



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国二手房交易市场发展前景分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国二手房交易市场发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98260.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年全球二手房交易市场发展概况

第一节 2008-2009年全球二手房交易市场发展现状

一、市场规模

二、全球市场结构布局

第二节 2008-2009年美国二手房交易市场发展现状

一、环境很大程度决定二手房的销售

二、二手房越旧越好卖

三、贷款买房是最主要的购房形式

第三节 2008-2009年澳大利亚二手房交易市场发展现状

一、装修齐全

二、银行提供的贷款金额可占到整个房价的95%

第四节 2008-2009年英国二手房交易市场发展现状

一、二手房市场也很活跃

二、住房贷款利率不断下降

第五节 2008-2009年中国香港二手房交易市场发展现状

一、楼市表现较为反覆

二、住宅租金高速上升

三、二手居屋买卖有下跌迹象

第二章 2008-2009年中国二手房交易市场发展环境

第一节 2008-2009年中国二手房交易市场经济环境

一、中国GDP

二、居民收入与支出分配

第二节 2008-2009年中国二手房交易市场政策环境

一、《关于加强商业性房地产信贷管理的补充通知》

二、行业相关法律法规

第三节 2008-2009年中国二手房交易市场社会环境

一、中国房地产的升温

二、中国居民生活消费水平的提高

第三章 2008-2009年中国二手房交易市场发展概况

第一节 2008-2009年中国二手房交易市场发展现状

- 一、2008-2009年中国二手房交易市场规模
- 二、2008-2009年中国二手房交易市场区域结构
- 三、2008-2009年中国二手房交易市场结构
- 四、2008-2009年中国二手房交易市场行业盈利水平

第二节 2008-2009年中国二手房交易市场发展特点

第三节 2008-2009年中国二手房交易市场存在问题

- 一、行业规范尚不完整
- 二、行业价值尚需认可
- 三、企业间还存在无序竞争

第四章 2008-2009中国二手房细分市场状况

第一节 2008-2009年中国二手商品房市场状况

- 一、中国二手商品房市场供应量
- 二、中国二手商品房市场需求量
- 三、中国二手商品房市场价格

第二节 2008-2009年中国二手写字楼市场状况

- 一、中国二手写字楼市场供应量
- 二、中国二手写字楼市场需求量
- 三、中国二手写字楼市场价格

第三节 2008-2009年中国二手公寓市场状况

- 一、中国二手公寓市场供应量
- 二、中国二手公寓市场需求量
- 三、中国二手公寓市场价格

第四节 2008-2009年中国二手别墅市场状况

- 一、中国二手别墅市场供应量
- 二、中国二手别墅市场需求量
- 三、中国二手别墅市场价格

第五节 2008-2009年中国二手郊区住宅市场状况

- 一、中国二手郊区住宅市场供应量
- 二、中国二手郊区住宅市场需求量
- 三、中国二手郊区住宅市场价格

第五章 2008-2009年中国主要城市二手房交易市场状况

第一节 北京

- 一、2008年上半年北京的二手房市场一直处于观望调整期
- 二、2008年下半年二手房市场或呈现先抑后扬的走势
- 三、北京的二手房成交平均面积及价格
- 四、75后年轻买家成二手房市场主力
- 五、中介二手房交易竞争白热化

第二节 上海

- 一、投资客聚集，空置率较高
- 二、2008年上半年二手房交易量回升
- 三、2008年下半年二手房成交严重萎缩、成交价下跌明显
- 四、二手房成交平均面积及价格

第三节 广州

- 一、二手住房成交量继续萎缩
- 二、二手房成交平均面积及价格
- 三、房地产中介服务的机构数量一直在增加

第四节 略……

第六章 2008-2009年中国二手房交易市场消费者需求研究

第一节 2008-2009年中国二手房交易市场消费者类型

- 一、消费者年龄调查
- 二、消费者收入调查

第二节 2008-2009年中国二手房交易市场消费者需求研究

- 一、价格期望
- 二、购买渠道
- 三、服务体验
- 四、面积需求
- 五、地段需求

第七章 2008-2009年中国二手房交易市场竞争

第一节 2008-2009年中国二手房交易市场竞争模式

第二节 2008-2009年中国二手房交易市场竞争格局

一、整体竞争态势

二、潜在进入者与替代产品

第三节 2008-2009年中国二手房交易市场行业竞争状况

一、市场竞争状况

二、企业市场占有率

三、竞争重心由价格转向服务的提升

第八章 2008-2009年中国二手房交易市场主力企业竞争策略

第一节 易居中国

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第二节 21世纪中国不动产

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第三节 我爱我家(控股)公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第四节 海信义房屋中介咨询有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第五节 满堂红(中国)置业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第六节 深圳市中联房地产企业发展有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第七节 北京中大恒基房地产经纪有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第九章 2008-2009年中国二手房交易市场相关行业发展——房地产行业

