



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年单克隆抗体药物行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年单克隆抗体药物行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98074.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，基于生物膜系统的研究和细胞工程的发展，单克隆抗体技术也随之出现，可谓免疫学领域的重大突破。抗体是由B淋巴细胞分化形成的浆细胞合成、分泌的。每一个B淋巴细胞在成熟的过程中通过随机重排只产生识别一个抗原的抗原受体基因。动物脾脏有上百万种不同的B淋巴细胞系，重排后具有不同基因不同的B淋巴细胞合成不同的抗体。当机体受抗原刺激时，抗原分子上的许多决定簇分别激活各个具有不同基因的B细胞。被激活的B细胞分裂增殖形成效应B细胞（浆细胞）和记忆B细胞，大量的浆细胞克隆合成和分泌大量的抗体分子分布到血液、体液中。如果能选出一个制造一种专一抗体的浆细胞进行培养，就可得到由单细胞经分裂增殖而形成细胞群，即单克隆。单克隆细胞将合成针对一种抗原决定簇的抗体，称为单克隆抗体。单克隆抗体研究是21世纪生物学领域最为热门的研究方向之一，单抗类药物具有靶向性、副作用小、疗效高、抗药性小等临床优势。单抗直接与抗原(这里指各种致病因子、肿瘤细胞等)发生特异性结合，达到准确给药的目的。而传统化学药属于广撒网式给药，治疗疾病的同时对正常生理系统进行了破坏，表现为较大的副作用，并容易产生抗药性。单抗研发具有较高的壁垒：技术壁垒高、资金需求量大、国内产业配套基础较差。鼠源性抗体逐渐被鼠人嵌合抗体和人源化抗体所取代，是单抗发展的趋势。全球抗体市场增长迅猛，1999年全球抗体的销售额仅12亿美元，2004年飙升到105亿美元，2008年则超过400亿美元，年均复合增长率超过40%。

多年来，抗体人源化一直是我国抗体技术攻关的主要方向。抗体人源化技术是把鼠源性单抗的大部分转换为人的成分，使之接近于人体自身的抗体，从而消除人体免疫系统对异源性蛋白的排异反应。泰欣生的成功研制，表明我国在单抗药物人源化技术领域取得了重大突破，打破了少数国家对该技术的封锁和垄断，使我国第一次在大规模哺乳动物细胞培养药物生产领域拥有了自主工业技术产权。受当前可接受疗法利用率不断增长的推动，预计2016年单克隆抗体药品市场规模将增长两倍多，达到167亿美元。到2016年，单克隆抗体药品类别市场增长的主要推动因素将是当前批准的单克隆抗体在其他患者人群中的适应症拓展以及在美国、法国、德国、意大利、西班牙、英国和日本所获得新的适应症认可。到2016年，新兴单克隆抗体药将对强劲的销售作出贡献。他们将为那些当前治疗选择受限的患者提供新的治疗方案或在结合旧药的治疗过程中改进疗效。然而，市场的主要增长将受到适应症拓展和当前已上市单克隆抗体药品不断增长的利用率的推动。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及单克隆抗体药物专业研究单位等公布和提供的大量资料。从单克隆抗体药物行业

的现状、发展概况、投资特性、行业产品分析、市场竞争格局、行业著名品牌企业、行业发展预测及投资策略几个方面对单克隆抗体药物行业进行了详细的叙述，并介绍了单克隆抗体药物行业里部分重点企业赢利状况。是单克隆抗体药物生产企业、单克隆抗体药物经营企业以及相关企业和单位、计划投资于单克隆抗体药物的企业和个人等准确了解目前中国单克隆抗体药物市场发展动态，把握单克隆抗体药物行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 单克隆抗体行业发展概述

