



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国饮用水产业运行态势及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国饮用水产业运行态势及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98217.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年中国饮用水产业运行环境

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

- 一、中国GDP
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况

#### 第二节 2008-2009年中国饮用水行业政策环境

- 一、国外饮用水水质标准介绍
- 二、中国《饮用水卫生标准》的回顾和发展
- 三、2009年两大饮用水新国标相继出台

#### 第三节 2008-2009年中国饮用水行业社会环境

### 第二章 2008-2009年中国饮用水行业运行形势

#### 第一节 2008-2009年中国饮用水行业发展

- 一、中国城镇居民的饮水现状
- 二、中国农村饮用水现状
- 三、中国饮用水行业首个"863"科研课题取得突出成绩
- 四、2008年中国饮用水产业迈入生态时代
- 五、2008年底矿物质水正式成为我国饮用水第六水种

#### 第二节 2008-2009年中国饮用水市场运行动态

- 一、中国饮用水市场想像空间正不断被放大
- 二、外资巨头抢滩饮用水市场
- 三、中国高端饮用水市场进入爆发期

#### 第三节 2008-2009年中国各地区饮用水市场状况

- 一、2008年浙江省饮用水工程建设成效显著
- 二、2008年广东饮用水行业保持高速增长
- 三、2009年广东饮用水行业面临的危机与机遇
- 四、2009年乌鲁木齐610万项目改善农村居民饮用水

#### 第四节 2008-2009年中国饮用水行业存在问题及面临的挑战

- 一、中国饮用水安全面临多重挑战
- 二、中国农村饮用水存在的问题
- 三、中国饮用水行业面临的成本压力

### 第三章 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业运行数据监测

#### 第一节 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业总体运行指标

#### 第二节 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业企业数量规模

##### 一、中国瓶（罐）装饮用水制造行业企业数量

##### 二、企业规模及所有制

#### 第三节 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业从业人数调查

##### 一、总体从业人数

##### 二、不同规模企业从业人员

##### 三、不同所有制企业比较

#### 第四节 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业产销状况监测

##### 一、2006-2008年中国工业总产值

##### 二、2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业产成品

##### 三、2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业总销售收入

#### 第五节 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业工业利润总额

##### 一、2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业工业利润总额

##### 二、不同规模企业工业利润总额

##### 三、不同所有制企业比较

### 第四章 2007、-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造产量数据统计

#### 第一节 2007年全国瓶（罐）装饮用水制造产量数据

##### 一、2007年全国瓶（罐）装饮用水制造产量数据

##### 二、2007年重点省市瓶（罐）装饮用水制造产量数据

#### 第二节 2008年全国瓶（罐）装饮用水制造产量数据

##### 一、2008年全国瓶（罐）装饮用水制造产量数据

##### 二、2008年重点省市瓶（罐）装饮用水制造产量数据

#### 第三节 全国瓶（罐）装饮用水制造产量增长性

##### 一、产量集中度

##### 二、产量集中度变化

### 第五章 2008-2009年中国桶装水产业运行动态

#### 第一节 2008-2009年中国桶装水行业

##### 一、桶装水行业受管道直饮水冲击

二、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应

三、桶装水消费者

四、桶装水市场价差较大

五、农村成桶装水市场又一增长点

第二节 2008-2009年中国各地区桶装水市场状况

一、深圳关外桶装水市场存在“三乱”

二、昆明桶装水市场日趋成熟

三、郑州桶装水市场状况及对策

四、烟台低价桶装水扰乱市场

五、义乌桶装水市场状况

第三节 2008-2009年中国桶装水行业发展存在的问题及对策

一、桶装水工业发展亟需解决的缺点

二、桶装水企业发展存在的问题

三、桶装水生产企业发展的建议

四、乐百氏桶装水以差异化竞争赢取市场

第六章 2008-2009年中国瓶装水产业市场运行态势

第一节 2008-2009年国际瓶装水市场发展

一、全球瓶装水市场扫描

二、东欧市场瓶装水需求大增

三、美国瓶装水市场

四、比利时瓶装水消费

五、瓶装水行业发展带来的问题

六、美国抵制瓶装水遭遇的难题

第二节 2008-2009年中国瓶装水产业市场动态

一、简述中国瓶装水的商业史

二、中国瓶装水市场竞争格局

三、矿物质水和矿泉水将成为我国瓶装水发展方向

第三节 2008-2009年中国瓶装饮用水营销

一、瓶装饮用水市场营销特性

二、瓶装饮用水销售的主要线路

三、瓶装水龙头企业营销策略比较

## 第七章 2008-2009年中国矿泉水产业市场格局

### 第一节 2008-2009年中国矿泉水资源开发

- 一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策
- 二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展
- 三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析
- 四、广州矿泉水开采存在的主要问题

