



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国果汁产业市场 研究及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国果汁产业市场研究及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98228.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年世界果汁行业运行状况

#### 第一节 2008-2009年全球果汁市场发展综述

- 一、全球果汁和饮料销售情况
- 二、全球浓缩苹果汁主产国产销状况
- 三、全球柑桔汁市场发展状况
- 四、全浓缩果汁市场发展状况
- 五、多水果混合果汁饮料走俏全球

#### 第二节 2008-2009年世界主要国家地区果汁产业

- 一、欧盟的果汁饮料标准
- 二、俄罗斯果汁消费稳定增长
- 三、菲律宾果汁市场生机盎然
- 四、2008年乌克兰果汁产量减少

#### 第三节 2009-2012年世界果汁产业发展趋势

### 第二章 2008-2009年中国果汁产业运行环境

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

- 一、中国GDP
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、存贷款利率变化

#### 第二节 2008-2009年中国果汁产业政策环境

- 一、绿色食品果汁饮料标准
- 二、绿色食品西番莲果汁饮料标准
- 三、进出口政策

#### 第三节 2008-2009年中国果汁产业社会环境

### 第三章 2008-2009年中国果汁行业运行态势

#### 第一节 2008-2009年中国果汁行业总体概况

- 一、中国果汁行业发展回顾
- 二、中国果汁饮料行业的特点
- 三、中国果汁产业回击质量门

#### 第二节 2008-2009年中国果汁企业发展与策略

一、解析传统果汁企业增长领域的选择

二、果汁企业反倾销问题与对策

三、果汁企业进入餐饮渠道的策略

第三节 2008-2009年果汁行业面临的问题与对策

一、制约果汁饮料行业发展的瓶颈

二、影响中国果汁出口的若干因素

三、加速发展果汁加工业的主要措施

第四章 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业运行数据监测

第一节 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业总体运行指标

第二节 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业企业数量规模

一、中国果菜汁及果菜汁饮料行业企业数量

二、企业规模及所有制

第三节 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业从业人数调查

一、总体从业人数

二、不同规模企业从业人员

三、不同所有制企业比较

第四节 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业产销状况监测

一、2006-2008年中国工业总产值

二、2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业产成品

三、2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业总销售收入

第五节 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业工业利润总额

一、2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业工业利润总额

二、不同规模企业工业利润总额

三、不同所有制企业比较

第五章 2007-2008年中国果汁及果汁饮料产量数据统计

第一节 2007年全国果汁及果汁饮料产量数据

一、2007年全国果汁及果汁饮料产量数据

二、2007年重点省市果汁及果汁饮料产量数据

第二节 2008年全国果汁及果汁饮料产量数据

一、2008年全国果汁及果汁饮料产量数据

## 二、2008年重点省市果汁及果汁饮料产量数据

### 第三节 全国果汁及果汁饮料产量增长性

#### 一、产量集中度

#### 二、产量集中度变化

## 第六章 2008-2009年中国果汁产业市场动态

### 第一节 2008-2009年中国果汁市场运行综述

#### 一、中国果汁饮料品牌发展历程

#### 二、果汁饮料市场的发展特点

#### 三、三大因素推动国内果汁市场稳步增长

#### 四、国内知名果汁品牌区域性市场

#### 五、饮料新规助推果汁市场健康发展

### 第二节 2008-2009年中国果汁市场消费者

#### 一、果汁饮料的消费心理

#### 二、果汁消费的偏好及行为

#### 三、果汁饮料消费者特征

### 第三节 中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁进出口数据

## 第七章 2008-2009年中国浓缩果汁行业运行形势

### 第一节 2008-2009年中国浓缩果汁行业发展概况

#### 一、浓缩果汁的相关介绍

#### 二、浓缩果汁行业发展特点

#### 三、浓缩果汁行业龙头企业盘点

### 第二节 2008-2009年中国浓缩苹果汁行业

#### 一、国内浓缩苹果汁行业的特点

#### 二、中国浓缩苹果汁出口

#### 三、2008年国外订单锐减使国内浓缩苹果汁产量减少

### 第三节 2008-2009年中国浓缩苹果汁行业存在的问题及对策

#### 一、浓缩苹果汁行业危机四伏

#### 二、浓缩苹果汁企业应确保产品的质量

#### 三、浓缩苹果汁行业稳步发展需把握好的问题

## 第八章 2008-2009年中国其他果汁品种发展走势

### 第一节 纯果汁

- 一、全球纯鲜果汁市场发展状况
