PC市场影响

二、金融危机对PC产业链影响分析

三、PC产业应对金融危机策略

第三节 高性能计算机市场现状及前景

一、中国高性能计算机市场分析

二、高性能计算机市场发展前景分析

第四节 2009年农村电脑市场发展分析

- 一、农村PC市场品牌认知度分析
- 二、2009年国家对电脑下乡扶持政策分析
- 三、2009年电脑下乡对台式PC市场影响
- 四、2009年农村电脑市场容量预测

第三章 国外计算机零配件行业发展分析

第一节 国际计算机零配件行业发展轨迹综述

- 一、国际计算机零配件行业发展历程
- 二、国际计算机零配件行业发展面临的问题
- 三、国际计算机零配件行业技术发展现状及趋势

第二节 国际计算机零配件市场发展现状

- 一、2008-2009年全球计算机零配件产量情况分析
- 二、2008-2009年全球计算机零配件销售情况分析
- 三、2008-2009年全球新型计算机零配件研发情况

第三节 部分国家计算机零配件市场发展分析

- 一、2008-2009年美国计算机零配件市场分析
- 二、2008-2009年日本计算机零配件产品分析
- 三、2008-2009年韩国计算机零配件市场分析

第四章 中国计算机零配件行业发展分析

第一节 计算机零配件发展现状分析

- 一、2008-2009年计算机零配件发展分析
- 二、2008-2009年计算机零配件进出口分析
- 三、2008-2009年计算机零配件品牌及产品关注度分析
- 四、2008-2009年计算机零配件价格走势分析

第二节 2008-2009年中国计算机零配件市场消费行为分析

- 一、市场概述及观点
- 二、调查概述及调查对象分布
- 三、实际用户消费行为调查分析
- 四、潜在用户购买倾向调查分析
- 五、市场预测

第三节 2009年计算机零配件市场不同消费群体分析

- 一、计算机零配件市场价格分析
- 二、计算机零配件市场的不同消费对象分析
- 三、未来的计算机零配件市场

第四节 2008-2009年计算机零配件进出口市场分析

- 一、2008-2009年计算机零配件进出口量、进出口金额分析
- 二、2008-2009年计算机零配件进出口结构分析
- 三、2008-2009年计算机零配件进出口地域分析
- 四、2008-2009年计算机零配件进出口政策分析
- 五、2008-2009年计算机零配件进出口走势分析
- 六、2008-2009年计算机零配件国际贸易状况分析
- 七、2008-2009年不同地区计算机零配件进出口分析
- 八、2009-2012年计算机零配件进出口量预测

第五章 计算机零配件产销分析

第一节 计算机零配件生产状况分析

- 一、2008-2009年行业计算机零配件产量、产值分析
- 二、2008-2009年计算机零配件生产成本与出厂价格分析
- 三、2008-2009年计算机零配件当前产能配置分析
- 四、生产模式分析
- 五、2008-2009年计算机零配件产销率与库存投资
- 六、2008-2009年计算机零配件产出结构
- 七、2008-2009年计算机零配件产出企业、地域集中度分析
- 八、2008-2009年不同地区生产情况分析
- 九、计算机零配件生产技术发展
- 十、2009-2012年计算机零配件产量预测

第二节 计算机零配件销售分析

- 一、计算机零配件营销模式分析
- 二、2008-2009年计算机零配件主要销售渠道分析
- 三、2008-2009年计算机零配件促销策略分析
- 四、2008-2009年计算机零配件销售网络构建分析
- 五、2008-2009年计算机零配件销售情况分析

第六章 计算机零配件供需分析

第一节 计算机零配件供给分析

- 一、2008-2009年计算机零配件供给量分析
- 二、2008-2009年计算机零配件供给方式分析
- 三、2008-2009年计算机零配件产量与实际供给量关系分析
- 四、2008-2009年主要计算机零配件供给企业分析
- 五、2008-2009年主要计算机零配件供给地区分析
- 六、近期计算机零配件供给规律分析
- 七、不同计算机零配件供给模式对比
- 八、2009-2012年计算机零配件供给量预测