第一节 行业定义

一、抗体的定义

二、单克隆抗体的定义

三、单克隆抗体的定义

第二节 单克隆抗体技术历史与发展

一、单克隆抗体技术的研究背景

二、单克隆抗体技术的研究进展

三、单克隆抗体技术的研究意义

四、单克隆抗体技术的研究方向

五、单克隆抗体技术存在的问题

第二章 国外单克隆抗体药物行业发展分析

第一节 国际单克隆抗体药物行业发展轨迹综述

一、国际单克隆抗体药物行业发展历程

二、国际单克隆抗体药物行业发展面临的问题

三、国际单克隆抗体药物行业技术发展现状及趋势

四、2008-2009年国际单克隆抗体药物行业发展情况

第二节 主要地区单克隆抗体药物行业发展的借鉴

一、2008-2009年美国单克隆抗体药物行业发展分析

二、2008-2009年欧洲单克隆抗体药物行业发展分析

三、2008-2009年亚洲单克隆抗体药物行业发展分析

四、2008-2009年日本单克隆抗体药物行业发展分析

第三章 单克隆抗体科技发展分析

第一节 抗体制备基本流程

- 一、抗原准备
- 二、常规免疫
- 三、ELISA测定抗血清效价
- 四、细胞融合
- 五、免疫小鼠血清滴度测定
- 六、细胞培养
- 七、筛选阳性克隆
- 八、半抗原/小分子肽抗体的制备
- 九、酶/生物素/荧光素与抗体/抗原分子的指向性偶联
- 十、抗原/抗体的免疫学检测

第二节 人源性单克隆抗体的研究进展

- 一、人源性单克隆抗体的制备方法
- 二、不同方法制备的人源性单克隆抗体
- 三、人源性单克隆抗体的应用前景
- 四、人缘性单克隆抗体存在的问题

第三节 人用单克隆抗体研究及指导原则

- 一、杂交瘤技术制备的单克隆抗体
- 二、细胞库的建立
- 三、单抗生产
- 四、检定
- 五、经修饰的单克隆抗体
- 六、产品稳定性
- 七、临床前研究
- 八、鼠源性病毒检测

第四节 提高单克隆抗体产量的方法

- 一、材料与方法
- 二、结果与讨论

第五节 提高单克隆抗体科技的特点

一、蛋白质工程

二、糖基化

第六节 生产单克隆抗体的技术改进

一、哺乳动物大量生产单克隆抗体

二、转基因动物

三、转基因植物

第七节 单克隆抗体的鉴定方法

第八节 2008年单克隆抗体研究情况分析

第四章 我国单克隆抗体行业发展现状

第一节 单克隆抗体市场现状

一、我国进入市场的单克隆抗体概况

二、2008年我国单克隆抗体市场分析

第二节 单克隆抗体在治疗癌症、肿瘤上的研究和发展

一、我国癌症、肿瘤发病及死亡率概况

二、抗肿瘤药物市场

三、单抗药物治疗肿瘤的研究进展

四、免疫球蛋白的结构和功能

五、非结合抗体疗法

六、抗体结合物

七、存在的问题与解决途径

八、发展展望

第三节 单克隆抗体在癌症、肿瘤治疗中的应用

一、单克隆抗体在乳腺癌治疗中的应用

二、单克隆抗体在淋巴瘤治疗中的应用

三、单克隆抗体对结直肠癌的治疗应用

第四节 单克隆抗体在治疗免疫力疾病上的发展

一、单克隆抗体为治疗哮喘带来商机

二、单克隆抗体对治疗类风湿性关节炎有效

三、单克隆抗体治疗溃疡性结肠炎

四、抗CD3单克隆抗体治疗I型糖尿病

第五节 单克隆抗体的其他临床应用

第五章 单克隆抗体药物行业发展分析

第一节 抗体药物现状与产业发展前景

- 一、抗体药物的发展历程
- 二、抗体药物的应用进展
- 三、国际抗体药物的研究和产业化现状
- 四、我国抗体药物的研究和产业化现状
- 五、2008-2009年国内外抗体药物发展分析

第二节 中国单克隆抗体药物需求与消费状况分析

- 一、中国目前单克隆抗体药物消费的主要特征分析
- 二、中国单克隆抗体药物消费者消费偏好调查分析
- 三、2008-2009年中国单克隆抗体药物消费量统计分析
- 四、中国单克隆抗体药物消费者对其价格的敏感度分析

第三节 中国单克隆抗体药物行业技术发展分析

- 一、当前中国单克隆抗体药物技术发展现状分析
- 二、中国单克隆抗体药物产品技术成熟度分析
- 三、中外单克隆抗体药物技术差距及其主要因素分析
- 四、提高中国单克隆抗体药物技术的策略
- 五、中外主要单克隆抗体药物生产商生产设备配置比较分析
- 六、中国单克隆抗体药物产品研发、设计发展趋势分析
- 七、2009年中国单克隆抗体药物产品研发情况分析