- 二、中国纯果汁消费市场凸现商机
- 三、促进纯果汁消费的建议

### 第二节 鲜榨果汁

- 一、鲜榨果汁产品市场概况
- 二、中国鲜榨果汁消费状况
- 三、鲜榨果汁行业亟需树立品牌打造核心竞争力
- 四、国内鲜榨果汁发展趋势

### 第三节 复合果汁

- 一、复合芹菜果汁饮料的制作流程及要点
- 二、复合果汁和果蔬复合果汁成果汁健康新理念
- 三、2008年浙江宁波市鄞州区复合果汁饮料出口实现零的突破

## 第九章 2008-2009年中国果汁产业市场竞争格局

### 第一节 2008-2009年中国果汁市场竞争现状

- 一、果汁饮料业整体竞争格局
- 二、果汁饮料主要品牌竞争手段
- 三、果汁品牌的差异化竞争
- 四、农夫推新品争夺果汁市场
- 五、果汁巨头纷纷加快市场布局
- 六、2009年果汁市场风云再起

### 第二节 2008-2009年中国主要地区果汁行业运行格局

- 一、陕西省
- 二、山西省
- 三、山东省
- 四、其他地区

## 第十章 2008-2009年中国果汁行业重点企业经营财务数据

### 第一节 烟台北方安德利果汁股份有限公司

- 一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

## 第二节 山东吉龙集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

## 第三节 陕西海升果业发展股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

## 第四节 山东天府集团公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

## 第五节 武汉统一企业食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

## 第六节 国投中鲁果汁股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

## 第七节 山东鲁菱果汁有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略

#### 第八节 北京汇源食品饮料有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要财务指标

##### 三、公司成本费用情况

##### 四、公司未来战略

#### 第九节 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要财务指标

##### 三、公司成本费用情况

##### 四、公司未来战略

#### 第十节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要财务指标

##### 三、公司成本费用情况

##### 四、公司未来战略

#### 第十一节 略。。。。。。。

### 第十一章 2008-2009年中国水果行业市场局势

#### 第一节 2008-2009年世界水果行业总体

##### 一、世界主要国家水果生产状况回顾

##### 二、日本水果市场发展回顾

##### 三、意大利水果与蔬菜市场及生产领先欧洲

##### 四、哈萨克斯坦水果市场发展概况

##### 五、2008年夏乌兹别克斯坦水果大幅涨价

#### 第二节 2008-2009年中国水果行业总体状况研究

##### 一、中国水果产业生产状况

##### 二、水果生产方式变革带动产业升级

##### 三、第三代水果行业及其开发现状

##### 四、中国重点水果贸易发展及预测

#### 第三节 2008-2009年中国水果业发展电子商务

##### 一、电子商务在果品业开始起步发展



二、开展电子商务推进果品业的持续发展

三、果品业发展电子商务的对策

第四节 2008-2009年中国水果行业存在的问题与对策

一、水果生产存在的问题及危害

二、浅析中国水果产业面临的挑战

三、对中国水果生产发展的若干建议

四、中国水果业国际竞争力的影响因素及其提升对策

五、中国水果行业出口国际市场的对策

第五节 2009-2012年中国水果行业发展前景

一、未来特色水果发展空间大

二、野生水果市场发展前景广阔

三、国内水果深加工发展前景广阔

第十二章 2009-2012年中国果汁行业发展前景预测

第一节 2009-2012年中国果汁行业发展趋势

一、果汁饮料市场的发展趋势

二、果汁饮料消费及产品发展趋势

三、果汁行业未来发展热点

第二节 2009-2012年中国果汁行业市场预测

一、2009-2012年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业预测

二、果汁行业市场需求预测

三、果汁及果汁饮料产量预测

第三节 2009-2012年中国果汁行业市场盈利预测

第十三章 2009-2012年中国果汁行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国果汁行业投资环境

第二节 2009-2012年中国果汁行业投资机会

一、中国果汁行业发展的主要优势

二、投资浓缩苹果汁产业回报丰厚

三、中国柑桔果汁产业拥有巨大商机

四、未来浆果汁市场的前景广阔

第三节 2009-2012年中国果汁行业投资风险

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

#### 第四节 专家投资建议

### 第十四章 金融危机对果汁产业的影响及企业应对策略

#### 第一节 金融危机对果汁产业的影响

- 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面
- 二、金融危机对中国果汁产业的传导机制
- 三、中国果汁出口需求受金融危机影响
- 四、2008年中国出台对果汁出口利好政策解析

