



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国润滑油产业市场运行态势及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国润滑油产业市场运行态势及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98219.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界润滑油产业运行状况

第一节 2008-2009年世界润滑油行业发展概况

一、世界润滑油需求与消费结构

二、世界主要的润滑油生产商

三、三种技术在润滑油中的应用

第二节 2008-2009年世界润滑油基础油的发展

一、世界润滑油基础油的供应状况

二、亚洲基础油

三、世界润滑油基础油的发展趋势

四、世界润滑油基础油的发展预测

第三节 2009-2012年世界润滑油产业发展趋势

第二章 2008-2009年世界润滑油主要地区运营

第一节 2008-2009年美国润滑油行业发展

一、美国润滑油销售渠道

二、美国润滑油销售情况

三、美国主要润滑油企业

第二节 2008-2009年日本润滑油市场

一、日本润滑油销售量

二、日本主要润滑油企业

第三节 2008-2009年其他地区润滑油发展

一、南美润滑油市场

二、亚洲润滑油产品规格有待提升

三、俄罗斯润滑油行业格局

四、俄罗斯润滑油市场的利弊

第三章 2008-2009年中国润滑油行业运行环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

一、中国GDP

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

第二节 2008-2009年中国润滑油行业政策环境

一、各种工业设备对润滑油的要求

二、润滑油国内及国际标准

三、进出口政策

第三节 2008-2009年中国润滑油行业社会环境

第四章 2008-2009年中国润滑油行业运行形势

第一节 2008-2009年中国润滑油市场发展概况

一、润滑油市场形势

二、润滑油市场发展因素

三、润滑油市场运行特点

第二节 2008-2009年中国润滑油技术

一、中国润滑油技术现状

二、中国润滑油需要技术创新

三、润滑油技术的发展

第三节 2008-2009年中国润滑油行业存在的问题及对策

一、润滑油行业的硬伤

二、中外品牌润滑油存在的差距

三、国产润滑油面临的挑战

四、润滑油行业成功的主要因素

五、中国润滑油发展关键靠科技和服务

第五章 2007、2008年中国润滑油产量数据统计

第一节 2007年全国润滑油产量数据

一、2007年全国润滑油产量数据

二、2007年重点省市润滑油产量数据

第二节 2008年全国润滑油产量数据

一、2008年全国润滑油产量数据

二、2008年重点省市润滑油产量数据

第三节 全国润滑油产量增长性

一、产量集中度分布

二、产量集中度变化

第六章 2008-2009年中国润滑油产业市场运行动态

第一节 2008-2009年国外润滑油公司在中国投资状况

- 一、国外润滑油公司在华投资的历程
- 二、国外润滑油公司在华投资策略
- 三、亚洲最大润滑油基地投产

第二节 2008-2009年中国润滑油市场消费

- 一、消费税对润滑油市场造成的影响
- 二、中国润滑油消费数据
- 三、润滑油消费市场品牌认知度

第三节 2008-2009年中国润滑油进出口贸易

- 一、中国润滑油出口配额取消
- 二、润滑油进出口数据

第七章 2008-2009年中国润滑油主要产品运行态势

第一节 车用润滑油

- 一、中国车用润滑油的发展情况
- 二、中国车用润滑油市场竞争格局
- 三、车用润滑油前景看好

第二节 内燃机油

- 一、中国内燃机油的规格与牌号介绍
- 二、高档内燃机油质量标准需尽快制定
- 三、内燃机油规格的发展探讨

第三节 齿轮油

- 一、中国齿轮油的分类
- 二、汽车齿轮油的发展
- 三、工业齿轮油的发展方向
- 四、稠化型工业齿轮油应用前景广阔

第四节 液压油

- 一、中国液压油的分类和产品标准
- 二、液压油的几大关键要素
- 三、液压油管理应关注的问题

第八章 2008-2009年中国润滑油行业品牌营销与竞争格局

第一节 2008-2009年中国润滑油行业品牌

- 一、润滑油品牌传播
- 二、润滑油品牌规划及市场推广
- 三、润滑油品牌国际化
- 四、高端品牌润滑油的战略

第二节 2008-2009年中国润滑油行业营销

- 一、润滑油行业的专业化营销
- 二、润滑油行业的服务营销
- 三、润滑油行业的营销渠道探讨
- 四、润滑油星级销售代表制的思考

第三节 2008-2009年中国润滑油行业竞争

- 一、中国润滑油行业竞争格局
- 二、国产润滑油竞争中求发展
- 三、国内外润滑油企业高端博弈
- 四、国内润滑油企业提高竞争力的建议

第九章 2008-2009年中国润滑油产业重点企业关键性财务

第一节 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第二节 壳牌统一(北京)石油化工有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略

第三节 埃克森美孚(太仓)石油有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第四节 嘉实多（深圳）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第五节 大连中国天然气有限公司大连润滑油厂

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第六节 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第七节 新疆金塔投资（集团）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第八节 天津日石润滑油脂有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第九节 路路达润滑油（无锡）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第十节 江苏高科石化股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第十一节 略。。。。。。。。

