



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年刀具行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年刀具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98078.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在发达国家，目前硬质合金刀具已占刀具的主导地位，比重达70%。而高速钢刀具正以每年1-2%的速度缩减，目前所占比例已降至30%以下。金刚石、立方氮化硼等超硬刀具的比重为3%左右。我国目前年刀具销售额为145亿元，其中硬质合金刀具所占比例不足25%，不仅与国际市场刀具产品结构相去甚远，也不能满足国内制造业对硬质合金刀具日益增长的需求。国内制造业消费的刀具中，硬质合金刀具比重已达50%以上，供需结构脱节的问题已十分严重，其后果是大量过剩的高速钢刀具以低价出口或内销，同时高效硬质合金刀具却不得不依靠大量进口。从经济效益方面比较，我国硬质合金年销售收入约5.6亿美元；日本仅为我国产量的40%，但销售收入高达26.33亿美元，其中刀片(刀具)的比重高达72%，使资源得到了充分利用，企业也获得了良好效益。我国工具工业应该从中得到一些有益的启示。近几年，先进制造业列为我国重点优先领域，高档数控机床与基础制造技术被列入16个重大专项之一，各种政策、措施也着实让人对数控机床产业的发展充满了希望。然而，建设制造强国，不仅需要数控机床，同样需要先进的刀具，机械加工过程中，真正与被加工对象产生直接作用的是刀具，我国是用刀大国，刀具增长潜力非常看好。我国拥有的先进机床若全部使用高性能陶瓷刀具，年消耗量将达到500万片以上，以每片30元人民币计算，共值1.5亿元。这只是机床用刀而已，我国汽车工业、航空航天工业生产等对刀具产品需求也日益旺盛。

数控刀具未来的发展走向：一是有资金实力的集团和有技术基础的企业合作(如普什集团和宁江机床厂的合作发展)造就具有实力的领头企业，从国外引进先进技术，在消化吸收过程中自主创新，并在竞争中收购、兼并一些有技术和产品特色的中小企业，加快规模发展。二是各企业集中技术力量发展、更新自己的主力产品，不要求全而分散了技术开发力量，其它产品可以通过企业合作，贴牌生产来扩大市场。三是针对汽轮机、鼓风机、发动机等大型精密加工企业联合攻关，因为这些企业有许多有实践经验的刀具技术员，可以弥补刀具行业技术人员在加工工艺方面知识的不足，而且这类刀具单品需求量大，且技术含量高，对刀具厂的发展有极明显的效果。四是支持和强化有技术力量和经济实力的经销商(如建立工具超市)，使生产和经销专业化，这样不但市场价格有序，服务成本降低，而且有利于生产企业的计划生产。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家海关总署、中国钢铁工业协会、中国机床工具工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，报告对我国以及世界刀具行业总体运行情况进行了研究分析，对刀具生产与需求状况、市场结构变化、进出口形势、未来需求变化等进行了深入的研究及分析预测，并详细论述了市场竞争以及领先企业运行情况等。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了

刀具行业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国刀具产业结构与竞争格局，在此基础上对中国刀具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示刀具行业现状，揭示刀具行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 刀具行业发展概述