第四节 中国单克隆抗体药物市场价格分析

- 一、单克隆抗体药物价格形成机制分析
- 二、2009年中国主要单克隆抗体药物产品价格趋向分析
- 三、2009年中国单克隆抗体药物行业平均价格趋向分析
- 四、2009-2012年中国单克隆抗体药物行业价格趋向预测
- 五、2009-2012年中国主要单克隆抗体药物产品价格趋向预测

第六章 单克隆抗体药物行业经济运行分析

第一节 2008-2009年单克隆抗体药物产量分析

- 一、2008年单克隆抗体药物产量分析
- 二、2009年1季度单克隆抗体药物产量分析

第二节 2008-2009年单克隆抗体药物行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年单克隆抗体药物行业主要经济指标分析
- 三、2009年1季度单克隆抗体药物行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国单克隆抗体药物行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 单克隆抗体药物行业进出口分析

第一节 2008年中国单克隆抗体药物市场对外贸易

- 一、2008年单克隆抗体药物出口总量
- 二、2008年单克隆抗体药物出口集中度
- 三、2008年单克隆抗体药物出口企业份额
- 四、2008年单克隆抗体药物出口价格情况

第二节 2009年中国单克隆抗体药物市场对外贸易

- 一、2009年1季度单克隆抗体药物出口总量
- 二、2009年1季度单克隆抗体药物出口价格
- 三、2009年1季度单克隆抗体药物出口集中度
- 四、2009年1季度单克隆抗体药物出口企业

第三节 我国单克隆抗体药物出口分析预测

- 一、2009-2012年我国单克隆抗体药物出口总量预测
- 二、2009-2012年我国单克隆抗体药物出口金额预测
- 三、2009-2012年我国单克隆抗体药物出口价格预测
- 四、2009-2012年我国单克隆抗体药物出口集中度预测

第二部分 行业竞争格局

第八章 单克隆抗体药物行业竞争格局分析

第一节 单克隆抗体药物行业历史竞争格局概况

- 一、单克隆抗体药物行业集中度分析
- 二、单克隆抗体药物行业竞争程度分析

第二节 中国单克隆抗体药物行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第三节 中国单克隆抗体药物产业竞争状况

一、我国单克隆抗体药物行业品类竞争现状

二、我国单克隆抗体药物企业的竞争力分析

三、中国单克隆抗体药物行业并购重组状况

四、我国单克隆抗体药物行业并购整合分析

第四节 单克隆抗体药物行业竞争格局分析

一、2008年国内外单克隆抗体药物竞争分析

二、2008年我国单克隆抗体药物市场竞争分析

三、2008年我国单克隆抗体药物市场集中度分析

四、2009年国内主要单克隆抗体药物企业动向

五、2009年国内单克隆抗体药物拟在建项目分析

第九章 单克隆抗体药物企业竞争策略分析

第一节 单克隆抗体药物市场竞争策略分析

一、2009年单克隆抗体药物市场增长潜力分析

二、2009年单克隆抗体药物主要潜力品种分析

三、现有单克隆抗体药物产品竞争策略分析

四、潜力单克隆抗体药物品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 单克隆抗体药物企业竞争策略分析

一、金融危机对单克隆抗体药物行业竞争格局的影响

二、金融危机后单克隆抗体药物行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国单克隆抗体药物市场竞争趋势

四、2009-2012年单克隆抗体药物行业竞争格局展望

五、2009-2012年单克隆抗体药物行业竞争策略分析

六、2009-2012年单克隆抗体药物企业竞争策略分析

第十章 单克隆抗体药物重点企业竞争分析

第一节 强生公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 基因泰克

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 罗氏制药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 雅培公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 第四军医大学

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 成都华神集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 军事医学科学院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 北京百泰生物药业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 武汉生物制品研究所

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 东莞宏远逸士生物技术药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 北京赛科药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二节 上海华晨治癌药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十三节 医科院医生所

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 单克隆抗体药物行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国医药发展趋势分析

