



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年伽玛刀行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年伽玛刀行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98112.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

伽玛射线立体定向放射治疗系统，是一种融立体定向技术和放射外科技术于一体，以治疗颅脑疾病为主的立体定向放射外科治疗设备。它采用伽玛射线几何聚焦方式，通过精确的立体定向，将经过规划的一定剂量的伽玛射线集中射于体内的预选靶点，一次性、致死性地摧毁点内的组织，以达到外科手术切除或损毁的效果。病灶周围正常组织在焦点以外，仅受单束伽玛射线照射，能量很低，而免于损伤。犹如用放大镜聚焦阳光，聚焦的焦点热量可点燃物品，而焦点外的阳光则安全。用伽玛射线代替手术刀，其治疗照射范围与正常组织分界非常明显，边缘如刀割一样，人们形象地称之为"伽玛刀"。

1967年，世界上第一台头部伽玛刀在瑞典问世，替代了一部分开颅手术，被誉为"医学治疗史上的一次革命"。1993年，我国引进了第一台伽玛刀，用于脑部疾病的治疗。而在引进的同时，国内某些企业也一直在从事有自主知识产权伽玛刀的研发工作。1996年，我国自行研制的首台旋转式头部伽玛刀问世并投入临床使用。1998年，我国又创造性地研制出体部伽玛刀，将伽玛刀的治疗范围从颅脑疾病扩展到全身主要部位的肿瘤。2003年，我国自主开发研制出"超级伽玛治疗系统"，将此前已有的各类伽玛立体定向放疗装置的治疗范围和功能合为一体，并加以创新提高，成为能够兼备脑部疾病治疗和体部肿瘤治疗的新型伽玛立体定向治疗装置。到目前为止，我国各地医院利用伽玛刀累计治疗了各类疾病患者数十万例，尤其在实体瘤治疗上取得了令人满意的疗效。可以说，国产伽玛刀在较短时间里成为肿瘤治疗的全新技术，并走在了世界前列。

2009年新医改方案提出，在2009-2011年间，各级政府将投入8500亿元用于五项医改。综观总体方案，普药和基本医疗器械将是未来3年医改的最大受益者。按照拉动内需、促进经济增长的有关原则和深化医药卫生体制改革、健全医疗卫生服务体系的要求，卫生系统建设的重点领域之一将是基本医疗设备装备。新医改方案的出台，意味着政府将加大对医疗保障的投入，并建设覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。在国家确定的2009年经济工作五项任务中，特别提到要"加快完善城乡社会保障体系，积极推进医药卫生体制改革"。基层卫生基础设施建设将被列为新增1000亿元中央投资的重要领域，安排专项投资48亿元。随着近期事业单位养老金改革等工作的推进，未来公费医疗支出可能将逐步萎缩，"新农合"、城镇居民医保和城乡救助保险带来的市场扩容十分确定。医疗器械行业受益的将不仅仅是最近新增的投资。卫生部颁布的《农村卫生服务体系建设与发展规划》总额达67.71亿元的农村卫生服务系统医疗设备投资，将在2009-2010年全部完成。目前中国农村大部分医疗机构还缺乏最基本的医疗器械装备，需要建设的乡镇卫生院达70%以上，这一块市场有"填平补齐"的需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内

外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对伽玛刀行业进行了全面的分析。报告分别研究了伽玛刀的临床应用情况、我国伽玛刀行业现状、伽玛刀市场动态、伽玛刀在诊断、医疗中的发展与应用、国内外伽玛刀优势企业的经营状况、伽玛刀的发展趋势等。本报告是伽玛刀制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 伽玛刀行业发展概述