第二节 计算机零配件需求分析

- 一、2008-2009年计算机零配件需求量分析
- 二、2008-2009年计算机零配件需求特点分析
- 三、计算机零配件潜在需求开发分析
- 四、计算机零配件消费量与实际需求量关系分析
- 五、2008-2009年主要计算机零配件需求领域实际需求分析
- 六、2008-2009年主要计算机零配件需求地区实际需求分析
- 七、近期计算机零配件需求发展规律分析
- 八、不同计算机零配件需求空间对比
- 九、2009-2012年计算机零配件需求量预测

第七章 计算机零配件细分市场分析

第一节 CPU市场分析

- 一、产品结构
- 二、2008-2009年CPU市场渠道结构分析
- 三、2008-2009年CPU品牌市场份额分析
- 四、2008-2009年CPU市场价格走势分析
- 五、2008-2009年CPU市场产销情况分析

第二节 主板市场分析

- 一、产品结构
- 二、2008-2009年主板市场渠道结构分析
- 三、2008-2009年主板品牌市场份额分析

四、2008-2009年主板市场价格走势分析

五、2008-2009年主板市场产销情况分析

第三节 硬盘市场分析

一、产品结构

二、2008-2009年硬盘市场渠道结构分析

三、2008-2009年硬盘品牌市场份额分析

四、2008-2009年硬盘市场价格走势分析

五、2008-2009年硬盘市场产销情况分析

第四节 内存市场分析

一、产品结构

二、2008-2009年内存市场渠道结构分析

三、2008-2009年内存品牌市场份额分析

四、2008-2009年内存市场价格走势分析

五、2008-2009年内存市场产销情况分析

第五节 声卡市场分析

一、产品结构

二、2008-2009年声卡市场渠道结构分析

三、2008-2009年声卡品牌市场份额分析

四、2008-2009年声卡市场价格走势分析

五、2008-2009年声卡市场产销情况分析

第六节 显卡市场分析

一、产品结构

二、2008-2009年显卡市场渠道结构分析

三、2008-2009年显卡品牌市场份额分析

四、2008-2009年显卡市场价格走势分析

五、2008-2009年显卡市场产销情况分析

第七节 机箱电源市场分析

一、产品结构

二、2008-2009年机箱电源市场渠道结构分析

三、2008-2009年机箱电源品牌市场份额分析

四、2008-2009年机箱电源市场价格走势分析

五、2008-2009年机箱电源市场产销情况分析

第八节 光驱市场分析

一、产品结构

二、2008-2009年光驱市场渠道结构分析

三、2008-2009年光驱品牌市场份额分析

四、2008-2009年光驱市场价格走势分析

五、2008-2009年光驱市场产销情况分析

第九节 鼠标市场分析

一、产品结构

二、2008-2009年鼠标市场渠道结构分析

三、2008-2009年鼠标品牌市场份额分析

四、2008-2009年鼠标市场价格走势分析

五、2008-2009年鼠标市场产销情况分析

第十节 耳麦市场分析

一、产品结构

二、2008-2009年耳麦市场渠道结构分析

三、2008-2009年耳麦品牌市场份额分析

四、2008-2009年耳麦市场价格走势分析

五、2008-2009年耳麦市场产销情况分析

第十一节 音箱市场分析

一、产品结构

二、2008-2009年音箱市场渠道结构分析

三、2008-2009年音箱品牌市场份额分析

四、2008-2009年音箱市场价格走势分析

五、2008-2009年音箱市场产销情况分析

第十二节 键盘市场分析

一、产品结构

二、2008-2009年键盘市场渠道结构分析

三、2008-2009年键盘品牌市场份额分析

四、2008-2009年键盘市场价格走势分析

五、2008-2009年键盘市场产销情况分析

第十三节 移动硬盘市场分析

一、产品结构

- 二、2008-2009年移动硬盘市场渠道结构分析
- 三、2008-2009年移动硬盘品牌市场份额分析
- 四、2008-2009年移动硬盘市场价格走势分析
- 五、2008-2009年移动硬盘市场产销情况分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 计算机零配件行业竞争格局分析

第一节 计算机零配件行业的发展周期

- 一、计算机零配件行业的经济周期
- 二、计算机零配件行业的增长性与波动性
- 三、计算机零配件行业的成熟度

第二节 计算机零配件行业历史竞争格局综述

- 一、计算机零配件行业集中度分析
- 二、计算机零配件行业竞争程度
- 三、计算机零配件行业SWOT分析
- 四、计算机零配件行业壁垒分析
- 五、计算机零配件行业替代品分析

