



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国花卉产业市场 动态及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国花卉产业市场动态及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98227.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年世界花卉产业运行态势

#### 第一节 2008-2009年世界花卉行业发展概述

一、国际温室花卉生产状况

二、欧洲花卉的消费状况

三、欧洲花卉产品的销售方式

#### 第二节 2008-2009年世界花卉产业主要国家风险

一、美国花卉企业加大有机花卉的生产

二、日本花卉的培育新法

三、荷兰花卉种苗繁殖体系状况

四、以色列花卉业实用技术的运用

五、哥伦比亚花卉品种及其出口市场状况

#### 第三节 2009-2012年世界花卉产业发展趋势

### 第二章 2008-2009年中国花卉产业运行环境

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

一、中国GDP

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

#### 第二节 2008-2009年中国花卉产业运行政策环境

一、《"主要花卉产品等级"国家标准》

二、《花卉种苗产品等级标准》

三、《鲜切花产品等级标准》

四、《盆花产品等级标准》

#### 第三节 2008-2009年中国花卉产业社会环境

### 第三章 2008-2009年中国花卉产业运行形势

#### 第一节 2008-2009年中国花卉产业发展综述

一、中国发展花卉业的优势

二、中国花卉业品牌发展

三、花卉产业结构调整

#### 第二节 2008-2009年中国花卉企业发展状况

一、花卉企业发展要素

二、花卉业调整期企业的发展

三、奥运带给花卉企业的机遇与挑战

四、花卉企业存在的困难及其应对策略

第三节 2008-2009年中国花卉行业发展中存在的问题及其对策

一、中国花卉业发展存在的问题

二、中国花卉质量分级与国际存在差距

三、西部大开发中花卉业发展应注意的问题

四、中国花卉业的发展策略

第四章 2008-2009年中国花卉产业市场运行动态

第一节 2008-2009年中国花卉市场状况

一、花卉市场持续快速发展

二、中国特色花卉市场受宠

三、花卉市场区域布局和流通体系

第二节 2008-2009年中国花卉市场营销

一、花卉市场营销模式

二、花卉业的市场营销现状

三、花卉营销中的传播途径

四、花卉的市场营销策略

五、浅析花卉市场的竞争导向型营销策略

第三节 2008-2009年中国花卉市场存在的问题及其对策

一、中国花卉市场存在的问题

二、中国花卉市场需解决的问题

三、新种类花卉提升市场竞争力

第五章 2008-2009年中国不同花卉品种发展走势

第一节 2008-2009年中国花卉种苗、种球发展

一、云南三大切花种苗产销

二、云南花卉种球出口状况

三、东营发展种苗花卉业的措施

第二节 2008-2009年中国切花发展

- 一、切花的种类及用途
- 二、中国鲜切花发展状况
- 三、浙江省鲜切花发展现状
- 四、草切花渐成市场消费新热点
- 五、切花发展存在的问题及其发展趋势

### 第三节 2008-2009年中国盆花发展

- 一、盆花品种及用途
- 二、盆栽花卉的特点
- 三、组合盆花市场受欢迎
- 四、盆花促销方式
- 五、盆花行业发展的突破口
- 六、盆花发展存在的问题及其发展趋势

## 第六章 2008-2009年中国花卉业的进出口贸易

### 第一节 2008-2009年国际花卉业的进出口状况

- 一、荷兰花卉出口状况
- 二、土耳其花卉出口状况
- 三、波兰花卉进口状况

### 第二节 2008-2009年中国花卉业的进出口状况

- 一、中国花卉进口种类
- 二、中国花卉进口种球需求状况
- 三、中国花卉出口品种
- 四、花卉出口"特色"

