



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国冷柜行业市场 研究与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国冷柜行业市场研究与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98267.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 2008-2009年中国冷柜行业发展形势

第一章 2008-2009年中国冷柜行业发展环境

第一节 2008-2009年我国冷柜行业发展政策法规

一、国家颁布禁氟令

二、国家标准化协会颁布冷柜保鲜标准

第二节 2008-2009年我国冷柜发展经济环境

一、2008-2009年我国经济又上台阶

二、人民币升值对我国经济影响

第三节 2007年我国冷柜行业社会环境发展

第二章 2008-2009年中国冷柜行业发展格局

第一节 2008-2009年我国冷柜行业发展现状

一、我国冷柜行业第一枚"绿色之星"颁给海尔

二、专业"冷链"与"环保": 海尔敲开2007冷柜行业坚冰

三、我国志高叩开制冷王国大门 保鲜冷柜打入日本市场

四、华美: 走向世界的品牌

第二节 2008-2009年我国冷柜行业发展特点以及存在的问题

一、2008-2009年我国冷柜行业发展特点

二、2008-2009年我国冷柜行业发展存在的问题

第三节 2008-2009年我国冷柜行业发展对策

第三章 2008-2009年中国冷柜行业市场运行现状

第一节 2008-2009年我国冷柜市场现状

一、2008-2009年我国冷柜市场规模

二、2008-2009年我国冷柜市场需求状况

三、2008-2009年我国冷柜市场价格变化

四、2008-2009年我国冷柜生产结构

第二节 2008-2009年中国冷柜市场发展特征

第三节 2008-2009年我国冷柜主流品牌走势

第四章 2008-2009年中国冷柜进出口状况

第一节 2008-2009年影响我国冷柜出口因素

第二节 2008-2009年我国冷柜进出口状况

第三节 2008-2009年我国冷柜出口特征

第四节 2007-2010年我国冷柜出口前景

第五章 2008-2009年中国冷柜市场渠道与营销

第一节 我国家电业的销售渠道

- 一、家电企业销售渠道的发展方向
- 二、当前中国家电企业销售渠道的种类及特点
- 三、家电连锁经营策略
- 四、中国家电零售业竞争新焦点
- 五、家电行业的品牌营销
- 六、家电连锁行业态势
- 七、家电销售新模式

第二节 我国冷柜营销渠道概况

- 一、我国冷柜营销渠道的演变历史
- 二、我国冷柜营销渠道的现状
- 三、我国冷柜营销渠道的趋势

第三节 我国冷柜市场营销策略

第二部分 2008-2009年中国冷柜相关市场行业发展形势

第六章 2008-2009年中国冷柜相关市场行业发展形势

第一节 冰柜行业

- 一、冰柜产销情况
- 二、2008-2009年中国冰柜产业供需平衡
- 三、2008-2009年冰柜的品牌区域

第二节 冰箱

- 一、2008-2009年我国冰箱产销状况
- 二、2008-2009年我国冰箱进出口
- 三、2008-2009年影响冰箱业发展的因素及产业趋势

第三节 冷藏陈列柜

- 一、国外冷藏陈列柜的发展
- 二、我国冷藏陈列柜的发展
- 三、冷藏陈列柜今后的发展方向和趋势

第七章 2008-2009年中国冷柜行业竞争态势

第一节 2008-2009年中国冷柜业竞争新格局

第二节 2008-2009年我国冷柜行业品牌集中化

第三节 2008-2009年我国超市食品陈列柜行业竞争状况

- 一、2007年超市食品陈列柜行业发展概况
- 二、制冷陈列柜行业竞争特点
- 三、行业竞争结构
- 四、行业主要竞争对手竞争地位

第八章 2008-2009年中国冷柜行业知名品牌

第一节 海尔

- 一、公司经营状况
- 二、产品市场占有
- 三、公司品牌
- 四、公司发展前景

第二节 白雪

- 一、公司简介
- 二、公司经营经营状况
- 三、公司竞争优势
- 四、公司品牌

第三节 新飞

- 一、公司经营经营状况
- 二、公司竞争优势
- 三、公司品牌
- 四、公司发展前景

第四节 星星

- 一、公司经营经营状况
- 二、公司发展战略

三、公司品牌

四、公司发展前景

第五节 澳柯玛

一、公司经营经营状况

二、公司竞争优势

三、公司品牌

四、公司发展前景

第六节 容声

一、公司经营经营状况

二、公司竞争优势

三、公司品牌

四、公司发展前景

第七节 华美

一、公司经营经营状况

二、企业竞争优势

三、公司品牌

四、公司发展战略

第八节 阪神

一、企业竞争优势

二、公司品牌

三、公司发展前景

第九节 小天鹅

一、公司经营经营状况

二、企业竞争优势

三、公司品牌

四、公司发展前景

第十节 美的

一、公司经营经营状况

二、企业竞争优势

三、公司品牌

四、公司发展前景

第三部分 2008-2009年中国冷柜相关行业发展形势

第九章 2008-2009年中国冷柜关联行业发展

第一节 2008-2009年家用电器行业发展概况

- 一、2008-2009年中国家电行业现状
- 二、2008-2009年我国家电行业的特性
- 三、中外家电行业比较
- 四、影响家电业效益增长的因素
- 五、家电业发展战略
- 六、家电行业发展趋势及展望