第三节 计算机零配件市场品牌竞争力分析

- 一、2008-2009年整体市场格局分析
- 二、2008-2009年华人计算机零配件品牌分析
- 三、2008-2009年欧美计算机零配件品牌分析
- 四、2008-2009年日韩计算机零配件品牌分析

第九章 计算机零配件企业竞争策略分析

第一节 计算机零配件市场竞争策略分析

- 一、2009年计算机零配件市场增长潜力分析
- 二、2009年计算机零配件主要潜力品种分析
- 三、现有计算机零配件产品竞争策略分析
- 四、潜力计算机零配件品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 计算机零配件企业竞争策略分析

- 一、金融危机对计算机零配件行业竞争格局的影响

- 二、金融危机后计算机零配件行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国计算机零配件市场竞争趋势
- 四、2009-2012年计算机零配件行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年计算机零配件行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年计算机零配件企业竞争策略分析

第三部分 行业前景预测

第十章 计算机零配件行业发展趋势分析

第一节 计算机零配件研发趋势分析

- 一、计算机零配件研究开发新趋势
- 二、计算机零配件主要品种发展趋势

第二节 计算机零配件市场发展趋势分析

- 一、2009年影响因素分析
- 二、2009年技术趋势分析
- 三、2009年市场前景分析
- 四、2009年流行趋势解析

第十一章 未来计算机零配件行业发展预测

第一节 2009-2012年国际计算机零配件市场预测

- 一、2009-2012年全球计算机零配件行业产能预测
- 二、2009-2012年全球计算机零配件市场需求前景
- 三、2009-2012年全球计算机零配件市场价格预测

第二节 2009-2012年国内计算机零配件市场预测

- 一、2009-2012年国内计算机零配件行业产能预测
- 二、2009-2012年国内计算机零配件行业产量预测
- 三、2009-2012年国内计算机零配件市场需求前景
- 四、2009-2012年国内计算机零配件市场价格预测
- 五、2009-2012年国内计算机零配件行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 计算机零配件行业投资现状分析

第一节 2008年计算机零配件行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度计算机零配件行业投资情况分析

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资分析

五、2009年1季度分地区投资分析

六、2009年1季度外商投资情况

第十三章 计算机零配件行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年计算机零配件行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业振兴规划概述

二、电子信息产业振兴规划细则

三、电子信息产业振兴规划三大任务

四、电子信息产业振兴规划六大工程

- 五、电子信息产业振兴规划十项措施
- 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子信息产业振兴规划对计算机零配件行业的影响

第十四章 计算机零配件行业投资机会与风险

第一节 计算机零配件行业投资效益分析

- 一、2008-2009年计算机零配件行业投资状况分析
- 二、2009-2012年计算机零配件行业投资效益分析
- 三、2009-2012年计算机零配件行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年计算机零配件行业的投资方向
- 五、2009-2012年计算机零配件行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响计算机零配件行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响计算机零配件行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响计算机零配件行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响计算机零配件行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国计算机零配件行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国计算机零配件行业发展面临的机遇分析

第三节 计算机零配件行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年计算机零配件行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年计算机零配件行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年计算机零配件行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年计算机零配件行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年计算机零配件同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年计算机零配件行业其他风险及控制策略

第十五章 计算机零配件行业投资战略研究

第一节 计算机零配件行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国计算机零配件品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、计算机零配件实施品牌战略的意义

三、计算机零配件企业品牌的现状分析

四、我国计算机零配件企业的品牌战略

五、计算机零配件品牌战略管理的策略

第三节 计算机零配件行业投资战略研究

一、2009年计算机行业投资战略

二、2009年我国计算机零配件行业投资战略

三、2009-2012年计算机零配件行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2007-2008年全球计算机零配件市场规模

