



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国模拟产品市场 调查与投资前景分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国模拟产品市场调查与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98247.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界模拟产品行业整体运营状况

第一节 2008-2009年世界模拟产品产业环境

第二节 2008-2009年世界模拟产品行业市场发展格局

一、世界模拟产品市场运行特征

二、世界模拟产品新技术看点

三、世界模拟产品市场动态

第三节 2008-2009年世界主要国家模拟产品运行

一、美国转向高端模拟产品

二、日本模拟产品市场运营形势

三、韩国模拟产品运行格局

第四节 2009-2012年世界模拟产品行业发展趋势

第二章 2008-2009年世界品牌模拟产品企业营运状况浅析

第一节 艾默生

一、企业概况

二、最新发展动态

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略

第二节 Zetex

一、企业概况

二、最新发展动态

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略

第三节 富士通

一、企业概况

二、最新发展动态

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略

第四节 索尼

一、企业概况

二、最新发展动态

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略

第五节 安森美

一、企业概况

二、最新发展动态

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略

第三章 2008-2009年中国模拟产品行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境

一、中国GDP

二、扩大内需保增长政策解析

三、中国汇率调整

四、中国CPI指数

五、中国经济刺激计划

第二节 2008-2009年中国模拟产品市场政策环境

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2008-2009年中国模拟产品市场技术环境

第四章 2008-2009年中国模拟产品产业运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国模拟产品产业构成

一、电源管理

二、混合信号

三、射频产品

第二节 2008-2009年中国模拟产品市场现状综述

一、模拟产品产业发展历程

二、国内模拟产品快速发展

三、中国模拟产业规模及分布情况

四、中国模拟产业在国民经济中的地位

第三节 2008-2009年中国模拟产品最新技术进展

- 一、模块化的ATCA FRU电源管理架构
- 二、混合信号FPGA应用发展
- 三、RFID技术

第四节 2008-2009年中国模拟存在的突出问题

第五章 2008-2009年中国模拟产品业内热点产品运营态势

第一节 2008-2009年中国模拟产品市场新格局

- 一、中国经济刺激计划推动模拟芯片需求
- 二、高效数字电源满足新兴电源管理需求
- 三、本土模拟企业介入各细分市场
- 四、高性能模拟产品市场整合诉求隐现

第二节 2008-2009年中国模拟产品市场运营

- 一、市场供给情况
- 二、市场需求情况
- 三、影响市场供需关系的因素

第三节 2008-2009年中国模拟产品进出口贸易

- 一、模拟产品进出口产品类别
- 二、模拟产品进出口国家及地区分布
- 三、制约中国模拟产品进出口的因素探析

第四节 2008-2009年中国模拟产品市场热点

- 一、光端机模拟仍是用户首选
- 二、中国模拟电视手机市场容量将达2000万部

第六章 2008-2009年中国模拟产品市场销售渠道运行

第一节 中国模拟产品市场销售终端的基本类型

- 一、中国模拟产品市场各终端的基本特点
- 二、各类模拟产品终端的分布格局
- 三、模拟产品市场的主要销售模式

第二节 中国模拟产品市场销售渠道特点

- 一、垂直层次代理为主的渠道结构
- 二、区域商场为主渠道终端
- 三、公司直营制的混合渠道结构

第三节 模拟产品在中国的营销策略变化

- 一、传播策略
- 二、渠道策略
- 三、产品线组合策略
- 四、厂商关系
- 五、营销渠道下沉
- 六、OEM合作模式

第七章 2008-2009年中国模拟产品市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国模拟产品行业竞争现状

- 一、技术竞争
- 二、成本费用竞争
- 三、营销渠道竞争

第二节 2008-2009年中国模拟产品市场竞争格局

- 一、半导体厂商分享模拟产品市场大餐
- 二、模拟数字竞争互补创新技术各显神通
- 三、数字电源市场竞争力将与模拟平分秋色
- 四、中国电源管理产品市场竞争加剧
- 五、10大电源管理半导体供应商面临小型同业的竞争压力日增

第三节 2008-2009年中国模拟芯片供应商竞争力点评

第四节 2009-2012年中国模拟产品行业竞争趋势

第八章 2008-2009年中国模拟产品优势生产企业竞争力及关键性数据

第一节 杭州士兰微电子股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 上海贝岭股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第三节 昂宝电子（上海）有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第四节 力通微电子（上海）有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第五节 绍兴光大芯业微电子有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第六节 北京思旺电子技术有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第七节 南通富士通微电子有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第九章 2009-2012年中国模拟产品行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国模拟产品行业发展前景

一、全球模拟厂商前景看好

二、模拟芯片市场前景乐观

三、模拟器件市场前景

第二节 2009-2012年中国模拟产品行业发展趋势

一、电源管理产品呈现五大趋势

二、混合信号IC设计自动化的趋势

三、模拟产品技术的发展呈现两大趋势

第三节 2009-2012年中国模拟产品行业市场预测

第四节 2009-2012年中国模拟产品市场盈利预测

第十章 2009-2012年中国模拟产品行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国模拟产品行业投资周期

第二节 2009-2012年中国模拟产品行业投资机会

一、模拟产品市场蕴含巨大商机

二、市场投资潜力

第三节 2009-2012年中国模拟产品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2009-2012年中国模拟产品行业投资规划指引

图表目录：

图表：杭州士兰微电子股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司净利润增长趋势图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司利润率走势图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司成长能力指标表

图表：杭州士兰微电子股份有限公司经营能力指标表

图表：杭州士兰微电子股份有限公司盈利能力指标表

图表：杭州士兰微电子股份有限公司偿债能力指标表

图表：上海贝岭股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：上海贝岭股份有限公司净利润增长趋势图

图表：上海贝岭股份有限公司利润率走势图

图表：上海贝岭股份有限公司成长能力指标表

图表：上海贝岭股份有限公司经营能力指标表

图表：上海贝岭股份有限公司盈利能力指标表
图表：上海贝岭股份有限公司偿债能力指标表
图表：昂宝电子（上海）有限公司销售收入情况
图表：昂宝电子（上海）有限公司盈利指标情况
图表：昂宝电子（上海）有限公司盈利能力情况
图表：昂宝电子（上海）有限公司资产运行指标状况
图表：昂宝电子（上海）有限公司资产负债能力指标
图表：昂宝电子（上海）有限公司成本费用构成情况
图表：力通微电子（上海）有限公司销售收入情况
图表：力通微电子（上海）有限公司盈利指标情况
图表：力通微电子（上海）有限公司盈利能力情况
图表：力通微电子（上海）有限公司资产运行指标状况
图表：力通微电子（上海）有限公司资产负债能力指标
图表：力通微电子（上海）有限公司成本费用构成情况
图表：北京思旺电子科技有限公司销售收入情况
图表：北京思旺电子科技有限公司盈利指标情况
图表：北京思旺电子科技有限公司盈利能力情况
图表：北京思旺电子科技有限公司资产运行指标状况
图表：北京思旺电子科技有限公司资产负债能力指标
图表：北京思旺电子科技有限公司成本费用构成情况
图表：南通富士通微电子有限公司销售收入情况
图表：南通富士通微电子有限公司盈利指标情况
图表：南通富士通微电子有限公司盈利能力情况
图表：南通富士通微电子有限公司资产运行指标状况
图表：南通富士通微电子有限公司资产负债能力指标
图表：南通富士通微电子有限公司成本费用构成情况
图表：模拟产品行业市场预测
略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98247.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。