第一节 2008-2009年中国现阶段房地产业发展特点

一、土地管理逐步规范

二、房地产价格动态

三、房地产开发投资有抬头迹象

四、房地产金融的监管力度不断加强

五、市场调控仍需大力改进

第二节 2008-2009年中国房地产业发展存在的问题

一、房地产业存在的问题

二、房地产市场存在的问题

三、房地产金融存在的问题

四、中国房地产市场的三大矛盾及解决对策

第三节 2008-2009年中国房地产市场总体态势

一、2008-2009年中国房地产运行

二、2008-2009年中国房地产市场供应需求状况

第十章 2008-2009年中国二手房交易市场相关行业发展——房地产中介行业

第一节 2008-2009年中国房地产中介行业发展概况

一、中国房地产中介发展历程

二、房地产中介经营范围

三、房地产中介公司运营模式

四、房地产中介收费标准

五、房地产中介与二手房市场的关联

第二节 2008-2009年我国房地产中介行业发展现状

一、房产中介行业赢利现状

二、房产中介行业“马太效应”现象

三、经营模式由粗放型向集约型转变

四、香港房地产中介“美联地产”逆势进京 高调开店

第三节 2008-2009年中国房地产中介行业发展存在的问题

一、行业诚信经营状况堪忧

二、法律法规不健全，入门门槛过低

三、行业监管不力

四、规模小、能力差

五、人员素质及信誉偏低

第十一章 2009-2012年中国二手房交易市场发展前景

第一节 2009-2012年中国二手房行业发展趋势

一、连锁化趋势

二、专业化趋势

三、品牌化趋势

四、代理制趋势

五、网络化趋势

六、服务全面化趋势

七、国际化趋势

第二节 2009-2012年中国二手房市场需求预测

一、不同类型二手房需求预测

二、不同地区二手房需求预测

第三节 2009-2012年中国二手房市场竞争态势预测

第十二章 2009-2012年中国二手房交易市场投资前景

第一节 2009-2012年中国二手房交易市场投资机会

第二节 2009-2012年中国二手房交易市场投资风险

一、政策风险

二、市场风险

三、经营风险

四、管理风险

第三节 2009-2012年中国二手房交易市场投资环境

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2009年中国二手商品房市场供应量

图表：2008-2009年中国二手商品房市场需求量

图表：2008-2009年中国二手商品房市场价格

图表：2008-2009年中国二手写字楼市场供应量

图表：2008-2009年中国二手写字楼市场需求量

图表：2008-2009年中国二手写字楼市场价格

图表：2008-2009年中国二手公寓市场供应量

图表：2008-2009年中国二手公寓市场需求量

图表：2008-2009年中国二手公寓市场价格

图表：2008-2009年中国二手别墅市场供应量

图表：2008-2009年中国二手别墅市场需求量

图表：2008-2009年中国二手别墅市场价格

图表：2008-2009年中国二手郊区住宅市场供应量

图表：2008-2009年中国二手郊区住宅市场价格

图表：2008-2009年中国二手郊区住宅市场需求量

图表：2008-2009年北京的二手房成交平均面积及价格

图表：2008-2009年上海的二手房成交平均面积及价格

图表：2008-2009年广州的二手房成交平均面积及价格

图表：2008-2009年21世纪中国不动产收入及盈利指标

图表：2008-2009年21世纪中国不动产资产状况

图表：2008-2009年21世纪中国不动产成本费用构成情况

图表：2008-2009年易居中国收入及盈利指标

图表：2008-2009年易居中国资产状况

图表：2008-2009年易居中国成本费用构成情况

图表：2008-2009年我爱我家(控股)公司收入及盈利指标
图表：2008-2009年我爱我家(控股)公司资产状况
图表：2008-2009年我爱我家(控股)公司成本费用构成情况
图表：2008-2009年海信义房屋中介咨询有限公司收入及盈利指标
图表：2008-2009年海信义房屋中介咨询有限公司资产状况
图表：2008-2009年海信义房屋中介咨询有限公司成本费用构成情况
图表：2008-2009年满堂红（中国）置业有限公司收入及盈利指标
图表：2008-2009年满堂红（中国）置业有限公司资产状况
图表：2008-2009年满堂红（中国）置业有限公司成本费用构成情况
图表：2008-2009年深圳市中联房地产企业发展有限公司收入及盈利指标
图表：2008-2009年深圳市中联房地产企业发展有限公司资产状况
图表：2008-2009年深圳市中联房地产企业发展有限公司成本费用构成情况
图表：2008-2009年北京中大恒基房地产经纪有限公司收入及盈利指标
图表：2008-2009年北京中大恒基房地产经纪有限公司资产状况
图表：2008-2009年北京中大恒基房地产经纪有限公司成本费用构成情况
图表：2009-2012年中国不同类型二手房需求预测
图表：2009-2012年中国不同地区二手房需求预测
图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98260.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。