图表：2007-2008年美国计算机零配件市场发展

图表：2007-2008年日本计算机零配件市场发展

图表：2007-2008年欧洲计算机零配件市场发展

图表：2007-2008年亚太计算机零配件市场发展

图表：2007-2008年中国计算机零配件市场规模与增长

图表：2008年1-4季度中国计算机零配件销量环比增长情况

图表：2008年1-4季度中国计算机零配件销售额环比增长情况

图表：2008年2月电子计算机制造销售收入前十家企业排名

图表：2008年5月电子计算机制造销售收入前十家企业排名

图表：2008年8月电子计算机制造销售收入前十家企业排名

图表：2008年11月电子计算机制造销售收入前十家企业排名

图表：2008年1-12月电子计算机制造主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月电子计算机制造主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月电子计算机制造主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月电子计算机制造主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月电子计算机制造主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月电子计算机制造主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月电子计算机制造主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月电子计算机制造主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月电子计算机制造主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月电子计算机制造主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月电子计算机制造主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月电子计算机制造主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月电子计算机制造主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月电子计算机制造主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月电子计算机制造主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月电子计算机制造主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月电子计算机制造主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月电子计算机制造主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月电子计算机制造主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月电子计算机制造主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月电子计算机制造主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月电子计算机制造主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月电子计算机制造主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月电子计算机制造主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月电子计算机制造主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月计算机零配件产量全国合计

图表：2008年1-12月计算机零配件产量北京市合计

图表：2008年1-12月计算机零配件产量天津市合计

图表：2008年1-12月计算机零配件产量山西省合计

图表：2008年1-12月计算机零配件产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月计算机零配件产量吉林省合计

图表：2008年1-12月计算机零配件产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月计算机零配件产量上海市合计