### 第二节 2008-2009年中国矿泉水行业运行概况

- 一、发达国家矿泉水产品发展特点
- 二、中国矿泉水行业发展简况
- 三、中国矿泉水战略崛起的要素

### 第三节 2008-2009年中国矿泉水新标准实施及其影响

- 一、矿泉水新标准实施简述
- 二、我国矿泉水新标准与国际接轨
- 三、新标准实施对矿泉水产业发展的影响

### 第四节 2008-2009年中国主要地区矿泉水行业

- 一、吉林长白山天然矿泉水产业迅速崛起
- 二、黑龙江矿泉水行业发展透析
- 三、贵州矿泉水产业发展概况
- 四、上海矿泉水市场消费需求
- 五、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场
- 六、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

### 第五节 2008-2009年中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策

- 一、中国矿泉水产业发展的制约因素解析
- 二、我国与欧盟在矿泉水质量保证方面的差距
- 三、我国矿泉水产业发展的建议

## 第八章 2008-2009年中国其他种类饮用水市场走势

### 第一节 纯净水

- 一、中国纯净水市场的发展概况
- 二、中国纯净水标准滞后不利行业健康发展
- 三、中国纯净水市场较混乱
- 四、纯净水市场品牌派生策略

## 第二节 功能水

### 一、功能水简介

### 二、中国功能水行业发展概况

### 三、2009年中国功能水行业进入新发展阶段

## 第三节 袋装水

### 一、袋装水出击市场

### 二、袋装水凭优势打破桶装水市场格局

### 三、2009年春广东水企逆势扩张推袋装水抢占市场

### 四、新型袋装水有望代替桶装水

## 第四节 直饮水

### 一、居民直饮水行业发展状况

### 二、直饮水爆炸式增长挑战桶装水

### 三、2008年起广州开始进行直饮水改造

### 四、2009年中国西部首个直饮水工程全线竣工

### 五、直饮水行业的未来市场趋势

## 第九章 2008-2009年中国饮用水产业市场竞争格局

### 第一节 2008-2009年中国饮用水市场竞争

#### 一、中国饮用水行业的竞争格局

#### 二、健康水成竞争焦点

#### 三、矿泉水与纯净水的较量

### 第二节 2008-2009年中国桶装水市场竞争状况

#### 一、自动售水机挑战桶装水

#### 二、直饮机欲争夺桶装水市场

#### 三、国外品牌抢滩桶装水市场

### 第三节 2008-2009年中国矿泉水市场竞争态势

#### 一、我国矿泉水市场竞争现状

#### 二、国内矿泉水企业发展动态

#### 三、矿泉水企业市场

## 第十章 2008-2009年中国饮用水行业重点企业竞争力分析

### 第一节 杭州娃哈哈保健食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

## 第二节 沈阳润田食品饮料有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

## 第三节 天津顶津食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

## 第四节 桂林娃哈哈食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

## 第五节 怡宝食品饮料（深圳）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

## 第六节 山东文登黑豹矿泉水有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

## 第七节 广州屈臣氏食品饮料有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标



三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第八节 巢湖娃哈哈饮料有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第九节 健力宝（成都）饮料有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第十节 农夫山泉股份有限公司建德分公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第十一节 略。。。。。。。。

第十一章 2009-2012年中国饮用水行业发展前景趋势

第一节 2009-2012年中国饮用水行业前景趋势

一、中国瓶装饮用水行业发展趋势

二、天然矿泉水将主导未来饮用水市场

三、中国饮用水处理技术发展趋势

第二节 2009-2012年中国饮用水行业市场预测

一、2009-2012年瓶（罐）装饮用水制造业预测

二、瓶（罐）装饮用水制造产量预测

三、饮用水需求预测

第三节 2009-2012年中国饮用水行业盈利预测

第十二章 2009-2012年中国饮用水行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国饮用水行业投资环境

## 第二节 2009-2012年中国饮用水行业投资机会

### 一、进军矿泉水市场机会

### 二、透视饮用水市场未来商机

### 三、终端直饮水产业投资收益剖析

## 第三节 2009-2012年中国饮用水行业投资风险

### 一、市场竞争风险

### 二、政策性风险

### 三、技术风险

### 四、进入退出风险

## 第四节 专家投资建议

## 第十三章 金融危机对饮用水产业的影响及企业应对策略

### 第一节 金融危机对饮用水产业的影响

#### 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面

#### 二、金融危机对中国饮用水产业的传导机制

#### 三、中国饮用水出口需求受金融危机影响

#### 四、2008年中国出台对饮用水出口利好政策解析

### 第二节 我国饮用水产业应对金融危机的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、增强内功修炼，提升产品质量

#### 三、出口企业转战国内市场策略

#### 四、海外并购策略

### 第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国GDP

图表 2006-2008年中国城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2006-2008年中国城镇人员从业状况