一、2008-2009年中国医药产业发展趋势总结

二、2009-2012年中国医药市场发展方向分析

三、2009-2012年中国医药行业发展趋势分析

四、2009-2012年中国医药行业竞争态势分析

第二节 2009-2012年中国单克隆抗体药物市场趋势分析

一、2009-2012年我国单克隆抗体药物发展趋势分析

二、2008-2009年我国单克隆抗体药物市场趋势总结

三、2009-2012年我国单克隆抗体药物市场发展空间

第三节 2009-2012年单克隆抗体药物产业发展趋势分析

一、2009-2012年单克隆抗体药物产业政策趋向

二、2009-2012年单克隆抗体药物技术革新趋势

三、2009-2012年单克隆抗体药物价格走势分析

四、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十二章 未来单克隆抗体药物行业发展预测

第一节 2009-2012年国际单克隆抗体药物市场预测

一、2009-2012年全球单克隆抗体药物行业产能预测

二、2009-2012年全球单克隆抗体药物市场需求前景

三、2009-2012年全球单克隆抗体药物市场价格预测

第二节 2009-2012年国内单克隆抗体药物市场预测

一、2009-2012年国内单克隆抗体药物行业产能预测

二、2009-2012年国内单克隆抗体药物行业产量预测

三、2009-2012年国内单克隆抗体药物市场需求前景

四、2009-2012年国内单克隆抗体药物市场价格预测

五、2009-2012年国内单克隆抗体药物行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 单克隆抗体药物行业投资现状分析

第一节 2008年单克隆抗体药物行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度单克隆抗体药物行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资分析
- 五、2009年1季度分地区投资分析
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 单克隆抗体药物行业投资环境分析

第一节 单克隆抗体药物行业投资环境

- 一、2009-2012年政策环境分析预测
- 二、2009-2012年技术环境分析预测
- 三、2009-2012年市场环境分析预测

第二节 2009-2012年我国经济形势分析

- 一、2008年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2009年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 四、2009-2012年我国宏观经济的新特点
- 五、2009-2012年我国经济前景与预测
- 六、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第三节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标

- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对单克隆抗体药物行业的影响分析

第四节 中国药品进出口政策分析

- 一、2009年医药产品进出口关税调整情况
- 二、我国出口退税调整对单克隆抗体药物企业的影响
- 三、我国出口退税调整对单克隆抗体药物行业的影响
- 四、医药技术出口管制调整情况及其影响
- 五、2009年有关单克隆抗体药物行业的政策分析

第十五章 单克隆抗体药物行业投资机会与风险

第一节 单克隆抗体药物行业投资效益分析

- 一、2008-2009年单克隆抗体药物行业投资状况分析
- 二、2009-2012年单克隆抗体药物行业投资效益分析
- 三、2009-2012年单克隆抗体药物行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年单克隆抗体药物行业的投资方向
- 五、2009-2012年单克隆抗体药物行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响单克隆抗体药物行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响单克隆抗体药物行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响单克隆抗体药物行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响单克隆抗体药物行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国单克隆抗体药物行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国单克隆抗体药物行业发展面临的机遇分析

第三节 单克隆抗体药物行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年单克隆抗体药物行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年单克隆抗体药物行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年单克隆抗体药物行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年单克隆抗体药物行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年单克隆抗体药物同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年单克隆抗体药物行业其他风险及控制策略

第十六章 单克隆抗体药物行业投资战略研究

第一节 单克隆抗体药物行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国单克隆抗体药物品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、单克隆抗体药物实施品牌战略的意义

三、单克隆抗体药物企业品牌的现状分析

四、我国单克隆抗体药物企业的品牌战略

五、单克隆抗体药物品牌战略管理的策略

第三节 单克隆抗体药物企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 单克隆抗体药物行业投资战略研究

一、2009年医药行业投资战略

二、2009年单克隆抗体药物行业投资战略

三、2009-2012年单克隆抗体药物行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月单克隆抗体药物行业收入前十家企业

图表：2008年5月单克隆抗体药物行业收入前十家企业

图表：2008年8月单克隆抗体药物行业收入前十家企业

图表：2008年11月单克隆抗体药物行业收入前十家企业

图表：2009-2012年中国经济预测

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月单克隆抗体药物行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月单克隆抗体药物行业收入前十家企业

