



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国美甲行业市场 分析及投资发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国美甲行业市场分析及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98376.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年全球美甲行业整体运营状况

一、2008-2009年全球美甲行业市场运行格局

- (一) 全球美甲用品市场特征
- (二) 全球主要美甲用品品牌综述
- (三) 全球美甲用品市场发展动态
- (四) 全球美甲用品市场浅析

二、2008-2009年全球主要国家美甲市场运行

- (一) 美国
- (二) 法国
- (三) 韩国

三、2009-2012年全球美甲行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国美甲用品行业市场运行环境解析

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国美甲用品市场政策环境

- (一) 行业政策
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

三、2008-2009年中国美甲用品市场社会环境

第三章 2008-2009年中国美甲行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国美甲用品行业动态

- (一) 美发美甲韩流涌动
- (二) 美国CPSC对中国产袋装美甲用品实施召回

二、2008-2009年中国美甲产业现状综述

- (一) 中国美甲用品市场运行特点

(二) 罗兰佩蒂美容实现成熟与规范的连锁经营模式

(三) 中国美甲业已初具规模

三、2008-2009年中国美甲行业发展中存在的问题

第四章 2008-2009年中国美甲用品业内热点产品市场分析

一、2008-2009年中国美甲用品市场供需

(一) 供给情况

(二) 市场需求情况

二、2008-2009年中国美甲用品市场价格

(一) 品牌产品价格

(二) 影响美甲用品价格的因素

三、2008-2009年中国美甲用品热点产品追踪

(一) 指甲油

(二) 洗甲水

(三) 假指

第五章 2008-2009年中国美甲店运行格局现状

一、中国美甲加盟店现状

二、中国美甲店店面选址模式探讨

三、中国美甲店专用美甲设备点评

(一) 打磨机

(二) 吸尘机

(三) 彩绘机

四、中国美甲店经营管理定位策略

第六章 2008-2009年中国美甲用品市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国美甲行业竞争现状

(一) 露华浓推出美甲用品 与美甲沙龙媲美

(二) 华人美甲师在纽约异军突起占领市场

(三) 台湾美甲店伸进上海 以独特创意拼本地老店

(四) 海豚湾打响美甲品牌大战

二、2008-2009年中国美甲用品市场竞争格局

- (一) 品牌竞争
- (二) 价格竞争
- (三) 营销方式竞争

三、2009-2012年中国美甲用品行业竞争趋势

第七章 全球美甲用品重点品牌

- 一、OPI指甲油
- 二、美宝莲
- 三、ZA姬芮(真皙)
- 四、谜尚
- 五、迪奥
- 六、露华浓
- 八、香奈儿(尔)
- 九、歌诗华
- 十、奥利甲油

第八章 中国美甲用品重点企业简介

- 一、东营大中南黄河三角洲实业有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务
- 二、浙江中意美实业有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务
- 三、金华市佳隆日化有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务
- 四、御芳(漳州)化妆品有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业财务

第九章 2009-2012年中国美甲用品行业发展及投资前景预测

- 一、2009-2012年中国美甲用品行业发展前景

(一) 美甲业蕴藏巨大商机

(二) 美甲消费市场前景巨大

(三) 美甲设备前景展望

二、2009-2012年中国美甲用品行业发展趋势

(一) 美甲行业的发展规模预测

(二) 美甲规模化经营将由大品牌主导

(三) 产品和服务呈现多元化发展趋势

三、2009-2012年中国美甲用品行业市场预测

四、2009-2012年中国美甲用品行业投资

(一) 中国美甲用品行业投资环境

(二) 中国美甲用品行业投资机会

(三) 中国美甲用品行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98376.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。