



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国塑钢门窗行业 市场调查及投资咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国塑钢门窗行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98373.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2008-2009年全球塑钢门窗行业运行状况

##### 一、2008-2009年全球塑钢门窗行业发展概况

(一) 全球塑钢门窗行业特点

(二) 全球塑钢门窗设计工艺

(三) 全球塑钢门窗价格

##### 二、2008-2009年全球塑钢门窗主要国家

(一) 美国

(二) 德国

(三) 韩国

##### 三、2009-2012年全球塑钢门窗行业发展趋势

#### 第二章 2008-2009年中国塑钢门窗行业运行环境

##### 一、2008年中国经济发展环境

(一) 2008年中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008-2009年中国塑钢门窗行业政策环境

(一) 塑钢门窗的正常法规解读

(二) 相关政策影响

#### 第三章 2008-2009年中国塑钢门窗行业运行形势

##### 一、2008-2009年中国塑钢门窗行业发展综述

(一) 技术品牌渠道是新动力

(二) 平开式塑钢窗后来居上

##### 二、2008-2009年中国塑钢门窗行业优势

(一) 隔热保温和节能环保性能

(二) 耐腐蚀性和抗老化性能

(三) 隔音性能、水密性能和气密性能

##### 三、2008-2009年中国塑钢门窗的性能特点

(一) 塑钢门窗的性能特点

- (二) 塑钢门窗的质量状况
- (三) 塑钢门窗的质量要求
- (四) 塑钢门窗的五金配件选择

#### 第四章 2008-2009年中国塑钢门窗行业市场运行动态

##### 一、2008-2009年中国塑钢门窗生产

- (一) 型材生产
- (二) 门窗组装
- (三) 欧式与美式门窗
- (四) PVC原材料供应情况

##### 二、2008-2009年中国塑钢门窗行业市场结构

- (一) 地区需求结构失衡
- (二) 建材企业迅速发展

##### 三、2008-2009年中国塑钢门窗市场价格

- (一) 建材门窗新品
- (二) 中国塑钢门窗价格

##### 四、2008-2009年中国塑钢门窗市场存在问题及对策

#### 第五章 2008-2009年中国塑钢门窗市场竞争格局

##### 一、2008-2009年中国塑钢门窗业的格局

- (一) 塑钢门窗生产的总体布局
- (二) 塑钢门窗的地区应用

##### 二、2008-2009年中国建筑门窗五大系列竞争

- (一) 铝合金门窗
- (二) 塑钢门窗
- (三) 实木门窗
- (四) 玻璃钢门窗
- (五) 塑料门窗

##### 三、2008-2009年中国塑钢门窗行业提升竞争力策略

#### 第六章 中国塑钢门窗行业重点企业简介

##### 一、肥城丽峰塑钢有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 二、泰山门窗有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 三、青岛发国工贸有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 四、济南市九威塑钢门窗有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 五、北京兰天大诚新型建材有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 六、淇县桥盟乡全新工程金属有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 七、山东兴华建设集团幕墙工程有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 八、久武(天津)塑钢门窗有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 九、高碑店市东方顺达门窗制作有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 十、平阴仁德信塑钢有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 第七章 2008-2009年中国房地产行业运行走势

### 一、2008-2009年中国房地产业经济运行

- (一) 全国房地产开发投资情况
- (二) "国房景气指数"
- (三) 全国房屋施工面积及增长趋势
- (四) 全国商品房空置面积及增长趋势
- (五) 我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性

## 二、2008-2009年中国居民居住条件

- (一) 我国人口
- (二) 中国家庭结构变化
- (三) 城镇和农村居民收入

## 第八章 2008-2009年中国建筑装饰市场运行态势

### 一、2008-2009年中国建筑装饰行业

- (一) 城市化对建材投资的影响
- (二) 西部大开发对建材产业影响
- (三) "奥运"对建筑装饰产业影响

### 二、2008-2009年中国建筑装饰业市场状况

- (一) 建筑装饰业总产值
- (二) 资产负债和所有者权益
- (三) 中国建筑材料市场消费现状

### 三、国际重点建筑装饰材料企业发展概要

- (一) 百安居
- (二) 宜家

## 第九章 2009-2012年中国塑钢门窗行业发展趋势及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国塑钢门窗市场彩色化趋势

- (一) 彩挤技术
- (二) 塑铝复合
- (三) 节能技术

### 二、2009-2012年中国塑钢门窗行业市场预测

### 三、2009-2012年中国塑钢门窗行业投资

- (一) 中国塑钢门窗行业投资环境
- (二) 中国塑钢门窗行业投资机会

### （三）中国塑钢门窗行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98373.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。