



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年LCD行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年LCD行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98053.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

回望2008年液晶显示器市场，确实发生了翻天覆地的变化，年初还高高在上的液晶价格突然大幅跳水，由于液晶厂商错误的估计了形势，并没有预料到全球经济危机的爆发，造成市场上普遍供大于求，液晶价格一路狂降，LCD产业遭遇史上最冷的冰河世纪。2008年初19寸LCD主流价格在1720左右，年底19寸LCD主流价格已经下降到920元；而22寸LCD产品价格一年内下降接近一半左右；24寸LCD产品下跌更加明显，跌幅接近了70%。LCD显示器价格的下降根源在于中国消费者的传统消费理念——买涨不买跌、持币待观。前期LCD价格下降原因在于面板厂商库存压力的释放，随着价格的下降，部分消费者开始选择了持币待观，期望价格能在有所下跌，由此产生了销量的大幅萎缩，生产厂商减少了面板的采购，连锁反应又将压力转交上游的面板厂商，促使了面板厂商更加猛烈的价格下跌。到了中期，LCD价格持续下降的趋势一直看不到尽头，促使了更多的消费者持币待观，减少了LCD产品的采购，周而复始的拉锯战最终成就了显示器价格的彻底的崩盘。

2009年1季度，LCD面板的价格已经开始反弹，我国台湾一线液晶面板厂商产能利用率已经由2009年年初的低至30%恢复到目前的50%至60%。主要原因是中国大陆开展家电下乡活动导致订单增加的影响。随着产能利用率提升到五成以上，液晶面板厂商们的日子比寒冬时期已经明显有所好转，而且家电下乡活动持续时间较长，对市场的拉动具有一定的持续效果，所以近期液晶面板厂商们的日子要好于之前预期。根据面板厂商们的预测，2009年2月份和3月份他们的营收额都将保持上行。虽然价格出现了一定的反弹，但是LCD面板厂商还需要走很长的路来克服糟糕的经济带来的问题。由于缺少终端市场的需求并伴随着配件短缺，5月份LCD面板的消费需求将很难保持稳定，到时候面板的需求将会受到限制。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志公布的基础信息与数据，对我国LCD产业的供需现状、LCD产业发展状况以及LCD市场应用和LCD产品市场消费等进行了全面的论述和分析。报告综合了LCD产业链条的产业特性与我国发展LCD产业的宏图规划，以及LCD竞争现状，就LCD的行业发展前景与市场发展趋势做了详尽而独到的阐述。在分析范围上，对全球、台湾、中国大陆LCD市场进行了全面的论述；在产品层面上，以大尺寸TFT、中小尺寸TFT、TN/STN为核心进行分类分析；在应用产品层面，重点分析了LCD显示器、笔记本电脑、手机、液晶电视等四大类产品的最新动向等。本报告是LCD生产企业、LCD产业投资、LCD研究单位及LCD产品销售企业等准确、全面、迅速了解目前LCD产业发展动向，把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 LCD行业发展概述

