



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国花卉产业市场 动态及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国花卉产业市场动态及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98227.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界花卉产业运行态势

第一节 2008-2009年世界花卉行业发展概述

- 一、国际温室花卉生产状况
- 二、欧洲花卉的消费状况
- 三、欧洲花卉产品的销售方式

第二节 2008-2009年世界花卉产业主要国家风险

- 一、美国花卉企业加大有机花卉的生产
 - 二、日本花卉的培育新法
 - 三、荷兰花卉种苗繁殖体系状况
 - 四、以色列花卉业实用技术的运用
 - 五、哥伦比亚花卉品种及其出口市场状况
- #### 第三节 2009-2012年世界花卉产业发展趋势

第二章 2008-2009年中国花卉产业运行环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

- 一、中国GDP
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况

第二节 2008-2009年中国花卉产业运行政策环境

- 一、《"主要花卉产品等级"国家标准》
- 二、《花卉种苗产品等级标准》
- 三、《鲜切花产品等级标准》
- 四、《盆花产品等级标准》

第三节 2008-2009年中国花卉产业社会环境

第三章 2008-2009年中国花卉产业运行形势

第一节 2008-2009年中国花卉产业发展综述

- 一、中国发展花卉业的优势
- 二、中国花卉业品牌发展
- 三、花卉产业结构调整

第二节 2008-2009年中国花卉企业发展状况

- 一、花卉企业发展要素
- 二、花卉业调整期企业的发展
- 三、奥运带给花卉企业的机遇与挑战
- 四、花卉企业存在的困难及其应对策略

第三节 2008-2009年中国花卉行业发展中存在的问题及其对策

- 一、中国花卉业发展存在的问题
- 二、中国花卉质量分级与国际存在差距
- 三、西部大开发中花卉业发展应注意的问题
- 四、中国花卉业的发展策略

第四章 2008-2009年中国花卉产业市场运行动态

第一节 2008-2009年中国花卉市场状况

- 一、花卉市场持续快速发展
- 二、中国特色花卉市场受宠
- 三、花卉市场区域布局和流通体系

第二节 2008-2009年中国花卉市场营销

- 一、花卉市场营销模式
- 二、花卉业的市场营销现状
- 三、花卉营销中的传播途径
- 四、花卉的市场营销策略
- 五、浅析花卉市场的竞争导向型营销策略

第三节 2008-2009年中国花卉市场存在的问题及其对策

- 一、中国花卉市场存在的问题
- 二、中国花卉市场需解决的问题
- 三、新种类花卉提升市场竞争力

第五章 2008-2009年中国不同花卉品种发展走势

第一节 2008-2009年中国花卉种苗、种球发展

- 一、云南三大切花种苗产销
- 二、云南花卉种球出口状况
- 三、东营发展种苗花卉业的措施

第二节 2008-2009年中国切花发展

- 一、切花的种类及用途
- 二、中国鲜切花发展状况
- 三、浙江省鲜切花发展现状
- 四、草切花渐成市场消费新热点
- 五、切花发展存在的问题及其发展趋势

第三节 2008-2009年中国盆花发展

- 一、盆花品种及用途
- 二、盆栽花卉的特点
- 三、组合盆花市场受欢迎
- 四、盆花促销方式
- 五、盆花行业发展的突破口
- 六、盆花发展存在的问题及其发展趋势

第六章 2008-2009年中国花卉业的进出口贸易

第一节 2008-2009年国际花卉业的进出口状况

- 一、荷兰花卉出口状况
- 二、土耳其花卉出口状况
- 三、波兰花卉进口状况

第二节 2008-2009年中国花卉业的进出口状况

- 一、中国花卉进口种类
- 二、中国花卉进口种球需求状况
- 三、中国花卉出口品种
- 四、花卉出口"特色"