图表：2009年2月单克隆抗体药物行业收入前十家企业

图表：2009年3月单克隆抗体药物行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量全国统计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量北京市统计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量天津市统计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量河北省统计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量吉林省统计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量上海市统计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量江苏省统计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量浙江省统计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量安徽省统计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量福建省统计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量江西省统计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量山东省统计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量河南省统计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量湖北省统计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量湖南省统计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量广东省统计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量广西区统计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量海南省统计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量四川省统计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量云南省统计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量陕西省统计

图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量甘肃省统计
图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量青海省统计
图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量宁夏区统计
图表：2008年1-12月单克隆抗体药物产量新疆区统计
图表：2008年1-12月我国单克隆抗体药物进口数据
图表：2008年1-12月我国单克隆抗体药物出口数据
图表：2008年1月我国单克隆抗体药物进口数据
图表：2008年1月我国单克隆抗体药物出口数据
图表：2008年2月我国单克隆抗体药物进口数据
图表：2008年2月我国单克隆抗体药物出口数据
图表：2008年3月我国单克隆抗体药物进口数据
图表：2008年3月我国单克隆抗体药物出口数据
图表：2008年1季度我国单克隆抗体药物进口数据
图表：2008年1季度我国单克隆抗体药物出口数据
图表：2008年4月我国单克隆抗体药物进口数据
图表：2008年4月我国单克隆抗体药物出口数据
图表：2008年5月我国单克隆抗体药物进口数据
图表：2008年5月我国单克隆抗体药物出口数据
图表：2008年6月我国单克隆抗体药物进口数据
图表：2008年6月我国单克隆抗体药物出口数据
图表：2008年2季度我国单克隆抗体药物进口数据
图表：2008年2季度我国单克隆抗体药物出口数据
图表：2008年7月我国单克隆抗体药物进口数据
图表：2008年7月我国单克隆抗体药物出口数据
图表：2008年8月我国单克隆抗体药物进口数据
图表：2008年8月我国单克隆抗体药物出口数据
图表：2008年9月我国单克隆抗体药物进口数据
图表：2008年9月我国单克隆抗体药物出口数据
图表：2008年3季度我国单克隆抗体药物进口数据
图表：2008年3季度我国单克隆抗体药物出口数据
图表：2008年10月我国单克隆抗体药物进口数据
图表：2008年10月我国单克隆抗体药物出口数据

图表：2008年11月我国单克隆抗体药物进口数据

图表：2008年11月我国单克隆抗体药物出口数据

图表：2008年12月我国单克隆抗体药物进口数据

图表：2008年12月我国单克隆抗体药物出口数据

图表：2008年4季度我国单克隆抗体药物进口数据

图表：2008年4季度我国单克隆抗体药物出口数据

图表：2000-2008年中国GDP变动情况

图表：2000-2008年中国GDP曲线分析

图表：2008年1-9月中国产业固定资产投资情况

图表：2008年1-9月中国行业固定资产投资情况

图表：2001-2008年中国固定资产投资增长情况

图表：2008-2012年中国国内生产总值预测

图表：2008-2012年中国固定资产投资预测

图表：2008-2012年中国国际贸易总额预测

图表：单克隆抗体药物行业环境"波特五力"分析模型

图表：2002-2008年临床用单克隆抗体药物金额增长趋势

图表：2002-2008年大类单克隆抗体药物市场份额

图表：各类单克隆抗体药物用金额四年平均增长率

图表：2007年单品种通用名购药金额领先的20种药物

图表：2007年全国重点城市单克隆抗体药物用药金额比例

图表：2007年单克隆抗体药物用药额领先的前10家生企销售份额

图表：2007年单克隆抗体药物用药额领先的前10家生企产品销售构成

图表：2008年单克隆抗体药物成长性分布

图表：2002-2008年高速成长的代表性单克隆抗体药物

图表：2002-2008年较快增长的代表性单克隆抗体药物

图表：2002-2008年稳定增长的代表性单克隆抗体药物

图表：2002-2008年市场发展平稳的单克隆抗体药物

图表：近两年上市快速成长单克隆抗体药物品种

图表：2008年新上市产品

图表：2002-2008年市场销售下降趋势的单克隆抗体药物

图表：2008年1月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年2月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年3月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年4月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年5月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年6月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年7月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年8月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年9月单克隆抗体药物销售排行

