



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国塑钢门窗行业 市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国塑钢门窗行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98373.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年全球塑钢门窗行业运行状况

一、2008-2009年全球塑钢门窗行业发展概况

（一）全球塑钢门窗行业特点

（二）全球塑钢门窗设计工艺

（三）全球塑钢门窗价格

二、2008-2009年全球塑钢门窗主要国家

（一）美国

（二）德国

（三）韩国

三、2009-2012年全球塑钢门窗行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国塑钢门窗行业运行环境

一、2008年中国经济发展环境

（一）2008年中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国塑钢门窗行业政策环境

（一）塑钢门窗的正常法规解读

（二）相关政策影响

第三章 2008-2009年中国塑钢门窗行业运行形势

一、2008-2009年中国塑钢门窗行业发展综述

（一）技术品牌渠道是新动力

（二）平开式塑钢窗后来居上

二、2008-2009年中国塑钢门窗行业优势

（一）隔热保温和节能环保性能

（二）耐腐蚀性和抗老化性能

（三）隔音性能、水密性能和气密性能

三、2008-2009年中国塑钢门窗的性能特点

（一）塑钢门窗的性能特点

- (二) 塑钢门窗的质量状况
- (三) 塑钢门窗的质量要求
- (四) 塑钢门窗的五金配件选择

第四章 2008-2009年中国塑钢门窗行业市场运行动态

一、2008-2009年中国塑钢门窗生产

- (一) 型材生产
- (二) 门窗组装
- (三) 欧式与美式门窗
- (四) PVC原材料供应情况

二、2008-2009年中国塑钢门窗行业市场结构

- (一) 地区需求结构失衡
- (二) 建材企业迅速发展

三、2008-2009年中国塑钢门窗市场价格

- (一) 建材门窗新品
- (二) 中国塑钢门窗价格

四、2008-2009年中国塑钢门窗市场存在问题及对策

第五章 2008-2009年中国塑钢门窗市场竞争格局

一、2008-2009年中国塑钢门窗业的格局

- (一) 塑钢门窗生产的总体布局
- (二) 塑钢门窗的地区应用

二、2008-2009年中国建筑门窗五大系列竞争

- (一) 铝合金门窗
- (二) 塑钢门窗
- (三) 实木门窗
- (四) 玻璃钢门窗
- (五) 塑料门窗

三、2008-2009年中国塑钢门窗行业提升竞争力策略

第六章 中国塑钢门窗行业重点企业简介

一、肥城丽峰塑钢有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、泰山门窗有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、青岛发国工贸有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、济南市九威塑钢门窗有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、北京兰天大诚新型建材有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、淇县桥盟乡全新工程金属有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、山东兴华建设集团幕墙工程有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、久武(天津)塑钢门窗有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、高碑店市东方顺达门窗制作有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、平阴仁德信塑钢有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第七章 2008-2009年中国房地产行业运行走势

一、2008-2009年中国房地产业经济运行

- (一) 全国房地产开发投资情况
- (二) "国房景气指数"
- (三) 全国房屋施工面积及增长趋势
- (四) 全国商品房空置面积及增长趋势
- (五) 我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性

二、2008-2009年中国居民居住条件

- (一) 我国人口
- (二) 中国家庭结构变化
- (三) 城镇和农村居民收入

第八章 2008-2009年中国建筑装饰市场运行态势

一、2008-2009年中国建筑装饰行业

- (一) 城市化对建材投资的影响
- (二) 西部大开发对建材产业影响
- (三) "奥运"对建筑装饰产业影响

二、2008-2009年中国建筑装饰业市场状况

- (一) 建筑装饰业总产值
- (二) 资产负债和所有者权益
- (三) 中国建筑材料市场消费现状

三、国际重点建筑装饰材料企业发展概要

- (一) 百安居
- (二) 宜家

第九章 2009-2012年中国塑钢门窗行业发展趋势及投资前景分析

一、2009-2012年中国塑钢门窗市场彩色化趋势

- (一) 彩挤技术
- (二) 塑铝复合
- (三) 节能技术

二、2009-2012年中国塑钢门窗行业市场预测

三、2009-2012年中国塑钢门窗行业投资

- (一) 中国塑钢门窗行业投资环境
- (二) 中国塑钢门窗行业投资机会

（三）中国塑钢门窗行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98373.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。