图表：2008年1-12月计算机零配件产量江苏省合计

图表：2008年1-12月计算机零配件产量浙江省合计

图表：2008年1-12月计算机零配件产量安徽省合计

图表：2008年1-12月计算机零配件产量福建省合计

图表：2008年1-12月计算机零配件产量山东省合计

图表：2008年1-12月计算机零配件产量河南省合计

图表：2008年1-12月计算机零配件产量广东省合计

图表：2008年1-12月计算机零配件产量陕西省合计

图表：2008年1-12月不同核心数量CPU价格走势对比

图表：2008年1-12月两大厂商价格变动产品数量对比

图表：2008年1-12月Intel.CPU和AMD.CPU价格走势对比

图表：2008年1-12月酷睿2双核处理器价格走势对比

图表：2008年1-12月Intel与AMD双核系列产品价格走势对比

图表：2008年1-12月Intel与AMD低端系列产品价格走势对比

图表：2008年1-12月酷睿2双核处理器市场平均价格走势

图表：2008年1-12月Intel与AMD双核系列产品均价走势对比

图表：2008年1-12月Intel与AMD低端系列产品均价走势对比

图表：2008年1-12月中国市场最受用户关注前15大液晶显示器品牌关注比例分布

图表：2008年1-12月中国液晶显示器区域市场关注比例分布

图表：2008年1-12月全国七大区域市场关注度排前十名的品牌列表

图表：2008年1-12月中国市场宽屏与非宽屏液晶显示器关注比例分布

图表：2008年1-12月中国市场不同尺寸液晶显示器关注比例分布统计

图表：2008年1-12月中国市场不同价格段液晶显示器关注比例分布

图表：2008年1-12月不同价格段19英寸宽屏液晶显示器关注比例分布

图表：2008年1-12月不同价格段22英寸宽屏液晶显示器关注比例分布

图表：2008年中国市场最受用户关注的15大显卡品牌分布

图表：2008年中国市场NVIDIA与ATI芯片关注比例对比

图表：2008年中国市场最受关注的前十大显示芯片

图表：2008年中国市场不同接口显卡关注比例分布

图表：2008年中国市场不同价格区间显卡关注比例分布

图表：2006年与2008年不同价格区间显卡关注比例对比

图表：2008年1月-12月不同价格区间显卡关注比例走势

图表：2008年1-12月整体显卡市场价格指数走势

图表：2008年NVIDIA与ATI芯片显卡均价对比

图表：2008年中国市场主流品牌显卡市场均价对比

图表：国内3-5万元PC服务器市场列表

图表：2008年度硬盘品牌关注状况分析

图表：2008年度硬盘品牌关注度对比分析

图表：2008年度各硬盘品牌关注度排名增长状况

图表：2008年不同接口类型硬盘产品的关注度对比分析

图表：2008年不同容量硬盘产品的关注度对比分析

图表：2008年不同缓存硬盘产品的关注度对比分析

图表：2008年度各型号硬盘关注度排名状况

图表：2008年度台式机硬盘关注度排名状况

图表：2008年度笔记本硬盘关注度排名状况

图表：2008年机箱品牌分析

图表：2008年机箱价位分析

图表：2008年机箱选择重点分析

图表：2008年主板市场品牌关注度

图表：2008年主板市场产品关注度

图表：2008年12月中国市场最受用户关注的十大内存品牌分布

图表：2008年11月与12月最受用户关注的十大厂商排行榜分布对比状况

图表：2001-2008年全球前十大品牌美系、华人、日系市场占有率比较

图表：2008年最受关注的15大笔记本品牌关注度分布

图表：15大笔记本品牌中华人、欧美、日韩所占关注度分布

图表：2008年1-12月主流华人笔记本品牌关注比例走势

图表：2008年1-12月主流欧美笔记本品牌关注比例走势

图表：2008年1-12月主流日韩系笔记本品牌关注比例走势

图表：2008年笔记本电脑品牌关注度排行

图表：2008年1-12月微型电子计算机产量全国合计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产量北京市合计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产量天津市合计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产量山西省合计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产量吉林省合计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产量上海市合计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产量江苏省合计
图表：2008年1-12月微型电子计算机产量浙江省合计
图表：2008年1-12月微型电子计算机产量安徽省合计
图表：2008年1-12月微型电子计算机产量福建省合计
图表：2008年1-12月微型电子计算机产量山东省合计
图表：2008年1-12月微型电子计算机产量河南省合计
图表：2008年1-12月微型电子计算机产量广东省合计
图表：2008年1-12月微型电子计算机产量陕西省合计
图表：2008年1-12月笔记本电脑产量全国合计
图表：2008年1-12月笔记本电脑产量北京市合计
图表：2008年1-12月笔记本电脑产量天津市合计
图表：2008年1-12月笔记本电脑产量山西省合计
图表：2008年1-12月笔记本电脑产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月笔记本电脑产量吉林省合计
图表：2008年1-12月笔记本电脑产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月笔记本电脑产量上海市合计
图表：2008年1-12月笔记本电脑产量江苏省合计
图表：2008年1-12月笔记本电脑产量浙江省合计
图表：2008年1-12月笔记本电脑产量安徽省合计
图表：2008年1-12月笔记本电脑产量福建省合计
图表：2008年1-12月笔记本电脑产量山东省合计
图表：2008年1-12月笔记本电脑产量河南省合计
图表：2008年1-12月笔记本电脑产量广东省合计
图表：2008年1-12月笔记本电脑产量陕西省合计
图表：2009年1-3月微型电子计算机产量全国合计
图表：2009年1-3月微型电子计算机产量北京市合计
图表：2009年1-3月微型电子计算机产量天津市合计
图表：2009年1-3月微型电子计算机产量山西省合计
图表：2009年1-3月微型电子计算机产量辽宁省合计
图表：2009年1-3月微型电子计算机产量吉林省合计
图表：2009年1-3月微型电子计算机产量黑龙江合计
图表：2009年1-3月微型电子计算机产量上海市合计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产量江苏省合计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产量浙江省合计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产量安徽省合计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产量福建省合计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产量山东省合计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产量河南省合计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产量广东省合计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产量陕西省合计

图表：2009年1-3月笔记本电脑产量全国合计

图表：2009年1-3月笔记本电脑产量北京市合计

图表：2009年1-3月笔记本电脑产量天津市合计

图表：2009年1-3月笔记本电脑产量山西省合计

图表：2009年1-3月笔记本电脑产量辽宁省合计

图表：2009年1-3月笔记本电脑产量吉林省合计

图表：2009年1-3月笔记本电脑产量黑龙江合计

图表：2009年1-3月笔记本电脑产量上海市合计

图表：2009年1-3月笔记本电脑产量江苏省合计

图表：2009年1-3月笔记本电脑产量浙江省合计

图表：2009年1-3月笔记本电脑产量安徽省合计

图表：2009年1-3月笔记本电脑产量福建省合计

图表：2009年1-3月笔记本电脑产量山东省合计

图表：2009年1-3月笔记本电脑产量河南省合计

图表：2009年1-3月笔记本电脑产量广东省合计

图表：2009年1-3月笔记本电脑产量陕西省合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98047.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。