



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国吹风机产业运行市场动态与投资预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国吹风机产业运行市场动态与投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98263.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界吹风机产业运行状况

第一节 2008-2009年世界吹风机产业运行概述

- 一、世界吹风机产业特点
- 二、世界美发用吹风机主要产品价格
- 三、世界吹风机产业品牌

第二节 2008-2009年世界吹风机主要国家运行

- 一、韩国负离子吹风机
- 二、德国吹风机主要品牌
- 三、美国吹风机产业市场

第三节 2009-2012年世界吹风机产业发展趋势

第二章 2008-2009年中国吹风机产业运行环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

- 一、中国GDP
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数

第二节 2008-2009年中国吹风机产业政策环境

- 一、小家电行业政策法规
- 二、吹风机标准
- 三、进出口政策

第三节 2008-2009年中国吹风机产业社会环境

第三章 2008-2009年中国吹风机产业运行形势

第一节 2008-2009年中国吹风机产业发展综述

- 一、吹风机产品价格
- 二、吹风机产业特点
- 三、吹风机重点资讯

第二节 2008-2009年中国吹风机产业发展存在的问题

- 一、安全实用性、质量保证、营销服务体系问题多
- 二、同质化严重，创新能力低
- 三、竞争混乱，价格战频繁

第三节 2008-2009年中国吹风机产业应对策略

第四章 2008-2009年中国吹风机产业市场运行动态

第一节 2008-2009年中国吹风机产业市场供需

一、吹风机生产情况

二、吹风机需求

三、影响吹风机市场供需的因素

第二节 2007-2008年中国电吹风机产业市场进出口数据

一、中国电吹风机进口数据

二、中国电吹风机出口数据

三、中国电吹风机进出口单价

第三节 2008-2009年中国吹风机产业市场销售情况

第五章 2008-2009年中国吹风机产业市场深度调查研究

第一节 2008-2009年吹风机市场调查对象情况

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

第二节 2008-2009年中国吹风机消费者消费习惯调查

一、吹风机消费者购买频次调查

二、消费者吹风机产品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

第三节 2008-2009年中国吹风机消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国吹风机品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的吹风机品牌

第六章 2008-2009年中国吹风机产业市场竞争格局

第一节 2008-2009年中国吹风机产业竞争现状

一、品牌市场格局

二、价格竞争

三、成本竞争

第二节 2008-2009年中国吹风机产业区域格局

一、生产企业集中分布

二、消费市场集中分布

第三节 2008-2009年中国吹风机产业提升竞争力策略

第四节 2009-2012年中国吹风机产业竞争格局预测

第七章 2008-2009年中国吹风机生产企业竞争力与关键性数据

第一节 博朗（上海）有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第二节 中山环威实业发展有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第三节 杭州通利电器工具有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第四节 银图（东莞）电器有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第五节 黑龙江电器集团有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第六节 飞利浦家电（苏州）有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第七节 松下电工·万宝电器（广州）有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第八节 上海超人电气有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第九节 中山市龙的电器实业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第十节 深圳伟嘉电器有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第八章 2008-2009年中国小家电产业运行态势

第一节 2008-2009年中国小家电产业市场概况

一、小家电市场特点

二、小家电的市场利润

三、小家电热销礼品市场

第二节 2008-2009年中国小家电产业市场动态

一、国际小家电资本在中国市场的发展

二、小家电市场竞争剖析

三、中国小家电高端市场占有率低

第三节 2008-2009年中国小家电销售促进中出现的问题

第九章 2009-2012年中国吹风机产业发展前景预测

第一节 2009-2012年中国小家电产业发展趋势

一、中国小家电行业发展潜力

二、智能节能环保成小家电发展趋势

三、小家电产品设计倾向艺术化

第二节 2009-2012年中国吹风机产业市场预测

一、吹风机市场供给预测

二、吹风机需求预测

三、吹风机进出口预测

第三节 2009-2012年中国吹风机产业市场盈利预测

第十章 2009-2012年中国吹风机产业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国吹风机产业投资环境

第二节 2009-2012年中国吹风机产业投资机会

一、网店销售模式投资机会

二、新标准下小家电产品发展

第三节 2009-2012年中国吹风机产业投资风险

一、市场竞争风险

二、政策性风险

三、原材料风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表：中国GDP

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：2007-2008年中国电吹风机进口数据

图表：2007-2008年中国电吹风机出口数据

图表：2007-2008年中国电吹风机进出口单价

图表：博朗（上海）有限公司销售收入情况

图表：博朗（上海）有限公司盈利指标情况

图表：博朗（上海）有限公司盈利能力情况

图表：博朗（上海）有限公司资产运行指标状况

图表：博朗（上海）有限公司资产负债能力指标

图表：博朗（上海）有限公司成本费用构成情况

图表：中山环威实业发展有限公司销售收入情况

图表：中山环威实业发展有限公司盈利指标情况

图表：中山环威实业发展有限公司盈利能力情况

图表：中山环威实业发展有限公司资产运行指标状况

图表：中山环威实业发展有限公司资产负债能力指标

图表：中山环威实业发展有限公司成本费用构成情况

图表：杭州通利电器工具有限公司销售收入情况

图表：杭州通利电器工具有限公司盈利指标情况

图表：杭州通利电器工具有限公司盈利能力情况

图表：杭州通利电器工具有限公司资产运行指标状况

图表：杭州通利电器工具有限公司资产负债能力指标

图表：杭州通利电器工具有限公司成本费用构成情况

图表：银图（东莞）电器有限公司销售收入情况

图表：银图（东莞）电器有限公司盈利指标情况

图表：银图（东莞）电器有限公司盈利能力情况

图表：银图（东莞）电器有限公司资产运行指标状况

图表：银图（东莞）电器有限公司资产负债能力指标

图表：银图（东莞）电器有限公司成本费用构成情况

图表：黑龙江电器集团有限公司销售收入情况

图表：黑龙江电器集团有限公司盈利指标情况

图表：黑龙江电器集团有限公司盈利能力情况

图表：黑龙江电器集团有限公司资产运行指标状况

图表：黑龙江电器集团有限公司资产负债能力指标

图表：黑龙江电器集团有限公司成本费用构成情况

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司销售收入情况

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司盈利指标情况

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司盈利能力情况

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司资产负债能力指标

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司销售收入情况

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司盈利指标情况

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司盈利能力情况

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司资产运行指标状况

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司资产负债能力指标

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司成本费用构成情况

图表：上海超人电气有限公司销售收入情况

图表：上海超人电气有限公司盈利指标情况

图表：上海超人电气有限公司盈利能力情况

图表：上海超人电气有限公司资产运行指标状况

图表：上海超人电气有限公司资产负债能力指标

图表：上海超人电气有限公司成本费用构成情况

图表：中山市龙的电器实业有限公司销售收入情况

图表：中山市龙的电器实业有限公司盈利指标情况

图表：中山市龙的电器实业有限公司盈利能力情况

图表：中山市龙的电器实业有限公司资产运行指标状况

图表：中山市龙的电器实业有限公司资产负债能力指标

图表：中山市龙的电器实业有限公司成本费用构成情况

图表：深圳伟嘉电器有限公司销售收入情况

图表：深圳伟嘉电器有限公司盈利指标情况

图表：深圳伟嘉电器有限公司盈利能力情况

图表：深圳伟嘉电器有限公司资产运行指标状况

图表：深圳伟嘉电器有限公司资产负债能力指标

图表：深圳伟嘉电器有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国吹风机产业市场预测

图表：2009-2012年中国吹风机产业市场盈利预测

略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98263.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。