第一节 行业界定及主要产品

一、行业界定

二、主要产品

第二节 刀具市场特征分析

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征分析及建议

第三节、在国民经济中的地位

一、占GDP比重

二、行业对其他产业的影响

三、对税收的贡献率

第四节、综合经济效益

一、行业规模

二、发展速度

三、平均利润水平

四、主要厂商

第二章 全球刀具行业发展分析

第一节 世界刀具行业发展分析

一、2008年世界刀具行业发展分析

二、2009年世界刀具行业发展分析

三、2009年刀具行业国外市场竞争分析

第二节 2008-2009年主要国家或地区刀具行业发展分析

一、2008年美国刀具行业分析

二、2008-2009年日本刀具行业分析

三、2008-2009年香港刀具行业分析

第三节 中国刀具行业的国际化发展

一、刀具产品的国际化发展

二、刀具产品质量的国际比较

三、刀具加工设备的国际比较

第三章 我国刀具行业发展分析

第一节 2008年中国刀具行业发展状况

一、2008年刀具行业发展状况分析

二、2008年中国刀具行业发展动态

三、2008年刀具行业经营业绩分析

四、2008年我国刀具行业发展热点

第二节 2009年刀具行业发展机遇和挑战分析

一、2009年刀具行业发展机遇分析

二、2009年金融危机对刀具行业影响

第三节 2009年中国刀具市场供需状况

一、2009年中国刀具行业供给能力

二、2009年中国刀具市场供给分析

三、2009年中国刀具市场需求分析

四、2009中国刀具产品价格分析

第四章 刀具产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2008年营运能力分析

二、2009年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2008年偿债能力分析

二、2009年偿债能力分析

第三节 2008-2009年盈利能力分析

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力分析

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国刀具产业进出口分析

第一节 我国刀具进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国刀具产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国刀具产品进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 刀具行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国机械工业总体供给

二、2008-2009年刀具市场供给分析

第四节 2008-2009年影响刀具市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年刀具业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国机械工业需求分析

二、2008-2009年刀具市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 刀具产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第八章 刀具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 刀具制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年刀具行业竞争格局分析

一、2008年刀具制造业竞争分析

二、2008年中外刀具产品竞争分析

三、2008-2009年国内外刀具竞争分析

四、2008-2009年我国刀具市场竞争分析

五、2008-2009年我国刀具市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要刀具企业动向

第九章 刀具企业竞争策略分析

第一节 刀具市场竞争策略分析

一、2009年刀具市场增长潜力分析

二、2009年刀具主要潜力品种分析

三、现有刀具产品竞争策略分析

四、潜力刀具品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 刀具企业竞争策略分析

一、金融危机对刀具行业竞争格局的影响

二、金融危机后刀具行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国刀具市场竞争趋势

四、2009-2012年刀具行业竞争格局展望

五、2009-2012年刀具行业竞争策略分析

六、2009-2012年刀具企业竞争策略分析

第十章 主要刀具企业竞争分析

第一节 江苏天工集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 江苏飞达工具集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 江苏丹工实业总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 株洲市钻石切削刀具股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 哈尔滨量具刃具集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 山东威达机床工具集团总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 贵州西南工具（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 上海工具厂有限公司（本部）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 成都成量集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 创国机械五金（惠州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 刀具行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年刀具制造行业技术发展趋势分析

一、刀具制造行业技术现状

二、刀具企业技术改造方针

三、刀具技术改进途径分析

四、刀具技术发展趋势分析

第三节 2009-2012年中国刀具市场趋势分析

一、2008-2009年刀具市场趋势总结

二、2009-2012年刀具发展趋势分析

三、2009-2012年刀具市场发展空间

四、2009-2012年刀具产业政策趋向

五、2009-2012年刀具技术革新趋势

六、2009-2012年刀具价格走势分析

第十二章 未来刀具行业发展预测

第一节 2009-2012年国际刀具市场预测

一、2009-2012年全球刀具行业产值预测

二、2009-2012年全球刀具市场需求前景

三、2009-2012年全球刀具市场价格预测

第二节 2009-2012年国内刀具市场预测

一、2009-2012年国内刀具行业产值预测

二、2009-2012年国内刀具市场需求前景

三、2009-2012年国内刀具市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

第四节 2009-2012年市场供应能力预测

一、2009-2012年行业产能扩张分析

二、2009-2012年主要产品产量预测

第五节 2009-2012年进出口预测

一、2009-2012年主要产品进口预测

二、2009-2012年主要产品出口预测

第六节 2009-2012年主要产品价格走势预测

一、2009-2012年主要产品市场价格现状

二、2009-2012年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 刀具行业投资现状分析

第一节 2008年刀具行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度刀具行业投资情况分析

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资分析

五、2009年1季度分地区投资分析

六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 刀具行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年刀具行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 刀具制造行业"十一五"规划