第二节 2008-2009年我国压缩机行业发展剖析

- 一、2008-2009年我国压缩机产销情况
- 二、市场需求及预测
- 三、行业面临的发展环境
- 四、压缩机技术发展趋势

第三节 2008-2009年我国制冷剂发展概述

- 一、制冷剂(冷媒)发展历史
- 二、制冷剂的分类
- 三、制冷剂行业发展前景

第十章 2009-2010年中国冷柜行业投资前景

第一节 2009-2010年我国冷柜产业发展的SWOT

- 一、产业体系相对成熟
- 二、供过于求竞争激烈
- 三、收购兼并利弊并存
- 四、出口遇阻欧盟新壁垒

第二节 2009-2010年我国企业新品上市战略

- 一、5Ps方法简介
- 二、新产品上市的SWOT/5Ps
- 三、5Ps方法在冷柜新产品上市中的运用

第三节 2009-2010年我国农村冷柜市场开拓策略

- 一、市场细分标准的选择
- 二、农村消费市场特点

三、我国农村冷柜市场容量

四、农村冷柜市场存在的问题

第四节 2009-2010年我国废旧家电回收

一、废旧家电危害不容忽视

二、世界各国对废旧家电回收处理纵览

三、我国废旧家电回收处理障碍

四、投资废旧家电回收商机无限

第十一章 2009-2010年中国冷柜市场发展形势预测

第一节 环保节能冷柜将成发展主流

第二节 农村市场将极度膨胀

第三节 冷柜技术要求不断升高

图表目录

图表 2003-2008年我国国民生产总值变化趋势图

图表 2003-2008年农村居民人均收入变化趋势图

图表 2003-2008年城镇居民人均可支配收入变化趋势图

图表 2008十大冷柜冰柜品牌排名情况

图表 主要白色家电产量增长情况

图表 国内冰柜月度产量比较 单位：万台

图表 主要冰柜生产企业产量对比

图表 我国主要冰柜企业所在地区及比重情况

图表 我国冰柜各产区主要企业产能情况

图表 国内品牌集中度走势

图表 2002-2009年我国国内冰箱销量变化趋势图

图表 2003-2009年我国冰箱出口量变化趋势图

图表 2007年冰箱销量前三位品牌销售情况

图表 冷藏陈列柜实验环境对比表

图表 典型超市中不同类型陈列柜冷负荷百分比

图表 2009年青岛海尔股份有限公司经营情况 单位：元

图表 2009年青岛海尔股份有限公司分产品营业收入情况 单位：万元

图表 2003-2009年青岛海尔股份有限公司营业收入变化趋势图 单位：百万

图表 2003-2009年青岛海尔股份有限公司净利润变化趋势图 单位：百万

图表 2009年江苏白雪电器股份股份公司主要经济指标情况

图表 河南新飞电器（集团）股份有限公司主要经济指标情况 单位：千元

图表 河南新飞电器（集团）股份有限公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 河南新飞电器（集团）股份有限公司营业成本情况 单位：千元

图表 河南新飞电器（集团）股份有限公司盈利情况 单位：千元

图表 河南新飞电器（集团）股份有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 星星集团有限公司主要经济指标情况 单位：千元

图表 星星集团有限公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 星星集团有限公司营业成本情况 单位：千元

图表 星星集团有限公司盈利情况 单位：千元

图表 星星集团有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 2009年青岛澳柯玛股份有限公司经营情况 单位：元

图表 2009年青岛澳柯玛股份有限公司分产品经营情况 单位：元

图表 2003-2009年青岛澳柯玛股份有限公司净利润变化趋势图

图表 2003-2009年青岛澳柯玛股份有限公司营业收入变化趋势图

图表 2009年科龙经营情况 单位：元

图表 2003-2009年科龙营业收入变化趋势图

图表 2007年科龙分产品经营情况 单位：元

图表 浙江华美电器制造有限公司主要经济指标情况 单位：千元

图表 浙江华美电器制造有限公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 浙江华美电器制造有限公司营业成本情况 单位：千元

图表 浙江华美电器制造有限公司盈利情况 单位：千元

图表 浙江华美电器制造有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 2008年第一季度无锡小天鹅股份有限公司经营情况 单位：元

图表 2004-2008年无锡小天鹅股份有限公司营业收入变化趋势图

图表 2004-2008年无锡小天鹅股份有限公司净利润变化趋势图

图表 2009年无锡小天鹅股份有限公司分产品分行业经营情况 单位：万元

图表 2009年美的集团经营情况 单位：元

图表 2003-2009年美的集团营业收入变化趋势图

图表 2003-2009年美的集团净利润变化趋势图

图表 2009年美的集团分行业分产品经营情况 单位：元

图表 2003-2009年我国冰箱压缩机产量及同比增长率趋势图 单位：万台

图表 2003-2009年我国空调压缩机产量及同比增长率趋势图

图表 2002-2009年中国石化集团采购压缩机数量及同比增长率趋势图

图表 2003-2009年我国冰箱内销量及同比增长率趋势图

图表 2003-2009年我国冰箱出口量及同比增长率趋势图

图表 2003-2009年我国空调器产量及同比增长率趋势图

图表 2009-2012年我国空调压缩机产量预测 单位：万台

图表 2008-2012年我国冰箱压缩机产量预测 单位：万台

图表 2010-2020年我国销售产值预测

图表 2003-2009年我国空调压缩机出口量及同比增长率趋势图

图表 2005-2009年我国空调压缩机出口量及同比增长率趋势图

图表 我国制冷剂的分类

略……..

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98267.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。