### 第三节 2008-2009年中国区域花卉进出口状况

- 一、浙江花卉进口现状
- 二、云南花卉出口状况
- 三、广东花卉业出口
- 四、福建花卉出口

### 第四节 2008-2009年中国花卉出口日本的状况

- 一、中国花卉对日本出口概述
- 二、中国花卉出口面临的问题
- 三、中国花卉对日出口的措施

## 第五节 2008-2009年中国花卉进出口存在的问题

- 一、花卉产业出口瓶颈
- 二、中国花卉出口存在的问题
- 三、花卉进出口管理不规范

## 第七章 2008-2009年云南花卉业发展态势

### 第一节 2008-2009年云南花卉行业发展

- 一、云南花卉的特点
- 二、云南花卉产业地理分布
- 三、云南政府拨款扶植花卉业

### 第二节 2008-2009年云南花卉市场发展

- 一、云南花卉竞争市场状况
- 二、云南花卉市场营销模式
- 三、越南菊花抢滩云南花市
- 四、云南花卉进军欧洲顶尖市场

### 第三节 2008-2009年云南花卉业发展中的困难

- 一、云南花卉产业发展存在的问题
- 二、小农经济模式阻碍云花产业发展
- 三、天气影响云南花卉生产

### 第四节 2008-2009年云南花卉业发展的策略

- 一、用科技创新发展花卉业
- 二、云南花卉产业发展策略
- 三、扩大云南花卉外流渠道

## 第八章 2008-2009年广东花卉业发展局势

### 第一节 2008-2009年广东花卉业发展状况

- 一、广东省花卉业发展特点
- 二、广东花卉流通状况
- 三、广东花卉业存在的问题

### 第二节 2008-2009年广州花卉业市场运行

- 一、广州花卉业生产与管理状况
- 二、广州花卉业营销模式

### 三、广州花卉业发展构想

#### 第三节 2008-2009年广东其他地区花卉业

##### 一、广东阳江花卉产业状况

##### 二、东莞市发展花卉业的策略

##### 三、广东清远花卉生产现状

##### 四、顺德花卉发展的问题及其对策

## 第九章 2008-2009年福建花卉业发展格局

### 第一节 2008-2009年福建花卉业总体情况

#### 一、花卉业成福建新兴产业

#### 二、福建花卉业发展中的问题

#### 三、福建省花卉市场前景

### 第二节 2008-2009年福州花卉业

#### 一、福州发展花卉业的优劣势

#### 二、福州花卉业区域化布局状况

#### 三、福州花卉市场

### 第三节 2008-2009年厦门花卉业

#### 一、厦门市花卉业发展的条件

#### 二、厦门花卉业发展的特点

#### 三、厦门花卉业发展的对策

### 第四节 2008-2009年福建其他地区花卉业

#### 一、福建武平花卉业状况

#### 二、泉州花卉业发展现状

#### 三、漳州花卉产业布局现状

#### 四、三明市苗木花卉业发展措施

## 第十章 2008-2009年中国花卉产业市场竞争格局

### 第一节 2008-2009年中国花卉市场竞争现状

#### 一、中国花卉业竞争重点

#### 二、野生花卉的市场竞争力

#### 三、提高花卉业整体竞争力策略

### 第二节 2008-2009年花卉业重点城市发展格局

- 一、北京花卉业
- 二、上海花卉业
- 三、浙江花卉业
- 四、四川花卉业
- 五、河南花卉业
- 六、河北花卉业

## 第十一章 2008-2009年中国花卉企业关键性数据

### 第一节 合肥丰乐种业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力

### 第二节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力

### 第三节 北京顺鑫农业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力

### 第四节 大连神洲牧业有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标



三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

#### 第五节 衢州醉根艺品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

#### 第六节 南陵县宏顺粮油有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

#### 第七节 沈阳市骏驰工艺品厂

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

#### 第八节 广州市天河区沙河东亚人造花厂

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

#### 第九节 略。。。。。。。。

### 第十二章 2009-2012年中国花卉行业发展前景预测

#### 第一节 2009-2012年中国花卉行业发展前景

一、花卉生产发展新走向

二、中国花卉业发展展望

三、中国花卉行业的发展趋势

四、"十一五"中国花卉产业发展展望

#### 第二节 2009-2012年中国花卉市场发展前景

一、中国花卉市场发展前景

二、中国花卉国际市场展望

三、食用花卉的市场潜力大

四、水培花卉市场前景广阔

五、几种苗木花卉市场前景

六、新型盆花市场前景好

第三节 2009-2012年中国花卉产业盈利预测

## 第十三章 2009-2012年中国花卉产业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国花卉产业投资环境

第二节 2009-2012年中国花卉产业投资机会

一、区域投资热点

二、投资潜力

第三节 2009-2012年中国花卉产业投资风险

一、季节性风险

二、成本风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

## 第十四章 金融危机对花卉产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对花卉产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面

二、金融危机对中国花卉产业的传导机制

三、中国花卉出口需求受金融危机影响

四、2008年中国出台对花卉出口利好政策解析

第二节 我国花卉产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 2004-2008年合肥丰乐种业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年合肥丰乐种业股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年合肥丰乐种业股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年合肥丰乐种业股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年合肥丰乐种业股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年合肥丰乐种业股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年合肥丰乐种业股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年北京顺鑫农业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年北京顺鑫农业股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年北京顺鑫农业股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年北京顺鑫农业股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年北京顺鑫农业股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年北京顺鑫农业股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年北京顺鑫农业股份有限公司经营能力指标表

图表 大连神洲牧业有限公司盈利指标情况

图表 大连神洲牧业有限公司资产运行指标状况

图表 大连神洲牧业有限公司资产负债能力指标

图表 大连神洲牧业有限公司盈利能力情况

图表 大连神洲牧业有限公司销售收入情况

图表 大连神洲牧业有限公司成本费用构成情况

图表 衢州醉根艺品有限公司盈利指标情况

图表 衢州醉根艺品有限公司资产运行指标状况

图表 衢州醉根艺品有限公司资产负债能力指标

图表 衢州醉根艺品有限公司盈利能力情况

图表 衢州醉根艺品有限公司成本费用构成情况

图表 南陵县宏顺粮油有限公司资产运行指标状况

### 图表 南陵县宏顺粮油有限公司盈利能力情况

图表 南陵县宏顺粮油有限公司成本费用构成情况

图表 沈阳市骏驰工艺品厂资产运行指标状况

图表 沈阳市骏驰工艺品厂盈利能力情况

图表 沈阳市骏驰工艺品厂成本费用构成情况

图表 广州市天河区沙河东亚人造花厂资产运行指标状况

图表 广州市天河区沙河东亚人造花厂盈利能力情况

图表 广州市天河区沙河东亚人造花厂成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国花卉产业盈利预测

图表略。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98227.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。