



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国背投彩电市场 运行态势及发展趋势报告

一、调研说明

《2009-2012年中国背投彩电市场运行态势及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98265.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界彩电产业发展局势

第一节 2008-2009年世界彩电产业发展现状

一、产业发展规模

二、产业技术发展

三、产业发展特点

第二节 2008-2009年世界彩电品牌市场运行

一、三星

二、松下

三、索尼

第三节 2009-2012年世界彩电市场发展趋势

第二章 2008-2009年世界背投彩电产业发展形势

第一节 2008-2009年世界背投彩电产业发展状况

一、2008年世界彩电产业结构变化

二、2008年世界背投彩电产业发展势头强劲

三、2008年世界背投彩电产业技术改进

第二节 2008-2009年世界背投彩电市场运行状况

一、产品市场需求状况

二、产品市场价格走势

三、产品进出口状况

第三节 2009-2012年世界背投彩电产业发展趋势预测

第三章 2008-2009年中国背投彩电业发展环境

第一节 2008-2009年中国背投彩电产业经济发展环境

一、中国GDP增长态势

二、中国固定资产投资现状

三、中国对外贸易变化情况

第二节 2008-2009年中国背投彩电产业政策法规发展环境

一、中国制定有关组合背投彩电的国家标准

二、产业产品进出口关税

三、国家相关政策

第三节 2008-2009年中国背投彩电产业社会环境发展

第四章 2008-2009年中国彩电市场运行态势

第一节 2008-2009年彩电市场发展

- 一、2008-2009年中国彩电市场发展现状
- 二、彩电市场用液晶显示屏主流规范出台
- 三、全球化之路逼迫中国彩电进行深层变革
- 四、国产品牌仍是彩电市场主力军

第二节 2008-2009年中国彩电品牌发展

- 一、2008年彩电的奥运营销战
- 二、“达尔文主义”给中国彩电品牌策略的启示
- 三、2008年中国彩电复兴之路

第三节 2008-2009年中国彩电进出口市场发展存在的问题

- 一、中国彩电出口同比下降四成多
- 二、技术劣势让中国企业无法分享平板电视的盛宴
- 三、海外彩电企业高悬“专利之剑”

第五章 2008-2009年我国背投彩电产业营运格局

第一节 2008-2009年我国背投彩电产业发展状况

- 一、高清电视演绎群雄逐鹿背投彩电被看好
- 二、长虹“精显王”背投彩电营销成功之道
- 三、新品液晶背投获得了相当旺盛的“人气”

第二节 2008-2009年我国背投彩电产业发展存在的问题

- 一、产业发展制约因素
- 二、产业技术问题
- 三、产业替代产品问题

第三节 2008-2009年我国背投彩电产业发展对策

第六章 2008-2009年我国背投彩电市场运行状况

第一节 2008-2009年中国背投彩电市场发展

- 一、背投彩电市场营销状况
- 二、产品市场需求状况

三、产品市场价格走势

第二节 2008年我国液晶背投增长势头强劲

一、零辐射、零闪烁，对人的眼睛是健康的科技产品

二、"亮度高"

三、"体重轻"

四、"薄"

第三节 2008-2009年我国背投彩电市场发展存在的问题

第七章 2008-2009年我国背投彩电市场产销状况统计

第一节 2008-2009年中国彩色电视机产品产量

一、2008-2009年彩色电视机全国产量统计

二、2008-2009年背投彩电产量分地区统计

三、背投彩电分区域销售情况

第二节 2008-2009年中国背投彩电进出口统计

一、背投彩电进口统计

二、背投彩电出口统计

第三节 2008-2009年中国背投彩电需求量

一、需求结构

二、影响需求因素

三、需求量统计

第八章 2008-2009年中国背投彩电产业竞争格局

第一节 2008-2009年中国背投彩电产业竞争现状

一、产业品牌竞争

二、产业生产技术竞争

三、产业替代品竞争

第二节 2008-2009年中国背投彩电产业集中程度

一、企业集中程度

二、市场集中程度

三、区域集中程度

第三节 2008-2009年中国背投彩电产业竞争存在的问题

第九章 2008-2009年中国背投彩电产业优势企业财务状况及竞争力

第一节 长虹

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 康佳集团

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 创维集团

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 TCL

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 海信集团

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第十章 2009-2012年中国背投彩电发展趋势预测

第一节 2009-2012年中国彩电市场走向

- 一、2009年液晶电视占有率
- 二、农村市场成为新的增长点
- 三、彩电业将步入新阶段

第二节 2009-2012年中国背投彩电市场发展预测

一、产销预测

二、价格走势

三、进出口预测

第十一章 2009-2012年中国背投彩电行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国背投彩电行业投资环境

第二节 2009-2012年中国背投彩电行业投资周期

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度

第三节 2009-2012年中国背投彩电行业投资机会

一、投资潜力

二、吸引力

三、盈利水平

四、融资方式

第四节 2009-2012年中国背投彩电行业投资风险预警

图表目录

图表：防眩玻璃荧光屏的光线漫反射图

图表：2008年中国彩电市场规模于结构图

图表：2008年中国彩电产量规模与同比增长率

图表：2005-2008年中国彩电出口量与内销出货量规模对比

图表：2008年各个季度中国背投彩电出口量与国内市场出货量对比

图表：2005-2008年各个季度中国LCD彩电出口量变化

图表：2003-2008年中国大陆彩电市场销售量

图表：2003-2008年中国大陆彩电销售额

图表：2003-2008年中国大陆彩电出口量分

图表：2008年中国大陆彩电渠道市场结构图

图表：2009-2012年中国大陆彩电市场销量预测

图表：2008年1-5月彩色电视机产品产量全国合计

图表：2008年1-5月彩色电视机产品产量全国合计

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司流动资产表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司长期投资表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司固定资产表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司无形资产及其他资产表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司流动负债表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司长期负债表

图表：2006-2008四川长虹电器股份有限公司股东权益表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司主营业务收入表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司主营业务利润表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司营业利润表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司利润总额表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司净利润表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司可供分配的利润表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司可供股东分配的利润表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司每股指标表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司获利能力表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司经营能力表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司偿债能力表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司资本结构表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司发展能力表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司现金流量表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司流动资产表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司长期投资表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司固定资产表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司无形资产及其他资产表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司流动负债表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司股东权益表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司营业利润表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司利润总额表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司净利润表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司可供分配的利润表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司可供股东分配的利润表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司每股指标表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司获利能力表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司经营能力表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司资本结构

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司发展能力表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司现金流量表

图表：2009-2012年中国背投彩电行业市场产销预测

图表：2009-2012年中国背投彩电行业市场进出口预测

略…….

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98265.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。