##### 第一节 伽玛刀行业定义和细分

###### 一、行业定义

###### 二、行业细分

###### 三、伽玛刀的分类

###### 四、伽玛刀行业产业链介绍

##### 第二节 伽玛刀产业链分析

###### 一、在医疗器械行业中的地位

###### 二、伽玛刀发展史

###### 三、我国伽玛刀发展概况

###### 四、我国伽玛刀研究进展

### 第二章 全球伽玛刀行业发展分析

#### 第一节 世界伽玛刀行业市场情况

##### 一、2008年世界伽玛刀产业发展现状

##### 二、2009年国际伽玛刀产业发展态势

##### 三、2009年国际伽玛刀行业的研发动态

#### 第二节 美国伽玛刀发展分析

##### 一、2008年美国伽玛刀市场状况

##### 二、2009年美国伽玛刀研发进展

##### 三、2012年美国伽玛刀市场前景

#### 第三节 日本伽玛刀发展分析

- 一、2008年日本伽玛刀市场状况
- 二、2009年日本伽玛刀技术分析
- 三、2012年日本伽玛刀市场前景
- 第四节 其他地区与国家伽玛刀市场发展分析
- 一、2008-2009年欧洲伽玛刀市场发展分析
- 二、2008-2009年以色列伽玛刀市场发展分析
- 三、2008-2009年俄罗斯伽玛刀市场发展分析

### 第三章 我国伽玛刀行业发展现状

#### 第一节 我国伽玛刀行业发展情况

- 一、我国伽玛刀行业发展现状
- 二、我国伽玛刀行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的伽玛刀产业与国际水平差距
- 四、伽玛刀产业规范情况分析
- 五、伽玛刀行业年增长率分析
- 六、我国伽玛刀产业的可持续性发展

#### 第二节 我国伽玛刀市场分析

- 一、中国伽玛刀设备市场状况
- 二、国外企业在中国伽玛刀市场情况
- 三、我国伽玛刀国内市场前景分析
- 四、国内高端伽玛刀市场前景分析
- 五、2009年国内伽玛刀市场发展形势分析
- 第三节 2008-2009年中国伽玛刀行业供需分析
- 一、2008年中国伽玛刀供给总量分析
- 二、2008年中国伽玛刀供给结构分析
- 三、2009年中国伽玛刀需求总量分析
- 四、2009年中国伽玛刀需求结构分析
- 五、2009年中国伽玛刀供需平衡分析

### 第四章 伽玛刀行业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年伽玛刀产量分析

- 一、2008年伽玛刀产量分析

## 二、2009年1季度伽玛刀产量分析

### 第二节 2008-2009年医疗器械行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2008年医疗器械行业主要经济指标分析

#### 三、2009年1季度医疗器械行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年我国伽玛刀行业绩效分析

#### 一、2008-2009年行业产销情况

#### 二、2008-2009年行业规模情况

#### 三、2008-2009年行业盈利能力

#### 四、2008-2009年行业经营发展能力

#### 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第五章 中国伽玛刀行业进出口分析

### 第一节 2008年中国伽玛刀行业进出口分析

#### 一、2008年中国伽玛刀进口分析

#### 二、2008年中国伽玛刀出口分析

### 第二节 2008年中国伽玛刀主要省市进出口分析

#### 一、2008年中国伽玛刀主要省市进口分析

#### 二、2008年中国伽玛刀主要省市出口分析

### 第三节 2008年中国伽玛刀主要国家进出口分析

#### 一、2008年中国伽玛刀主要国家进口分析

#### 二、2008年中国伽玛刀主要国家出口分析

### 第四节 2009年1季度中国伽玛刀行业进出口分析

#### 一、2009年1季度中国伽玛刀进口分析

#### 二、2009年1季度中国伽玛刀出口分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 伽玛刀行业竞争格局分析

#### 第一节 伽玛刀行业历史竞争格局概况

##### 一、伽玛刀行业集中度分析

##### 二、伽玛刀行业竞争程度分析

#### 第二节 伽玛刀行业竞争分析

- 一、行业竞争概况
- 二、中国伽玛刀产业集群分析
- 三、中外伽玛刀企业竞争力比较
- 四、伽玛刀行业品牌竞争分析
- 五、伽玛刀行业竞争的SWOT分析
- 第三节 伽玛刀行业市场竞争格局分析
- 一、2008年区域集中度分析
- 二、2008年重点省市竞争分析
- 三、2008年品牌竞争情况分析
- 四、2008年国内外伽玛刀竞争分析
- 五、2008年我国伽玛刀市场竞争分析
- 六、2009年国内主要伽玛刀企业动向
- 七、2009年国内伽玛刀拟在建项目分析