第一节 LCD的概述

一、LCD的定义及相关概念

二、LCD分类和显示原理

三、LCD的优点

四、LCD主要性能指标

第二节 LCD产业结构和投资特性

一、LCD产业结构

二、产业投资特性

三、产业显著特征

第三节 LCD产业链分析

一、LCD产品发展背景

二、LCD的产业链分析

三、LCD行业生命周期

第二章 国外LCD行业发展分析

第一节 全球LCD市场状况

一、全球LCD行业发展状况

二、国际LCD产业发展政策比较

三、2008年全球LCD行业发展情况

四、世界LCD行业技术发展分析

第二节 国际LCD市场发展现状

一、世界LCD市场分布情况

二、2009年世界LCD销售市场分析

三、2009年全球LCD研发情况分析

第三节 世界部分国家LCD市场发展分析

一、2008-2009年美国LCD市场分析

二、2008-2009年日本LCD产品分析

三、2008-2009年欧洲LCD市场分析

四、2008-2009年韩国LCD市场分析

第三章 我国LCD行业发展现状

第一节 中国显示器的发展历程

一、从制造到品牌

二、由竞争到竞合

三、由国内到国际

第二节 中国显示器市场发展分析

一、2008年中国显示器市场概述

二、中国显示器生产企业的国外市场发展新动态

三、2009年我国显示器市场形势分析

第三节 2008年LCD市场价格情况分析

一、热门品牌主流机型价格分布情况分析

二、2008年不同各价位的LDP受关注程度

三、2008年降幅最大的十款LCD

第四节 TFT-LCD的市场发展情况

一、2008年TFT-LCD产业市场需求分析

二、TFT-LCD产业市场状况分析

第五节 2008年LCD的市场热点

一、外观设计

二、动态对比度

三、广色域

四、LED背光源

第六节 LCD市场供求分析

一、2008年LCD市场的供应分析

二、2008年LCD的需求分析

三、2009年LCD的需求分析

第七节 LCD市场价格情况

一、LCD价格的决定性因素

二、2008年LCD降价的原因

三、2008年LCD的市场综述

四、2009年LCD的市场综述

第八节 LCD市场的变化情况

一、LCD市场的企业关系变化

二、LCD和CRT的市场竞争变化

三、LCD生产企业的市场战略变化

四、LCD市场价格变化分析

第四章 LCD行业经济运行分析

第一节 2008-2009年LCD产量分析

一、2008年LCD产量分析

二、2009年1季度LCD产量分析

第二节 2008-2009年LCD行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年LCD主要经济指标分析

三、2009年1季度LCD行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国LCD行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 LCD行业进出口分析

第一节 2008年中国LCD市场对外贸易

一、2008年LCD出口总量

二、2008年LCD出口集中度

三、2008年LCD出口企业份额

四、2008年LCD出口价格情况

第二节 2009年中国LCD市场对外贸易

一、2009年1季度LCD出口总量

二、2009年1季度LCD出口价格

三、2009年1季度LCD出口集中度

四、2009年1季度LCD出口企业

第三节 我国LCD出口分析预测

- 一、2009-2012年我国LCD出口总量预测
- 二、2009-2012年我国LCD出口金额预测
- 三、2009-2012年我国LCD出口价格预测
- 四、2009-2012年我国LCD出口集中度预测

第六章 LCD上游产业分析

第一节 LED产业发展情况

- 一、我国LED电子显示屏的发展历程
- 二、我国LED显示产业的发展情况
- 三、我国LED产业的国际贸易分析
- 四、LED行业前景分析
- 五、LED照明的发展趋势

第二节 彩色滤光片发展情况

- 一、无彩色滤光片技术与LED背光的发展
- 二、彩色滤光片(CF)市场发展
- 三、2009年我国彩色滤光片发展新情况

第三节 玻璃基板发展概况

- 一、非接触性大型玻璃基板搬运技术
- 二、2009年全球LCD玻璃基板市场需求分析
- 三、2009年全球液晶显示器玻璃基板供应分析
- 四、2009年全球玻璃基板需求预测
- 五、我国玻璃基板产业发展情况
- 六、2009年我国玻璃基板产业发展预测

第四节 背光模块业发展状况

- 一、背光模块技术发展情况
- 二、2008年背光模块的产值情况
- 三、中国大陆液晶背光模块发展情况
- 四、2009年背光模块市场情况
- 五、背光模块应用前景预测

第五节 LCD面板发展状况

- 一、2008年LCD面板材料市场发展情况
- 二、2009年全球大型TFTLCD面板产业发展情况
- 三、2009/2009年LCD/PDP面板价格情况分析
- 四、2008年TFT-LCD面板出货量情况
- 五、2008年LCD面板市场情况
- 六、2009年LCD玻璃面板生产企业发展动态
- 七、2009年LCD面板市场预测
- 八、2010年液晶面板全球市场增长率预测

第七章 LCD相关产业发展分析

第一节 电视机产业

- 一、电视机发展的里程碑
- 二、中国电视机发展的几次历史性技术革命
- 三、2008/2009年我国电视机的产量情况
- 四、2009年中国网络电视机顶盒市场需求分析
- 五、2009-2010年等离子电视机市场预测

第二节 电子计算机产业

- 一、2008/2009年我国电子计算机产量情况
- 二、2008/2009年我国微型电子计算机产量情况
- 三、世界最薄材料问世或引发电子计算机领域新革命
- 四、2008年全球PC市场发展情况
- 五、2008年亚洲PC市场发展情况
- 六、中国PC市场竞争分析
- 七、2009年全球PC市场发展预测
- 八、2009-2012年中国PC市场预测