#### 第二节 我国果汁产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、增强内功修炼，提升产品质量
- 三、出口企业转战国内市场策略
- 四、海外并购策略

#### 第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国GDP

图表 2006-2008年中国城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2006-2008年中国存贷款利率变化

图表 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业企业数量

图表 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业企业规模及所有制

图表 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业从业人数调查

图表 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业总体从业人数

图表 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业从业人员

图表 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业比较

图表 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值

图表 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业产成品

图表 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业总销售收入

图表 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业工业利润总额

图表 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业工业利润总额

图表 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业工业利润总额

图表 2006-2008年中国果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业比较

图表 烟台北方安德利果汁股份有限公司盈利指标情况

图表 烟台北方安德利果汁股份有限公司资产运行指标状况

图表 烟台北方安德利果汁股份有限公司资产负债能力指标

图表 烟台北方安德利果汁股份有限公司盈利能力情况

图表 烟台北方安德利果汁股份有限公司销售收入情况

图表 烟台北方安德利果汁股份有限公司成本费用构成情况

图表 山东吉龙集团有限公司盈利指标情况

图表 山东吉龙集团有限公司资产运行指标状况

图表 山东吉龙集团有限公司资产负债能力指标

图表 山东吉龙集团有限公司盈利能力情况

图表 山东吉龙集团有限公司销售收入情况

图表 山东吉龙集团有限公司成本费用构成情况

图表 陕西海升果业发展股份有限公司盈利指标情况

图表 陕西海升果业发展股份有限公司资产运行指标状况

图表 陕西海升果业发展股份有限公司资产负债能力指标

图表 陕西海升果业发展股份有限公司盈利能力情况

图表 陕西海升果业发展股份有限公司销售收入情况

图表 陕西海升果业发展股份有限公司成本费用构成情况

图表 山东天府集团公司盈利指标情况

图表 山东天府集团公司资产运行指标状况

图表 山东天府集团公司资产负债能力指标

图表 山东天府集团公司盈利能力情况

图表 山东天府集团公司销售收入情况

图表 山东天府集团公司成本费用构成情况

图表 武汉统一企业食品有限公司盈利指标情况

图表 武汉统一企业食品有限公司资产运行指标状况

图表 武汉统一企业食品有限公司资产负债能力指标

图表 武汉统一企业食品有限公司盈利能力情况

图表 武汉统一企业食品有限公司销售收入情况

图表 武汉统一企业食品有限公司成本费用构成情况

图表 国投中鲁果汁股份有限公司盈利指标情况

图表 国投中鲁果汁股份有限公司资产运行指标状况

图表 国投中鲁果汁股份有限公司资产负债能力指标

图表 国投中鲁果汁股份有限公司盈利能力情况

图表 国投中鲁果汁股份有限公司销售收入情况

图表 国投中鲁果汁股份有限公司成本费用构成情况

图表 山东鲁菱果汁有限公司盈利指标情况

图表 山东鲁菱果汁有限公司资产运行指标状况

图表 山东鲁菱果汁有限公司资产负债能力指标

图表 山东鲁菱果汁有限公司盈利能力情况

图表 山东鲁菱果汁有限公司销售收入情况

图表 山东鲁菱果汁有限公司成本费用构成情况

图表 北京汇源食品饮料有限公司盈利指标情况

图表 北京汇源食品饮料有限公司资产运行指标状况

图表 北京汇源食品饮料有限公司资产负债能力指标

图表 北京汇源食品饮料有限公司盈利能力情况

图表 北京汇源食品饮料有限公司销售收入情况

图表 北京汇源食品饮料有限公司成本费用构成情况

图表 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司盈利指标情况

图表 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司资产运行指标状况

图表 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司资产负债能力指标

图表 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司盈利能力情况

图表 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司销售收入情况

图表 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司成本费用构成情况

图表 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司盈利指标情况

图表 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司资产运行指标状况

图表 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司资产负债能力指标

图表 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司盈利能力情况

图表 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司销售收入情况

图表 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业预测

图表 2009-2012年中国果汁及果汁饮料产量预测

图表 2009-2012年中国果汁行业市场盈利预测

图表略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98228.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。