一、刀具行业"十一五"发展目标

二、刀具行业"十一五"重点发展领域

三、刀具行业"十一五"发展预测

第五节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划细则

三、装备制造业振兴规划三大任务

四、装备制造业振兴规划六大工程

五、装备制造业振兴规划十项措施

六、装备制造业振兴规划的意义与作用

七、装备制造业振兴规划对刀具行业的影响

第十五章 刀具行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 刀具行业投资效益分析

一、2008-2009年刀具行业投资状况分析

二、2009-2012年刀具行业投资效益分析

三、2009-2012年刀具行业投资趋势预测

四、2009-2012年刀具行业的投资方向

五、2009-2012年刀具行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响刀具行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响刀具行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响刀具行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响刀具行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国刀具行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国刀具行业发展面临的机遇分析

第五节 刀具行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年刀具行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年刀具行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年刀具行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年刀具行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年刀具同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年刀具行业其他风险及控制策略

第十六章 刀具行业投资战略研究

第一节 刀具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国刀具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、刀具实施品牌战略的意义

三、刀具企业品牌的现状分析

四、我国刀具企业的品牌战略

五、刀具品牌战略管理的策略

第三节 刀具行业投资战略研究

一、2009年装备制造业投资战略

二、2009年刀具行业投资战略

三、2009-2012年刀具行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年刀具制造行业工业总产值

图表：2008年刀具制造行业产品销售收入

图表：2008年刀具制造行业利润总额

图表：2008年国内刀具用钢价格走势

图表：2008年刀具制造行业财务费用

图表：2008年刀具制造行业产品销售成本

图表：近年来我国刀具行业集中度变化情况

图表：2008年上海市主要刀具制造企业产量

图表：2008年江苏主要刀具制造企业生产经营情况

图表：2008年刀具产品供需平衡情况

图表：2008-2015年我国刀具需求预测

图表：2008年我国刀具进出口情况

图表：2008-2010年我国新增刀具制造产能预测

图表：2008年中国刀具制造行业经济指标

图表：2007-2008年我国刀具制造行业企业数量分析

图表：2008年1-11月我国刀具制造行业不同规模企业数量分析

图表：2008年1-11月我国刀具制造行业不同规模企业数量分析

图表：2008年1-11月我国刀具制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2008年1-11月我国刀具制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2007-2008年我国刀具制造行业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国刀具制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国刀具制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国刀具制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国刀具制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2007-2008年我国刀具制造行业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国刀具制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国刀具制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国刀具制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国刀具制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2007-2008年刀具制造行业不同规模企业工业总产值

图表：2007-2008年刀具制造行业不同所有制企业工业总产值

图表：2008年刀具制造行业工业总产值地区分布

图表：2008年刀具制造工业总产值前20位企业

图表：2007-2008年刀具制造行业产成品

图表：2007-2008年刀具制造行业不同规模企业产成品

图表：2008年刀具制造行业产成品地区分布

图表：2007-2008年刀具制造行业销售收入

图表：2007-2008年刀具制造行业不同规模企业销售收入

图表：2007-2008年刀具制造行业不同所有制企业销售收入

图表：2008年刀具制造行业产品销售集中度分析（按企业规模）

图表：2008年刀具制造行业产品销售集中度分析（按企业所有制）

图表：2008年刀具制造行业产品销售集中度分析（按地区）

图表：2007-2008年刀具制造行业销售税金

图表：2007-2008年刀具制造行业不同规模企业销售税金

图表：2007-2008年刀具制造行业不同所有制企业销售税金

图表：2007-2008年行业销售成本总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业销售成本比较

图表：2008年11月不同所有制企业销售成本比较

图表：2007-2008年行业销售费用总额情况统计

图表：2008年11月不同所有制企业销售费用比较

图表：2007-2008年行业管理费用总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业管理费用比较分析