## 第七章 伽玛刀企业竞争策略分析

### 第一节 伽玛刀市场竞争策略分析

- 一、2009年伽玛刀市场增长潜力分析
- 二、2009年伽玛刀主要潜力品种分析
- 三、现有伽玛刀产品竞争策略分析
- 四、潜力伽玛刀品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 伽玛刀企业竞争策略分析

- 一、金融危机对伽玛刀行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后伽玛刀行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国伽玛刀市场竞争趋势
- 四、2009-2012年伽玛刀行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年伽玛刀行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年伽玛刀企业竞争策略分析

## 第八章 伽玛刀重点企业竞争分析

### 第一节 飞利浦

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 通用电气

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 深圳市一体医疗科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 武汉康桥医学新技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 华伦医疗设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 其他主要企业发展分析

## 第三部分 行业前景预测

### 第九章 伽玛刀行业发展趋势分析

#### 第一节 我国伽玛刀产业的发展趋势

##### 一、伽玛刀市场潜力和需求发展趋势

##### 二、伽玛刀产品进口和市场竞争趋势

#### 第二节 2009-2012年伽玛刀产业发展趋势分析

##### 一、2009-2012年伽玛刀产业政策趋向



- 二、2009-2012年伽玛刀技术革新趋势
- 三、2009-2012年伽玛刀价格走势分析
- 四、2009-2012年国际环境对行业的影响

## 第十章 未来伽玛刀行业发展预测

### 第一节 未来伽玛刀需求与消费预测

- 一、2009-2012年伽玛刀产品消费预测
- 二、2009-2012年伽玛刀市场规模预测
- 三、2009-2012年伽玛刀行业总产值预测
- 四、2009-2012年伽玛刀行业销售收入预测
- 五、2009-2012年伽玛刀行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国伽玛刀行业供需预测

- 一、2008-2012年中国伽玛刀供给预测
- 二、2009-2012年中国伽玛刀产量预测
- 三、2009-2012年中国伽玛刀需求预测
- 四、2009-2012年中国伽玛刀供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国伽玛刀产品价格预测
- 六、2009-2012年主要伽玛刀产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 伽玛刀行业投资现状分析

#### 第一节 2008年伽玛刀行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1季度伽玛刀行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资分析

五、2009年1季度分地区投资分析

六、2009年1季度外商投资情况

## 第十二章 伽玛刀行业投资环境分析

### 第一节 2009-2012年我国经济形势分析

一、2008年我国宏观经济运行情况分析

二、2009年我国宏观经济发展情况分析

三、2009-2012年我国宏观经济形势分析

### 第二节 2009年中国伽玛刀行业政策环境分析

一、2009年产业政策分析

二、2009年相关行业政策影响分析

### 第三节 2009年中国伽玛刀行业社会环境分析

一、2009年居民生活水平分析

二、2009年零售市场情况分析

### 第四节 2009年中国伽玛刀行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、2009年新技术的发展

三、2009-2012年技术发展趋势

### 第五节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对伽玛刀行业的影响分析

## 第十三章 伽玛刀行业投资机会与风险

### 第一节 伽玛刀行业投资效益分析

一、2008-2009年伽玛刀行业投资状况分析

二、2009-2012年伽玛刀行业投资效益分析

三、2009-2012年伽玛刀行业投资趋势预测

四、2009-2012年伽玛刀行业的投资方向

五、2009-2012年伽玛刀行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2009-2012年中国伽玛刀行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响伽玛刀行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响伽玛刀行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响伽玛刀行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响伽玛刀行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国伽玛刀行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国伽玛刀行业发展面临的机遇分析