第三节 手机产业

- 一、2008年我国手机产量情况
- 二、2008/2009年我国手机市场发展情况
- 三、2009年手机市场的发展的特征
- 四、2009-2012年全球手机市场预测
- 五、手机电视产业化发展分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 LCD行业竞争格局分析

第一节 中国LCD行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第二节 LCD市场竞争格局分析

一、LCD企业与国际巨头竞争状况

二、2008年台湾LCD企业竞争状况

三、LCD产业向集中趋势分析

四、我国LCD产业整合情况分析

第九章 LCD企业竞争策略分析

第一节 LCD市场竞争策略分析

一、2009年LCD市场增长潜力分析

二、2009年LCD主要潜力品种分析

三、现有LCD产品竞争策略分析

四、潜力LCD品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 LCD企业竞争策略分析

一、金融危机对LCD行业竞争格局的影响

二、金融危机后LCD行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国LCD市场竞争趋势

四、2009-2012年LCD行业竞争格局展望

五、2009-2012年LCD行业竞争策略分析

六、2009-2012年LCD企业竞争策略分析

第十章 LCD重点企业竞争分析

第一节 三星

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 夏普

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 LG

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 索尼

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 优派

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 惠普

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 SVA-NEC

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 京东方

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 冠捷科技集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 明基

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 Acer

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二节 友达光电

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十三节 奇美电子

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十四节 瀚宇彩晶

一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 LCD行业发展趋势分析

第一节 LCD研发趋势分析

- 一、LCD研究开发新趋势
- 二、LCD主要品种发展趋势

第二节 未来高清LCD发展新趋势及技术解析

- 一、物质如何自发光
- 二、OEL组件的基本结构
- 三、OEL的优势
- 四、OEL的应用

第三节 LCD市场发展趋势分析

- 一、2009年LCD市场发展趋势
- 二、2009年LCD技术发展新趋势
- 三、2009-2015年LCD显示技术发展趋势
- 四、2009年19英寸宽屏LCD市场发展趋势
- 五、2009年22寸LCD市场发展趋势
- 六、2009年24英寸以上大尺寸LCD发展趋势

第四节 2009-2012年中国LCD市场趋势分析

- 一、2008-2009年LCD市场趋势总结
- 二、2009-2012年LCD发展趋势分析
- 三、2009-2012年LCD市场发展空间
- 四、2009-2012年LCD产业政策趋向
- 五、2009-2012年LCD技术革新趋势
- 六、2009-2012年LCD价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十二章 未来LCD行业发展预测

第一节 2009-2012年国际LCD市场预测

- 一、2009-2012年全球LCD行业产能预测
- 二、2009-2012年全球LCD市场需求前景
- 三、2009-2012年全球LCD市场价格预测
- 第二节 2009-2012年国内LCD市场预测
- 一、2009-2012年国内LCD行业产能预测
- 二、2009-2012年国内LCD行业产量预测
- 三、2009-2012年国内LCD市场需求前景
- 四、2009-2012年国内LCD市场价格预测
- 五、2009-2012年国内LCD行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 LCD行业投资现状分析

第一节 2008年LCD行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度LCD行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资分析
- 五、2009年1季度分地区投资分析
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 LCD行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年LCD行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子产业振兴规划

- 一、电子产业振兴规划概述
- 二、电子产业振兴规划细则
- 三、电子产业振兴规划三大任务
- 四、电子产业振兴规划六大工程
- 五、电子产业振兴规划十项措施
- 六、电子产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子产业振兴规划对LCD行业的影响

第十五章 LCD行业投资机会与风险

第一节 LCD行业投资效益分析

- 一、2008-2009年LCD行业投资状况分析
- 二、2009-2012年LCD行业投资效益分析
- 三、2009-2012年LCD行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年LCD行业的投资方向
- 五、2009-2012年LCD行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响LCD行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响LCD行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响LCD行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响LCD行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国LCD行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国LCD行业发展面临的机遇分析

第三节 LCD行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年LCD行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年LCD行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年LCD行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年LCD行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年LCD同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年LCD行业其他风险及控制策略

第十六章 LCD行业投资战略研究

第一节 LCD行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国LCD品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、LCD实施品牌战略的意义
- 三、LCD企业品牌的现状分析
- 四、我国LCD企业的品牌战略
- 五、LCD品牌战略管理的策略

