



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国门窗行业市场 调查及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国门窗行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98372.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年全球门窗行业运行形势

一、2008-2009年全球门窗行业发展概况

（一）全球门窗行业运行特点

（二）全球门窗细分产业

（三）全球门窗行业发展态势

二、2008-2009年全球门窗行业主要国家发展综述

（一）美国

（二）韩国

（三）意大利

三、2009-2012年全球门窗行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国门窗行业运行环境

一、2008年中国经济发展环境

（一）2008年中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国门窗行业发展政策环境

（一）产业标准

（二）相关产业政策影响

三、2008-2009年中国门窗行业发展社会环境

第三章 2008-2009年中国门窗行业运行状况

一、2008-2009年中国门窗行业发展概述

（一）我国门窗行业发展的特点

（二）中国门窗行业步入平稳发展期

二、2008-2009年中国门窗的节能发展

（一）建筑节能的关键是门窗节能

（二）我国建筑节能新标准对门窗的要求

（三）我国节能门窗行业发展突显三大特征

(四) 节能门窗认识误区解析

(五) 科技创新为门窗节能开辟新路

(六) 节能环保成门窗行业发展新趋向

三、2008-2009年中国门窗行业发展面临的挑战

(一) 制约我国门窗行业发展的两大因素

(二) 我国门窗行业发展缺乏名牌

(三) 我国门窗业装后服务亟待改善

四、2008-2009年中国门窗行业发展的对策

(一) 我国门窗行业应对金融危机之策

(二) 我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程

(三) 门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第四章 2008-2009年中国塑料门窗行业运行态势

一、2008-2009年中国塑料门窗发展概况

(一) 国内塑料门窗行业发展与改革

(二) 我国塑料门窗型材新标准已全面实施

(三) 塑料门窗节能成效显著

(四) 彩色塑料门窗行业发展状况

二、2008-2009年中国黑龙江省塑料门窗行业发展综述

(一) 黑龙江省塑料门窗市场情况

(二) 黑龙江省塑料门窗行业发展存在的问题

(三) 黑龙江省塑料门窗行业发展面临的机遇与挑战

(四) 黑龙江塑料门窗业发展战略

三、2008-2009年中国塑料门窗发展面存在的问题及对策

(一) 我国塑料门窗行业发展面临的挑战

(二) 我国塑料门窗行业发展与发达国家的差距

(三) 国内塑料门窗行业发展应注重差异化

(四) 我国塑料门窗发展还需加大创新力度

四、2009-2012年中国塑料门窗行业发展前景展望

(一) 未来我国塑料门窗业发展的有利因素

(二) 国内塑料门窗行业发展前景广阔

(三) 2010年中国塑料门窗需求预测

第五章 2008-2009年中国铝合金门窗行业运行走势

一、2008-2009年中国铝合金门窗发展概况

（一）铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例

（二）我国铝合金门窗已全面实现国产化

二、2008-2009年中国功能性铝合金门窗发展

（一）我国高性能铝门窗发展浅析

（二）中国隔热铝合金门窗发展概述

三、2008-2009年中国铝合金门窗行业发展存在的问题及对策

（一）我国铝合金行业发展存在的问题

（二）铝合金门窗制造水平有待提高

（三）国内铝门窗行业发展建议

四、2009-2012年中国铝合金门窗行业发展前景趋势

（一）铝合金门窗行业发展的新方向

（二）未来我国铝合金门窗市场发展趋势

（三）铝木门窗市场前景乐观

第六章 2008-2009年中国其它门窗行业运行格局

一、塑钢门窗

（一）塑钢门窗市场价格行情

（二）塑钢门窗业发展存在的问题

（三）塑钢门窗业发展建议

（四）塑钢门窗业发展前景

二、玻璃钢门窗

（一）国内玻璃钢门窗市场

（二）玻璃钢门窗节能效益突出

（三）玻璃钢门窗业环保发展之路任重道远

（四）玻璃钢门窗市场前景看好

三、智能门窗

（一）智能门窗的市场优势

（二）自动门窗未来发展展望

四、其它

（一）我国加快发展彩板门窗时机已成熟

（二）门窗新国家标准有利推动防火门窗发展

（三）功能性门窗市场需求看好

第七章 2008-2009年中国门窗行业市场竞争格局

一、2008-2009年中国门窗市场竞争现状

（一）我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

（二）门窗市场呈现多元化竞争格局

（三）铝门窗和塑料门市场竞争状况

（四）中国门窗品牌和终端之争解析

（五）门窗市场竞争格局正发生变化

二、2008-2009年中国门窗行业区域格局

（一）北京

（二）辽宁

（三）山东

三、2008-2009年中国门窗行业提升竞争力策略

第八章 中国门窗行业重点企业简介

一、北京美驰建筑材料有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业财务

二、上海双鹤门窗有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

三、厦门祥禾门窗有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

四、沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司

（一）企业概况

（二）企业财务

五、重庆美心（集团）有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

六、辽宁东林瑞那斯股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、大连通世泰建材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、沈阳绿合高新技术产业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、宁波市海螺塑料型材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、江苏建伟环保工程股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第九章 2008-2009年中国门窗相关行业运行局势透析

一、铝

(一) 中国铝材产量

(二) 我国铝型材市场发展概述

(三) 2009年中国铝市场发展展望

二、塑料

(一) 我国塑料产量

(二) 中国宏观调控政策对塑料行业的积极影响

(三) 塑料型材行业发展规划

三、玻璃

(一) 中国玻璃产量

(二) 中国深加工玻璃产业概况

(三) 2009年国内玻璃行业发展趋向

四、建筑装饰业

(一) 我国建筑装饰行业发展现状

(二) 建筑装饰业发展面临的挑战及对策

(三) 2009年我国建筑装饰材料发展趋势

第十章 2009-2012年中国门窗行业发展前景及投资预测

一、2009-2012年中国门窗行业发展前景展望

- (一) 中国门窗行业未来发展的有利因素
- (二) 中空玻璃取代双玻窗是门窗必然发展趋势
- (三) 门窗市场发展前景看好
- (四) 复合防盗门窗市场发展潜力巨大

二、2009-2012年中国门窗行业市场预测

- (一) 中国门窗行业市场供给预测
- (二) 中国门窗行业市场需求预测

三、2009-2012年中国门窗行业投资

- (一) 中国门窗行业投资环境
- (二) 中国门窗行业投资机会
- (三) 中国门窗行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98372.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。