



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国黑手机行业市场调查与投资前景分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国黑手机行业市场调查与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98255.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 黑手机市场发展概述

第一节 黑手机及相关概念

- 一、黑手机概念及范围
- 二、黑手机涉及的其他相关概念

第二节 黑手机分类及特征

- 一、黑手机主要分类
- 二、各类黑手机的主要特征

第二章 2008-2009年世界黑手机行业发展现状

第一节 2008-2009年世界黑手机行业运行概况

- 一、黑手机市场运行特点
- 二、黑手机价格走势
- 三、黑手机行业发展面临的问题

第二节 2008-2009年世界主要地区黑手机行业发展情况

- 一、美国
- 二、亚洲
- 三、欧洲

第三节 2009-2012年世界黑手机行业发展趋势研究

第三章 2008-2009年中国黑手机行业发展形势

第一节 2008-2009年中国黑手机产业环境

- 一、黑手机政策环境
- 二、黑手机市场环境

第二节 2008-2009年中国黑手机产业链

- 一、黑手机厂商
- 二、芯片厂商
- 三、手机设计公司
- 四、渠道销售商

第四章 2008-2009年中国黑手机行业市场动态

第一节 2008-2009年中国黑手机市场规模与特点

一、2008-2009年中国黑手机市场规模

二、黑手机市场的特点

第二节 2008-2009年中国黑手机市场产品结构

一、黑手机产品分类

二、仿冒机分类

第三节 2008-2009年中国黑手机市场迅速发展的主要驱动力

一、消费者趋向购买时尚低价的手机

二、时尚、功能完备的黑手机迎合了消费趋势

三、低廉的价格是黑手机的最大卖点

第五章 2008-2009年中国黑手机市场用户消费行为

第一节 2008-2009年中国黑手机用户认知

一、认知情况

二、用户看法

第二节 2008-2009年中国黑手机用户消费行为

一、购买经历和品牌选择

二、购买价格

三、购买地点

四、使用效果

第三节 2008-2009年中国黑手机用户态度

一、用户认为黑手机猖獗的原因

二、打击黑手机的方式

第六章 2008-2009年中国黑手机行业市场竞争格局

第一节 2008-2009年中国黑手机核心竞争力

一、成本低

二、周期短

三、渠道积极性纵高黑手机市场的阻碍因素

四、国家对黑手机市场打击力度加大

第二节 2008-2009年中国黑手机行业市场集中度

一、区域集中度

二、品牌集中度

第三节 2009-2012年中国黑手机行业市场竞争走势

第七章 2008-2009年手机行业知名品牌企业竞争力

第一节 摩托罗拉

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 多普达

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 三星

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 联想

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 诺基亚

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 西门子

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第八章 2009-2012年中国黑手机行业市场趋势与预测

第一节 2009-2012年中国黑手机对正规手机市场的影响

- 一、偷逃国家税款，扰乱市场秩序
- 二、损害厂商利益，侵占市场份额
- 三、侵害消费者权益，严重违反消法

第二节 2009-2012年中国黑手机行业市场规模预测

第三节 2009-2012年中国黑手机行业市场趋势

- 一、市场规模逐渐缩小，2010年呈负增长
- 二、产品技术成为门槛，强化产业链的重要性
- 三、销售渠道规范优化，提高整体服务水平

第九章 2009-2012年中国黑手机行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国黑手机行业投资环境

第二节 2009-2012年黑手机行业投资风险

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险
- 三、技术风险
- 四、政策和体制风险

第三节 2009-2010年黑手机行业投资吸引力

第十章 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2008年中国正规手机/黑手机市场总量及增长率

图表：2007-2008年黑手机市场产品分类

图表：2007-2008年黑手机市场产品分类

图表：2007-2008年中国黑手机市场品牌结构

图表：2007-2008年中国黑手机市场区域结构

图表：2007-2008年中国黑手机市场渠道结构

图表：水货黑手机与行货的对比

图表：审核制度下手机牌照的发放情况

图表：审核制下获得手机牌照的企业

图表：核准制下获得手机牌照的企业

略………………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98255.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。