图表：2008年11月不同所有制企业管理费用比较

图表：2007-2008年行业财务费用总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业财务费用比较

图表：2008年11月不同所有制企业财务费用比较

图表：2007-2008年11月刀具制造行业总资产状况

图表：2008年1-11月刀具制造行业不同规模企业资产规模

图表：2008年1-11月刀具制造行业不同所有制企业资产规模

图表：2008年刀具制造行业总资产规模前20位企业

图表：2007-2008年刀具制造行业流动资产总额

图表：2008年1-11月刀具制造行业不同规模企业流动资产规模

图表：2008年1-11月刀具制造行业不同所有制企业流动资产规模

图表：2007-2008年刀具制造行业应收账款总额

图表：2008年1-11月刀具制造行业不同规模企业应收账款规模

图表：2008年1-11月刀具制造行业不同所有制企业应收账款

图表：2007-2008年刀具制造行业固定资产状况

图表：2007-2008年刀具制造行业负债状况

图表：2008年1-11月刀具制造行业不同规模企业负债规模

图表：2008年1-11月刀具制造行业不同所有制企业总负债

图表：2007-2008年刀具制造行业资产负债率

图表：2007-2008年刀具制造行业总资产周转率

图表：2007-2008年刀具制造行业流动资产周转率

图表：2007-2008年刀具制造行业应收账款周转率

图表：2007-2008年刀具制造行业利润总额

图表：2008年1-11月刀具制造行业不同规模企业利润总额

图表：2008年1-11月刀具制造行业不同所有制企业利润总额

图表：2007-2008年刀具制造行业成本费用利润率

图表：2007-2008年刀具制造行业销售毛利率

图表：2007-2008年刀具制造行业销售利润率

图表：2007-2008年刀具制造行业资金利润率

图表：2007-2008年刀具制造行业总资产报酬率

图表：2007-2008年中国刀具制造行业销售增长率

图表：2007-2008年中国刀具制造行业利润增长率

图表：2007-2008年中国刀具制造行业资产增长率

图表：2008-2012年刀具制造行业工业总产值预测

图表：2008-2012年刀具制造行业销售收入预测

图表：2008-2012年刀具制造行业销售收入预测

图表：2008年1-12月刀具产量全国合计

图表：2008年1-12月刀具产量北京市合计

图表：2008年1-12月刀具产量天津市合计

图表：2008年1-12月刀具产量河北省合计

图表：2008年1-12月刀具产量山西省合计

图表：2008年1-12月刀具产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月刀具产量吉林省合计

图表：2008年1-12月刀具产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月刀具产量上海市合计

图表：2008年1-12月刀具产量江苏省合计

图表：2008年1-12月刀具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月刀具产量安徽省合计

图表：2008年1-12月刀具产量福建省合计

图表：2008年1-12月刀具产量江西省合计

图表：2008年1-12月刀具产量山东省合计

图表：2008年1-12月刀具产量河南省合计

图表：2008年1-12月刀具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月刀具产量湖南省合计

图表：2008年1-12月刀具产量广东省合计

图表：2008年1-12月刀具产量广西区合计

图表：2008年1-12月刀具产量海南省合计

图表：2008年1-12月刀具产量重庆市合计

图表：2008年1-12月刀具产量四川省合计

图表：2008年1-12月刀具产量贵州省合计

图表：2008年1-12月刀具产量云南省合计

图表：2008年1-12月刀具产量陕西省合计

图表：2008年1-12月刀具产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月刀具产量新疆区合计

图表：2008年1-12月刀具产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

图表：2008年1-12月特钢产量全国合计

图表：2008年1-12月特钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月特钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月特钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月特钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月特钢产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月特钢产量吉林省合计
图表：2008年1-12月特钢产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月特钢产量上海市合计
图表：2008年1-12月特钢产量江苏省合计
图表：2008年1-12月特钢产量浙江省合计
图表：2008年1-12月特钢产量安徽省合计
图表：2008年1-12月特钢产量福建省合计
图表：2008年1-12月特钢产量江西省合计
图表：2008年1-12月特钢产量山东省合计
图表：2008年1-12月特钢产量河南省合计
图表：2008年1-12月特钢产量湖北省合计
图表：2008年1-12月特钢产量湖南省合计
图表：2008年1-12月特钢产量广东省合计
图表：2008年1-12月特钢产量广西区合计
图表：2008年1-12月特钢产量海南省合计
图表：2008年1-12月特钢产量重庆市合计
图表：2008年1-12月特钢产量四川省合计
图表：2008年1-12月特钢产量贵州省合计
图表：2008年1-12月特钢产量云南省合计
图表：2008年1-12月特钢产量陕西省合计
图表：2008年1-12月特钢产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月特钢产量新疆区合计
图表：2008年1-12月特钢产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月特钢产量青海省合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98078.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。