第四节 2009-2012年伽玛刀行业风险分析

一、2009-2012年宏观经济波动风险

二、2009-2012年伽玛刀行业政策风险

三、2009-2012年伽玛刀行业供需风险

四、2009-2012年伽玛刀行业技术风险

五、2009-2012年伽玛刀行业经营风险

六、2009-2012年伽玛刀相关行业风险

第五节 2009-2012年伽玛刀行业风险控制

一、2009-2012年经济波动风险控制

二、2009-2012年政策风险控制

三、2009-2012年供需风险控制

四、2009-2012年经营风险控制

五、2009-2012年技术风险控制

六、2009-2012年相关行业风险控制

第十四章 伽玛刀行业投资战略研究

第一节 伽玛刀行业发展战略研究

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国伽玛刀品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、伽玛刀实施品牌战略的意义
- 三、伽玛刀企业品牌的现状分析
- 四、我国伽玛刀企业的品牌战略
- 五、伽玛刀品牌战略管理的策略

## 第三节 伽玛刀行业和企业发展策略分析

- 一、伽玛刀行业发展策略
- 二、伽玛刀行业技术发展策略
- 三、伽玛刀企业发展策略

## 第四节 伽玛刀行业投资战略研究

- 一、2009年医疗器械行业投资战略
- 二、2009年伽玛刀行业投资战略
- 三、2009-2012年伽玛刀行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：伽玛刀医院使用基本信息

图表：伽玛刀按价格分段医院使用情况

图表：进口伽玛刀按厂家医院使用情况

图表：国产伽玛刀医院按厂家使用情况

图表：2007-2008年伽玛刀产品进口数量比较

图表：2007-2008年伽玛刀进口金额趋势比较

图表：2007-2008年伽玛刀进口数量趋势比较

图表：2007-2008年伽玛刀出口金额趋势比较

图表：2007-2008年伽玛刀出口数量趋势比较

图表：2007-2008年中国伽玛刀行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国伽玛刀行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国伽玛刀行业产能预测

图表：2009-2012年中国伽玛刀行业消费量预测

图表：2009-2012年中国伽玛刀行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国伽玛刀行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国伽玛刀行业发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月伽玛刀产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国伽玛刀产品进口数据

图表：2008年1-12月我国伽玛刀产品出口数据

图表：2008年1月我国伽玛刀产品进口数据

图表：2008年1月我国伽玛刀产品出口数据

图表：2008年2月我国伽玛刀产品进口数据

图表：2008年2月我国伽玛刀产品出口数据

图表：2008年3月我国伽玛刀产品进口数据

图表：2008年3月我国伽玛刀产品出口数据

图表：2008年1季度我国伽玛刀产品进口数据

图表：2008年1季度我国伽玛刀产品出口数据

图表：2008年4月我国伽玛刀产品进口数据

图表：2008年4月我国伽玛刀产品出口数据

图表：2008年5月我国伽玛刀产品进口数据

图表：2008年5月我国伽玛刀产品出口数据

图表：2008年6月我国伽玛刀产品进口数据

图表：2008年6月我国伽玛刀产品出口数据

图表：2008年2季度我国伽玛刀产品进口数据

图表：2008年2季度我国伽玛刀产品出口数据

图表：2008年7月我国伽玛刀产品进口数据

图表：2008年7月我国伽玛刀产品出口数据

图表：2008年8月我国伽玛刀产品进口数据

图表：2008年8月我国伽玛刀产品出口数据

图表：2008年9月我国伽玛刀产品进口数据

图表：2008年9月我国伽玛刀产品出口数据

图表：2008年3季度我国伽玛刀产品进口数据

图表：2008年3季度我国伽玛刀产品出口数据

图表：2008年10月我国伽玛刀产品进口数据

图表：2008年10月我国伽玛刀产品出口数据

图表：2008年11月我国伽玛刀产品进口数据

图表：2008年11月我国伽玛刀产品出口数据

图表：2008年12月我国伽玛刀产品进口数据

图表：2008年12月我国伽玛刀产品出口数据

图表：2008年4季度我国伽玛刀产品进口数据

图表：2008年4季度我国伽玛刀产品出口数据

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标四川省合计



图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年5月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年8月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年11月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2009年2月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2009年3月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量全国统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月医疗器械产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98112.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。