图表 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业企业数量

图表 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业企业规模及所有制

图表 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业从业人数调查

图表 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业总体从业人数

图表 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同规模企业从业人员

图表 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业比较

图表 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业工业总产值

图表 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业产成品

图表 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业总销售收入

图表 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业工业利润总额

图表 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业工业利润总额

图表 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同规模企业工业利润总额

图表 2006-2008年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业比较

图表 杭州娃哈哈保健食品有限公司盈利指标情况

图表 杭州娃哈哈保健食品有限公司资产运行指标状况

图表 杭州娃哈哈保健食品有限公司资产负债能力指标

图表 杭州娃哈哈保健食品有限公司盈利能力情况

图表 杭州娃哈哈保健食品有限公司销售收入情况

图表 杭州娃哈哈保健食品有限公司成本费用构成情况

图表 沈阳润田食品饮料有限公司盈利指标情况

图表 沈阳润田食品饮料有限公司资产运行指标状况

图表 沈阳润田食品饮料有限公司资产负债能力指标

图表 沈阳润田食品饮料有限公司盈利能力情况

图表 沈阳润田食品饮料有限公司销售收入情况

图表 沈阳润田食品饮料有限公司成本费用构成情况

图表 天津顶津食品有限公司盈利指标情况

图表 天津顶津食品有限公司资产运行指标状况

图表 天津顶津食品有限公司资产负债能力指标

图表 天津顶津食品有限公司盈利能力情况

图表 天津顶津食品有限公司销售收入情况

图表 天津顶津食品有限公司成本费用构成情况

图表 桂林娃哈哈食品有限公司盈利指标情况

图表 桂林娃哈哈食品有限公司资产运行指标状况

图表 桂林娃哈哈食品有限公司资产负债能力指标

图表 桂林娃哈哈食品有限公司盈利能力情况

图表 桂林娃哈哈食品有限公司销售收入情况

图表 桂林娃哈哈食品有限公司成本费用构成情况

图表 怡宝食品饮料（深圳）有限公司盈利指标情况

图表 怡宝食品饮料（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表 怡宝食品饮料（深圳）有限公司资产负债能力指标

图表 怡宝食品饮料（深圳）有限公司盈利能力情况

图表 怡宝食品饮料（深圳）有限公司销售收入情况

图表 怡宝食品饮料（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表 山东文登黑豹矿泉水有限公司盈利指标情况

图表 山东文登黑豹矿泉水有限公司资产运行指标状况

图表 山东文登黑豹矿泉水有限公司资产负债能力指标

图表 山东文登黑豹矿泉水有限公司盈利能力情况

图表 山东文登黑豹矿泉水有限公司销售收入情况

图表 山东文登黑豹矿泉水有限公司成本费用构成情况

图表 广州屈臣氏食品饮料有限公司盈利指标情况

图表 广州屈臣氏食品饮料有限公司资产运行指标状况

图表 广州屈臣氏食品饮料有限公司资产负债能力指标

图表 广州屈臣氏食品饮料有限公司盈利能力情况

图表 广州屈臣氏食品饮料有限公司销售收入情况

图表 广州屈臣氏食品饮料有限公司成本费用构成情况

图表 巢湖娃哈哈饮料有限公司盈利指标情况

图表 巢湖娃哈哈饮料有限公司资产运行指标状况

图表 巢湖娃哈哈饮料有限公司资产负债能力指标

图表 巢湖娃哈哈饮料有限公司盈利能力情况

图表 巢湖娃哈哈饮料有限公司销售收入情况

图表 巢湖娃哈哈饮料有限公司成本费用构成情况

图表 健力宝（成都）饮料有限公司盈利指标情况

图表 健力宝（成都）饮料有限公司资产运行指标状况

图表 健力宝（成都）饮料有限公司资产负债能力指标

图表 健力宝（成都）饮料有限公司盈利能力情况

图表 健力宝（成都）饮料有限公司销售收入情况

图表 健力宝（成都）饮料有限公司成本费用构成情况

图表 农夫山泉股份有限公司建德分公司盈利指标情况

图表 农夫山泉股份有限公司建德分公司资产运行指标状况  
图表 农夫山泉股份有限公司建德分公司资产负债能力指标  
图表 农夫山泉股份有限公司建德分公司盈利能力情况  
图表 农夫山泉股份有限公司建德分公司销售收入情况  
图表 农夫山泉股份有限公司建德分公司成本费用构成情况  
图表 2009-2012年瓶（罐）装饮用水制造业预测  
图表 2009-2012年瓶（罐）装饮用水制造产量预测  
图表 2009-2012年中国饮用水行业盈利预测  
图表 略。。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98217.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。