第三节 2008-2009年中国区域花卉进出口状况

- 一、浙江花卉进口现状
- 二、云南花卉出口状况
- 三、广东花卉业出口
- 四、福建花卉出口

第四节 2008-2009年中国花卉出口日本的状况

- 一、中国花卉对日本出口概述
- 二、中国花卉出口面临的问题
- 三、中国花卉对日出口的措施

第五节 2008-2009年中国花卉进出口存在的问题

- 一、花卉产业出口瓶颈
- 二、中国花卉出口存在的问题
- 三、花卉进出口管理不规范

第七章 2008-2009年云南花卉业发展态势

第一节 2008-2009年云南花卉行业发展

- 一、云南花卉的特点
- 二、云南花卉产业地理分布
- 三、云南政府拨款扶植花卉业

第二节 2008-2009年云南花卉市场发展

- 一、云南花卉竞争市场状况
- 二、云南花卉市场经营模式
- 三、越南菊花抢滩云南花市
- 四、云南花卉进军欧洲顶尖市场

第三节 2008-2009年云南花卉业发展中的困难

- 一、云南花卉产业发展存在的问题
- 二、小农经济模式阻碍云花产业发展
- 三、天气影响云南花卉生产

第四节 2008-2009年云南花卉业发展的策略

- 一、用科技创新发展花卉业
- 二、云南花卉产业发展策略
- 三、扩大云南花卉外流渠道

第八章 2008-2009年广东花卉业发展局势

第一节 2008-2009年广东花卉业发展状况

- 一、广东省花卉业发展特点
- 二、广东花卉流通状况
- 三、广东花卉业存在的问题

第二节 2008-2009年广州花卉业市场运行

- 一、广州花卉业生产与管理状况
- 二、广州花卉业营销模式

三、广州花卉业发展构想

第三节 2008-2009年广东其他地区花卉业

一、广东阳江花卉产业状况

二、东莞市发展花卉业的策略

三、广东清远花卉生产现状

四、顺德花卉发展的问题及其对策

第九章 2008-2009年福建花卉业发展格局

第一节 2008-2009年福建花卉业总体情况

一、花卉业成福建新兴产业

二、福建花卉业发展中的问题

三、福建省花卉市场前景

第二节 2008-2009年福州花卉业

一、福州发展花卉业的优劣势

二、福州花卉业区域化布局状况

三、福州花卉市场

第三节 2008-2009年厦门花卉业

一、厦门市花卉业发展的条件

二、厦门花卉业发展的特点

三、厦门花卉业发展的对策

第四节 2008-2009年福建其他地区花卉业

一、福建武平花卉业状况

二、泉州花卉业发展现状

三、漳州花卉产业布局现状

四、三明市苗木花卉业发展措施

第十章 2008-2009年中国花卉产业市场竞争格局

第一节 2008-2009年中国花卉市场竞争现状

一、中国花卉业竞争重点

二、野生花卉的市场竞争力

三、提高花卉业整体竞争力策略

第二节 2008-2009年花卉业重点城市发展格局

- 一、北京花卉业
- 二、上海花卉业
- 三、浙江花卉业
- 四、四川花卉业
- 五、河南花卉业
- 六、河北花卉业

第十一章 2008-2009年中国花卉企业关键性数据

第一节 合肥丰乐种业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力

第二节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力

第三节 北京顺鑫农业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力

第四节 大连神州牧业有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第五节 衢州醉根艺术品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第六节 南陵县宏顺粮油有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第七节 沈阳市骏驰工艺品厂

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第八节 广州市天河区沙河东亚人造花厂

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第九节 略。。。。。。。。

第十二章 2009-2012年中国花卉行业发展前景预测

第一节 2009-2012年中国花卉行业发展前景

一、花卉生产发展新走向

二、中国花卉业发展展望

三、中国花卉行业的发展趋势

四、“十一五”中国花卉产业发展展望

第二节 2009-2012年中国花卉市场发展前景

一、中国花卉市场发展前景

二、中国花卉国际市场展望

三、食用花卉的市场潜力大

四、水培花卉市场前景广阔

五、几种苗木花卉市场前景

六、新型盆花市场前景好

第三节 2009-2012年中国花卉产业盈利预测

第十三章 2009-2012年中国花卉产业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国花卉产业投资环境

第二节 2009-2012年中国花卉产业投资机会

一、区域投资热点

二、投资潜力

第三节 2009-2012年中国花卉产业投资风险

一、季节性风险

二、成本风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十四章 金融危机对花卉产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对花卉产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面

二、金融危机对中国花卉产业的传导机制

三、中国花卉出口需求受金融危机影响

四、2008年中国出台对花卉出口利好政策解析

第二节 我国花卉产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 2004-2008年合肥丰乐种业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年合肥丰乐种业股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年合肥丰乐种业股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年合肥丰乐种业股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年合肥丰乐种业股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年合肥丰乐种业股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年合肥丰乐种业股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年北京顺鑫农业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年北京顺鑫农业股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年北京顺鑫农业股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年北京顺鑫农业股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年北京顺鑫农业股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年北京顺鑫农业股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年北京顺鑫农业股份有限公司经营能力指标表

图表 大连神洲牧业有限公司盈利指标情况

图表 大连神洲牧业有限公司资产运行指标状况

图表 大连神洲牧业有限公司资产负债能力指标

图表 大连神洲牧业有限公司盈利能力情况

图表 大连神洲牧业有限公司销售收入情况

图表 大连神洲牧业有限公司成本费用构成情况

图表 衢州醉根艺品有限公司盈利指标情况

图表 衢州醉根艺品有限公司资产运行指标状况

图表 衢州醉根艺品有限公司资产负债能力指标

图表 衢州醉根艺品有限公司盈利能力情况

- 图表 衢州醉根艺术品有限公司销售收入情况
- 图表 衢州醉根艺术品有限公司成本费用构成情况
- 图表 南陵县宏顺粮油有限公司盈利指标情况
- 图表 南陵县宏顺粮油有限公司资产运行指标状况
- 图表 南陵县宏顺粮油有限公司资产负债能力指标
- 图表 南陵县宏顺粮油有限公司盈利能力情况
- 图表 南陵县宏顺粮油有限公司销售收入情况
- 图表 南陵县宏顺粮油有限公司成本费用构成情况
- 图表 沈阳市骏驰工艺品厂盈利指标情况
- 图表 沈阳市骏驰工艺品厂资产运行指标状况
- 图表 沈阳市骏驰工艺品厂资产负债能力指标
- 图表 沈阳市骏驰工艺品厂盈利能力情况
- 图表 沈阳市骏驰工艺品厂销售收入情况
- 图表 沈阳市骏驰工艺品厂成本费用构成情况
- 图表 广州市天河区沙河东亚人造花厂盈利指标情况
- 图表 广州市天河区沙河东亚人造花厂资产运行指标状况
- 图表 广州市天河区沙河东亚人造花厂资产负债能力指标
- 图表 广州市天河区沙河东亚人造花厂盈利能力情况
- 图表 广州市天河区沙河东亚人造花厂销售收入情况
- 图表 广州市天河区沙河东亚人造花厂成本费用构成情况
- 图表 2009-2012年中国花卉市场发展前景
- 图表 2009-2012年中国花卉产业盈利预测
- 图表 略。。。。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98227.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。