第十章 2008-2009年中国润滑油上游产品走势

第一节 润滑油基础油

一、中国润滑油基础油概况

二、国内润滑油基础油市场

三、中国润滑油基础油存在的不足

四、中国润滑油基础油面临的形势与挑战

五、发展润滑油基础油技术的建议

第二节 润滑油添加剂

一、中国润滑油添加剂概况

二、中国润滑油添加剂取得进展

三、润滑油抗磨剂介绍

第十一章 2009-2012年中国润滑油产业发展趋势预测

第一节 2009-2012年中国润滑油发展前景

一、中国润滑油产业发展趋势

二、中国润滑油市场仍将高速增长

三、国外润滑油业务发展战略和对中国的启示

第二节 2009-2012年中国润滑油产业市场预测

一、润滑油产量预测

二、润滑油需求预测

三、进出口贸易预测

第三节 2009-2012年中国润滑油产业盈利预测

第十二章 2009-2012年中国润滑油产业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国润滑油产业投资环境

第二节 2009-2012年中国润滑油产业投资机会

一、国产润滑油突破高端市场

二、民营润滑油企业投资机会

第三节 2009-2012年中国润滑油产业投资风险

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十三章 金融危机对润滑油产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对润滑油产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面

二、金融危机对中国润滑油产业的传导机制

三、中国润滑油出口需求受金融危机影响

四、2008年中国出台对润滑油出口利好政策解析

第二节 我国润滑油产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司盈利指标情况

图表 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司资产运行指标状况

图表 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司资产负债能力指标

图表 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司盈利能力情况

图表 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司销售收入情况

图表 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司成本费用构成情况

图表 壳牌统一(北京)石油化工有限公司盈利指标情况

图表 壳牌统一(北京)石油化工有限公司资产运行指标状况

图表 壳牌统一(北京)石油化工有限公司资产负债能力指标

图表 壳牌统一(北京)石油化工有限公司盈利能力情况

图表 壳牌统一(北京)石油化工有限公司销售收入情况

图表 壳牌统一(北京)石油化工有限公司成本费用构成情况

图表 埃克森美孚(太仓)石油有限公司盈利指标情况

图表 埃克森美孚(太仓)石油有限公司资产运行指标状况

图表 埃克森美孚(太仓)石油有限公司资产负债能力指标

图表 埃克森美孚(太仓)石油有限公司盈利能力情况

图表 埃克森美孚(太仓)石油有限公司销售收入情况

图表 埃克森美孚(太仓)石油有限公司成本费用构成情况

图表 嘉实多(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 嘉实多(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 嘉实多(深圳)有限公司资产负债能力指标

图表 嘉实多(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 嘉实多(深圳)有限公司销售收入情况

图表 嘉实多(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 大连中国天然气有限公司大连润滑油厂盈利指标情况

图表 大连中国天然气有限公司大连润滑油厂资产运行指标状况

图表 大连中国天然气有限公司大连润滑油厂资产负债能力指标

图表 大连中国天然气有限公司大连润滑油厂盈利能力情况

图表 大连中国天然气有限公司大连润滑油厂销售收入情况

图表 大连中国天然气有限公司大连润滑油厂成本费用构成情况

图表 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂盈利指标情况

图表 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂资产运行指标状况

图表 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂资产负债能力指标

图表 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂盈利能力情况

图表 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂销售收入情况

图表 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂成本费用构成情况

图表 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂盈利指标情况

图表 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂资产运行指标状况

图表 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂资产负债能力指标

图表 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂盈利能力情况

图表 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂销售收入情况

图表 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂成本费用构成情况

图表 天津日石润滑油脂有限公司盈利指标情况

图表 天津日石润滑油脂有限公司资产运行指标状况

图表 天津日石润滑油脂有限公司资产负债能力指标

图表 天津日石润滑油脂有限公司盈利能力情况

图表 天津日石润滑油脂有限公司销售收入情况

图表 天津日石润滑油脂有限公司成本费用构成情况

图表 路路达润滑油（无锡）有限公司盈利指标情况

图表 路路达润滑油（无锡）有限公司资产运行指标状况

图表 路路达润滑油（无锡）有限公司资产负债能力指标

图表 路路达润滑油（无锡）有限公司盈利能力情况

图表 路路达润滑油（无锡）有限公司销售收入情况

图表 路路达润滑油（无锡）有限公司成本费用构成情况

图表 江苏高科石化股份有限公司盈利指标情况

图表 江苏高科石化股份有限公司资产运行指标状况

图表 江苏高科石化股份有限公司资产负债能力指标

图表 江苏高科石化股份有限公司盈利能力情况

图表 江苏高科石化股份有限公司销售收入情况

图表 江苏高科石化股份有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国润滑油产量预测

图表 2009-2012年中国润滑油需求预测

图表 2009-2012年中国润滑油产业盈利预测

图表 略。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98219.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。