第三节 LCD产业发展策略

- 一、LCD后续项目谈判策略
- 二、LCD企业发展策略分析
- 三、我国LCD产业提高全球交付能力策略
- 四、中国LCD业发展策略

第四节 LCD行业投资战略研究

- 一、2009年电子产业行业投资战略
- 二、2009年LCD行业投资战略
- 三、2009-2012年LCD行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：LCD产业的价值链

图表：LCD产品制造业的价值链

图表：LCD产业与其他产业的关系

图表：TN型液晶显示器显示原理（亮的情况）

图表：TN型液晶显示器显示原理（暗的情况）

图表：液晶屏幕的单纯矩阵驱动方式

图表：液晶屏幕的主动式矩阵驱动方式

图表：液晶显示器结构图

图表：LCD产业结构图

图表：LCD上游材料日本厂商

图表：2007-2009年全球LCD市场销量及增长情况

图表：2007-2009年中国LCD市场销售量及增长率

图表：2007-2009年中国LCD市场销售额及增长率

图表：2008年中国LCD市场产品结构情况

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月LCD行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月LCD行业收入前十家企业

图表：2008年5月LCD行业收入前十家企业

图表：2008年8月LCD行业收入前十家企业

图表：2008年11月LCD行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月LCD行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月LCD行业收入前十家企业

图表：2009年2月LCD行业收入前十家企业

图表：2009年3月LCD行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月LCD产品产量全国统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月LCD产品产量新疆区统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量全国统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量北京市统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量天津市统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量河北省统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量吉林省统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量上海市统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量江苏省统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量浙江省统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量安徽省统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量福建省统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量江西省统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量山东省统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量河南省统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量湖北省统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量湖南省统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量广东省统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量广西区统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量海南省统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量四川省统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量云南省统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量陕西省统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量青海省统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-3月LCD产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国LCD产品进口数据

图表：2008年1-12月我国LCD产品出口数据

图表：2008年1月我国LCD产品进口数据

图表：2008年1月我国LCD产品出口数据

图表：2008年2月我国LCD产品进口数据

图表：2008年2月我国LCD产品出口数据

图表：2008年3月我国LCD产品进口数据

图表：2008年3月我国LCD产品出口数据

图表：2008年1季度我国LCD产品进口数据

图表：2008年1季度我国LCD产品出口数据

图表：2008年4月我国LCD产品进口数据

图表：2008年4月我国LCD产品出口数据

图表：2008年5月我国LCD产品进口数据

图表：2008年5月我国LCD产品出口数据

图表：2008年6月我国LCD产品进口数据

图表：2008年6月我国LCD产品出口数据

图表：2008年2季度我国LCD产品进口数据

图表：2008年2季度我国LCD产品出口数据

图表：2008年7月我国LCD产品进口数据

图表：2008年7月我国LCD产品出口数据

图表：2008年8月我国LCD产品进口数据

图表：2008年8月我国LCD产品出口数据

图表：2008年9月我国LCD产品进口数据

图表：2008年9月我国LCD产品出口数据

图表：2008年3季度我国LCD产品进口数据

图表：2008年3季度我国LCD产品出口数据

图表：2008年10月我国LCD产品进口数据

图表：2008年10月我国LCD产品出口数据

图表：2008年11月我国LCD产品进口数据

图表：2008年11月我国LCD产品出口数据

图表：2008年12月我国LCD产品进口数据

图表：2008年12月我国LCD产品出口数据

图表：2008年4季度我国LCD产品进口数据

图表：2008年4季度我国LCD产品出口数据

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量全国统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月微型电子计算机产品产量新疆区统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量全国统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量北京市统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量天津市统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量河北省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量吉林省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量上海市统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量江苏省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量浙江省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量安徽省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量福建省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量江西省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量山东省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量河南省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量湖北省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量湖南省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量广东省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量广西区统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量海南省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量四川省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量云南省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量陕西省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量青海省统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-3月微型电子计算机产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量全国统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月彩色电视机产品产量新疆区统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量全国统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量北京市统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量天津市统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量河北省统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量吉林省统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量上海市统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量江苏省统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量浙江省统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量安徽省统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量福建省统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量江西省统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量山东省统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量河南省统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量湖北省统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量湖南省统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量广东省统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量广西区统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量海南省统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量四川省统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量云南省统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量陕西省统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量青海省统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-3月彩色电视机产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98053.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。