图表：2008年10月单克隆抗体药物销售排行

图表：2002-2008 国产、合资与进口单克隆抗体药物市场份额变化

图表：2002-2008年抗肿瘤类化学药、植物药化学药、中成药、抗体药份额

图表：2007年四城市医院中成药疾病大类排序表

图表：广州市场医院肿瘤疾病中成药最畅销的品牌药物

图表：南京市场医院肿瘤疾病中成药最畅销的品牌药物

图表：重庆市场医院肿瘤疾病中成药最畅销的品牌药物

图表：成都市场医院肿瘤疾病中成药最畅销的品牌药物

图表：2010年全球单克隆抗体药物市场预测

图表：2010年全球肿瘤释药系统市场预测

图表：全球肿瘤疫苗市场预测

图表：不同类型的双磷酸盐

图表：烷化剂类单克隆抗体药物列表

图表：抗肿瘤抗生素列表

图表：抗代谢药类单克隆抗体药物列表

图表：植物来源的单克隆抗体药物及其衍生物

图表：抗肿瘤激素类单克隆抗体药物列表

图表：其他单克隆抗体药物及辅助治疗药列表

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的单克隆抗体药物

图表：进入国家基本医疗保险用药目录肿瘤辅助用药

图表：全国各省纳入基本医疗保险用药目录的单克隆抗体药物

图表：2007年部分市、县前十位疾病死亡专率及死亡原因构成

图表：1999-2008年我国城市居民恶性肿瘤患者死亡率

图表：1999-2008年我国农村居民恶性肿瘤患者死亡率

图表：2007年我国城市居民各类肿瘤病死率

图表：2007年我国农村居民各类肿瘤病死率

图表：2007年卫生部所属医疗机构综合医院肿瘤患者出院人数

图表：2008年全球急性白血病治疗药物总销售额

图表：2007-2012年中国肾细胞癌药品市场规模比较

图表：2007-2017年中国肾细胞癌的发病率比较

图表：2008-2012年中国国内生产总值预测

图表：2008-2012年中国固定资产投资预测

图表：2007-2012年中国国际贸易总额预测

图表：单克隆抗体药物行业环境"波特五力"分析模型

图表：2002-2008年全国单克隆抗体药物产品产量及增长情况

图表：2002-2008年全国单克隆抗体药物产量增长对比

图表：2007年中国单克隆抗体药物企业产量前10名企业的市场占有率

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物产能过剩曲线分析

图表：2005-2008年中国单克隆抗体药物行业产品产销率曲线分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物行业产品库存曲线分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物行业生产成本变动分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物产量模型预测

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物产量预测

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物产量变化趋势图

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物消费量分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物消费量及增长对比

图表：2005-2008年中国单克隆抗体药物消费增长曲线分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物行业供需错位率曲线分析

图表：2004-2008年单克隆抗体药物行业需求满足率分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物潜在需求量分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物潜在需求量及增长对比

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物行业市场价格变动对比

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物消费量模型预测

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物消费量预测

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物消费量变化趋势图

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物供给量分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物供给量及增长对比

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物需求量分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物需求量及增长对比

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物供需缺口分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物供需缺口及增长对比

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物供给量模型预测

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物供给量预测

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物供给量变化趋势图

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物需求量模型预测

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物需求量预测

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物需求量变化趋势图

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物供需缺口模型预测

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物供需缺口预测

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物供需缺口变化趋势图

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物行业进出口量分析

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物行业进出口量分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物行业平均价格曲线分析

图表：2004-2008年中国单克隆抗体药物行业价格曲线变化分析

图表：单克隆抗体药物行业成本构成

图表：2008-2012年中国单克隆抗体药物行业市场平均价格走势分析

图表：2004-2008年中国主要城市产品市场价格分析

图表：不同地区产品竞争程度分析

图表：2005-2007年中国单克隆抗体药物行业不同地区产品供需走势

图表：2007-2012年中国单克隆抗体药物行业不同地区产品整体发展预测

图表：2004-2008年单克隆抗体药物行业市场集中度分析

图表：国内不同规模企业竞争力分析

图表：国内不同所有制企业竞争力分析

图表：单克隆抗体药物行业领导企业的市场占有率

图表：2008-2012年单克隆抗体药物五强企业市场占有率预测

图表：单克隆抗体药物行业技术成熟度判断

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98074.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。